RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava, 11. november 2026

Influenceri, online podvody aj umelá inteligencia. Týždeň mediálnej gramotnosti spojil stovky ľudí naprieč Slovenskom

Prečo deti dôverujú influencerom? Ako rozpoznať podvodnú správu? A čo robiť, keď sa mladí ľudia so svojimi problémami obracajú na AI chatbotov? Aj tieto otázky otvoril Týždeň mediálnej a informačnej gramotnosti, ktorý priniesol 81 hodín vzdelávacích aktivít a zapojilo sa doň približne 850 účastníkov z celého Slovenska.

V dňoch 20. až 27. októbra sa do medzinárodnej iniciatívy UNESCO zapojili školy, knižnice, verejné inštitúcie, univerzity aj občianske organizácie. Pripravili workshopy, diskusie, vzdelávacie hry, prednášky a praktické materiály pre deti, rodičov, učiteľov, seniorov aj širokú verejnosť.

Slovenské aktivity už piaty rok koordinovala Rada pre mediálne služby v spolupráci s členmi platformy Mediálna gramotnosť+. Tohtoročná téma Aj ty môžeš prispieť – mediálna a informačná gramotnosť pre všetkých pripomenula, že lepšie porozumieť médiám a digitálnym technológiám sa potrebujeme učiť všetci, bez ohľadu na vek.

„Mediálnu gramotnosť neposilní jedna organizácia ani jedna aktivita. Potrebujeme prepájať ľudí, ktorí sa jej venujú z rôznych strán, a najmä dostať ich skúsenosti a dobré nápady k tým, ktorí ich môžu ďalej využívať,“ zdôraznila Viktória Norisová, vedúca odboru mediálnej gramotnosti Rady pre mediálne služby.

Témy z oblasti mediálnej gramotnosti boli prezentované rôznymi spôsobmi. Žiaci základnej školy v Prešove pátrali v knihách, porovnávali informačné zdroje a svoje zistenia spracovali do interaktívnej výstavy pre spolužiakov. Na seniorov mysleli organizácia DigiQ a Verejná knižnica Mikuláša Kováča v Banskej Bystrici, ktoré pripravili vzdelávacie aktivity o bezpečnom využívaní digitálnych technológií a orientácii v online prostredí. Organizácia IPčko priniesla témy sociálnych sietí, umelej inteligencie, dezinformácií a duševného zdravia do nízkoprahových klubov pre mladých ľudí.

Aktuálnym výzvam digitálneho sveta sa venovali aj dve odborné konferencie, ktoré Rada pre mediálne služby zorganizovala 20. októbra v Banskej Bystrici a 27. októbra v Prešove. Spolu na nich privítala približne 160 účastníkov, najmä učiteľov, knihovníkov, školských digitálnych koordinátorov a ďalších odborníkov.

Viac informácií nájdete na:

Rada pre mediálne služby
Palisády 36, 811 06 Bratislava
+421 2 209 065 00 office@rpms.sk rpms.sk

https://rpms.sk/influenceri-online-podvody-aj-umela-inteligencia-tyzden-medialnej-gramotnosti-spojil-stovky-ludi

Kontakt pre médiá:
Mgr. Monika Tináková
vedúca odboru komunikácie
+421 910 833 021
monika.tinakova@rpms.sk