

Týždne mediálneho vzdelávania využije Rada pre mediálne služby aj na zvyšovanie osvedy o pôsobení influencerov

Bratislava, 16. apríl 2026

Z aktuálnych [prieskumov](#) vyplýva, že [takmer tretina](#) ľudí na Slovensku používa ako prvý zdroj informácií počas mimoriadnej udalosti internetový prehliadač a [pre polovicu](#) slovenskej populácie sú informačným zdrojom o aktuálnych spoločenských a politických témach sociálne siete. Vo vekovej skupine 15 až 24 rokov je tento trend ešte silnejší – zo sociálnych sietí získava informácie až [74 percent](#) zástupcov mladšej generácie. [Len 17 percent detí](#) však uvádza, že pravidlá používania sociálnych sietí čítali a rozumejú im a takmer polovica sa s nimi vôbec neoboznamovala.

V porovnaní s priemerom Európskej únie [na Slovensku](#) viac sledujeme tvorbu influencerov. Dôvera príslušníkov generácie Z vo verejne známu osobu [prevažuje](#) nad kritickým posudzovaním obsahu, často nerozmyšľajú nad tým, prečo sa im zobrazuje a natívne formy reklamy im vizuálne aj obsahovo splývajú s bežnými príspevkami. Reklamu v tzv. reels na Instagrame dokázalo identifikovať len [necelých 16 percent](#) respondentov prieskumu.

Aj preto sa tento rok Rada pre mediálne služby zapája do [Týždňov mediálneho vzdelávania](#) vyhlásením [súťaže](#) pre žiakov základných a stredných škôl **Zodpovedný influencer**. Úlohou študentov je vytvoriť vlastný mediálny obsah na tému zodpovednej tvorby online obsahu. Keďže súčasťou propozícií je aj zrozumiteľný [prehľad](#) základných povinností a obmedzení vyplývajúcich pre online tvorcov zo zákona a pravidiel zodpovednej komunikácie na internete, súťaž prispieva k šíreniu osvedy a rozvíja kritické myslenie pri vnímaní influencerov zo strany rizikovej skupiny ich sledovateľov.

Žiaci získajú aj užitočné praktické tipy, ako [natočiť reportáž](#), [nahrať školský podcast](#) či [vytvoriť iný mediálny obsah](#), čo [zvyšuje ich kompetencie v rámci mediálnej gramotnosti](#). Víťazi jednotlivých kategórií získajú okrem hodnotnej odbornej spätnej väzby aj možnosť účasti na workshope v [priestoroch profesionálneho televízneho a rozhlasového štúdia](#) Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, čo ich obohatí o ďalšie **dôležité praktické skúsenosti s mediálnou tvorbou**.

Gro aktivít jubilejného desiateho ročníka iniciatívy [Týdny mediálneho vzdelávania](#), ktorú zastrešuje Človek v tísi – vzdelávací program organizácie Jeden svet na školách, sa uskutoční **od 25. mája do 5. júna 2026**. Slovensko sa k iniciatíve pripája po druhý raz – rovnako ako vlani prostredníctvom [platformy Mediálna gramotnosť+](#), ktorú zriadila a koordinuje Rada pre mediálne služby. Cieľom pôvodnej českej iniciatívy aj slovenských Týždňov mediálneho vzdelávania je pomôcť prijímateľom mediálnych obsahov naprieč generáciami **lepšie porozumieť fungovaniu médií, naučiť ich kriticky myslieť, rozpoznávať manipulatívne techniky a vedieť odlíšiť serióznú žurnalistiku od subjektívnych názorov a reklamy**.

Do Týždňov mediálneho vzdelávania sa zapájajú aj [knížnice](#) - organizovaním podujatí pre deti, mládež aj staršiu verejnosť zameraných na mediálnu gramotnosť, kritické myslenie a čitateľské zručnosti. Pri príprave programu (napr. workshopu, diskusie, filmového premietania či výstavy) pomôžu ich pracovníkom **metodické materiály, plagáty a tipy na vzdelávacie zdroje** z platformy Mediálna gramotnosť+. Kto nemá nápad na vlastné podujatie, môže zrealizovať workshop *Matilda: Literárna postava v digitálnom svete*, ktorý vytvorila Rada pre mediálne služby. Preverí čitateľskú aj mediálnu gramotnosť štvrtákov základných škôl a bezpečným a hravým spôsobom **poukáže na riziká spojené s konzumáciou obsahu na sociálnych sieťach**. Pracovníci knižníc dostanú k organizácii workshopu kompletný metodický materiál aj zaškolenie na webinári.

Pre [učiteľov](#), ktorí by sa k iniciatíve tiež radi pridali, pripravili členovia platformy [online balíček slovenských a českých vzdelávacích materiálov](#) vhodných na vyučovacie hodiny, triedne projekty či ako podklad pre diskusie o médiách a digitálnom prostredí.

Všetky informácie o aktivitách Týždňa mediálnej gramotnosti aktualizuje Rada pre mediálne služby priebežne na svojej [webovej stránke](#).

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk