

Rozhodnutie č.: RZL/69/2026
Správne konanie č.: 0151/SKL/2026

Bratislava, dňa 7. 7. 2026
Doložka právoplatnosti:

Rozhodnutie

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) v pléne ako orgán príslušný podľa § 109 a § 110 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní, v správnom konaní č. 0151/SKL/2026 začatom dňa 22. 4. 2026 podľa § 193 zákona č. 264/2022 Z. z. posúdila žiadosť o pridelenie frekvencie na účely vysielania rozhlasovej programovej služby analógovým terestriálnym vysielaním, doručenú Rade v lehote stanovenej v základných podmienkach konania účastníkom konania

POWER DEVELOPMENT s. r. o.

**A. Sládkoviča 5
Michalovce 071 01
IČO: 46 629 904**

**D.EXPRES, k.s.
Vrútocká 48
821 04 Bratislava
IČO: 35 709 651**

**Marek Petráš
Mäsiarska 63
040 01 Košice**

a po posúdení podkladov potrebných pre rozhodnutie podľa § 46 a nasl. zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní vydáva toto

rozhodnutie:

- I. Rada podľa ustanovenia § 194 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

prideľuje frekvenciu 104,5 MHz Košice

držiteľovi licencie na rozhlasové vysielanie č. AR/23-L, spoločnosti **D.EXPRES, k.s.** čím rozširuje licenciu č. AR/23-L, ktorá v plnom znení znie takto:

1. Názov programovej služby: **ROCK**
2. Doba, na ktorú sa licencia na rozhlasové vysielanie udeľuje: do 12. 5. 2030
3. Pridelené frekvencie:

88,1 MHz Zvolen
88,1 MHz Žarnovica
88,9 MHz Liptovský Mikuláš
89,8 MHz Prešov
90,4 MHz Bánovce nad Bebravou
90,5 MHz Prievidza
90,6 MHz Nitra
91,1 MHz Rimavská Sobota

92,0 MHz Žiar nad Hronom
93,0 MHz Brezno
93,5 MHz Lučenec
94,9 MHz Poprad
97,6 MHz Bratislava Devínska
99,6 MHz Martin
100,3 MHz Bratislava
100,3 MHz Trenčín
104,2 MHz Žilina
104,5 MHz Košice
105,6 MHz Martin
106,6 MHz Banská Bystrica

4. Držiteľ licencie je povinný dodržiavať technické parametre pridelených frekvencií uvedených vo frekvenčných listoch vydaných Úradom pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb:

- 4.1 Frekvencia: 88,1 MHz Zvolen**
Lokalita: Malá Stráž
Frekvenčný list: 1576/OSFS/2014
- 4.2 Frekvencia: 88,1 MHz Žarnovica**
Lokalita: Žarnovica
Frekvenčný list: 7865/OSFS/2013
- 4.3 Frekvencia: 88,9 MHz Liptovský Mikuláš**
Lokalita: Liptovský Mikuláš
Frekvenčný list: 1823/OSFS/2016
- 4.4 Frekvencia: 89,8 MHz Prešov**
Lokalita: Prešov - mesto
Frekvenčný list: 3468/10/2008
- 4.5 Frekvencia: 90,4 MHz Bánovce nad Bebravou**
Lokalita: Bánovce nad Bebravou - mesto
Frekvenčný list: 4561/10/2006
- 4.6 Frekvencia: 90,5 MHz Prievidza**
Lokalita: Markušová
Frekvenčný list: 4903/10/2011
- 4.7 Frekvencia: 90,6 MHz Nitra**
Lokalita: mesto
Frekvenčný list: 9181/10/2007
- 4.8 Frekvencia: 91,1 MHz Rimavská Sobota**
Lokalita: Martinov vrch
Frekvenčný list: 1767/OSFS/2018
- 4.9 Frekvencia: 92,0 MHz Žiar nad Hronom**
Lokalita: Stará Kremnička
Frekvenčný list: 9117/10/2007

- 4.10 Frekvencia: 93,0 MHz Brezno
Lokalita: Brezno – Valaská
Frekvenčný list: 3263/10/2004
- 4.11 Frekvencia: 93,5 MHz Lučenec
Lokalita: mesto
Frekvenčný list: 1804/10/2009
- 4.12 Frekvencia: 94,9 MHz Poprad
Lokalita: Poprad
Frekvenčný list: 1884/OSFS/2026-9010
- 4.13 Frekvencia: 97,6 MHz Bratislava Devínska
Lokalita: Devínska Nová Ves
Frekvenčný list: 9000/OSFS/2015
- 4.14 Frekvencia: 99,6 MHz Martin
Lokalita: Krásna
Frekvenčný list: 2314/OSFS/2013
- 4.15 Frekvencia: 100,3 MHz Bratislava
Lokalita: Bratislava - mesto
Frekvenčný list: 3685/10/2004
- 4.16 Frekvencia: 100,3 MHz Trenčín
Lokalita: Trenčín
Frekvenčný list: 9005/OSFS/2015
- 4.17 Frekvencia: 104,2 MHz Žilina
Lokalita: Žilina – Dom techniky
Frekvenčný list: 971/10/2004
- 4.18 Frekvencia: 104,5 MHz Košice
Lokalita: Furča
Frekvenčný list: 8013/OSFS/2013
- 4.19 Frekvencia: 105,6 MHz Martin
Lokalita: Martin
Frekvenčný list: 1884/OSFS/2026-8996
- 4.20 Frekvencia: 106,6 MHz Banská Bystrica
Lokalita: Vartovka
Frekvenčný list: 3788/OSFS/2025-20869

5. Informácia o používaní doplnkovej služby vysielania: RDS

II. Rada podľa ustanovenia § 194 ods. 2 písm. d) zákona č. 264/2022 Z. z.

zamietla

žiadosť účastníka konania, spoločnosti POWER DEVELOPMENT s. r. o.

III. Rada podľa ustanovenia § 194 ods. 2 písm. d) zákona č. 264/2022 Z. z.

zamietla

žiadosť účastníka konania, Marek Petráš.

Odôvodnenie:

V súlade s ustanovením § 193 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) dňa 22. 4. 2026 verejne vyhlásila na internetovej stránke Rady základné podmienky konania o udelenie licencie. V základných podmienkach konania Rada určila lehotu a miesto podania žiadosti o udelenie licencie, dátum verejného vypočutia, konkrétne frekvencie a územný rozsah vysielania. Lehota na podanie žiadosti o udelenie licencie/pridelenie frekvencie bola stanovená do 15. 5. 2026.

Podľa ustanovenia **§ 191 zákona č. 264/2022 Z. z.:**

„(1) Žiadosť o licenciu obsahuje

a) číslo autorizácie vysielania oprávňujúcej na vysielanie programovej služby, na ktorej vysielanie sa frekvencia má použiť,

b) údaje a doklady o finančných zdrojoch, ktoré má žiadateľ o licenciu k dispozícii na vysielanie,

c) názov programovej služby, na ktorej vysielanie sa frekvencia má použiť,

d) identifikáciu požadovanej frekvencie,

e) informáciu o poskytovaní doplnkovej služby vysielania na požadovanej frekvencii.

(2) K žiadosti o licenciu žiadateľ o licenciu priloží

a) doklady preukazujúce skutočnú možnosť získania prostriedkov uvedených v odseku 1 písm. b), ich pôvod a zloženie,

b) doklady preukazujúce technické a organizačné predpoklady žiadateľa o licenciu na riadne začatie vysielania a na jeho ďalšie uskutočňovanie,

c) čestné vyhlásenie žiadateľa o licenciu o tom, že údaje týkajúce sa autorizácie vysielania sú aktuálne, úplné a pravdivé,

d) čestné vyhlásenie žiadateľa o licenciu, že všetky údaje uvedené v žiadosti a jej prílohách sú aktuálne, úplné a pravdivé.

(3) Žiadateľ o licenciu je povinný počas konania o udelenie licencie oznámiť regulátorovi všetky zmeny údajov uvádzaných v žiadosti alebo údajov obsiahnutých v priložených dokladoch, ktoré vznikli po podaní žiadosti o licenciu.

(4) Ak žiadateľ o licenciu splňa podmienky podľa osobitných predpisov, najneskôr päť pracovných dní pred termínom podania žiadosti uloží audítorom overenú účtovnú závierku za predchádzajúce účtovné obdobie v registri účtovných závierok, ak takáto účtovná závierka nie je v registri účtovných závierok uložená. V prípade, že podmienky nespĺňa, túto skutočnosť v žiadosti o licenciu žiadateľ uvedie. Regulátor je oprávnený nahliadať do dokumentov žiadateľa uložených v registri účtovných závierok.“

Podľa ustanovenia **§ 192 zákona č. 264/2022 Z. z.:**

„Pri rozhodovaní o udelení licencie je regulátor povinný posudzovať a prihliadať na

a) predpoklady zachovania alebo posilnenia plurality informácií a mediálnych obsahov,

b) splnenie podmienok a obmedzení podľa dvanástej časti,

c) existujúcu ponuku programových služieb v oblasti vysielania na území, ktoré by malo byť vysielaním pokryté, vrátane jazykovej rozmanitosti, pokiaľ ide o jazyk vysielania programových služieb vysielaných na danom území,

d) náklady, ktoré vysielateľ vynaložil na individuálne skoordínovanie frekvencie.“

Podľa ustanovenia § 193 zákona č. 264/2022 Z. z.:

„(1) Konanie o udelenie licencie začína regulátor z vlastného podnetu; konanie začína dňom verejného vyhlásenia základných podmienok konania o udelenie licencie na webovom sídle regulátora.

(2) V základných podmienkach konania regulátor určí lehotu a miesto podania žiadosti o licenciu, technické parametre frekvencie a dátum verejného vypočutia žiadateľov o licenciu. V čase krízovej situácie mimo času vojny a vojnového stavu, regulátor môže zmeniť základné podmienky konania alebo konanie o udelenie licencie zrušiť, a to najneskôr do dátumu verejného vypočutia žiadateľov o licenciu.

(3) Žiadosť o licenciu doručenú regulátorovi po uplynutí určenej lehoty v základných podmienkach regulátor zamietne do 15 dní odo dňa jej doručenia.

(4) Účastníkmi konania o udelenie licencie sú všetci žiadatelia o licenciu, ktorých žiadosť bola regulátorovi doručená v určenej lehote.

(5) Účastník konania je oprávnený nahliadať iba do tej časti spisovej dokumentácie, ktorá sa týka výhradne jeho žiadosti. Regulátor je povinný zabezpečiť, aby sa účastník konania nemohol oboznámiť s údajmi, ktoré regulátorovi na účely tohto konania poskytol iný účastník konania.

(6) Licenciu regulátor vydáva formou rozhodnutia, ktoré vo výrokovej časti obsahuje ustanovenie o udelení licencie jednému z účastníkov konania a ustanovenie o zamietnutí žiadostí všetkých ostatných účastníkov konania. V odôvodnení regulátor uvedie výsledky hodnotenia jednotlivých žiadostí o licenciu podľa splnenia kritérií a podmienok určených v § 192.

(7) Rozhodnutie o udelení licencie sa doručuje všetkým účastníkom konania.

(8) Licenciu regulátor neudelí žiadnemu z účastníkov konania, ak nie sú splnené kritériá a podmienky podľa § 192, ktoré regulátor posudzuje a je povinný na ne prihliadať, alebo existujú u žiadateľov iné dôvody na zamietnutie žiadostí podľa tohto zákona; konanie o udelenie licencie sa v takom prípade končí vydaním rozhodnutí o zamietnutí žiadostí.“

V termíne stanovenom v základných podmienkach konania (t. j. do 15. 5. 2026) požiadali o pridelenie predmetnej frekvencie traja žiadatelia – účastníci konania: POWER DEVELOPMENT s. r. o. a D.EXPRES, k.s. a Marek Petráš.

Žiadateľ POWER DEVELOPMENT s. r. o.: Účastník konania bol listom č. 03933/2026 zo dňa 27. 5. 2026 vyrozumený o konaní ústneho pojednávania – verejného vypočutia, ktoré sa konalo dňa 30. 6. 2026 formou konferenčného hovoru prostredníctvom aplikácie Zoom.

Účastník konania POWER DEVELOPMENT s. r. o. na základe výzvy dňa 23. 6. 2026 listom č. 04227/2026 doplnil svoje podanie o vyhlásenie, že nie je povinný mať audítorom overenú účtovnú závierku.

Žiadateľ D.EXPRES, k.s.: Účastník konania bol listom č. 03908/2026 zo dňa 28. 5. 2026 vyrozumený o konaní ústneho pojednávania – verejného vypočutia, ktoré sa konalo dňa 30. 6. 2026 formou konferenčného hovoru prostredníctvom aplikácie Zoom.

Žiadateľ Marek Petráš: účastník konania bol listom č. 03906/2026 zo dňa 28. 5. 2026 vyrozumený o konaní ústneho pojednávania – verejného vypočutia, ktoré sa konalo dňa 30. 6. 2026 formou konferenčného hovoru prostredníctvom aplikácie Zoom a zároveň vyzvaný na doplnenie svojej žiadosti o doklady preukazujúce skutočnú možnosť získania prostriedkov uvedených v § 191 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z., ich pôvod a zloženie a doklady preukazujúce technické predpoklady žiadateľa o licenciu na riadne začatie vysielania a na jeho ďalšie uskutočňovanie.

Účastník konania Marek Petráš na základe výzvy dňa 19. 6. 2026 listom č. 04185/2026 doplnil svoje podanie o vyššie uvedené dokumenty.

Rada zobrala do úvahy skutočnosť, že jej účastníci konania doručili všetky údaje a doklady podľa § 191 zákona č. 264/2022 Z. z., takže disponovala zákonom predpísanými informáciami, vrátane informácií o právnych skutočnostiach, finančnom stave a vysielanej programovej službe, o každom zo žiadateľov

o pridelenie frekvencie 104,5 MHz Košice. Žiadosti účastníkov konania boli Rade predložené podľa zákona.

V súlade s podmienkami konania Rada pozvala účastníkov konania na ústne pojednávania, ktoré sa uskutočnili dňa 30. 6. 2026 formou konferenčného hovoru prostredníctvom aplikácie Zoom a dala im možnosť oboznámiť Radu so svojimi žiadosťami a objasniť dôvody, pre ktoré žiadali o pridelenie frekvencie 104,5 MHz Košice.

Na začiatku ústneho vypočutia boli účastníci konania riadne poučení v zmysle príslušných ustanovení správneho poriadku.

Za **spoločnosť POWER DEVELOPMENT s. r. o.** sa ústneho pojednávania zúčastnil konateľ účastníka konania, p. Štefan Pokoželec. V zápisnici z ústneho pojednávania je uvedené, cit.:

ÚK na úvod vysvetlil, že podal dve žiadosti o pridelenie frekvencií, a to 104,5 MHz Košice a 104,1 MHz Prešov. Vo vzťahu ku frekvencii v Košiciach poukázal na existujúce frekvencie programovej služby Rádio Širava, najmä na frekvenciu 95,7 MHz, ktorá podľa jeho vyjadrenia prispela k rozšíreniu pokrytia časti územia mesta Košice. Zároveň uviedol, že pri využívaní frekvencie 93,1 MHz eviduje obmedzenia pokrytia, frekvencia je smerovo nastavená tak, že hlavný signál je vyžarovaný predovšetkým jedným smerom. Za vysielačom nedochádza k významnému vyžarovaniu signálu, keďže v tomto smere je signál výrazne potlačený, pričom podobné obmedzenie je aj v bočných smeroch. Uviedol, že práve z tohto dôvodu považuje frekvenciu 104,5 MHz Košice, o ktorú sa uchádza, za vhodnú, keďže jej smerové parametre a azimut podľa jeho názoru umožňujú efektívnejšie využitie frekvencie. Doplnil, že potlačenie signálu je pri tejto frekvencii podstatne nižšie, pričom eviduje iba menšie obmedzenie v severovýchodnom smere. Následne ÚK pokračoval vysvetlením zámeru rozšíriť vysielenie do Prešova. Uviedol, že rádio sa chce ďalej rozvíjať a rozširovať svoje pôsobenie. Zdôraznil, že ide o rádio pôsobiace na východnom Slovensku, ktoré v súčasnosti zastrešuje najmä mestá Michalovce, Trebišov a Košice. Rozšírenie do Prešova považuje za prirodzený krok z pohľadu ďalšieho rastu poslucháцskej základne aj ekonomického rozvoja rádia. Uviedol, že o získanie prešovskej frekvencie má rádio vážny záujem.

Zástupca ÚK ďalej predstavil celkové fungovanie rádia. Uviedol, že rádio pôsobí od roku 2019 a jeho finančná a ekonomická situácia je podľa jeho hodnotenia stabilná. Poukázal na spoluprácu s viacerými regionálnymi partnermi, najmä so samosprávami a organizáciami pôsobiacimi v oblasti cestovného ruchu. Spomenul spoluprácu s mestom Trebišov, Košickým samosprávnym krajom, organizáciou Košice Región Turizmus a mestom Michalovce.

V ekonomickej oblasti ÚK uviedol, že rádio má vytvorené stabilné obchodné zázemie aj vďaka spolupráci s reklamnými partnermi a agentúrami, pričom spomenul spoločnosti Kittler Media a Yopi Investment, ktoré podľa jeho vyjadrenia zabezpečujú podporu v oblasti reklamného trhu. Uviedol, že rádio má stabilný tím pracovníkov, pričom chod rádia zabezpečuje osem osôb – šiesti moderátori a dvaja pracovníci zabezpečujúci predaj reklamy. Doplnil, že jedným z pracovníkov zabezpečujúcich obchodnú činnosť je aj on sám ako konateľ.

Po ukončení prezentácie predsedajúci otvoril priestor na otázky členov Rady.

Členka Rady požiadala o bližšie informácie ohľadom postavenia rádia v Košiciach vzhľadom na existujúcu konkurenciu a o vysvetlenie, prečo je pre rádio dôležité získať frekvenciu v Prešove a akým spôsobom by mu táto frekvencia pomohla.

ÚK k položenej otázke uviedol, že pôsobenie rádia v Košiciach hodnotí pozitívne. Poukázal na pozitívnu spätnú väzbu od poslucháčov, ich interaktivitu a zapájanie sa do súťaží a ďalších aktivít rádia. Zároveň však zdôraznil, že rádio je ekonomický subjekt a jeho fungovanie závisí aj od príjmov z reklamného trhu.

Uviedol, že v poslednom období eviduje rastúci záujem zo strany košických poslucháčov a košických firiem. Rozšírenie pokrytia o Prešov je pre rádio významné najmä z obchodného a ekonomického hľadiska. Podľa jeho vyjadrenia veľká časť prevádzok a obchodných partnerov v Košiciach pôsobí zároveň aj v Prešove, pričom pri rozhodovaní o reklamnej spolupráci často uprednostňujú médiá, ktoré dokážu zabezpečiť pokrytie oboch miest. ÚK konštatoval, že absencia prešovského pokrytia predstavuje pre rádio určitú konkurenčnú nevýhodu, keďže iné rozhlasové stanice dokážu klientom ponúknuť zásah poslucháčov v Košiciach aj v Prešove súčasne. Získanie prešovskej frekvencie by preto podľa jeho slov umožnilo rádiu osloviť širší trh, posilniť obchodnú ponuku a efektívnejšie konkurovať vysielateľom s väčším regionálnym pokrytím.

Následne člen Rady smeroval svoju otázku na ÚK, akým spôsobom by sa prípadné získanie prešovskej frekvencie premietlo do obsahu vysielania rádia a či by rozšírenie pokrytia do Prešova znamenalo aj výraznejšie zapojenie tém a informácií priamo z tohto regiónu.

ÚK v odpovedi uviedol, že regionálny obsah je súčasťou vysielania už v súčasnosti a rádio sa snaží zabezpečiť zastúpenie jednotlivých oblastí, v ktorých pôsobí. Zdôraznil, že cieľom je, aby poslucháči z rôznych miest dostávali informácie relevantné pre svoj región. ÚK bližšie predstavil rozdelenie vysielacieho času a uviedol, že programová štruktúra jednotlivých hodín je nastavená tak, aby obsahovala pravidelný informačný servis a dostatočný priestor pre regionálne témy. Vysielacia hodina začína štandardným úvodom a dopravným servisom. Približne v desiatej minúte nasleduje hlavný spravodajský blok, pričom prvou významnou témou je regionálna informácia. Následne program pokračuje ďalšími obsahovými rubrikami, napríklad príspevkami zo sociálnych sietí, lifestyleovými témami a ďalším servisným obsahom. Približne v štyridsiatej minúte je zaradený ďalší priestor venovaný regionálnym informáciám. Rovnaký princíp podľa jeho vyjadrenia využíva rádio aj v popoludňajšom vysielaní, kde je vytvorený väčší priestor na podrobnejšie spracovanie tém z jednotlivých regiónov. Zdôraznil, že cieľom rádia je rozdeliť regionálny obsah tak, aby boli primerane zastúpené jednotlivé mestá a oblasti, v ktorých má rádio poslucháčov, pričom uviedol najmä mestá Humenné, Košice, Michalovce a Trebišov. Cieľom je, aby poslucháči z jednotlivých lokalít dostávali informácie relevantné pre svoj región.

Člen Rady položil doplňujúcu otázku týkajúcu sa zamerania rádia na podporu cestovného ruchu vo východoslovenskom regióne. Poukázal na to, že vzhľadom na spoluprácu rádia s organizáciami cestovného ruchu by očakával výraznejší akcent na túto oblasť a požiadal ÚK o vyjadrenie, či je podpora cestovného ruchu súčasťou koncepcie vysielania.

Na predmetnú otázku ÚK poznamenal, že rádio sa tejto oblasti venuje pravidelne a ako príklad uviedol aktivity súvisiace so Zemplínskou Šíravou. Uviedol, že rádio aktuálne realizuje viacero súťaží a aktivít spojených s podujatiami, ktoré sa v regióne konajú. Rádio pravidelne informuje o dianí na Zemplínskej Šírave, o jednotlivých podujatiach, akciách a pozvánkach. Súčasťou vysielania sú rozhovory s ľuďmi, ktorí sa podieľajú na tvorbe kultúrneho a spoločenského života v tomto regióne.

Predseda rady doplnil otázku k oblasti cestovného ruchu. Poukázal na význam turistických lokalít východného Slovenska, najmä na Zemplínsku Šíravu a severovýchodné regióny, napríklad oblasť Humenného, a požiadal o vysvetlenie, akým spôsobom plánuje rádio tieto destinácie pokrývať vo svojom vysielaní.

Zástupca ÚK uviedol, že rádio informuje o všetkých relevantných udalostiach a podujatiach v regióne bez ohľadu na to, či ide priamo o oblasť Zemplínskej Šíravy. Zdôraznil, že názov rádia neznamená obmedzenie iba na jednu lokalitu a rádio venuje pozornosť aj ďalším významným turistickým oblastiam. Ako príklad uviedol Domašu, ktorú rádio taktiež propaguje prostredníctvom informácií o podujatiach, pozvánok a rozhovorov s organizátormi alebo osobnosťami spojenými s cestovným ruchom. Doplnil, že rádio pravidelne zaraďuje pozvánky na regionálne podujatia vo vysielaní. Zároveň doplnil, že

ekonomická situácia v aktuálnom roku je náročnejšia vzhľadom na rast nákladov a pokles ziskovosti v mediálnom prostredí, avšak rádio si podľa jeho vyjadrenia zatiaľ dokáže udržať stabilné fungovanie.

V ďalšej časti diskusie sa členka Rady zaujímala o vekovú skladbu poslucháčov rádia. ÚK uviedol, že hlavná veková skupina poslucháčov je približne vo veku 25 až 50 rokov.

Následne bola členkou Rady položená doplňujúca otázka k využívaniu košických frekvencií a k prípadnému vráteniu problematickej frekvencie 93,1 MHz v prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz.

Zástupca ÚK uviedol, že zámerom je vymeniť frekvenciu 93,1 MHz za frekvenciu 104,5 MHz. Po získaní súhlasného stanoviska príslušného úradu a po nadobudnutí právoplatnosti rozhodnutia by podľa jeho vyjadrenia bolo rádio schopné spustiť vysielanie na frekvencii 104,5 MHz približne do jedného týždňa a následne vrátiť frekvenciu 93,1 MHz. K frekvencii 95,7 MHz uviedol, že túto si rádio plánuje ponechať, keďže ide o kvalitnú a dobre využiteľnú frekvenciu. Zároveň otvoril otázku využiteľnosti frekvencie 93,1 MHz do budúcnosti. Uviedol, že táto frekvencia je podľa jeho praktických skúseností výrazne rušená a existuje rozdiel medzi teoretickými výpočtami pokrytia a reálnym stavom v teréne. Pri vypnutí automatického prepínania alternatívnych frekvencií sa podľa jeho slov v Košiciach objavujú aj zahraničné stanice, čo podľa neho vyvoláva otázku, či je táto frekvencia dlhodobo technicky vhodná.

Člen rady sa následne informoval, či vzhľadom na vyšší výkon prešovskej frekvencie nebude jej prevádzka predstavovať výraznú ekonomickú záťaž.

Zástupca ÚK uviedol, že rádio má v súčasnosti k dispozícii vlastnú technológiu. Informoval, že v minulom roku získal kompletnú vysielaciu techniku a dohodol výhodné podmienky na technológiu značky Suono. Rádio má podľa jeho slov približne päť až šesť vysielateľov pripravených na použitie. Pri frekvencii 104,5 MHz by bolo potrebné technicky upraviť vysielateľ a prispôsobiť ho frekvenčnému listu, pričom anténny systém už rádio má k dispozícii. Z tohto dôvodu odhadol, že spustenie vysielania by bolo možné v krátkom čase, približne do jedného týždňa od splnenia potrebných podmienok. Čo sa týka prešovského stanovišťa, poukázal najmä na ekonomickú stránku prevádzky, keďže podľa jeho slov sú náklady na prenájom stanovišťa vysoké. Uviedol však, že rádio preveruje aj alternatívne riešenia, napríklad možné umiestnenie vysielateľa na inom vhodnom stanovišti v Prešove, kde má rádio dobré vzťahy a kde by bolo možné zabezpečiť efektívnejšiu prevádzku. ÚK uzavrel, že podobne ako pri košickej frekvencii, aj pri prešovskej frekvencii si trúfa zabezpečiť spustenie vysielania v krátkom čase po splnení všetkých administratívnych a technických podmienok.

Člen Rady požiadal o vysvetlenie výrazného poklesu tržieb medzi rokmi 2024 a 2025. Uviedol, že pokles je podľa dostupných údajov veľmi výrazný, a preto sa zaujímal, či je prevádzka rádia hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti, príp. či spoločnosť vykonáva aj inú činnosť.

ÚK reagoval, že údaje, ktoré člen Rady uvádza, sa týkajú spoločnosti POWER DEVELOPMENT a vychádzajú z údajov dostupných vo verejných registroch. Potvrdil, že tržby spoločnosti sa podľa týchto údajov znížili približne zo 140 – 150 tisíc eur na približne 25 tisíc eur. Vysvetlil, že zastrešenie jednotlivých činností je rozdelené medzi viaceré spoločnosti. Uviedol, že činnosti súvisiace s rádiom a obchodnou stránkou zabezpečujú najmä spoločnosti ŠÍRAVA DEVELOPMENT a Rádio Šírava SM, pričom predaj reklamy zabezpečuje samostatná obchodná štruktúra.

Člen Rady nadviazal na otázku týkajúcu sa tržieb a opýtal sa, čo tvorí príjmy ÚK. Žiadateľ uviedol, že sem patria aj príjmy zo samospráv.

Následne člen rady poukázal na to, že žiadateľ nezverejnil na svojej webovej stránke ani nepredložil regulátorovi výkaz štátnej reklamy, a preto sa opýtal, či žiadateľ v minulosti prijímal nejakú reklamu z verejného sektora.

ÚK požiadal o upresnenie, čo sa myslí pod pojmom štátna reklama. Po vysvetlení, že ide napríklad o prostriedky z eurofondov, kampane samospráv, ministerstiev alebo inú reklamu z verejného sektora, uviedol, že majú evidované iba príslušné podklady. ÚK uviedol aj svoje stanovisko k obsahovej orientácii rádia. Zdôraznil, že rádio sa snaží byť apolitické a opatrné pri výbere tém. Podľa jeho slov je cieľom ponúkať poslucháčom najmä príjemnú hudbu a moderátorský obsah a nezaťažovať ich témami, ktoré podľa neho už bežne dominujú na sociálnych sieťach a v iných médiách.

Člen Rady požiadal o vysvetlenie týkajúce sa evidencie exekúcie z roku 2022 vo výške približne 270 eur. ÚK uviedol, že išlo o záväzok voči mestu Michalovce súvisiaci s komunálnym odpadom, pričom podľa jeho vyjadrenia bola táto vec už vyriešená a exekúcia bola zrušená. Dodal, že túto skutočnosť vníma ako nepodstatnú vzhľadom na jej charakter a výšku záväzku.

Člen Rady požiadal o doplňujúce vysvetlenie, či predmetná exekúcia voči mestu bola už uhradená. ÚK potvrdil, že záväzok bol uhradený.

Člen Rady následne pokračoval ďalšou otázkou týkajúcou sa postavenia rádia v konkurenčnom prostredí regiónu, v ktorom pôsobí a v ktorom plánuje ďalšie rozšírenie. Zaujímal sa, akú pridanú hodnotu podľa žiadateľa rádio ponúka, najmä z pohľadu obsahu vysielania, a čím sa odlišuje od iných dostupných regionálnych rozhlasových staníc.

ÚK uviedol, že jeho rádio sa podľa jeho názoru nesnaží kopírovať konkurenčné stanice. Uviedol, že sám dlhodobo nepočúva iné rádiá a nemá záujem preberať ich formáty alebo obsahové prvky. Zdôraznil, že koncepcia rádia vzniká najmä v rámci vlastného tímu moderátorov. K otázke konkurencie konštatoval, že rádio postupuje postupne a systematicky. Prvú etapu fungovania rádia označil za obdobie od roku 2019, keď získali prvé dve frekvencie v oblasti Michaloviec a začali budovať základnú vysielaciu sieť, moderátorský tím a technické zázemie. Podľa jeho slov rádio postupne rozširovalo pokrytie ďalších miest, pričom po určitej fáze sa rozhodli zastaviť expanziu a sústrediť sa predovšetkým na kvalitu vysielania a programovú štruktúru, až po stabilizácii obsahu a tímu moderátorov začali opäť uvažovať o ďalšom rozvoji prostredníctvom nových frekvencií. Zdôraznil, že v súčasnosti má pocit, že rádio aj jeho tím sú pripravení obsahovo pokryť rôzne regióny a venovať sa regionálnym témam aj v prípadoch, keď moderátori priamo z daného regiónu nepochádzajú. Na ilustráciu uviedol zloženie moderátorského tímu, v ktorom pôsobia ľudia z rôznych miest východného Slovenska – napríklad moderátorka z Vranova nad Topľou, moderátorka z Humenného a ďalší členovia tímu z Michaloviec.

Žiadateľ na záver doplnil, že rádio podľa jeho názoru postupne rastie aj z pohľadu posluchácskej základne. Ako ukazovatele uviedol najmä spätnú väzbu od poslucháčov, zapájanie sa do súťaží, interaktivitu prostredníctvom sociálnych sietí, webu a dotazníkov. Podľa jeho vyjadrenia je situácia výrazne lepšia ako pred približne dvoma rokmi a rádio už nemusí poslucháčov aktívne získavať rovnakým spôsobom ako v minulosti. Zdôraznil, že rozvoj rádia realizuje postupne a opatrne. Ako vlastník rádia podľa svojich slov prihliada najmä na ekonomickú stabilitu a chce mať zabezpečenú finančnú rezervu minimálne na dva roky prevádzky aj v prípade najhoršieho možného scenára.

Za účastníka konania **D.EPRES, k.s.**, sa ústneho pojednávania zúčastnili Ivan Antala ako konateľ účastníka konania, Rastislav Bečaver ako programový riaditeľ účastníka konania, František Maron ako technický riaditeľ účastníka konania a Ivana Voigtová ako finančná riaditeľka účastníka konania. V zápisnici z ústneho pojednávania je uvedené, cit.:

Na úvod ÚK stručne predstavil spoločnosť, ktorú reprezentuje. Spoločnosť D.EXPRES, k.s. je držiteľom licencií na vysielanie štyroch známych rádiových značiek, a to EXPRES, Melody, Európa 2 a ROCK, ktoré

spoločne každý týždeň oslovujú 2,3 milióna poslucháčov, čo predstavuje 52 % populácie vo vekovej kategórii od 14 do 79 rokov. ÚK uviedol, že spoločnosť je ekonomicky stabilná, a to hlavne vďaka významnej podpore zo strany ich majiteľa, nemeckej spoločnosti Bauer Media Group, pričom táto stabilita spoločnosti umožňuje kontinuálne investovať do ľudí a ich vzdelávania, technológií a inovácií, vrátane oblasti AI, ako aj do testovania nových postupov a nových nástrojov, ktoré uľahčujú a zefektívňujú tvorbu obsahu pre poslucháčov. Následne ÚK poukázal na pozitívny prínos spoločnosti pre slovenský komerčný trh a národné hospodárstvo. Uviedol, že medzi rokmi 2021 a 2025 preinvestovali viac ako 5 miliónov eur do vyššie uvedených aktivít. Doplnil, že za rovnaké obdobie spoločnosť odvieďa približne 4 milióny eur na poplatkoch organizáciám SOZA a SLOVGRAM a takmer 6 miliónov eur na dani z príjmov.

Zdôraznil, že ich aktívnou účasťou v Asociácii rádii Slovenska, ako aj ich členstvom v ďalších organizáciách, ktoré významne spolupracujú a pomáhajú formovať sektor médií a žurnalistiky, prispievajú k zveľaďovaniu podnikateľského prostredia a k zlepšovaniu legislatívnych podmienok pre podnikanie v oblasti rozhlasového vysielania.

Zástupca ÚK ďalej uviedol, že aktívne vytvára podmienky na ďalší rozvoj a vzdelávanie budúcich rádiových profesionálov, okrem iného prostredníctvom stáží pre študentov. V rámci členstva v Asociácii rádii Slovenska je taktiež členom Skupiny pre digitálne vysielanie a platformy zameranej na podporu slobody tlače a ochranu novinárov. Pôsobením vo verejnom priestore tak prispieva k formovaniu povedomia a znalosti o rozhlasovom vysielaní a o jeho spoločenskom prínose. Záverom svojho vystúpenia ÚK špecifikoval, že sa uchádza o pridelenie voľných frekvencií pre rádio ROCK a Európu 2, pričom zdôraznil, že prioritou naďalej zostáva ekonomicky efektívne využívanie pridelených frekvencií.

Po ukončení úvodného vystúpenia odovzdal zástupca ÚK slovo kolegovi na doplnenie prezentácie. Ten potvrdil, že spoločnosť žiada o pridelenie frekvencií pre rádio Európa 2 a rádio ROCK. Najprv sa bližšie vyjadril k rádiu Európa 2, ktoré je cielené na mladú generáciu poslucháčov, čím demonštruje atraktivitu a relevanciu rozhlasového média v modernom digitálnom prostredí. Zástupca ÚK v tejto súvislosti vyzdvihol, že nová slovenská tvorba predstavuje až 60 % z celkového podielu odohranej domácej hudby. V neposlednom rade doplnil, že stanica vychováva moderátorské talenty. Zástupca ÚK uviedol, že programová služba Európa 2 sa celoročne, v súčinnosti s ostatnými stanicami Bauer Media, podieľa na dobročinných aktivitách nadácie Dobrý skutok, zameraných na pomoc deťom zo sociálne slabších rodín, čiže rádio Európa 2 si popri svojej zábavnej funkcii plní aj ciele v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Následne poukázal na pretrvávajúcu vysokú popularitu stanice a s odkazom na výsledky prieskumu MML-TGI uviedol, že jej týždenná počúvanosť dosiahla 904 tisíc poslucháčov, čo predstavuje nárast o 25 tisíc poslucháčov v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Zástupca ÚK deklaroval pripravenosť celého tímu využiť prípadne pridelené frekvencie na ďalší rozvoj tohto projektu.

Následne sa zástupca ÚK venoval prezentácii programovej služby rádio ROCK. Konštatoval, že existencia tejto programovej služby je možná výhradne vďaka silnému ekonomickému zázemiu ÚK. S odkazom na najnovšie dáta prieskumu MML-TGI zástupca ÚK informoval, že týždenná počúvanosť stanice vzrástla na 140 tisíc poslucháčov. Zároveň však upozornil, že v regióne východného Slovenska vykazuje stanica najnižšie hodnoty počúvanosti, čo je priamym dôsledkom nedostatočného pokrytia v porovnaní s ostatnými regiónmi. Na základe interných prieskumov zástupca ÚK uviedol, že v mestách Prešov a Košice sa nachádza zhruba 9 % potenciálnych nových poslucháčov rádia ROCK, ktorí zatiaľ nemajú možnosť príjmu signálu. Zlepšenie pokrytia v týchto mestách prinesie nielen nových poslucháčov rádiu ROCK, ale taktiež širšiu programovú ponuku a stabilnejšiu kvalitu príjmu signálu. Pokiaľ ide špecificky o frekvenciu v meste Košice, zástupca ÚK poukázal na fakt, že zatiaľ čo iní žiadatelia o túto frekvenciu už v Košiciach vysielajú na iných frekvenciách, tak rádio ROCK tam nie je možné naladiť, pričom v regióne absentuje akákoľvek iná špecializovaná rocková stanica. Pridelenie predmetnej frekvencie pre rádio ROCK bude preto podľa zástupcu ÚK znamenať zásadnú pozitívnu zmenu pre poslucháčov rádia ako takého v tejto oblasti.

Zástupca ÚK sa následne pokúsil stručne zosumarizovať frekvencie, o ktoré spoločnosť žiada, a očakávaný prínos ich pridelenia. Pre Európu 2 ÚK žiada o pridelenie frekvencie 107,7 MHz Dolný Kubín. V tomto prípade by pridelenie predstavovalo rozšírenie pokrytia, pričom táto frekvencia zasiahne zhruba 0,5 % obyvateľstva Slovenska. Celkové pokrytie rádia Európa 2 by tak dosiahlo úroveň približne 90 %. Zástupca ÚK spresnil, že pridelenie tejto frekvencie by zabezpečilo kvalitné pokrytie Dolného Kubína a okolia, čím dôjde k prepojeniu Hornej a Dolnej Oravy a k plynulému prepojeniu signálu pozdĺž cestných ťahov na už existujúce vysielače Martin a Ružomberok. ÚK ďalej uviedol, že frekvenciu by prevádzkovala spoločnosť EXPRES NET, k.s. na už existujúcom vysielacom bode, čím by sa dosiahla úspora nákladov. Spustenie vysielania na tejto frekvencii spoločnosť predpokladá na jeseň roku 2026.

Pre rádio ROCK spoločnosť žiada o pridelenie frekvencie 88,9 MHz Liptovský Mikuláš. Pridelenie by predstavovalo rozšírenie pokrytia, pričom by frekvencia zasiahla približne 1 % obyvateľstva. Pridelenie tejto frekvencie by umožnilo kvalitné pokrytie mesta Liptovský Mikuláš a veľkú časť Liptova. ÚK ďalej uviedol, že frekvenciu by prevádzkovala spoločnosť EXPRES NET, k.s. na už existujúcom vysielacom bode, čím by sa dosiahla úspora nákladov. Spustenie vysielania na tejto frekvencii spoločnosť predpokladá na jeseň roku 2026.

Ďalšia požadovaná frekvencia pre rádio ROCK je 94,9 MHz Poprad. Pridelenie by predstavovalo rozšírenie pokrytia, pričom táto frekvencia zasiahne približne 1,5 % obyvateľstva Slovenska a umožní pokrytie miest Poprad, Svit a okolia. Zástupca ÚK zdôraznil, že túto frekvenciu si spoločnosť D.EXPRES, k.s. skoordinovala vlastnou činnosťou. Rovnako ako v predchádzajúcom prípade bude vysielanie technicky realizované spoločnosťou EXPRES NET, k.s. na už existujúcom vysielacom bode s cieľom dosiahnuť úsporu nákladov. Spustenie vysielania na tejto frekvencii spoločnosť predpokladá na jeseň roku 2026.

ÚK ďalej žiada o pridelenie frekvencie 105,6 MHz Martin. Zástupca ÚK spresnil, že ide o individuálne koordinovanú frekvenciu pre rádio ROCK. Proces koordinácia bol zahájený ešte v období pred získaním súčasnej frekvencie 99,6 MHz Martin. V tejto súvislosti sa ÚK v prípade pridelenia frekvencie 105,6 MHz Martin zaväzuje bezodkladne po spustení novej frekvencie vrátiť pôvodnú frekvenciu 99,6 MHz Martin Rade na ďalšie použitie. Nová frekvencia 105,6 MHz Martin zlepši možnosť príjmu zhruba o 6 dB na už pokrytom území, čím sa výrazne zlepši možnosť príjmu, a to najmä v interiéroch obytných domov a panelákových. Vysielanie bude technicky realizované spoločnosťou EXPRES NET, k.s. na už existujúcom vysielacom bode, s cieľom dosiahnuť úsporu nákladov. Spustenie vysielania na tejto frekvencii spoločnosť predpokladá na jeseň roku 2026.

Ďalšou požadovanou frekvenciou je frekvencia 104,1 MHz Prešov. Zástupca ÚK uviedol, že pridelenie tejto frekvencie by viedlo k zlepšeniu možnosti príjmu taktiež zhruba o 6 dB na už pokrytom území v meste Prešov, a to hlavne v smere na juh. Zástupca ÚK deklaroval, že v prípade pridelenia frekvencie Prešov 104,1 MHz žiadateľovi sa taktiež zaväzuje bezodkladne po spustení novej frekvencie vrátiť frekvenciu 89,8 MHz Prešov Rade na ďalšie použitie. Rovnako ako v predchádzajúcom prípade bude vysielanie technicky realizované spoločnosťou EXPRES NET, k.s. na už existujúcom vysielacom bode s cieľom dosiahnuť úsporu nákladov. Spustenie vysielania na tejto frekvencii spoločnosť predpokladá na jeseň roku 2026.

Poslednou požadovanou frekvenciou je frekvencia 104,5 MHz Košice, ktorá predstavuje podľa ÚK pre spoločnosť pomerne zásadné rozšírenie. Táto frekvencia zasiahne približne 3,7 % obyvateľov Slovenska a umožní pokrytie väčšiny mesta Košice. Ide o nízkovýkonnú frekvenciu, pomerne výrazne narušenú okolitými vysielačmi. V súčasnosti je koordinovaná na vodárni v Košiciach. Zástupca ÚK však upozornil, že z dôvodu zvýšenej ochrany zdrojov pitnej vody už prevádzkovateľ vodárne neprejavuje záujem

o prenájom priestorov na svojich objektoch. Z tohto dôvodu bude v súčinnosti s Úradom pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (ďalej len „Úrad“) potrebné nájsť alternatívne vysielacie miesto a realizovať úpravu parametrov v meste Košice. V prípade pridelenia tejto frekvencie by spoločnosť úspešne zavŕšila prvú etapu rozšírenia rádia ROCK do všetkých krajských miest SR. Išlo by o prvú a jedinou frekvenciu tohto projektu v meste Košice. ÚK poukázal na fakt, že frekvencia je nevyužívaná od marca 2021. Rovnako ako v predchádzajúcom prípade bude vysielanie technicky realizované spoločnosťou EXPRES NET, k.s. na už existujúcom vysielacom bode s cieľom dosiahnuť úsporu nákladov. Spustenie vysielania na tejto frekvencii spoločnosť predpokladá na jeseň-zimu roku 2026.

Na záver zástupca ÚK zosumarizoval, že v prípade schválenia všetkých predložených požiadaviek zo strany Rady by celkové pokrytie rádia ROCK dosiahlo úroveň približne 19,6 % územia a 40,9 % obyvateľstva Slovenskej republiky.

Po ukončení prezentácie predseda Rady otvoril priestor na otázky členov Rady.

Členka Rady poukázala na skutočnosť, že ÚK už v danom regióne disponuje frekvenciami 101,0 MHz Trstená a 95,2 MHz Námestovo. V nadväznosti na to sa opýtala, či plánovaná frekvencia Dolný Kubín zabezpečí ich vzájomné prepojenie. Zástupca ÚK odpovedal na danú otázku kladne. Spresnil, že práve táto frekvencia v Dolnom Kubíne umožňuje prepojenie spomínaných dvoch frekvencií na Hornej Orave so zvyškom pokrytia na Slovensku, konkrétne s Martinom, s ktorým majú najbližšiu frekvenciu, a s Ružomberkom. Členka Rady následne položila doplňujúcu otázku, či sa spoločnosť v minulosti už uchádzala o frekvencie v lokalitách Liptovský Mikuláš a Poprad, keďže tam aktuálne nemá vybudované žiadne pokrytie. ÚK uviedol, že Poprad si spoločnosť skoordinovala a o jeho pridelenie žiadajú teraz. Ďalej uviedol, že frekvencia Liptovský Mikuláš je momentálne v ponuke a spoločnosť o ňu taktiež žiada teraz. Zároveň deklaroval zámer spoločnosti pokračovať v práci na ďalšom rozširovaní siete pre rádio ROCK.

Členka Rady potom požiadala o opätovné objasnenie dôvodu, pre ktorý chce spoločnosť vrátiť frekvenciu 99,6 MHz Martin. Zástupca ÚK upresnil, že spoločnosť v minulosti iniciovala vlastnú koordináciu frekvencie pre 105,6 MHz Martin. Frekvenciu sa však podarilo skoordinať až v období, kedy už spoločnosť na základe možností a ponuky voľných frekvencií získala inú frekvenciu v Martine. Aktuálna žiadosť ÚK spočíva v pridelení nimi koordinovanej frekvencie 105,6 MHz Martin, ktorá vykazuje výrazne lepšie technické parametre ako v súčasnosti využívaná 99,6 MHz Martin. ÚK potvrdil, že ide o výmenu, pričom v prípade úspechu bezodkladne vráti slabšiu frekvenciu Rade na opätovné použitie.

Následne ďalšia členka Rady požiadala o špecifikáciu zdroja prezentovaných dát, konkrétne ohľadom deklarovaných 9 % potenciálu dospeléj populácie pre rádio ROCK na východnom Slovensku. Zástupca ÚK k položenej otázke uviedol, že primárnym zdrojom týchto dát je mapovacia štúdia, ktorú spoločnosť realizuje pravidelne každé dva roky, aby mali prehľad o vývoji vlastných staníc a o vývoji celého rádiového trhu na Slovensku. Prostredníctvom tejto štúdie získavajú detailné informácie o žánrových a hudobných preferenciách poslucháčov naprieč rôznymi vekovými kategóriami v rôznych regiónoch na Slovensku. Ďalej spresnil, že uvádzaných 9 % dospeléj populácie predstavuje cieľovú skupinu obyvateľov, ktorí podľa výsledkov štúdie preferujú hudobné žánre tvoriace základ formátu rádia ROCK. Explicitne konštatoval, že toto číslo neznamená automatický nárast počúvanosti pre rádio ROCK po spustení vysielania, ale ide o potenciálnych poslucháčov, ktorí by takéto rádio privítali ako rozšírenie ponuky.

Členka Rady nadviazala na vyjadrenie ÚK ohľadom plánovaného rozvysielania frekvencie 104,5 MHz Košice v horizonte jeseň/zima. Ocenila, že zástupcovia ÚK neuvádzajú nereálne termíny, a skonštatovala, že podľa daného časového rámca by k rozvysielaniu mohlo prísť aj začiatkom

budúceho roka. Následne sa v nadväznosti na predchádzajúce vyjadrenie o nesúhlase vodární s nájmom opýtala, či má ÚK nejakú konkrétnu predstavu o umiestnení alternatívneho vysielacieho miesta v danej lokalite. Zástupca ÚK potvrdil, že spoločnosť má vypracované alternatívne riešenie umiestnenia vysielача. Zároveň však zdôraznil, že tento zámer je potrebné konzultovať s Úradom.

Ďalší člen Rady poukázal na vyjadrenie ÚK z úvodného slova, podľa ktorého je súčasné fungovanie rádia ROCK možné vďaka ekonomickej sile ÚK. V tejto súvislosti položil otázku, či by prípadné pridelenie frekvencií (alebo ich väčšiny) zabezpečilo ekonomickú samostatnosť rádia ROCK. Člen Rady doplnil, že otázku kladie z dôvodu obavy, či by v prípade pretrvávajúcej potreby ďalšej finančnej podpory rádia nedošlo k strate trpezlivosti a k následnému ukončeniu rádia ROCK.

ÚK uviedol, že sa nedá povedať, že rádio ROCK dotujú. Vysvetlil, že prevádzkovanie samostatnej rockovej stanice na Slovensku vyžaduje, aby každá jedna nákladová zložka bola samostatne dedikovaná iba tej stanici. Inými slovami, stanica by mala svojho vlastného technického riaditeľa, programového riaditeľa a vlastné technické zázemie a budovu. V prípade rádia ROCK sú však tieto náklady zdieľané s ďalšími tromi stanicami, ktoré sú na tom ekonomicky výrazne lepšie, v dôsledku čoho sú náklady pre rádio ROCK štvrtinové v porovnaní s tým, keby to bola samostatná stanica. ÚK následne vylúčil možnosť ukončenia tohto projektu či rezignácie na tento formát. Zdôraznil, že dôvod, prečo žiadajú o ďalšie frekvencie, nie je dosiahnutie ekonomickej samostatnosti rádia ROCK ako samostatného subjektu mimo skupiny, ale rozšírenie rockového formátu k cieľovej skupine poslucháčov. ÚK zdôraznil, že z ich pohľadu bude aj do budúcnosti platiť, že táto značka a rádio ROCK budú ekonomicky schopné fungovať výlučne v rámci väčšej skupiny, a nie ako samostatná stanica. ÚK nakoniec vyzdvihol, že to, že žiadajú o nové frekvencie, je dôkazom toho, že to s projektom rádia ROCK myslia vážne.

Člen Rady poukázal na predchádzajúce vyjadrenie týkajúce sa nárastu počúvanosti stanice Európy 2 a požiadal ÚK o identifikáciu dôvodu tohto nárastu. ÚK uviedol ako prvý dôvod to, že Európa 2 je odlišná od ostatných rádii, a to hlavne tým, že má svoj štýl, má svoj hudobný formát, svoj imidž, značku a je mimoriadne atraktívna a rozoznateľná pre cieľovú skupinu poslucháčov. Ako druhý dôvod uviedol to, že dokáže efektívne osloviť mladých poslucháčov, pre ktorých, podľa jeho názoru, v éteri neexistuje žiadna iná alternatíva. Zdôraznil, že Európa 2 je najmladším rádiom aj z pohľadu hudobného formátu, tímu ľudí, ktorí v ňom pracujú, ale aj z pohľadu poslucháčov, ktorí ho počúvajú. V tomto kontexte síce má konkurenciu, no zároveň je nenahradiiteľnou súčasťou slovenského éteru. Zástupca ÚK doplnil odpoveď o ďalší kľúčový fakt, a to že rádio Európa 2 dáva priestor novým budúcim talentom. Poznamenal, že tieto nové budúce talenty už aktívne pôsobia na sociálnych sieťach. Doplnil, že ide o osoby, ktoré sú v cieľovej komunite už v súčasnosti populárne a disponujú v nej výrazným dosahom. Zásah týchto osôb prostredníctvom sociálnych sietí je častokrát väčší než ich priamy zásah prostredníctvom samotného rozhlasového vysielania. Následne ÚK uviedol, že dosiahnuté výsledky Európy 2 naplňajú prevádzkovateľa optimizmom. Ďalej poukázal na všeobecný trend odklonu mladých ľudí od rozhlasového vysielania, problému pritiahnuť a udržať si mladého poslucháča, nízky čas strávený jeho počúvaním, a že v zásade rozhlasové vysielanie vymiera. V tejto súvislosti uviedol, že dosiahnuté výsledky stanice Európa 2 predstavujú pre prevádzkovateľa prekvapenie. Hoci vnímali potenciál tohto formátu, pristupovali k nemu realisticky a s vedomím, že presadenie značky určenej pre najmladšie publikum je v súčasnom prostredí mimoriadne náročné. Zástupca ÚK zdôraznil, že Európa 2 čelí intenzívnej medzinárodnej konkurencii a globálnym hráčom ako Facebook, TikTok, Instagram a YouTube, ktorí bojujú o čas mladých ľudí venovaný konzumácii mediálneho obsahu. V tomto kontexte uviedol za veľký úspech fakt, že stanica, ktorá bola pred piatimi rokmi v poklese, je dnes najrýchlejšie rastúcou značkou na Slovensku a dobieha druhé najpočúvanejšie komerčné rádio FUN RADIO. Výsledky Európy 2 podľa neho jednoznačne vyvracajú tvrdenia, že rozhlasové vysielanie nemá u mladého publika budúcnosť.

Zástupca ÚK taktiež poukázal na náročnejšiu situáciu predchádzajúcich prevádzkovateľov Európy 2. Uviedol, že stanica dlhodobo trpela nestabilitou, častými zmenami majiteľov a manažmentu, ako aj

absenciou dlhodobej kontinuity a investícií. Dodal, že po prevzatí stanice v roku 2021 investovali 5 miliónov eur do rozvoja svojich značiek, pričom Európa 2 je jedným z najväčších benefitorov tejto investície. Zdôraznil, že súčasný úspech nie je automatický, ale je výsledkom obrovského množstva nielen práce, ľudí a viery v budúcnosť rádiového formátu, ale aj veľmi veľa peňazí. Zástupca ÚK konštatoval, že predchádzajúci prevádzkovatelia čelili omnoho zložitejšej situácii aj z dôvodu, že stanicu prevádzkovali samostatne. V tejto súvislosti zdôraznil, že každá stanica zaradená do portfólia v plnej miere ťaží z tohto portfólia.

Člen Rady požiadal zástupcu ÚK o spresnenie, v ktorých konkrétnych oblastiach pôsobia nové talenty, ktorým rádio Európa 2 poskytuje priestor. Zástupca ÚK spresnil, že ide v prvom rade o hudobníkov a interpretov, pričom ich zoznam na základe žiadosti dodatočne predložia. Ďalej uviedol, že druhou skupinou sú moderátori. Zdôraznil, že byť influencerom či mediálna známosť sama o sebe nezaručuje kvalitu rozhlasového moderátora. Spoločnosť preto mladým talentom poskytuje základy, vzdelanie a pomáha im rozvíjať moderátorské zručnosti. Tento proces prebieha práve v tíme Európy 2, ktorý bol pôvodne najmladší a najmenej skúsený, no prechádza postupným vývojom.

Člen Rady požiadal zástupcu ÚK o spresnenie spôsobu spolupráce s hudobníkmi. Zaujímal sa o to, či má s interpretmi dohody o zasielaní nahrávok, resp. či má hudobná dramaturgia vopred vytipovaných konkrétnych interpretov, ktorým poskytne priestor vo vysielaní.

ÚK k položenej otázke uviedol, že medzi rádiom Európa 2 a interpretmi neexistuje žiadna oficiálna dohoda. Zároveň spresnil, že spolupráca prebieha v dvoch rovinách, pričom v prvej z nich hudobní redaktori zodpovední za playlist Európy 2 aktívne vyhľadávajú nové pesničky a nových interpretov v rámci svojej náplne práce. Redaktori si uvedomujú, že pre zachovanie unikátnosti hudobného formátu a atraktivity stanice pre mladú cieľovú skupinu, musia neustále vyhľadávať, objavovať a prinášať novú domácu hudobnú produkciu. V druhej rovine sa Európa 2 za posledné roky stala pre začínajúcich hudobníkov prirodzeným prvým kontaktom. Dodal, že široké povedomie o stanici a jej vysokú počúvanosť vníma aj samotná hudobná scéna. Z tohto dôvodu sa domáci interpreti v súčasnosti úplne prirodzene obracajú so svojou tvorbou práve na Európu 2 s novou pesničkou, s ponukou na spoluprácu alebo so žiadosťou o podporu. Zástupca ÚK uviedol, že rádio sa v rámci svojich možností snaží interpretom vyhovieť, pričom v rámci vlastnej zodpovednosti si vyberá tvorbu, ktorej najviac verí. Na záver opätovne zdôraznil, že viac ako 60 % odohranej slovenskej hudby vo vysielaní rádia Európa 2 tvoria skladby mladšie ako 5 rokov, čo predstavuje v porovnaní s inými rozhlasovými stanicami mimoriadne vysoký podiel.

Člen Rady pripomenul, že sa Európa 2 uchádza o frekvenciu v Dolnom Kubíne a opýtal sa, či sa v rámci mapovacej štúdie posudzoval aj potenciál relácie Troch prasiatok v tomto regióne. Zástupca ÚK odpovedal záporne a spresnil, že relácia Tri prasiatka nepredstavuje zásadný ani kľúčový prvok vysielania Európy 2 a nie je dôvodom jej vysokej počúvanosti. Ide o špecifický formát typu Late Night Show vysielaný až po 22.00 h, s podcastom prístupným od 18 rokov, ktorý nie je zdrojom popularity ani celkových čísel stanice.

Člen Rady sa opýtal, či zástupca ÚK myslel niekoho konkrétneho, keď uviedol, že byť vplyvným influencerom neznamena byť dobrým moderátorom. Zástupca ÚK odpovedal záporne a objasnil, že poukazoval na všeobecný fakt. Spresnil, že zatiaľ čo influencer oslovuje svoju vlastnú bublinu a fanúšikov, rozhlasový moderátor sa prihovára masovému publiku. Poslucháči sú primárne fanúškami stanice či značky, nie samotného moderátora. Záverom zdôraznil, že na úspešné oslovenie širšej verejnosti je potrebná výrazne vyššia miera profesionality, odborných znalostí a moderátorských schopností.

Člen Rady vysvetlil, že svoju predchádzajúcu otázku smeroval práve k tejto problematike, pričom vyjadril súhlas s tým, že influencer primárne komunikuje so svojou vlastnou bublinou a prispôsobuje sa

jej. Následne požiadal o spresnenie, ako v praxi rieši tento vnútorný konflikt. Poukázal na to, že vo vysielaní Európy 2 pôsobia osoby, ktoré sú zároveň influencermi. Zaujímal sa preto o to, ako vysielateľ vnútorne usmerňuje moderátorov, aby v rádiu dokázali zasiahnuť široké publikum všetkých skupín, zatiaľ čo na svojich súkromných sociálnych sieťach oslovujú prevažne svojich vlastných fanúšikov.

Zástupca ÚK uviedol, že tento konflikt pre nich nie je konfliktom, pretože ho riešia už na samom začiatku a nových moderátorov, nové hlasy a tváre Európy 2 vyberajú tak, aby boli v súlade s preferenciami cieľovej skupiny alebo na základe predpokladu ich rozvojového potenciálu. Podotkol, že tento odhad nemusí byť vždy správny a vyskytnú sa aj neúspešné prípady. Dodal však, že vo väčšine prípadov je takýto prístup úspešný. Zároveň zdôraznil, že postupuje opatrne a moderátorov naprieč všetkými stanicami v portfóliu pravidelne podrobuje testovaniu s cieľom overovať ich afinitu u cieľovej skupiny poslucháčov.

Zástupca ÚK v tejto súvislosti uviedol, že si uvedomujú, že by to tak nemalo byť a ten meter, ktorým sa hodnotia programy v éteri rádií a programy online, by mal byť rovnocenný. Poznamenal, že sú si vedomí toho, že na rozhlasové vysielanie je, a pravdepodobne vždy bude, prísnejší meter. Z tohto dôvodu musia stanovovať oveľa prísnejšie kritériá na to, aby vôbec dali priestor tým ľuďom od toho prvého dňa. Následne sa ich snažia neustále ďalej usmerňovať a formovať tak, aby boli čo najviac profesionálni a aby zodpovedali tým najvyšším možným kritériám, ktoré na vysielanie kladie aj Rada.

Člen Rady konštatoval, že spoločnosť spustila vlastnú monetizačnú a distribučnú platformu Rayo na podcasty. V tejto súvislosti sa opýtal na očakávania spojené s touto platformou, pričom poukázal na doterajšie skúsenosti z trhu, kde s takouto platformou doteraz nikto výraznejšie neuspel.

Zástupca ÚK pripomenul, že sú súčasťou najväčšej rozhlasovej skupiny v Európe, Bauer Media Group, ktorá v oblasti v rozhlasového vysielania momentálne pôsobí v deviatich krajinách. Uviedol, že už pred niekoľkými rokmi padlo rozhodnutie vybudovať vlastnú distribučnú platformu zameranú primárne na audio obsah. Jej cieľom je zastrešovať simulcasting (streamy oficiálnych FM rádií), webcasting (žánrové internetové streamy), ako aj hovorené slovo vo forme podcastov. Dodal, že primárnym cieľom spustenia takejto platformy je dosiahnutie synergie, pri ktorej jednotlivé značky z portfólia vzájomne podporujú svoju popularitu a zásah. Rovnako ide o zvýšenie komfortnosti poslucháčov, aby nemuseli prepínať medzi tromi alebo štyrmi aplikáciami pre jednotlivé rádiá a podcastovou platformou, ktorá sa volá Podmaz, ale aby mali všetok obsah pod jednou platformou. Doplnil, že v súčasnosti sa ich očakávania nekvantifikujú cez finančné KPIs alebo cez finančné parametre, ale ide skôr o marketingový zásah, ktorý budú sledovať a vyhodnocovať. Sledovať a vyhodnocovať budú predovšetkým počet stiahnutí aplikácie, celkový dosah a rast popularity jednotlivých produktov a značiek spojených pod jednou platformou.

V rámci ďalšej diskusie prešiel člen Rady k otázkam finančného charakteru. Konštatoval, že prevádzkovou spoločnosťou platformy Rayo je iná entita. Opýtal sa, či je toto nastavenie motivované aj nejakými optimalizačnými motívami, v tom zmysle, že Bauer Media Group ako prevádzkovateľ platí za streamy a podcasty ich výrobcovi, spoločnosti D.EXPRES, k.s., a vice versa. V tejto súvislosti sa opýtal, či je možné kvantifikovať podiel vnútro skupinových nákladov a výnosov u žiadateľa D.EXPRES, k.s., resp. akú časť jeho obratu tvoria vnútro skupinové transakcie. ÚK konštatoval, že v rámci skupiny síce fungujú nejaké vnútro podnikové alebo vnútro skupinové procesy, avšak nemôže povedať, že by mali nejaké kvantifikované, koľko by mal D.EXPRES, k.s. platiť. Upresnil, že prevádzkovanie digitálneho obsahu a zamestnanci venujúci sa digitálnym platformám spadajú pod entitu Bauer Media Slovakia.

Člen Rady položil spresňujúce otázky týkajúce sa financií. Poukázal na to, že portál FinStat generuje vybrané ukazovatele automatizovane. Upozornil, že FinStat pri spoločnosti vykazuje negatívny ukazovateľ EBIT, čo považuje za nelogické a požiadal o objasnenie tejto skutočnosti. Zástupkyňa ÚK

uviedla, že údaje na portáli FinStat neskúmala, avšak zdôraznila, že finančná situácia spoločnosti je uspokojivá. K samotnému nesúladu v ukazovateľoch sa v danom momente nevedela bližšie vyjadriť.

Člen Rady ďalej poukázal na to, že vybrané ukazovatele vykazujú pokles hrubej marže, a opýtal sa, či tento trend eviduje aj samotný prevádzkovateľ. Zástupca ÚK tento trend eviduje a vysvetlil, že súčasná ekonomická situácia na Slovensku praje viac rastu nákladov než rastu výnosov.

Člen Rady následne poukázal na posledný sledovaný ukazovateľ, ktorým sú osobné náklady, pričom nadviazal na debatu z predchádzajúceho výberového konania týkajúcu sa zamestnancov verzus kontraktorov. Konkrétne spomenul krytie pridanej hodnoty nákladmi a z uvedeného vyvodil záver, že vo vnútri spoločnosti dochádza k tlaku na znižovanie nákladov. Opýtal sa, či je tento predpoklad správny.

Zástupca ÚK potvrdil, že efektivita je jedným z kľúčových momentov fungovania akejkoľvek spoločnosti. Vysvetlil, že v dôsledku rozširovania portfólia a obsahu dochádza u prevádzkovateľa zároveň k nárastu počtu zamestnancov. Doplnil, že na osobné a mzdové náklady vplýva aj inflácia, pričom ako príklad uviedol minuloročný nárast príspevkov na sociálne poistenie, čo sa prejavilo aj v hospodárení spoločnosti.

Za účastníka konania **Marek Petráš** sa ústneho pojednávania zúčastnil Marek Petráš. V zápisnici z ústneho pojednávania je uvedené, cit.:

ÚK na úvod uviedol, že presne pred štyrmi rokmi sa už uchádzal o frekvenciu 104,5 MHz Košice, pričom finálne rozhodovanie bolo medzi DETSKÝM RÁDIOM a spoločnosťou, ktorej bola táto frekvencia nedávno odobratá a opätovne zaradená do výberového konania. Doplnil, že ide o jeho štvrtý pokus získať druhú frekvenciu v Košiciach a tým zlepšiť pokrytie pre DETSKÉ RÁDIO. ÚK uviedol, že tak ako Bratislava, ani Košice sa nedajú kompaktné pokryť z jedného miesta jedinou frekvenciou. Keďže ide o nízkovýkonnú frekvenciu, ktorou sa nedá pokryť ani väčšina mesta, rozhodol sa opätovne uchádzať o pridelenie frekvencie 104,5 MHz Košice pre DETSKÉ RÁDIO. Problémom Košíc, teda skôr kóty Heringeš, z ktorej aktuálne vysiela primárna frekvencia 102,5 MHz Košice, je to, že pri jej vyžarovaní vznikajú tieň hlavne v mestských častiach sídlisko Nad Jazerom, Krásna a Košice - Šaca, kde nie je možné v určitých častiach, hlavne v tých sídliskových, naladiť bez akéhokoľvek rušenia spomínanú primárnu frekvenciu 102,5 MHz Košice. ÚK ďalej dodal, že v prípade pridelenia by predmetnú frekvenciu 104,5 MHz presunul juhozápadne od Košíc, na kótu Košice-Bočiar, odkiaľ vysiela Rádio Košice a kde vlastní kompletnú infraštruktúru pre vysielanie Rádia Košice. DETSKÉ RÁDIO by tak vedelo využívať túto už existujúcu infraštruktúru a tým aj znižovať nákladovosť projektu. Uviedol, že prioritou je prinášať dostupný signál pre deti v južnej a juhozápadnej časti Košíc, s aglomeráciou približne 35 až 38 tisíc ľudí. ÚK taktiež doplnil, že DETSKÉ RÁDIO podporili svojimi stanoviskami aj starostovia dotknutých mestských častí, a to sídliska Nad Jazerom a Košice-Šaca.

ÚK následne prešiel k prezentácii programovej služby DETSKÉ RÁDIO, o ktorom uviedol, že ako jediné na Slovensku aktuálne prináša 6-hodinové moderované bloky určené pre deti každý pracovný deň. Scenáre sú vytvárané pre každý moderovaný blok, pričom priemerná dĺžka vstupov sa pohybuje od minúty a pol až po dve minúty a vytvárajú šesť spravodajských blokov počas pracovných dní. ÚK uvádza, že ako jediné rádio poskytujú viac ako 90 % slovenskej tvorby pre deti, vysielať klasické slovenské rozprávky, každý deň od 6. hodiny rána do 20. hodiny večer. Mesačne odvysielať priemerne viac ako 450 rozprávok pre deti a zároveň ponúkajú viac ako 300 pozvánok pre deti a rodičov.

Následne mal predseda Rady technickú otázku ohľadom moderovaných blokov, keďže ÚK uviedol, že pripravujú 6-hodinové bloky a rozsah vysielania špecifikoval medzi 6 hod. a 20 hod., čo je spolu 14 hodín, čo nie je deliteľné číslom 6.

ÚK vysvetlil, že vždy je vysielaný ranný moderovaný blok medzi 6. až 9. hodinou rannou, následne popoludňajší blok medzi 15. až 18. hodinou, kde sa o 18tej hodine uzatvára blok moderátormi a večerníčkom pre deti, ktorý je na programe vždy o 18tej a 19tej, kedy sú vysielané plne dramatizované rozprávky, podobne ako aj počas celého dňa, v minimálnej dĺžke od 30 minút a viac.

ÚK si na záver svojej prezentácie pripravil krátke video - predstavenie DETSKÉHO RÁDIA a požiadal o povolenie ho spustiť, čo mu bolo umožnené. V prezentovanom videu boli zobrazené úryvky zo živého vysielania, rozhovory s poslucháčmi, ale aj predstavenie jednotlivých moderátorov, detských aj dospelých, a scenáristu. Video obsahovalo aj vyjadrenia a zdôvodnenia detí a dospelých, čo majú na DETSKOM RÁDIU najradšej. Po ukončení prezentačného videa sa ÚK poďakoval za pozornosť a uviedol, že chceli všetkým priblížiť, ako funguje rádio na dennej báze a spomenul, že o pár dní to budú presne štyri roky, odkedy na Slovensku toto rádio vysiela.

Po ukončení prezentácie ÚK predsedajúci otvoril priestor na otázky členov Rady.

Členka Rady sa spýtala na vekovú štruktúru poslucháčov DETSKÉHO RÁDIA, pre akú vekovú štruktúru je rádio určené a či sa táto štruktúra mení vzhľadom na meniaci sa stav všetkých médií.

ÚK k položenej otázke uviedol, že veková kategória detí sa nemení, pohybuje sa niekde od 2., 3. roku až po 10., 11. rok. Paradoxom však zostáva, že rádiu rastie percento ľudí nad 18 rokov, čiže rastie nielen detská populácia, ale aj dospelá populácia, a to nielen v Košiciach, ale aj v iných mestách.

Členka Rady sa následne spýtala, či v prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz Košice vráti ÚK už využívanú frekvenciu 102,5 MHz Košice.

ÚK ozrejmil, že sa nevyjadril, že by frekvenciu 102,5 MHz Košice vrátil, pretože územie Košíc sa nedá pokryť jednou výkonnou frekvenciou tak, aby v už spomínaných mestských častiach nevznikalo rušenie a tieň. Práve z toho dôvodu sa uchádza o frekvenciu 104,5 MHz Košice, aby ňou pokryl a doplnil spomínané mestské časti, juh a juhozápad Košíc, aby bol signál kompaktný. Na uvedené členka Rady spresnila svoju otázku a uviedla, že členovia Rady dostali takúto informáciu z Výskumného ústavu spojov, a ten podmieňuje pridelenie frekvencie 104,5 MHz Košice vrátením frekvencie 102,5 MHz Košice. Následne sa členka Rady ÚK spýtala, či by bol ochotný vstúpiť, v prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz Košice, do rokovania o takomto vrátení frekvencie, alebo vyjasniť si s nimi, že reálna skúsenosť je iná ako Ústav odporúča. ÚK uviedol, že nemá problém im to potvrdiť a potvrdia im to aj ostatní vysielatelia, ktorí majú s vysielaním v Košiciach skúsenosť, prípadne tí, ktorí sú v rádiovom biznise a môžu deklarovať, že v uvedených častiach je prítomné rušenie. ÚK taktiež uvádza, že si treba uvedomiť blízkosť hraníc s Maďarskom, ktoré sú vzdialené necelých 20 km, Rumunsko je vzdialené ani nie 200 km vzdušnou čiarou, Ukrajina 90 km, takže frekvenčné spektrum nie je rušené len domácimi vysielateľmi, ale aj zahraničnými. Aj z toho dôvodu ÚK prirovnáva Bratislavu ku Košiciam, pretože majú spoločných veľa vecí čo sa týka vysielania a členitosti. Taktiež doplnil, že frekvencia 104,5 MHz Košice je nízkovýkonná, 100 W frekvencia a žiada ju ako doplnenie na zlepšenie signálu v sídliskových častiach, v panelákoch. Za najdôležitejšie považuje to, že sídlisko Nad jazerom sa nachádza rovno pod Heringešom, čo spôsobuje priame rušenie.

Člen Rady následne poprosil ÚK o predloženie účtovnej závierky a súvahy, na čo ÚK uviedol, že ju po skončení vypočutia zašle Rade.

Ďalšieho člena Rady zaujímalo, ako to aktuálne vyzerá s frekvenciou 98,1 MHz Zvolen, kde sa vyskytli problémy s využívaním danej frekvencie a zároveň Rada v tejto veci rozhodla, že došlo k porušeniu zákona.

ÚK uviedol, že sa to stále rieši, ale 100 % stanovisko ešte nemôže povedať, pretože, ako aj písal vo vzťahu k uvedenému konaniu, je ťažké presvedčiť ľudí, aby mohli na ich bytový dom dať 100 W frekvenciu. To je to, čo vytvára vo Zvolene problém, ale majú ešte predjednaný Kronospan a čakajú, či je možné z hygienických dôvodov položiť anténu na ich výškovú budovu, ktorá sa nachádza v centre Zvolena. ÚK však dopĺňa, že je to náročná situácia, že sa to stalo už viackrát, a že toto je už tretia frekvencia, ktorá bola dvakrát vrátená do výberového konania, pretože na Slovensku existujú frekvencie, ktoré v realite fungujú úplne inak ako na papieri. ÚK však prítomných uistil, že robí všetko preto, aby tam už mohol vysielateľ a všetko dokryť, hlavne spomínané sídliská, aby mali deti zabezpečený plnohodnotný program podobne ako v Košiciach.

Člen Rady nadviazal na ÚK a doplnil otázku, či má ÚK pocit, že sa v čase mení a znižuje ochota ľudí súhlasiť s umiestňovaním vysielateľov, napríklad pod vplyvom dostupnosti informácií. ÚK uviedol, že sa to mení a je to priamo úmerné.

* * *

Frekvencia 104,5 MHz Košice sa uvoľnila po vysielateľovi Dr. FM, s. r. o., ktorému bola odňatá z dôvodu, že ju nevyužíval na účely, na ktoré mu bola pridelená.

Rada na svojom zasadnutí dňa 7. 7. 2026 vyhodnotila všetky podklady pre rozhodnutie, ktorými boli doručené žiadosti, údaje a závery z verejného výpočtu – ústnych pojednávaní, pričom brala do úvahy i údaje a skutočnosti všeobecne známe a známe Rade z jej úradnej činnosti. Súčasťou podkladov, na základe ktorých Rada rozhodovala (s prihliadnutím na skutočnosť, že v analýze pokrytia územia sa uvádza teoretická pokrytie územia a obyvateľstva na osídlenom území, ktoré sa môže od reálneho pokrytia líšiť), bol predložený aj odborný posudok týkajúci sa plánovaného pokrytia územia a obyvateľstva na osídlenom území. Rada hodnotila žiadosti jednotlivých účastníkov konania podľa kritérií určených v ustanovení § 192 zákona č. 264/2022 Z. z.

Pri vyhodnocovaní jednotlivých žiadostí žiadateľov Rada dbala na to, aby jej rozhodnutie vychádzalo z procesne a skutkovo správnych zistení. Rada pri svojom rozhodovaní uplatnila správnu úvahu dbajúc však na to, aby nevybočila z medzí a hľadísk ustanovených zákonom. V danom prípade bolo rozhodovanie obmedzené iba na možnosť udelenie licencie/pridelenia frekvencie alebo zamietnutia žiadosti o udelenie licencie/pridelenie frekvencie.

Rada je pri hodnotení jednotlivých kritérií povinná postupovať v súlade so svojím základným poslaním, ktorým je presadzovanie záujmov verejnosti pri uplatňovaní práva na informácie, slobody prejavu a práva na prístup ku kultúrnym hodnotám a vzdelaniu (§ 109 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.), s povinnosťou dbať na zachovanie podmienok duálneho vysielania (§ 208 ods. 14 zákona č. 264/2022 Z. z.) a všeobecnou požiadavkou dbať na efektívne využívanie frekvenčného spektra.

* * *

Podľa § 192 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Rada pri rozhodovaní o udelení licencie posudzuje a prihliada na predpoklady zachovania alebo posilnenia plurality informácií a mediálnych obsahov. Uvedeným kritériom má byť zabezpečené, aby recipienti neboli odkázaní na prijímanie informácií z jedného zdroja a na prijímanie obdobného alebo dokonca totožného obsahu. Pluralitu informácií a mediálnych obsahov je možné označiť za základný prvok duálneho systému vysielania. Úlohou Rady bolo teda v prvom rade posúdiť, či pridelením frekvencie 104,5 MHz Košice ktorémukoľvek zo žiadateľov bude zachovaná pluralita informácií a mediálnych obsahov. V uvedenom kritériu nie je špecifikované, či posudzovanie predpokladov zachovania plurality informácií a mediálnych obsahov má byť vykonané vo vzťahu ku všetkým dostupným médiám prinášajúcim informácie na určitom území alebo len vo vzťahu ku konkrétnemu médiu – rozhlasu alebo televízii. Vzhľadom na vecnú pôsobnosť

Rady a predmet tohto správneho konania posudzovala Rada naplnenie tohto kritéria vo vzťahu k existujúcej ponuke mediálnych obsahov a plurality informácií, ktoré obyvateľom na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice poskytujú už vysielajúce rozhlasové programové služby (kritérium podľa § 192 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z.). Na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice sú vysielané programové služby verejnoprávneho vysielateľa (Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM) ako aj komerčných vysielateľov (Rádio Best FM, DETSKÉ RÁDIO, Europa 2, EXPRES, FUN RADIO, Rádio Košice, Rádio Lumen, Rádio Mária, Melody, Rádio 7, Rádio Šírava, SKY Rádio, Rádio Vlna). Z uvedeného je zrejmé, že na danom území sú prostredníctvom rozhlasového vysielania poslucháčom k dispozícii informácie spracované rôznorodo, ktoré im poskytujú na sebe nezávislí vysielatelia. Vysielanie ktoréhokoľvek zo žiadateľov o pridelenie predmetnej frekvencie nemá potenciál narušiť rozmanitosť informácií a spôsobov ich spracovania existujúcu na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice. Rada preto pri posúdení tohto kritéria dospela k záveru, že pridelením frekvencie 104,5 MHz Košice ktorémukoľvek zo žiadateľov by bola zachovaná pluralita informácií a mediálnych obsahov.

Z analýzy pokrytia vyplýva, že žiadateľ D.EXPRES, k.s., svojou programovou službou ROCK nemá na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice žiadne pokrytie, žiadateľ Marek Petráš svojou programovou službou DETSKÉ RÁDIO pokrýva 68,4 % tohto územia a 89,54 % obyvateľstva na ňom a žiadateľ POWER DEVELOPMENT s. r. o. svojou programovou službou Rádio Šírava pokrýva 70,01 % dotknutého územia a 93,24 % obyvateľstva na ňom. V prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz Košice žiadateľovi D.EXPRES, k.s., by tak došlo k efektívnemu rozšíreniu jeho pokrytia, v prípade pridelenia tejto frekvencie žiadateľovi Marek Petráš by došlo k miernemu rozšíreniu a v prípade žiadateľa POWER DEVELOPMENT s.r.o. taktiež k miernemu rozšíreniu pokrytia jeho programovou službou. Z analýzy pokrytia vyplýva, že frekvencia 104,5 MHz Košice pokrýva 1,42 % plochy osídleného územia Slovenskej republiky a 4,51 % obyvateľov na osídlenom území Slovenskej republiky.

Rada sa ďalej zamerala na posúdenie miery naplnenia tohto kritéria jednotlivými účastníkmi. Z informácií a údajov uvádzaných v odôvodnení tohto rozhodnutia vyplýva, že po obsahovej stránke sa projekty účastníkov konania líšia.

Pre programovú službu ROCK žiadateľa D.EXPRES, k.s. je charakteristické vysielanie obsahu zameraného výlučne na hudobný žáner rock. Uvedenému je prispôsobená programová skladba, ktorá pozostáva predovšetkým z vysielania rockových piesní.

Programová služba DETSKÉ RÁDIO účastníka konania Mareka Petráša je zameraná primárne na deti vo veku 10 až 12 rokov. Je tomu prispôsobená aj programová skladba, ktorá sa skladá primárne z detských piesní. Popritom sa toto rádio snaží viesť deti k vzdelanosti, tolerancii a potrebnému prehľadu už od útleho veku.

Programová služba Šírava účastníka konania POWER DEVELOPMENT s. r. o. má charakter adult contemporary, pričom cieľovú skupinu poslucháčov 25 až 50 rokov oslovuje hudbou rôznych žánrov od 70. rokov po súčasnosť. Po informačnej stránke sa táto programová služba zameriava na región Dolného a Horného Zemplína, Abova a Šarišu.

Je možné tvrdiť, že všetci traja žiadatelia vysielajú unikátnu programovú službu. Vysielanie programovej služby ROCK je špecificky zamerané na osobitný hudobný žáner – rock, v prípade vysielania DETSKÉHO RÁDIA ide o zameranie na špecifické publikum – poslucháčov, ktorými sú prevažne deti a ich rodičia a Rádio Šírava je po informačnej stránke zamerané na špecifický región.

Rada skonštatovala, že k pluralite informácií a najmä posilneniu mediálnych obsahov by na pokrývanom území v prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz Košice prispela zo žiadateľov, ktorých žiadosti boli posudzované, vo väčšej miere programová služba ROCK žiadateľa D.EXPRES, k.s., kde Rada

uprednostnila potrebu zlepšenia pokrytia signálu tohto vysielateľa. Rada skonštatovala, že tak v prípade programovej služby DETSKÉ RÁDIO, ako aj v prípade programovej služby ROCK ide o menšinové zameranie, avšak programová služba ROCK má širší záber poslucháčov, pričom zároveň ide o stabilného vysielateľa. Rada tiež prihliadla na skutočnosť, že v prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz Košice žiadateľovi Marek Petráš, by podľa vyjadrenia Výskumného ústavu spojov bolo potrebné, aby tento vysielateľ vrátil jemu už pridelenú frekvenciu 102,5 MHz Košice, čo by podľa vyjadrenia na ústnom vypočutí Marek Petráš nespravil, pretože mal v pláne frekvenciu 102,5 MHz Košice prekoordinovať. V prípade pridelenia frekvencie 104,5 MHz Košice vysielateľovi POWER DEVELOPMENT s. r. o., by bolo taktiež potrebné vracať už pridelenú a rozvysielanú frekvenciu, čo by podľa názoru Rady taktiež nebolo účelné vzhľadom na to, že v tejto oblasti vysielateľ D.EXPRES, k.s. nemá pre programovú službu ROCK pridelenú žiadnu frekvenciu a tým pádom by nemuselo dôjsť k vracaniu frekvencií. Na území Košíc má v súčasnosti žiadateľ POWER DEVELOPMENT s. r. o. pridelené frekvencie 93,1 MHz a 95,7 MHz a žiadateľ Marek Petráš má pridelenú frekvencie 91,7 MHz a 106,9 MHz.

* * *

Podľa § 192 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. Rada pri rozhodovaní o udelení licencie posudzuje a prihliada na splnenie podmienok a obmedzení podľa dvanástej časti (§ 100 až 106) zákona č. 264/2022 Z. z.

Žiadateľ POWER DEVELOPMENT s.r.o.: Účastník konania vysielala iba jednu rozhlasovú programovú službu, Rádio Širava, nevysielala televíznu programovú službu a nie je ani poskytovateľom terestriálneho multiplexu na území Slovenskej republiky. Konečným užívateľom výhod účastníka konania je Štefan Pokoželec. Účastník konania nie je súčasťou mediálnej skupiny.

Žiadateľ D.EXPRES, k.s.: Účastník konania vysielala štyri rozhlasové programové služby, a to EXPRES, Melody, Europa 2 a ROCK, nevysielala televíznu programovú službu a nie je ani poskytovateľom terestriálneho multiplexu na území Slovenskej republiky. Konečnými užívateľmi výhod účastníka konania sú Yvonne Saskia Bauer a Heinz Heinrich Bauer, ktorí sú zároveň konečnými užívateľmi výhod poskytovateľa audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie – spoločnosti BAUER MEDIA Slovakia, k. s., služby Rádio Expres, Braňo Závodský Naživo, Rádio Europa 2, Rádio Melody, Rádio ROCK, Svet podcastov Bauer Media, OLEOLEpodcast, Žijeme sci-fi, Bastardi podcast (čísla autorizácií poskytovania AP/103 až AP/107, AP/222 až 225). Účastník konania je súčasťou mediálnej skupiny Bauer Media Audio Holding GmbH.

Žiadateľ Marek Petráš: účastník konania vysielala dve rozhlasové programové služby, a to Rádio Košice a DETSKÉ RÁDIO. Nevysielala televíznu programovú službu ani nie je poskytovateľom terestriálneho multiplexu na území SR. Zároveň je jediným konečným užívateľom výhod oboch týchto rozhlasových služieb.

Podľa § 100 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. tá istá osoba nesmie byť konečným užívateľom výhod pri viac ako jednom poskytovateľovi obsahovej služby, ak spoločný trhový podiel týchto poskytovateľov na celom reklamnom trhu Slovenskej republiky presahuje 60 %. Konečný užívateľ výhod účastníka konania POWER DEVELOPMENT s.r.o. nie je zároveň konečným užívateľom výhod iného vysielateľa rozhlasovej programovej služby, preto je uvedená podmienka v tomto prípade splnená. Koneční užívatelia výhod účastníka konania D.EXPRES, k.s. sú zároveň konečnými užívateľmi výhod poskytovateľa audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie BAUER MEDIA Slovakia, k. s. Ani v ich prípade však spoločný trhový podiel týchto poskytovateľov na celom reklamnom trhu Slovenskej republiky nepresiahne 60 %, preto aj v týchto prípadoch je uvedená podmienka splnená. Konečný užívateľ výhod účastníka konania Marek Petráš nie je zároveň konečným užívateľom výhod iného vysielateľa rozhlasovej programovej služby, preto je uvedená podmienka v tomto prípade splnená.

Podľa § 104 zákona č. 264/2022 Z. z. regulátor posudzuje majetkové prepojenie a personálne prepojenie poskytovateľa obsahovej služby s cieľom preskúmať, či majetkové a personálne vzťahy spĺňajú tieto podmienky: a) je zabezpečená transparentnosť vlastníckych vzťahov alebo transparentnosť alebo dôveryhodnosť finančných zdrojov určených na financovanie poskytovania obsahovej služby, b) nie je zrejmá existencia rizika, že by priamo alebo v spojení s cudzou mocou mohlo dôjsť k zneužitiu obsahovej služby na ohrozenie ústavného zriadenia, národnej bezpečnosti alebo demokratického systému základných práv a slobôd garantovaného Ústavou Slovenskej republiky, na diskrimináciu alebo podnecovanie neznášanlivosti alebo násilia, c) nie je zrejmá existencia rizika, že by mohlo dôjsť k narušeniu plurality informácií a mediálnych obsahov, d) nie je priamo alebo nepriamo financovaný teroristickou organizáciou alebo osobou či štátom, ktorý sa nachádza na sankčnom zozname Organizácie spojených národov alebo Európskej únie.

Žiadateľ POWER DEVELOPMENT s. r. o.: Účastník konania k finančnému zabezpečeniu uviedol, že vysielanie bude zabezpečené z jeho vlastných zdrojov. K tomu priložil potvrdenie o výške zostatku na účte v banke VÚB, a.s. s kladnou hodnotou.

Žiadateľ D.EXPRES, k.s.: Účastník konania k finančnému zabezpečeniu uviedol, že vysielanie bude zabezpečené z jeho vlastných zdrojov. K tomu priložil potvrdenie o výške zostatku na účte v banke ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky, s kladnou hodnotou. Priložil tiež účtovnú závierku za rok 2025.

Žiadateľ Marek Petráš: Účastník konania k finančnému zabezpečeniu uviedol, že vysielanie bude zabezpečené vlastnými prostriedkami. K tomu priložil potvrdenie o disponibilnom zostatku na účte vedenom v banke Tatra banka, a.s., ako aj čestné prehlásenie, že nemá povinnosť vyhotoviť závierku overenú audítorom.

Účastník konania spoločnosť POWER DEVELOPMENT s. r. o. žiada o pridelenie frekvencie ako spoločnosť s ručením obmedzeným, spoločnosť D.EXPRES, k.s. žiada o pridelenie frekvencie ako komanditná spoločnosť, účastník konania Marek Petráš žiada o pridelenie frekvencie ako fyzická osoba. Z uvedeného vyplýva, že v prípade všetkých žiadateľov je zabezpečená vysoká miera transparentnosti vlastníckych vzťahov, a to na relatívne rovnakej úrovni. V prípade všetkých žiadateľov deklarované finančné zdroje určené na vysielanie (či už uvádzané ako suma aktuálne k dispozícii, alebo vo forme už dojednaného servisu) nevykazovali známky podvodne získaných zdrojov, resp. zdrojov, ktoré by vzbudzovali podozrenie o ich dôveryhodnosti, a v ktorých by nebola zabezpečená priehľadnosť.

Rada dospela k záveru, že na základe predloženého a deklarovaného finančného krytia sú všetci žiadatelia schopní dosiahnuť základné zabezpečenie vysielania.

Pokiaľ ide o existenciu rizika zneužitia vysielania rozhlasovej programovej služby na ohrozenie ústavného zriadenia, národnej bezpečnosti a základných pilierov právneho štátu, v tejto súvislosti Rada uvádza, že z verejných zdrojov nie je zrejmá politická činnosť účastníkov konania. Rada zároveň ani v rámci svojej úradnej činnosti nedisponuje informáciami o takom obsahu vo vysielaní týchto programových služieb, ktoré by odôvodňovalo podozrenie z ohrozenia ústavného zriadenia, národnej bezpečnosti alebo demokratického systému základných práv a slobôd garantovaného Ústavou Slovenskej republiky, na diskrimináciu alebo podnecovanie neznášanlivosti alebo násilia. Na základe uvedeného možno dospieť k záveru, že v prípade účastníkov konania absentujú akékoľvek indície, že by tieto osoby mohli priamo alebo v spojení s cudzou mocou zneužiť predmetné rozhlasové programové služby na ohrozenie ústavného zriadenia, národnej bezpečnosti alebo demokratického systému základných práv a slobôd garantovaného Ústavou Slovenskej republiky, na diskrimináciu

alebo podnecovanie neznášanlivosti alebo násilia. Naopak, doterajšie verejné pôsobenie účastníkov konania a ich spoločníkov poskytujú do určitej miery záruku, že k takémuto zneužitiu nedôjde.

V súvislosti s predpokladmi zachovania plurality informácií a mediálnych obsahov Rada uvádza, že uvedeným kritériom má byť zabezpečené, aby recipienti neboli odkázaní na prijímanie informácií z jedného zdroja a na prijímanie obdobného alebo dokonca totožného obsahu. Pluralitu informácií a mediálnych obsahov je možné označiť za základný prvok duálneho systému vysielania. Úlohou regulátora je teda v prvom rade posúdiť, či pridelením frekvencie ktorémukoľvek žiadateľovi ostane na dotknutom území zachovaná pluralita informácií a mediálnych obsahov. V uvedenom kritériu nie je špecifikované, či posudzovanie predpokladov zachovania plurality informácií a mediálnych obsahov má byť vykonané vo vzťahu ku všetkým dostupným médiám prinášajúcim informácie na určitom území alebo len vo vzťahu ku konkrétnemu médiu, v tomto prípade k rozhlasu. Vzhľadom na vecnú pôsobnosť Rady a predmet tohto správneho konania posudzuje regulátor naplnenie predmetného kritéria vo vzťahu k existujúcej ponuke mediálnych obsahov a plurality informácií, ktoré recipientom poskytujú iné rozhlasové programové služby. Ako už bolo uvedené vyššie, na území pokrytom frekvenciou 104,5 MHz Košice sú poslucháčom k dispozícii informácie spracované rôznorodo, ktoré im poskytujú na sebe nezávislí vysielatelia. Na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice sú vysielané programové služby verejnoprávneho vysielateľa (Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM) ako aj komerčných vysielateľov (Rádio Best FM, DETSKÉ RÁDIO, Europa 2, EXPRES, FUN RADIO, Rádio Košice, Rádio Lumen, Rádio Mária, Melody, Rádio 7, Rádio Širava, SKY Rádio, Rádio Vlna). Rada preto aj po posúdení tohto kritéria dospela k záveru, že pridelením frekvencie ktorémukoľvek zo žiadateľov bude ďalej zachovaná pluralita informácií a mediálnych obsahov.

Pokiaľ ide o otázku priameho či nepriameho financovania teroristickou organizáciou alebo osobou či štátom, ktorý sa nachádza na sankčnom zozname OSN alebo EÚ, aj v tejto súvislosti možno po preskúmaní verejných zdrojov vo vzťahu k účastníkom konania konštatovať neexistenciu akéhokoľvek relevantného rizika. Na základe uvedeného Rada konštatuje, že miera naplnenia kritérií podľa § 192 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. bola v prípade všetkých účastníkov konania na akceptovateľnej úrovni.

Na základe uvedeného Rada konštatuje, že miera naplnenia kritérií podľa § 192 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. bola v prípade všetkých účastníkov konania na akceptovateľnej úrovni.

* * *

Pri posudzovaní existujúcej ponuky programových služieb v oblasti vysielania na území, ktoré by malo byť vysielaním pokryté, vrátane jazykovej rozmanitosti, pokiaľ ide o jazyk vysielania programových služieb vysielaných na území, ktoré by malo byť týmto vysielaním pokryté, podľa § 192 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. sa Rada zamerala na posúdenie obsahovej stránky projektov účastníkov konania a ich prínos vo vzťahu k existujúcej ponuke rozhlasových programových služieb na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice.

Žiadateľ POWER DEVELOPMENT s. r. o. je v prípade programovej služby Rádio Širava vysielateľom s pokrytím osídleného územia 3,43 % s pokrytím obyvateľstva na osídlenom území 7,56 %. Po pridelení frekvencie 104,5 MHz Košice by pokrytie územia terestriálnym vysielaním účastníka konania narástlo o cca 1,42 % a obyvateľstva na ňom o cca 4,51 %. Pre programovú službu Rádio Širava žiadateľa POWER DEVELOPMENT s. r. o. je formát mixom hudby 70., 80., 90., 00. rokov a súčasného popu. Cieľom vysielateľa je osloviť najmä poslucháčov v produktívnom veku.

Žiadateľ D.EXPRES, k.s. je v prípade programovej služby ROCK vysielateľom s pokrytím osídleného územia 17,89 % a pokrytím obyvateľstva na osídlenom území 33,31 %. Po pridelení frekvencie 104,5 MHz Košice by pokrytie územia terestriálnym vysielaním účastníka konania narástlo o cca 1,42 %

a obyvateľstva na ňom o cca 4,51 %. Rádio ROCK sa profiluje ako rádio zamerané predovšetkým na poslucháčov, ktorí obľubujú rockovú hudbu rôznych žánrov.

Žiadateľ Marek Petráš je v prípade programovej služby DETSKÉ RÁDIO vysielateľom s pokrytím osídleného územia 8,38 % a pokrytím obyvateľstva na osídlenom území 18,33 %. Po pridelení frekvencie 104,5 MHz Košice by pokrytie terestriálnym vysielaním účastníka konania narástlo o cca 1,42 % a obyvateľstva na ňom o cca 4,51 %. DETSKÉ RÁDIO je prvým rádiom pre deti vo veku 10 – 12 rokov. Je zamerané primárne na najmladších poslucháčov, jeho snahou je viesť deti od útleho veku k vzdelanosti, tolerancii a k potrebnému prehľadu nenásilnou a zábavnou formou. Detské rádio je rádiom mestského typu, ktoré sa zameriava hlavne na aglomerácie a oblasti s vyššou migráciou a počtom obyvateľstva.

Vyváženosť predložených programových skladieb Rada posudzovala najmä cez zastúpenie jednotlivých programových typov vo vysielaní, do ktorých sa jednotlivé programy zaraďujú, pretože tieto najlepšie preukazujú rozmanitosť informácií a spôsobov ich spracovania vo vysielaní, ako aj cez zameranie, obsah a charakter programových služieb.

Na základe kritéria podľa § 192 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. musí Rada posudzovať, či programová skladba žiadateľa je vyvážená vo vzťahu k už existujúcej ponuke rozhlasových programových služieb pôsobiacich na území, ktoré má byť pokryté vysielaním žiadateľa. Vyváženosť programovej skladby tak nemusí byť dosiahnutá v rámci programovej služby jedného vysielateľa (absolútna vyváženosť), ale vo vzťahu k už existujúcej ponuke programových služieb vysielateľov pokrývajúcich určité územie (relatívna vyváženosť), čím je umožnené vysielateľ rôzne zamerané programové služby, pretože aj programová služba orientovaná na jeden programový typ s menšou ponukou programov môže vo vzťahu k existujúcej ponuke pôsobiť vyvažujúco.

Ak má byť naplnený účel uvedeného kritéria, ktorým je presadzovanie záujmu verejnosti pri uplatňovaní práva na informácie, slobody prejavu a práva na prístup ku kultúrnym hodnotám a vzdelaniu, je nevyhnutné posudzovať vyváženosť predložených programových skladieb cez zastúpenie jednotlivých programových typov vo vysielaní, do ktorých sa jednotlivé programy zaraďujú (zaradenie programu do konkrétneho programového typu umožňuje posúdiť rozmanitosť informácií a spôsobov ich spracovania), cez zameranie, obsah a charakter programových služieb. Uvedené východiská posudzovania kritéria § 192 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. majú Rade umožniť komplexne posúdiť projekty účastníkov konania.

Pre vyhodnotenie predmetného kritéria je nevyhnutné poznať pokrytie územia pokrývaného frekvenciou 104,5 MHz Košice vysielaním rozhlasových programových služieb. Ako je uvedené aj vyššie, územie, ktoré je možné pokryť prostredníctvom pridelovanej frekvencie, je pokryté vysielaním verejnoprávneho vysielateľa (Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM), ako aj komerčných vysielateľov (Rádio Best FM, DETSKÉ RÁDIO, Europa 2, EXPRES, FUN RADIO, Rádio Košice, Rádio Lumen, Rádio Mária, Melody, Rádio 7, Rádio Širava, SKY Rádio, Rádio Vlna).

Vysielanie vysielateľov na základe licencie sa vo všeobecnosti zameriava najmä na hudobné programy a ostatný program a je charakterizované nízkym podielom spravodajstva a publicistiky, teda programov, ktoré v najvyššej miere poskytujú recipientom významné a hodnotné informácie. Uvedené programové služby sú rôzne hudobne ladené a zamerané na rôzne kategórie poslucháčov. Rádio ROCK čiastočne nadväzuje na tradíciu zaniknutej Antény Rock a vyplňa dieru, ktorá po ukončení Antény Rock vznikla. V playliste rádia ROCK je možné počuť najväčšie rockové hity od 80. rokov po súčasnosť. Cieľová skupina sú primárne ľudia od 30-50 rokov. Programová služba Rádio Širava je nezávislá súkromná rozhlasová stanica vysielajúca na východnom Slovensku z mesta Michalovce. Hudobný formát je mixom hudby 70., 80., 90., 00. rokov a súčasného popu. Hudobne sa zameriava na poslucháčov vo vekovej kategórii 25 – 50 rokov. Spravodajstvo rádia Širava tvoria čerstvé regionálne správy určené

obyvateľom východoslovenského kraja (región Dolného a Horného Zemplína, Abova a Šarišu). Programová služba DETSKÉ RÁDIO je primárne zameraná na poslucháčov vo veku 10 – 12 rokov, pričom sa svojich poslucháčov okrem zábavy snaží aj vzdelávať a viesť k tolerancii a spoločenskému prehľadu.

Na území pokrývanom frekvenciou 104,5 MHz Košice sú poskytované programy zaraďované do rôznych programových typov, viaceré hudobné žánre, hovorené slovo (spravodajské, hudobné, náboženské, dramatické programy), dopravné informácie, informácie týkajúce sa aktuálnych spoločenských otázok. Hudobné zameranie aj celkový obsah vysielania je v prípade oboch žiadateľov rôzny. V programovej službe Rádio Šírava je vysielaná 70., 80., 90., 00. rokov a súčasného popu so zameraním sa na dospelých poslucháčov. Programová služba ROCK je naopak zameraná na staršie rockové a popové hity a orientuje sa taktiež na dospelého poslucháča. DETSKÉ RÁDIO, ako aj vyplýva z jeho názvu, je zase zamerané na detských poslucháčov. Je možné tvrdiť, že programové služby žiadateľov pôsobia vyvážené vo vzťahu k už existujúcej ponuke rozhlasových programových služieb pôsobiacich na danom území. Zároveň je nevyhnutné uviesť, že všetky programové služby vysielajú v slovenskom jazyku, preto je možné tvrdiť, že z tohto hľadiska prispievajú k jazykovej rozmanitosti na rovnakej úrovni. V prípade programovej služby ROCK ide o formát, ktorý zachytáva širšie publikum a ponúka univerzálnejšiu programovú službu, keďže sa zameriava na dospelých poslucháčov prevažne v produktívnom veku. Rada pri svojom rozhodovaní tiež prihliadla na skutočnosť, že ide o stabilného vysielateľa, ktorý efektívne rozšíri svoje pokrytie na tomto území a podarí sa mu prepojiť svoje frekvencie v tejto oblasti, čím sa výrazne zlepši signál pre poslucháčov, ktorým bude umožnené prijímať signál bez prerušenia. Na základe uvedených skutočností dospela Rada k záveru, že podmienku stanovenú v § 192 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. napĺňa na najvyššej úrovni žiadateľ D.EXPRES, k.s.

* * *

Podľa § 192 písm. d) zákona č. 264/2022 Z. z. Rada prihliada aj na náklady, ktoré vysielateľ vynaložil na individuálne skoordínovanie frekvencie. Ako už bolo uvedené vyššie, predmetná frekvencia sa uvoľnila po vysielateľovi Dr. FM, s. r. o., ktorému bola odňatá z dôvodu jej nevyužívania na pridelený účel. Ani jeden z účastníkov konania nevynaložil žiadne náklady na jej individuálne skoordínovanie, preto nie je možné na toto kritérium prihliadať.

* * *

Z uvedeného hodnotenia predložených žiadostí podľa kritérií stanovených v § 192 zákona č. 264/2022 Z. z. vyplýva, že kritériá podľa § 192 písm. a) a c) zákona č. 264/2022 Z. z. najdôslednejšie naplnil projekt žiadateľa D.EXPRES, k.s. Na základe vyššie uvedeného rozhodla Rada o pridelení frekvencie 104,5 MHz Košice účastníkovi konania D.EXPRES, k.s.

Rada v priebehu správneho konania postupovala tak, aby bol dostatočne zistený skutkový stav veci a zároveň, aby jej rozhodnutie malo všetky náležitosti ustanovené v § 47 zákona č. 71/1967 Zb. dbajúc pritom na jeho riadne a dostatočné odôvodnenie. Keďže je rozhodovanie o pridelení frekvencie v zákone č. 264/2022 Z. z. podmienené použitím správnej úvahy, Rada postupovala tak, aby výsledok použitia správnej úvahy nebol v rozpore so zásadami logiky a bol riadne odôvodnený.

Frekvencie ako obmedzený prírodný zdroj sú vo vlastníctve štátu, ktorý ich prostredníctvom regulačného orgánu v licenčnom konaní za predpokladu splnenia zákonných podmienok môže prideliť žiadateľovi na časovo obmedzené využívanie.

Podľa ustanovenia § 190 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.: „poslaním regulátora je presadzovať verejný záujem v oblasti vysielania, retransmisie, poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a poskytovania platforiem na zdieľanie obsahu, chrániť slobodu prejavu, právo na informácie a právo na prístup ku kultúrnym hodnotám a vzdelaniu a vykonávať štátnu reguláciu

v oblasti vysielania, retransmisie, poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a poskytovania platforiem na zdieľanie obsahu.” Prvoradým záujmom regulátora pri posudzovaní žiadostí by malo byť zabezpečenie fungovania demokratického zriadenia prostredníctvom zabezpečenia plurality v oblasti poskytovania a šírenia informácií. Občania štátu majú právo získavať informácie z vysielania na sebe nezávislých vysielateľov a regulačný orgán v zmysle naplnenia kultúrnej diverzity musí zabezpečiť, aby neboli vysielateľmi vysielané programy rovnakého alebo až identického obsahu.

Poučenie:

Podľa § 201 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. sa proti tomuto rozhodnutiu nie je možné odvolať.

Podľa § 201 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. Správneho súdneho poriadku. Lehota na podanie správnej žaloby je 15 dní odo dňa doručenia rozhodnutia regulátora.

* * *

Toto rozhodnutie sa vydáva v šiestich rovnopisoch:

- 1x D.EXPRES, k.s. (elektronicky)
- 1x POWER DEVELOPMENT s. r. o. (elektronicky)
- 1x Marek Petráš (elektronicky)
- 2x Rada pre mediálne služby
- 1x Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb

Mgr. Michal Dzurjanin
predseda
Rady pre mediálne služby
(elektronicky podpísané – v podpisovej doložke)