RADA PRE MEDIÁLNE SLUŽBY

## TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava, 3. september 2026

# Komunálne a župné voľby 2026: dátumy a pojmy v skratke

Voľby do orgánov územnej samosprávy 2026 sa uskutočnia **v sobotu, 24. 10. 2026 od 7:00 hod. do 20:00 hod.** Rada pre mediálne služby dohliada predovšetkým na programy vysielané v rámci volebnej kampane.

**Volebná kampaň** sa začala **24. 6. a skončí sa 21. 10. o polnoci.** Ide o akúkoľvek činnosť politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí, kandidátov, smerujúcu k propagácii ich činnosti, cieľov a programu za účelom získania funkcie, za ktorú sa obvykle platí úhrada.

**Volebné moratórium** sa začína **22. 10. a končí 24. 10. o 20:00 hod.** Počas neho je zakázané zverejňovať informácie o kandidátoch na funkcie do orgánov územnej samosprávy v ich prospech alebo neprospech.

Obdobie vysielania **politickej propagácie** sa začína **3. 10., a teda 21 dní** pred konaním volieb a trvá do začiatku volebného moratória. Politická propagácia je oznámenie určené na:
- podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta,
- popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta. **Politická propagácia musí byť zreteľne označená a oddelená od ostatných programov odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.**

Oprávnení vysielatelia, ktorí plánujú vysielať politickú propagáciu či diskusné programy, musia predložiť Rade pre mediálne služby projekty diskusných programov, a to najmenej **30 dní pred začiatkom ich vysielania.**

Takéto vysielanie môže trvať spolu **najviac 20 hodín** vysielacieho času pokiaľ ide o kandidátov na funkciu predsedu samosprávneho kraja, primátora mesta, starostu obce či mestskej časti a politickú stranu. Pre kandidátov na poslancov zastupiteľstva samosprávneho kraja, obecného, mestského či miestneho zastupiteľstva vysielací čas nie je uvedený.

**Do 21. 10. do polnoci** je možné zverejňovanie volebných prieskumov a volebných ankiet.

**Podrobné informácie v súvislosti s blížiacimi sa voľbami sú dostupné v Stanovisku Rady pre mediálne služby k voľbám.**

Kontakt pre médiá:
Mgr. Monika Tináková
vedúca odboru komunikácie
+421 910 833 021
monika.tinakova@rpms.sk