

Nariadenie o transparentnosti a cielení politickej reklamy

Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 o transparentnosti a cielení politickej reklamy (ďalej len „TTPA“) predstavuje harmonizovanú právnu úpravu politickej reklamy na úrovni Európskej únie. Jeho cieľom je zvýšiť transparentnosť politickej reklamy, posilniť zodpovednosť subjektov zapojených do jej poskytovania a zároveň reagovať na riziká spojené s využívaním techník cielenia a doručovania politickej reklamy, ako aj so zahraničným zasahovaním a manipuláciou informačného priestoru. Nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu na úrovni Európskej únie, ako aj na národnej, regionálnej a lokálnej úrovni. Nariadenie nadobudlo účinnosť 9. apríla 2024 a v plnom rozsahu sa uplatňuje od 10. októbra 2025.

Pôsobnosť TTPA je široká a zahŕňa pravidlá vzťahujúce sa na prípravu, zadávanie, poskytovanie a šírenie politickej reklamy. **Za politickú reklamu sa za podmienok ustanovených nariadením považujú najmä oznámenia, ktoré sú poskytované za odmenu alebo v rámci politickej reklamnej kampane a ktoré sú vytvorené, umiestnené, propagované, uverejnené, doručované alebo šírené politickým aktérom alebo v jeho mene, ako aj oznámenia, ktoré sú spôsobilé a určené ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, volebné správanie alebo legislatívny či regulačný proces.**

Nariadenie zavádza rozsiahle povinnosti v oblasti transparentnosti. Politická reklama musí byť jasne označená a musí byť k nej pripojené transparentné oznámenie, z ktorého je možné zistiť najmä identitu sponzora, informácie o odplate a ďalšie informácie týkajúce sa politickej reklamy a jej financovania. V prípade využitia techník cielenia alebo doručovania reklamy sa uplatňujú ďalšie osobitné požiadavky. Nariadenie zároveň stanovuje osobitné pravidlá týkajúce sa používania osobných údajov na účely cielenia a doručovania politickej reklamy.

Nariadenie zároveň upravuje systém dohľadu a presadzovania jeho pravidiel. Podľa článku 22 členské štáty určujú príslušné orgány na monitorovanie a presadzovanie uplatňovania nariadenia, pričom osobitná pôsobnosť je priznaná aj dozorným orgánom podľa nariadenia (EÚ) 2016/679, pokiaľ ide o pravidlá týkajúce sa cielenia a doručovania politickej reklamy. Nariadenie upravuje aj mechanizmy spolupráce medzi príslušnými orgánmi a právo podať oznámenie o možnom porušení. Článok 25 následne ukladá členským štátom povinnosť ustanoviť pravidlá sankcií alebo iných opatrení za porušenia príslušných ustanovení nariadenia a zabezpečiť ich účinné uplatňovanie.