

Projekt riadenia regulátora

JUDr. Ing. Dominika Moravcová, PhD., LL.M., MBA

Bratislava

17.8.2026

Úvod

Predložený projekt riadenia regulátora sa zameriava na návrh systémového a efektívneho zlepšenia vybraných procesov Rady pre mediálne služby (ďalej len „RpMS“) s nasledovnými hlavnými strešnými cieľmi:

- zvýšenie povedomia o činnosti RpMS na národnej aj nadnárodnej úrovni, priblíženie RpMS a jej činnosti k beneficentom mediálnych služieb, relevantným subjektom a širokej verejnosti,
- prispieť k vytvoreniu bezpečného mediálneho prostredia pre všetkých a posilniť ochranu základných práv v mediálnom prostredí,
- podporiť prechod RpMS z reaktívnej pozície do viac proaktívnej a tým zvýšiť kvalitu a efektívnosť regulácie mediálnych služieb,
- budovať odolný, pluralitný a dôveryhodný mediálny ekosystém prostredníctvom efektívneho uplatňovania vnútroštátneho, európskeho a medzinárodného právneho rámca,
- zvyšovať mediálnu gramotnosť u všetkých príjemcoch mediálnych služieb.

Stanovené strešné ciele sú rozpracované podľa jednotlivých oblastí na ciele parciálne, kde sú zároveň vymedzené úlohy RpMS v kontexte plnenia stanovených cieľov s kvantifikovanými ukazovateľmi plnenia a rizikami implementácie.

Prijímanie všetkých nových opatrení a implementácia projektových úloh nevyžaduje len aktívnu implementáciu, ale aj následné vyhodnocovanie aktivít z hľadiska efektivity a prehodnotenie nastavenia podľa analýzy výsledkov.

1. Medzinárodný odbor a medzinárodné vzťahy

V rámci medzinárodných vzťahov RpMS a jej členovia a zamestnanci zastávajú niekoľko významných pozícií a možno zhodnotiť, že RpMS je aktívna na európskej aj medzinárodnej úrovni. V rámci posunu v oblasti medzinárodných vzťahov je cieľom nadchádzajúceho obdobia okrem udržania aktuálnych medzinárodných aktivít:

- zvýšenie povedomia o činnosti RpMS na medzinárodnej úrovni,
- rozvinutie hlbšej spolupráce s regulátormi iných členských štátov a Veľkej Británie za účelom výmeny skúseností, hľadania spoločných problémov a riešení, organizácie spoločných podujatí a prípravy spoločných metodických postupov a spoločných projektov,

Výmena skúseností je relevantná v rámci fungovania samotného regulátora, kde sa RpMS môže inšpirovať dobrou praxou zo zahraničia, ale aj inšpirovať ostatné subjekty, zároveň ohľadom presadzovania európskeho právneho rámca (napr. presadzovanie DSA, EMFA a ďalších nástrojov, spôsob transpozície AVMSD). Pre RpMS je z hľadiska aktívnej pozície relevantné inšpirovať sa aj analyticko-metodickou činnosťou regulátorov iných štátov (najmä členských štátov EÚ, ale aj ďalšími ako sú OFCOM a pod.) a pokúsiť sa o spoločnú prípravu projektov v rámci schém, ktoré ponúka EÚ.

- udržiavanie a posilnenie aktívneho prístupu pri komunikácii s Európskou komisiou (ďalej len „EK“) aj v rámci relevantných skupín a subjektov kreovaných v rámci EÚ a na medzinárodnej úrovni.

1.1 Úlohy

U1. Posilnenie komunikácie s EK - všeobecne aj za účelom hľadania riešení na identifikované problémy zo strany EK (napr. aj v Správe o právnom štáte, kde bolo vytknutých niekoľko nedostatkov), upozorňovanie EK na identifikované systémové problémy pri VLOPs a VLOSEs (možnosť koordinácie s inými regulátormi).

Implementácia: Nosné nastavenie 1. - 6. mesiac implementácie (ďalej len „MI“) a následne trvalo udržiavať.

U2. Nadviazanie bilaterálnej spolupráce s regulátormi z krajín V4 a organizácia spoločného podujatia s pozvaním zástupcov týchto regulátorov.

Implementácia: 1. - 6. MI

Odhadovaný počet účastníkov podujatia: 12

U3. Iniciovanie bilaterálnej spolupráce s ostatnými regulátormi členských štátov (prípadne iných nečlenských štátov). Rada a jej členovia môžu odporúčať poradie podľa relevantnosti spolupráce.

Implementácia: 7. - 12. MI

U4. Organizácia medzinárodného hybridného podujatia s pozvaním zastúpenia regulátorov z viacerých členských štátov v anglickom jazyku na tému „Current Challenges Facing the European Media Landscape“.

Implementácia: 13. - 24. MI

Odhadovaný počet účastníkov podujatia: 50

U5. Počas ďalších rokov implementácie - trvalé udržiavanie medzinárodných vzťahov s regulátormi a pravidelná organizácia spoločného podujatia s partnermi / partnerom v rámci V4 a organizácia medzinárodného podujatia so zapojením rôznych štátov, a to na aktuálne témy v európskom mediálnom priestore – minimálne 1 x ročne organizácia uvedeného podujatia (online/hybridne) s medzinárodným presahom.

Implementácia: Po počiatočnom nastavení trvalo udržiavať.

Odhadovaný minimálny počet účastníkov podujatí: 30-50 / 1 podujatie s predpokladanou stúpajúcou tendenciou

U6. Konštantné pokračovanie aktívneho zastúpenia v EBMS a EBDS a ich pracovných skupinách, aktívneho členstva v GOSRN, EPRA a pokračovanie v koordinácii neformálnej siete odborníkov (tzv. Trust and Safety Network).

Implementácia: Trvalo.

U7. 1 x ročne zorganizovať v anglickom jazyku (v spolupráci s partnermi) online workshop vo forme vzdelávacieho podujatia pre študentov vysokých škôl z EÚ (najmä právnických fakúlt, fakúlt masmediálnej komunikácie, európskych štúdií a ďalších) zameraný na právnu úpravu EÚ, ukončený online certifikátom.

Implementácia: Počnúc tretím rokom implementácie trvalo.

Odhadovaný minimálny počet účastníkov podujatí: 50 / 1 podujatie s predpokladanou stúpajúcou tendenciou

U8. Zvýšenie účasti zástupcov RpMS na medzinárodných podujatiach a konferenciách tematicky orientovaných na mediálny priestor a mediálne právo za účelom propagácie RpMS na medzinárodnej úrovni.

Implementácia: Trvalo.

Plánovaný počet externých podujatí, do ktorých sa aktívne zapojí zástupca RpMS: zvýšenie zo súčasného trendu o 2 podujatia ročne.

U9. Inicievanie inštitucionálneho členstva v European Law Institute vo Viedni

Implementácia: 3. - 6. MI

1.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Nedostatočné kapacity ľudských zdrojov	Stredná	- Aktivity najmä dopĺňajú existujúcu činnosť RpMS, preto sa predpokladá, že dodatočné personálne zdroje nebudú potrebné - Vyťaženosť zamestnancov RpMS operatívnou agendou môže byť v niektorých obdobiach vyššia, preto sa pokúsime doplnkové aktivity plánovať do období najnižšej záťaže - V prípade väčšiny aktivít dochádza k realizácii v spolupráci s partnermi, čím sa personálna záťaž rozloží
Absencia priestorov pre organizáciu podujatí	Stredná	Riešenie je možné spolupracou s partnermi a alokovaním podujatí do priestorov partnerov, v opačnom prípade riešiteľné prenájmom

		priestorov
Nízky záujem partnerov o spoluprácu	Nízka	- Uzatvorenie viacerých nových memoránd o spolupráci s relevantnými subjektmi - V prípade komunikačných aktivít a propagácie jednotlivých podujatí zo strany RpMS je partner podujatia rovnako propagovaný zo strany RpMS, čo môže partnerov motivovať k tejto forme spolupráce
Nedostatočná dlhodobá udržateľnosť	Stredná	Integrovanie aktivít do bežnej činnosti RpMS a tvorba a podpora dlhodobých partnerstiev s relevantnými subjektmi
Nezáujem účastníkov o podujatia	Stredná	Včasné rozposlanie pozvánok všetkým relevantným subjektom a včasná propagácia podujatí, vytvorenie zaujímavého obsahu a tém a v prípade študentov certifikácia o absolvovaní špecializovaného podujatia
Nezáujem zahraničných partnerov o spoluprácu	Stredná	Iniciovaním spolupráce predstaviť základné rámce zamýšľanej spolupráce a adresne iniciovať spoluprácu s relevantným zastúpením v rámci zahraničných partnerov
Nezáujem zamestnancov RpMS o účasť na podujatiach	Nízka	RpMS zamestnáva dostatočné množstvo odborníkov, ktorí sú aj momentálne aktívni na medzinárodnej úrovni, preto nemožno predpokladať nezáujem (kancelária riaditeľa zabezpečí túto účasť)

2. Komunikačný odbor a komunikačná stratégia

Projekt v rámci komunikačnej stratégie predpokladá na nadchádzajúce obdobie doplnenie aktivít s týmito parciálnymi cieľmi:

- priblížiť RpMS, jej činnosť, výsledky a aktivity verejnosti a všetkým príjemcom mediálnych služieb,
Aktívna správa profilu RpMS na vybraných platformách má potenciál efektívne priblížiť činnosť RpMS verejnosti aj všetkým beneficentom mediálnych služieb a otvoriť RpMS pre širokú verejnosť, pustiť ich do celého diania v rámci RpMS, informovať ich o kľúčových výsledkoch činnosti a aktivitách RpMS.
- zvýšenie mediálnej gramotnosti príjemcov mediálnych služieb na Slovensku za účelom vytvorenia bezpečného mediálneho prostredia pre všetkých.

Medzinárodné podujatia sú uvedené v sekcii medzinárodný odbor.

2.1 Úlohy

U1. Vytvorenie a správa profilu RpMS na sociálnej sieti LinkedIn, Instagram a Facebook

Implementácia: Vytvorenie profilov 1. - 3. MI, následná správa natrvalo.

Plánovaný počet organických „sledovateľov“ a odberateľov obsahu: 300 v prvom roku s cieľom presiahnuť hranicu 1000 organických „sledovateľov“ po ukončení druhom roku správy a následný rast.

U2. Dopĺňanie obsahu na YouTube kanál – obnovenie iniciatívy „Rada radí“ a tvorba odborného obsahu

Implementácia: Trvalo.

Plánovaný minimálny počet organických odberateľov obsahu: 300

U3. Aktualizácia webovej stránky z hľadiska preklikov na profily na sociálnych sieťach (RpMS aj Mediálna gramotnosť+)

Implementácia: 1. - 3. MI

U4. Aktualizácia sekcie „Podujatia“ na webovom sídle RpMS, ktoré aktuálne (13.8.2026) informuje o poslednom podujatí z roku 2022 – aktualizáciou sa verejnosť dozvie o všetkých podujatiach, ktoré RpMS organizuje / spoluorganizuje.

Implementácia: 1. - 3. MI

U5. Organizácia podujatí RpMS a intenzívnejšia podpora pri organizácii podujatí v rámci platformy Mediálna gramotnosť+

Podujatia musia byť jasne odlíšené podľa cieľových skupín s návrhom na organizáciu podujatí pre všetky cieľové skupiny:

a) odborná verejnosť

- konferencia 1 x ročne (Plánovaný minimálny počet účastníkov: 20)

b) akademické prostredie a študenti VŠ

- odborné diskusie organizované pre akademickú verejnosť a študentov VŠ v spolupráci s fakultami, s ktorými RpMS uzavrie / má uzatvorené memorandum o spolupráci – minimálne 1 x ročne (Plánovaný minimálny počet účastníkov: 25)
- letná škola mediálneho práva pre študentov VŠ alebo obdobné podujatie pre túto cieľovú skupinu (organizácia v spolupráci s partnerskými univerzitami) – každý druhý rok počnúc druhým rokom implementácie (Plánovaný minimálny počet účastníkov: 20)
- na základe rozbehnutia hlbšej spolupráce s akademickým sektorom – podpora vzdelávania v oblasti mediálneho práva na partnerských fakultách

c) mladiství (+ rodičia)

- aktívna podpora a príprava prednáškovej činnosti na základných a stredných školách v spolupráci s platformou Mediálna gramotnosť+ a jej členmi, potenciálne v spolupráci s Ministerstvom školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR – minimálne 7 prednášok ročne určených pre túto cieľovú skupinu (Plánovaný minimálny počet účastníkov 20 / 1 podujatie)
- vzdelávací workshop pre rodičov mladistvých o základných informáciách a rizikách, ktorým čelia mladiství – v spolupráci so školami, ktoré pozvánky sprostredkujú rodičom žiakov – podujatie organizované výlučne v online podobe pre širokú prístupnosť a v spolupráci s platformou Mediálna gramotnosť+ a jej členmi - 1 x ročne (Plánovaný minimálny počet účastníkov 50)

Implementácia: Trvalo.

U6. Aktívna snaha o zlepšenie recenzií na Google, kde má RpMS aktuálne (13.8.2026) hodnotenie 1/5, a to poskytovaním kvalitnej promptnej podpory – možnosť zlepšenia adresovaním informácie o možnosti ohodnotiť RpMS (s vylúčením podnecovania k pozitívnej recenzii).

Implementácia: Trvalo.

Cieľ: zlepšiť verejne dostupné hodnotenie aspoň na priemernú hodnotu 3/5 v priebehu 3 rokov.

U7. Tvorba a aktualizácia metodických príručiek pre pedagógov stredných a základných škôl v spolupráci s platformou Mediálna gramotnosť+ a jej členmi a jej následné rozposlanie na základné a stredné školy. Tvorba príručiek v spolupráci s neziskovým sektorom, právnym odborom aj analytickým odborom.

Implementácia: 6. – 24. MI

U8. Zvýšenie účasti zástupcov RpMS na podujatiach a konferenciách tematicky orientovaných na mediálny priestor a mediálne právo za účelom propagácie RpMS na národnej úrovni.

Implementácia: Trvalo.

Plánovaný počet externých podujatí, do ktorých sa aktívne zapojí zástupca RpMS: zvýšenie zo súčasného trendu o 3 podujatia ročne.

U9. Vytvorenie / aktualizácia užívateľsky prívetivých metodických príručiek pre konkrétne skupiny subjektov a konkrétne skupiny príjemcov mediálnych služieb (napr. influenceri, spotrebitelia, spoločnosti, ktoré sa propagujú na platformách online a pod.) a ich rozoslanie relevantným subjektom. Metodické príručky pre rôzne cieľové skupiny sú uvedené v sekcii analýzy a metodiky a v sekcii právnej. Pri všetkých metodických príručkách sa však predpokladajú následné komunikačné aktivity a propagácia.

Implementácia: 10. - 36. MI a následne trvalo.

U10. Aktívne upozorňovanie na nedostatky pri údajoch na webových stránkach inštitúcií EÚ - napríklad na webovej stránke EK, podstránke venovanej „Audiovisual regulators in EU countries“, je stále uvedená Rada pre vysielanie a retransmisii (naposledy navštívené 17.08.2026).



Implementácia: 1. - 6. MI a následná priebežná kontrola.

2.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Nezáujem o účasť zo strany cieľových skupín na organizovaných podujatiach	Stredná	Včasná komunikačná kampaň, spolupráca s partnermi a v prípade vybraných podujatí - možnosť hybridnej účasti
Nízky dosah novovytvorených profilov na sociálnych sieťach	Stredná	Vypracovanie komunikačnej stratégie, pravidelné publikovanie obsahu, tvorba zaujímavého a pútavého obsahu, využitie existujúcich komunikačných kanálov partnerov a priebežné vyhodnocovanie analytických údajov v spolupráci s analytickým odborom
Nedostatočné využívanie metodických príručiek cieľovými skupinami	Vysoká	Zapojenie relevantných subjektov do ich prípravy prostredníctvom konzultácií,

		pravidelná aktualizácia na základe spätnej väzby a doručovanie prostredníctvom kanálov, ktoré cieľové skupiny využívajú
Zmeny v právnej úprave	Vysoká	Priebežná aktualizácia príručiek
Nedostatočné kapacity ľudských zdrojov	Stredná	- Aktivity najmä dopĺňajú existujúcu činnosť RpMS, preto sa predpokladá, že dodatočné personálne zdroje nebudú potrebné - Vyťaženosť zamestnancov RpMS operatívnou agendou môže byť v niektorých obdobiach vyššia, preto sa pokúsime doplnkové aktivity plánovať do období najnižšej záťaže - V prípade niektorých aktivít dochádza k realizácii v spolupráci s partnermi a inými subjektmi, čím sa personálna záťaž rozloží
Nezáujem partnerov o spoluprácu na podujatiach	Stredná	Oslovenie viacerých relevantných partnerov, uzatvorenie viacerých memoránd o spolupráci
Absencia priestorov pre organizáciu podujatí	Stredná	Riešenie je možné spolupracou s partnermi a alokovaním podujatí do priestorov partnerov, v opačnom prípade riešiteľné prenájmom priestorov

3. Mediálna gramotnosť

Mapovanie úrovne mediálnej gramotnosti, ktoré realizoval Inštitút pre verejné otázky, ukázalo, že 46% dospeléj populácie dosahuje nízku úroveň mediálnej gramotnosti. (Dostupné na: <https://www.ivo.sk/9087/sk/aktuality/medialna-gramotnost-na-slovensku>) Cieľom v otázke zvyšovania úrovne mediálnej gramotnosti je:

- naplniť cieľ národnej aj európskej úrovne, ktorým je aj vytvorenie bezpečného mediálneho prostredia pre všetkých, a to najmä za pomoci zvyšovania úrovne mediálnej gramotnosti,
- podpora a organizácia množstva podujatí pre rozličné cieľové skupiny (úlohy popísané v rámci komunikačných a medzinárodných aktivít),

- vzdelávať rozličné cieľové skupiny od mladistvých až po spoločnosti pôsobiace v mediálnom priestore (úlohy popísané v rámci iných sekcií),
- podpora platformy Mediálna gramotnosť+ a zvýšenie aktivity RpMS v rámci platformy aj mimo nej.

Úlohy v tejto sekcii absentujú za účelom vyhnutia sa duplicitě, nakoľko sú rozložené v rámci iných sekcií projektu.

4. Ekonomický odbor a riadenie ľudských zdrojov

Súčasný personálny substrát RpMS efektívne zabezpečuje fungovanie RpMS, preto v rámci plánovaných aktivít nie je aktuálna potreba rozšírenia počtu zamestnancov, pokiaľ sa neukáže táto potreba ako nevyhnutná v súvislosti s pribúdaním povinností RpMS z dôvodu zmeny právnej úpravy na národnej alebo EÚ úrovni.

Cieľom v oblasti riadenia zamestnancov je

- optimalizácia rozdelenia pracovných úloh a personálnych kapacít na základe analýzy pracovného zaťaženia jednotlivých útvarov a zamestnancov, čím sa podporí efektívnejšie fungovanie interných procesov RpMS.

Cieľom v oblasti čerpania rozpočtu je

- efektívne a hospodárne využívanie dostupných finančných zdrojov s prihliadnutím na možnosť ich účelného využitia na financovanie doplnkových rozvojových aktivít, pokiaľ to umožňujú rozpočtové pravidlá a aktuálne finančné možnosti RpMS.

4.1 Úlohy

U1. Analýza pracovného zaťaženia jednotlivých útvarov a zamestnancov s cieľom vytvoriť efektívne a priaznivé prostredie pre zamestnancov RpMS.

Implementácia: 6. - 12. MI a následné udržiavanie.

U2. V rámci chodu RpMS sa plánujú stretnutia riaditeľa s vedúcimi odborov na spoločnom zasadnutí 1 x týždenne, kde sa hodnotia dosiahnuté výsledky za uplynulý týždeň, plánujú sa úlohy na nadchádzajúci týždeň a spoločne sa riešia výzvy, ktorým aktuálne čelia jednotlivé odbory. Vedúci odborov každoročne, do konca kalendárneho roka, predkladajú zoznam kvantifikovateľných cieľov svojich odborov na nasledujúci kalendárny rok.

Implementácia: Trvalo.

U3. Konzultácia kancelárie s Radou aj pri otázkach, kde konzultácia nie je zákonom vyžadovaná, avšak má dosah na celú RpMS (napríklad súhlas s novými memorandami o spolupráci, zapojenie RpMS do projektovej činnosti, návrh zoznamu regulátorov pre komparatívne štúdie a pod.)

Implementácia: Trvalo.

U4. Sledovanie aktuálnej relevantnej právnej úpravy a noviniek

- v oblastiach práva, ktoré sa dotýkajú RpMS a jej fungovania (napríklad nový Občiansky zákonník v prípade, že bude schválený - v kontexte zmlúv uzatvorených RpMS a pod.)
- v oblasti pracovného práva a implementácia tejto právnej úpravy v rámci RpMS (napr. plnenie povinností vyplývajúcich zo Zákona o 76/2026 Z.z. o rovnakom odmeňovaní mužov a žien za rovnakú prácu alebo za prácu rovnakej hodnoty).

Implementácia: Trvalo.

4.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Nedostatočná dostupnosť údajov o pracovnom zaťažení potrebných na objektívnu analýzu	Vysoká	Zavedenie jednotnej metodiky zberu údajov a pravidelné monitorovanie pracovných procesov
Nerovnomerné pracovné zaťaženie medzi jednotlivými útvarmi aj po optimalizácii	Vysoká	Priebežné vyhodnocovanie pracovného zaťaženia a flexibilná úprava rozdelenia kompetencií
Neočakávané legislatívne alebo kompetenčné zmeny (napr. nové úlohy RpMS)	Vysoká	Pravidelné prehodnocovanie personálnych potrieb a možnosť aktualizácie organizačných procesov
Fluktuácia kľúčových zamestnancov	Nízka	Dokumentovanie interných procesov, zdieľanie znalostí a zabezpečenie zastupiteľnosti na kľúčových pozíciách

5. Analytický odbor, metodika a projektová činnosť

V rámci analytického odboru sa okrem udržiavania aktuálnych aktivít projekt zameriava na tieto parciálne ciele:

- posilnenie aktívnej analytickej činnosti RpMS a projektovej činnosti RpMS,
- aktualizácia a doplnenie relevantných informácií dostupných na webovom sídle,
- zvýšenie počtu verejných konzultácií a metodických usmernení pre relevantné subjekty,
- posilnenie dôveryhodnosti verejnoprávných médií.

5.1 Úlohy:

U1. Posilnenie analytickej činnosti RpMS – na základe komparácie prístupov vybraných regulátorov doplnenie nových analytických aktivít RpMS – môže ísť o analýzu trendov vo

vlastníctve médií, skúmanie dôvery v médiá, úroveň mediálnej gramotnosti, využívanie AI v médiách, analýza rizík najviac relevantných platforiem, vývoj a analýza nelegálnych a škodlivých obchodných praktík v online médiách, analýza fungovania nahlasovacích mechanizmov podľa DSA a pod. Výstupom analýzy musia byť závery prezentované relevantným subjektom spolu s odporúčaniami ako reagovať a zlepšiť zistené trendy. V spolupráci s právnym odborom informovať o navrhovaných odporúčaníach na riešenie implementačných medzier príslušné ministerstvo (po schválení pozície Radou, prípadne aj na návrh Rady). Za účelom riešenia analyzovaných problémov aktívne iniciovať a otvárať verejné konzultácie k aktuálnym problémom (po schválení iniciatívy Radou, prípadne aj na návrh Rady).

Implementácia: Trvalo.

U2. Tvorba a aktualizácia metodických príručiek a ich doručovanie relevantným subjektom. Metodické príručky a obdobné soft-law nástroje písané užívateľsky priateľskou formou majú veľký potenciál predchádzať následným podnetom pre nedodržiavanie jednotlivých povinností. Tieto príručky by mali byť vypracované vždy v spolupráci s relevantným subjektom (napríklad – príručka pre spotrebiteľov o ich právach pri nakupovaní na online platformách – konzultácia so SOI, influenceri – oslovenie asociácií ako je IAB a pod., na čo dbať pri platenej reklame na VLOPs – spolupráca s Finančnou správou za účelom doplnenia aj daňových povinností subjektov) a mali by byť následne publikované v spolupráci s týmto subjektom a rozposielané relevantným osobám. V rámci ochrany maloletých je kľúčová spolupráca so základnými a strednými školami, ktorá je rozvinutá v sekcii komunikačnej, rovnako distribúcia a propagácia príručiek je spomínaná v tejto sekcii. Pre tento účel by sa mali vytvoriť / aktualizovať príručky určené k tomu, čo si všímať v mediálnom prostredí, ako identifikovať nelegálny obsah a ako postupovať pri nelegálnom obsahu. Čo sa týka agendy okolo AI, RpMS by mala byť pripravená publikáciou soft-law nástroja o zásadách využívania AI v mediálnom prostredí.

Tvorba v spolupráci s právnym a dohľadovým odborom – ide o prierezovú úlohu, ktorá nevyhnutne vyžaduje spoluprácu viacerých odborov.

Implementácia: 10. – 36. MI a následná priebežná aktualizácia a dopĺňanie.

Počet metodických príručiek: 1 príručka pre každú skupinu relevantných subjektov a príjemcov služieb.

U3. Analýza činnosti regulátorov vybraných 3 členských štátov (prípadne VB) a inšpirácia dobrými príkladmi z praxe v rôznych oblastiach činnosti regulátorov. Rada vyberie konkrétnych regulátorov a členské štáty, ktoré vstúpia do komparatívnej štúdie (navrhuje sa britský OFCOM, francúzsky ARCOM, Die Medienanstalten z Nemecka, kde pôsobí viacero orgánov, prípadne írsky Coimisiún na Meán).

Implementácia: 6. - 48. MI a následná aktualizácia, prípadné rozšírenie o ďalšie štáty.

Pracovná skupina analytického odporu predloží po komparatívnom výskume zoznam navrhovaných zmien v oblasti činnosti RpMS pri implementácii právnej úpravy EÚ.

U4. Vypracovanie analytickej metodiky na posudzovanie vplyvu koncentrácie médií na mediálny pluralizmus a rozmanitosť informačného prostredia v súlade s požiadavkami EMFA - Podpora verejnej konzultácie v danej oblasti, metodické usmernenie subjektov dotknutých právnou úpravou EMFA. S cieľom posilniť dôveryhodnosť verejnoprávnych médií by mala po ukončení verejných konzultácií pripraviť RpMS komunikačnú kampaň určenú k naplneniu právne predmetného cieľa. Téma by mala byť zo strany RpMS otvorená aj s EK, ktorá upozorňuje na niekoľko nedostatkov aj v Správe o právnom štáte, kde by na základe konzultácie (aj na základe konzultácie s regulátormi iných členských štátov) mali byť zo strany RpMS vytvorené odporúčania pre relevantné subjekty a ministerstvá. RpMS musí prejsť do maximálne proaktívnej odbornej a neutrálnej role v kontexte EMFA.

Obdobný aktívny postup by sa mal od RpMS očakávať aj v prípade ďalšej novej právnej úpravy EÚ, prípadne národnej právnej úpravy.

Implementácia: 1. -12. MI

Cieľ: otvorenie konzultácie v 1. - 3. MI, následné spracovanie a do 12. MI príprava odporúčaní. V tejto oblasti sa odporúča zapracovať dobré prístupy z praxe niektorých členských štátov (napr. činnosť Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich v Nemecku).

U5. Zavedenie projektovej činnosti RpMS – RpMS je subjektom, ktorý sa môže uchádzať o projekty vo viacerých národných, medzinárodných aj európskych schémach. Za týmto účelom je nevyhnuté, pod vedením kancelárie riaditeľa, iniciovať podávanie projektov s relevantnými partnermi RpMS, tvoriť tieto projekty a podávať ich. Za týmto účelom odporúčame vyžiadanie osvedčenia o spôsobilosti vykonávať výskum a vývoj, aby sa RpMS otvorilo čo najviac projektových možností. Riešenie projektu v prípade úspechu zvyšuje povedomie o činnosti RpMS, prináša množstvo aktivít do slovenského mediálneho prostredia, prostriedky na organizáciu rôznych podujatí a prípravu výstupov a posilňuje postavenie RpMS ako kvalitného moderného regulátora.

Implementácia: Trvalo.

Cieľ: Vytvorenie pracovnej skupiny a registrácia na príslušných portáloch (ako je napr. Funding & Tenders Portal EU – PIC číslo a pod.) - 1. - 12. MI, podanie prvej žiadosti o projekt v druhom roku implementácie, podanie 1 - 3 projektových žiadostí v každom ďalšom roku.

5.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Dynamický vývoj európskej legislatívy a judikatúry (DSA, EMFA, AVMSD) môže ovplyvniť obsah pripravovaných metodických materiálov a odporúčaní	Vysoká	Priebežný monitoring legislatívneho vývoja, konzultácia s relevantnými subjektmi a pravidelná aktualizácia soft-law nástrojov
Nedostatočné zapojenie zainteresovaných subjektov	Stredná	Včasná komunikácia konzultácií, oslovenie

do verejných konzultácií a nezáujem o implementáciu odporúčaní		kľúčových aktérov v dostatočnom predstihu a možnosť online stretnutí
Nízka praktická využiteľnosť nástrojov soft-law	Vysoká	Užívateľky priateľská forma, komunikačná kampaň, doručovanie beneficentom v spolupráci s partnermi, s ktorými sa jednotlivé príručky pripravili
Obmedzená dostupnosť alebo porovnateľnosť údajov zo zahraničných regulačných orgánov pri komparatívnych analýzach	Nízka	Využitie verejne dostupných zdrojov a výročných správ, spolupráca prostredníctvom skupín v rámci EÚ a bilaterálnych partnerstiev
Personálne kapacity nemusia postačovať na realizáciu nových aktivít popri výkone zákonných kompetencií a aktuálnych aktivít	Stredná	- Aktivity najmä dopĺňajú existujúcu činnosť RpMS, preto sa predpokladá, že dodatočné personálne zdroje nebudú potrebné - Vyťaženosť zamestnancov RpMS môže byť v niektorých obdobiach vyššia, preto sa pokúsime doplnkové aktivity plánovať do období najnižšej záťaže - V prípade niektorých aktivít dochádza k realizácii v spolupráci s partnermi a inými subjektmi, čím sa personálna záťaž rozloží - V prípade vybraných aktivít je možné zapojenie aj externých expertov, prípadne znalcov z odboru
Absencia znalostí zamestnancov v projektovej činnosti	Vysoká	- Projektové schémy ponúkajú množstvo školení, či už priamo zo strany EK a iných vyhlasovateľov výziev, alebo prostredníctvom národných kontaktných bodov v slovenskom jazyku - tieto stretnutia bývajú spravidla online a bezplatné, čím sa zabezpečí školenie členov projektového tímu - Podávanie projektov s partnermi, ktorí disponujú zabehnutým projektovým oddelením administratívne

		odhľadčí RpMS	zamestnancov
--	--	------------------	--------------

6. Dohľadový odbor a vybavovanie podnetov

Aktivita v rámci odboru dohľadu je úzko prepojená na navrhované aktivity v sekciách analytických aj komunikačných. RpMS už aktívne komunikuje s poskytovateľmi sprostredkovateľských služieb s cieľom ozrejmiť ich povinnosti vyplývajúce z DSA a tento preventívny rozmer je potrebné vniesť do ostatných oblastí právnej úpravy. Pre preventívny a proaktívny prístup sú navrhnuté metodické príručky a soft-law nástroje v analyticko-metodickej časti, avšak tieto aktivity presahujú aj do sekcie dohľadu. Ďalšími cieľmi v rámci dohľadu sú:

- prechod z viac reaktívnej do proaktívnej pozície,
- prispievanie k systémovým zlepšeniam VLOPs a VLOSEs, ktoré ovplyvňujú každodenný život slovenských užívateľov.

6.1 Úlohy

U1. Spolupráca s právnym a analytickým odborom pri tvorbe metodických príručiek a soft-law nástrojov – špecifikované v časti „Analytický odbor, metodika a projektová činnosť“ Pre tento účel dohľadový odbor identifikuje potenciálne implementačné výzvy jednotlivých predpisov a sumarizuje tieto výzvy pre účely ich riešenia v metodických príručkách pre konkrétne skupiny subjektov, ktorým majú byť určené.

Aktívny dohľad a vlastný monitoring RpMS spolu s analýzou podnetov (identifikácia opakujúcich sa problémov a pod.) by mali tvoriť podklad pre tvorbu metodických príručiek, ktoré sú uvedené v analytickom odbore ako prierezová úloha.

Implementácia: Trvalo.

U2. V rámci vybavovania podnetov zníženie lehoty na vybavenie na 60 dní od dátumu zaividovania (zo súčasných 90 dní), a to v prípade podpory zo strany Rady. Tento krok je kľúčom k zvýšeniu spokojnosti podávateľov, čo by priaznivo pôsobilo na recenzie RpMS aj celkovú spokojnosť verejnosti s jej činnosťou.

Implementácia: 1. – 12. MI

U3. Pokračovanie a prehĺbenie stratégie aktívneho dohľadu – „Compliance program“ určený k tomu, aby RpMS pomohla subjektom dodržiavať predpisy z oblasti mediálneho práva. Konštantný aktívny monitoring poskytovateľov sprostredkovateľských služieb s cieľom odhalení nedostatkov pri plnení povinností vyplývajúcich z DSA za účelom vytvorenia priaznivejšieho online prostredia pre slovenských užívateľov. (Viacero nedostatkov môže byť verejne dostupných – napr. absencia uvedenia jednotného kontaktného miesta podľa čl. 11 DSA bolo pri viacerých subjektoch identifikovaných na základe podnetov, pričom aktívnym monitoringom tieto navonok viditeľné nedostatky môžu byť odstránené ešte v predstihu externého podnetu). V tomto kontexte nejde výlučne o aktívny dohľad pri plnení

povinností vyplývajúcich z DSA, ale aj zo Zákona o mediálnych službách pri ohlasovacích povinnostiach a z ďalších právnych predpisov. Pri niektorých právnych predpisoch je aktívna kampaň na vysokej úrovni, ako napríklad pri DSA, naopak, pri vybraných predpisoch, ako napr. P2B je potrebné doplnenie preventívnych aktivít a zvýšenie informovanosti v spolupráci s komunikačným odborom.

Aktívna pozícia sa pretavuje aj do viacerých medzinárodných a komunikačných aktivít, ktoré sa prelínajú s oblasťou aktívneho dohľadu dohľadového odboru, preto sa nebudú v tejto časti opätovne opakovať.

Pri aktuálnych zoznamoch subjektov je nevyhnutné vytvorenie mailing listu, aby sa im priamo zasielali potrebné informácie o novinkách v povinnostiach, ktoré prinášajú nové právne predpisy a práva a povinnosti z nich vyplývajúce. Všetky subjekty by mali podliehať priebežnému monitoringu z hľadiska plnenia povinností a mali by byť aktívne upozorňované na nedostatky identifikované RpMS.

Implementácia: Trvalo.

U4. Spracovanie podnetov na VLOPs a VLOSEs, ich analýza a snaha o identifikáciu systémových nedostatkov. Následné upozorňovanie na tieto nedostatky na európskej úrovni – príslušného regulátora a EK (prípadne po konzultácii s inými regulátormi v prípade spoločných postrehov).

Implementácia: Trvalo.

U5. Aktualizácia relevantných zoznamov subjektov

Implementácia: Trvalo.

U6. Analýza efektivity dohľadu – po vymedzenom období, minimálne 12 mesiacov, vyhodnotenie efektivity stratégie aktívneho dohľadu, analýza toho, koľko subjektov odstránilo nedostatky po metodických usmerneniach, po zverejnení soft-law nástrojov a podobne a následné prispôbenie stratégie aktívneho dohľadu.

Implementácia: 15. - 24. MI a následná aktualizácia a prehodnocovanie a adaptácia stratégie.

6.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Nedostatočné personálne kapacity	Vysoká	-Aktivity najmä dopĺňajú existujúcu činnosť RpMS, preto sa predpokladá, že dodatočné personálne zdroje nebudú potrebné - V prípade pozitívnych výsledkov stratégie aktívneho dohľadu by sa mala prirodzene znížiť záťaž

		dohľadu v pozícii reaktívnej, čím sa úlohy transformujú z reaktívnych na proaktívne - Vyťaženosť zamestnancov RpMS môže byť v niektorých obdobiach vyššia, preto sa pokúsime doplnkové aktivity plánovať do období najnižšej záťaže - V prípade niektorých aktivít dochádza k realizácii v spolupráci s partnermi a inými subjektmi, čím sa personálna záťaž rozloží
Vývoj právnej úpravy SR aj EÚ	Vysoká	Aktualizácia soft-law nástrojov aj celej aktívnej stratégie a informovanie o zmenách prostredníctvom komunikačných aktivít
Nízka miera dobrovoľného súladu regulovaných subjektov	Stredná	- Cielenie komunikačných aktivít a distribúcia konkrétnych soft-law nástrojov vymedzeným cieľovým skupinám, aby ich neodradilo od čítania obsahu to, že sú to nástroje rozsiahle a univerzálne, pričom väčšina informácií sa ich konkrétne nedotýka - Komunikačné aktivity
Neaktuálne zoznamy	Nízka	Pravidelná aktualizácia a v prípade potreby využitie externých spoločností

7. Právny odbor

RpMS nie je len sankčným orgánom, ale aj aktívnym analytickým, metodologickým a vzdelávacím orgánom. Z právneho odboru by sa aktivity RpMS mali doplniť s cieľom:

- stať sa aktívnym partnerom ministerstiev pri riešení kľúčových tém z oblasti mediálneho prostredia a byť aktívnym členom v rámci EÚ, jej inštitúcií, jej platforiem a zoskupení pri tvorbe legislatívneho rámca EÚ,
- navrhovať potrebné zmeny v právnej úprave,
- aktívne prispievať k správnej implementácii národnej, nadnárodnej aj európskej právnej úpravy,
- informovať verejnosť a relevantné subjekty a skupiny subjektov o zmenách v právnej úprave,
- aktívne otvárať verejné diskusie na témy, ktoré rezonujú v mediálnom prostredí,

- identifikovať a reflektovať implementačné medzery.

Legislatívna činnosť v oblasti mediálneho práva je živá, pripravujú sa predpisy ako DFA / revízia AVMSD, vyvíja sa nám a pribúda záväzná výkladová judikatúra SDEÚ, ktorú treba sledovať. Zároveň je nevyhnutnosťou, aby mala RpMS odborný hlas v diskusiách, aby bola aktívna v Európskej rade pre mediálne služby, rovnako v EPRA a GOSRN a aby sa vyvíjala podpora bilaterálnej spolupráce aj za účelom spoločných prístupov a komparácie prístupov pri implementácii európskeho právneho rámca a pri komparácii spôsobov transpozície smerníc EÚ.

7.1 Úlohy

U1. Aktívne presadzovanie práva EÚ a národnej právnej úpravy – úloha je bližšie špecifikovaná v častiach venovaných dohľadu a analytickej činnosti.

Implementácia: Trvalo.

U2. Tvorba pracovných skupín v rámci RpMS – Pracovné skupiny budú systematicky pracovať na posudzovaní implementácie nariadení EÚ, správnosti transpozície, prehľadnosti transpozície pri smerniciach EÚ na EUR-lexe a podávanie správ príslušnému ministerstvu – upozorňovanie na nedostatky legislatívneho charakteru a transpozičné nedostatky – v rámci práce skupiny sa odporúča komparatívna štúdia v spolupráci s analytickým odborom pre identifikovanie dobrých zahraničných príkladov z praxe.

Ak si vezmeme ako príklad smernicu AVMSD – v zmysle čl. 14 sme sa rozhodli využiť možnosti pri regulácii významných podujatí, kde je potrebné dokončiť povinnosti z právnej úpravy vyplývajúce,) transpozícia do čl. 24 Zákona o MS hovorí o povinnosti zverejňovania zoznamov na webe a zverejnenie, zároveň podujatí ostatných štátov (ods. 8) – tam ešte sú implementačné nedostatky. Týmto spôsobom je potrebné prekontrolovať všetky povinnosti.

RpMS nie je zákonodarný orgán a má v tomto smere obmedzené možnosti, ale z hľadiska odbornosti a neutrálnosti je povinnosťou RPMS upozorniť relevantné ministerstvo na nedostatky (po schválení pozície zo strany Rady).

Implementácia: Trvalo a podávanie odporúčaní priebežne po vyhodnocovaní konkrétnych celkov.

Výstupom tejto činnosti je identifikovanie medzier dvojakého charakteru:

a) medzier **legislatívnych**, kde má síce RpMS obmedzené možnosti, ale mala by upozorniť príslušné ministerstvo na zistené nedostatky a odporučiť riešenia kvôli zlepšeniu a zefektívneniu právnej úpravy aj pri zistenej kolízii s právom EÚ alebo pri transpozičnom nedostatku, a to aj z dôvodu snahy nevystaviť sa konaniu o porušenie povinnosti členským štátom, kde je aktívne legitimovaným subjektom najmä EK.

b) medzier **implementačných** – vo vybraných oblastiach môže dôjsť k tomu, že právna úprava je nastavená správne, avšak implementácia v praxi vykazuje určité diskrepancie oproti želanému stavu – pri týchto výstupoch je potrebné analyzovať dôvody, ktorými môžu byť nízka informovanosť dotknutých subjektov o právach a povinnostiach, nízka úroveň mediálnej gramotnosti a podobne – na základe týchto zistení je potrebné nastaviť aktivity plánované v rámci ostatných častí projektu.

U3. Sledovanie noviniek v právnej úprave, ktorá sa dotýka oblasti mediálneho práva a prostredníctvom komunikačných aktivít reflektovať novinky a informovať o nich. Toto môžu byť napríklad zmeny v trajektórii rozhodovania ESLP / Súdneho dvora EÚ, nástroje, ktoré len nepriamo súvisia s činnosťou RpMS – ako napríklad anti-SLAPP smernica na ochranu novinárov a pod. Rovnako napríklad v okolitých členských štátoch zavádzajú zmeny v právnej úprave medzinárodného práva súkromného vo vzťahu k ochrane osobnosti pri cezhraničných sporoch a podobne, kde je okrem sledovania potrebné aktívne odporúčať doplnenie právnej úpravy na Slovensku po vzore štandardov z iných krajín EÚ.

Implementácia: Trvalo.

U4. Udržiavanie a aktívnejšie vystupovanie neutrálneho odborného charakteru pri príprave legislatívnych návrhov, ktoré sa dotýkajú mediálneho prostredia, najmä pripomienkovanie v MPK. RpMS by mala komunikovať vždy odborne tam, kde sa má k čomu vyjadriť. Rovnaký prístup udržiavať aj na úrovni EÚ.

Implementácia: Trvalo.

U5. Implementácia EMFA – zaviesť na webovom sídle RpMS odkazy na databázy vlastníctva médií (napr. Európsky monitor vlastníctva médií) a rozvinutie aktivít v kontexte EMFA – konzultácia so zahraničnými partnermi pre zosúladenie postupov a komunikácia s EK.

Implementácia: 1. – 12. MÍ a následne ako pri ostatných predpisoch – trvalo.

U6. Aktualizácia sekcie „Judikatúra“ na webovom sídle RpMS a doplnenie o kľúčovú judikatúru ESLP a SDEÚ relevantnú pre oblasť mediálnych služieb, s krátkym výňatkom kľúčových právnych viet vyplývajúcich z príslušnej judikatúry v slovenskom jazyku, s odkazom na dané rozhodnutie. Relevantným subjektom môže tento krok pri efektívnej činnosti a zabezpečovaní rešpektovania základných ľudských práv v mediálnom priestore pomôcť nahliadnuť do trajektórie vývoja judikatúry ESLP a Súdneho dvora EÚ. Takáto databáza môže napomôcť aj súdom SR pri aplikácii relevantných právnych predpisov v kontexte ochrany základných práv, akými sú ľudská dôstojnosť, sloboda prejavu a podobne. Rovnako pomôže verejnosti porozumieť, kde je hranica medzi slobodou prejavu a ochranou ľudskej dôstojnosti a osobnosti. Judikatúra ESLP prevažne nie je dostupná v slovenskom jazyku, preto prekladom kľúčových viet dôjde k zvýšeniu širšieho povedomia o rozhodnutiach ESLP. Zároveň odporúčame v druhej fáze preložiť základné informácie z príručiek ESLP k aplikácii relevantných ľudských práv.

Implementácia: Vytvorenie podstránky a databázy 50 najdôležitejších rozsudkov SDEÚ a ESLP – 3. - 6. MÍ a následné trvalé dopĺňanie.

Preklad príručiek ESLP – do konca 36. MÍ

U7. Metodická príručka o tom, kedy sa môžu obrátiť používatelia mediálnych služieb na ktorý súdny / správny orgán – vrátane konaní pred ESLP a SDEÚ. Následné zverejnenie na webovom sídle RpMS a komunikácia.

7.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Neskorá identifikácia implementačných alebo aplikačných problémov, najmä pri novej právnej úprave	Vysoká	Systematické vyhodnocovanie aplikačnej praxe, podnetov a rozhodovacej činnosti a pravidelná výmena informácií medzi jednotlivými odborníkmi RpMS
Nedostatočná koordinácia medzi RpMS a príslušnými ministerstvami alebo inými orgánmi verejnej moci	Vysoká	- Zavedenie pravidelných odborných konzultácií, pracovných skupín a včasné komunikovanie identifikovaných problémov - Komunikácia zo strany kancelárie riaditeľa RpMS musí byť priama a intenzívna a aktívna pre preukázanie, že RpMS má záujem byť aktívnym partnerom na diskusiu o témach týkajúcich sa mediálneho prostredia
Rýchly a rozsiahly vývoj vnútroštátnej a európskej právnej úpravy môže viesť k potrebe meniť priority a aktualizovať analýzy	Stredná	Kontinuálny legislatívny monitoring, flexibilné nastavovanie analytických priorít a pravidelná aktualizácia výstupov
Odporúčania RpMS nebudú premietnuté do legislatívnych zmien, keďže konečné rozhodnutie je mimo jej kompetencií	Vysoká	- Zintenzívnením komunikácie a komunikačnou stratégiou RpMS je potrebné nastaviť povedomie o RpMS u verejnosti, čím sa jej hlas stáva automatický „hlasnejším“ aj pre relevantné subjekty - Včasná účasť v legislatívnom procese, kvalitné podložené odôvodnenie návrhov a komunikácia alternatívnych riešení
Rozdielne odborné názory na výklad právnej úpravy	Nízka	Konzultácie s akademickou obcou, praxou, zahraničnými regulátormi a

		relevantnými európskymi inštitúciami a sledovanie judikatúry SDEÚ a ESEP
--	--	--

8. Navrhované spolupráce

Zoznam navrhovaných spoluprác je len demonštratívnym výpočtom subjektov, ktoré kancelária riaditeľa RpMS plánuje osloviť vo veci uzavretia memoranda o spolupráci, v niektorých prípadoch vo veci konzultovania vybraných otázok. V praxi sa podľa potreby tieto spolupráce budú dopĺňať. Zoznam predpokladá existujúce spolupráce s rôznymi subjektmi, ktoré sú dohľadateľné vo výročných správach. Medzinárodné spolupráce sú načrtnuté v sekcii venovanej medzinárodnému odboru.

Posilňovanie a otváranie vzťahov s rôznymi subjektmi má jednoznačne za cieľ:

- priblížiť činnosť RpMS verejnosti,
- zviditeľnenie RpMS a jej činnosti na národnej a nadnárodnej úrovni,
- pozitívne vplyvať na takmer všetky plánované aktivity v rámci projektu, kde sa predpokladajú spolupráce.

8.1 Zoznam navrhovaných spoluprác

1. Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky vo veci ochrany mladistvých, Ministerstvo kultúry SR, Ministerstvo spravodlivosti SR a ďalšie vo veciach relevantnej agendy, ktorá spadá pod ich gesciu. Ministerstvo kultúry SR musí byť informované o všetkých navrhovaných odporúčaniach pre legislatívnu činnosť v oblasti mediálneho práva.

2. Justičná akadémia SR - počet súdnych konaní o opravných prostriedkoch proti rozhodnutiam RpMS klesá, čo naznačuje pozitívnu trajektóriu, avšak spolupráca by sa mala posilniť v oblasti školenia súdov a organizácie spoločných podujatí, v oblasti spoločnej projektovej činnosti a v oblasti spoločného zostavenia nástrojov pre súdy. Oblasť prieniku s činnosťou súdov je markantná, či už ide o trestné konanie, správne konanie proti rozhodnutiam RpMS, nariaďovanie predbežných opatrení, problematika ochrany novinárov a novej anti-SLAPP úpravy, oblasť občianskoprávnej zodpovednosti za škodu v prípade zásahu napríklad do základných ľudských práv v mediálnom priestore a pod.

3. Univerzity a prioritne ich právnické fakulty a fakulty masmediálnej komunikácie. Cieľom týchto spoluprác je spoločná organizácia podujatí, debaty na akademickej úrovni, vzdelávanie študentov v oblasti mediálneho práva, spoločná grantová činnosť, prednášanie RpMS pre študentov a akceptácia stážistov v RpMS. Na základe nového vysokoškolského zákona (č. 300/2025 Z. z. Zákon o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov) si študenti budú môcť miesto diplomových prác vybrať stáže - na základe memoránd o spolupráci by RpMS mala takéto miesta fakultám poskytnúť a zároveň určiť supervízorov v rámci RpMS, pod ktorých vedením budú stážisti pôsobiť. Aktívna účasť na podujatiach organizovaných partnerskými fakultami prispeje k propagácii činnosti RpMS. Po úspešnom nastavení spoluprác na domácej pôde má projekt ambíciu iniciovať spoluprácu aj so zahraničnými univerzitami, ktoré sa intenzívne venujú výučbe mediálneho práva, a to za účelom organizácie spoločných aktivít.

4. Základné a stredné školy. Spolupráca so základnými a strednými školami je kľúčová v prípade ochrany mladistvých, vzdelávania učiteľov aj rodičov mladistvých a mala by sa realizovať v spolupráci aj s členmi platformy Mediálna gramotnosť+, v spolupráci s Ministerstvom školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky a relevantnými subjektmi z neziskového sektora.

5. Finančná správa – spolupráca pri prierezových problémoch v online prostredí, akými sú regulácia influencerov, daňové povinnosti v súvislosti s online propagáciou na platformách a podobne a spolupráca pri príprave vybraných nástrojov.

6. Slovenská obchodná inšpekcia a Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska – spolupráca pri ochrane spotrebiteľa najmä v online prostredí a spolupráca pri príprave vybraných nástrojov.

7. Verejný ochrana práv – spolupráca vo veci ochrany základných ľudských práv v mediálnom priestore, spoločné metodiky, spolupráca pri organizácii podujatí a verejných diskusií.

8. Ombudsman pre deti - spolupráca vo veci ochrany mladistvých v mediálnom priestore, spoločné metodiky, spolupráca pri organizácii podujatí a verejných diskusií.

9. Relevantné NGOs a prehľad už existujúcej spolupráce – neziskový sektor disponuje množstvom relevantných dát, najmä v otázke ochrany mladistvých, na základe týchto dát možno identifikovať a reflektovať medzery v aplikačnej praxi jednotlivých predpisov.

9. Ochrana maloletých

Ochrana maloletých je zahrnutá v rámci aktivít a úloh, ktoré sú plánované vo všetkých častiach projektu, preto sa nebudú opakovať v tejto sekcii. Cieľom v oblasti ochrany maloletých je:

- zabezpečenie administratívneho a organizačného chodu Komisie pre ochranu maloletých a podpora aktivít, podpora komunikačnej stratégie výstupov zasadnutí Komisie - do činnosti autonómnej Komisie nemožno zasahovať, organizáciu podujatí zameraných na ochranu detí ale možno riešiť v spolupráci s Komisiou, rovnako možno jej činnosť podporiť intenzívnou komunikačnou stratégiou,

- iniciovať aktivity určené k ochrane mladistvých (popísané najmä v časti Komunikačného odboru).

Úlohy určené k ochrane mladistvých sú uvedené vo viacerých sekciách predloženého projektu podľa obsahového zamerania, preto sa duplicitne už neopakujú v tejto sekcii.

9.1 Úlohy

U1. Realizácia aktivít plánovaných v rámci jednotlivých častí projektu, ktoré sú určené mladistvým.

Implementácia: Trvalo.

U2. Spolupráca s Ministerstvom školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR a iniciovanie spolupráce s relevantnými subjektmi najmä z neziskového sektora, ktoré sa dlhodobo venujú problematike ochrany detí aj v kontexte online prostredia. Tieto NGOs často disponujú personálnym zložením, v ktorom sú zastúpení psychológovia, ktorých prítomnosť je pri tvorbe aktivít a materiálov určeným mladistvým nevyhnutná. Zároveň disponujú množstvom dát, ktoré dokážu odhaliť najväčšie výzvy v efektívnej implementácii právnej úpravy. Prepojenie aktivít s platformou Mediálna gramotnosť+ a jej členmi.

Implementácia: Trvalo, iniciovanie podpisu memoránd o spolupráci v priebehu prvého roka implementácie.

9.2 Hlavné predpokladané riziká implementácie balíčka

RIZIKO	Pravdepodobnosť výskytu	Návrh mitigácie
Nedostatočné personálne kapacity	Vysoká	- Spolupráca s viacerými partnermi, ktorí intenzívne pracujú v oblasti posilňovania ochrany mladistvých všeobecne výrazne odkloní záťaž z RpMS - Aktuálne aktivity RpMS sú len do určitej miery doplnené a mali by byť zvládnutelné v rámci aktuálneho personálneho obsadenia RpMS
Rýchly vývoj digitálnych služieb a nových foriem škodlivého obsahu môže znížiť aktuálnosť aktivít a materiálov	Stredná	Priebežná aktualizácia a zameranie aktivít na všeobecné povedomie o právach v mediálnom priestore a rizikách mediálneho priestoru má vplývať na zvyšovanie mediálnej gramotnosti u mladistvých, ktorá je základom nemeniacim sa pod vplyvom novej právnej úpravy do miery, že by sa stala nepotrebnou
Nezáujem subjektov o spoluprácu	Nízka	Posilnenie spolupráce práve so subjektmi z verejného alebo aj neziskového sektora, ktoré sa agendou ochrany detí zaoberajú v rámci svojej bežnej činnosti