

Pravidlá súťaže Zodpovedný influencer

1. Organizátor súťaže

Organizátorom súťaže je Rada pre mediálne služby v rámci iniciatívy Týždne mediálneho vzdelávania. Partnerom súťaže je Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

2. Cieľ súťaže

Cieľom súťaže je rozvíjať mediálnu gramotnosť a podporiť žiakov a študentov v tvorbe vlastného mediálneho obsahu. Súťaž zároveň vedie k rozvoju kritického myslenia pri vnímaní influencerov a k pochopeniu, že aj pre influencerov platia pravidlá - niektoré dané zákonom, ďalšie vychádzajú zo zásad zodpovednej komunikácie na internete.

3. Kategórie súťaže

- I. Video príspevok Základné školy
- II. Video príspevok Stredné školy
- III. Audio príspevok Základné školy
- IV. Audio príspevok Stredné školy

4. Kto sa môže zapojiť

Do súťaže sa môžu zapojiť:

- žiaci 2. stupňa základných škôl,
- študenti stredných škôl.

Zapájať sa môžu tímy (max. 5 členné), napr. školské médiá, mediálne krúžky, triedy.

Každý tím môže do súťaže prihlásiť **najviac dva príspevky** – jeden v kategórii video a jeden v kategórii audio. Nie je možné prihlásiť dva príspevky **v tej istej kategórii**. Prihlášku do súťaže podáva škola prostredníctvom pedagóga. Jedna škola môže prihlásiť aj viac tímov.

5. Zadanie súťaže

Úlohou účastníkov je vytvoriť mediálny príspevok na tému: **„Zodpovedný influencer / zodpovedná influencerka“**

Inšpirovať sa môžete aj návodom na stránke rpms.sk: *Ako spoznám zodpovedného influencera?*

Príspevok môže napríklad odpovedať na otázky: *Ako sa správa zodpovedný influencer? Ako má označovať reklamu a spolupráce? Čomu by sa mal vyhýbať? Ako môže ovplyvniť svoje publikum?*

6. Žáner a spôsob spracovania

Každý súťažný príspevok musí byť:

- zaradený do kategórie video alebo audio,
- zároveň zaradený do jedného z nižšie uvedených žánrov (uvádza sa v prihláške).

Video

- **Správa**

Súťažný príspevok je spracovaný ako informatívny výstup, ktorý nehodnotí ani nekomentuje. Prináša fakty a poskytuje priestor respondentom, ktorí majú k téme čo povedať alebo sú jej priamymi aktérmi. Cieľom je zrozumiteľne a stručne priblížiť tému na malej ploche.

- **Reportáž**

Súťažný príspevok tému rozvíja, vysvetľuje alebo približuje prostredníctvom konkrétnych príkladov. Môže obsahovať autorský pohľad alebo pracovať s výberom situácií a respondentov. Dôležité je, aby mal jasnú štruktúru, pointu a pomohol divákovi lepšie porozumieť téme.

- **Vlog / formát pre sociálne siete**

Súťažný príspevok je spracovaný osobnejším a neformálnym spôsobom, pričom autor komunikuje priamo s publikom. Môže vychádzať z vlastnej skúsenosti, názoru alebo situácií zo života. Dôležité je, aby bol obsah zrozumiteľný, mal jasnú myšlienku a nebol len náhodným alebo nesúvislým vyjadrením.

Audio

- **Správa**

Súťažný príspevok je informatívny, vecný a neobsahuje hodnotenie. Prináša fakty a môže obsahovať vyjadrenia respondentov. Je spracovaný tak, aby poslucháč rýchlo pochopil podstatu témy.

- **Reportáž**

Súťažný príspevok tému rozvíja a vysvetľuje. Môže obsahovať autorský pohľad, pracovať s rozhovormi, konkrétnymi príkladmi alebo opisom situácií. Dôležité je, aby mal jasnú štruktúru, pointu a bol zrozumiteľný pre poslucháča.

- **Podcast (rozhovor alebo diskusia)**

Súťažný príspevok je postavený na rozhovore alebo diskusii. Otázky a odpovede pomáhajú vysvetliť tému a priniesť rôzne pohľady. Dôležité je, aby rozhovor mal jasné zameranie, bol zrozumiteľný a držal sa zadania.

7. Dĺžka príspevkov

Video:

odporúčaná dĺžka: 2 – 4 minúty

maximálna dĺžka: 5 minúty

Audio:

odporúčaná dĺžka: 3 – 6 minút
maximálna dĺžka: 7 minút

8. Technické požiadavky

Video*:

- formát: MP4 alebo MOV
- odporúčané rozlíšenie: min. 1280 × 720 (HD)

Audio*:

- formát: MP3 alebo WAV
- dôležitá je najmä zrozumiteľnosť zvuku

**Na zlepšenie kvality zvuku odporúčame použiť aspoň základný externý mikrofón.*

9. Prihláška do súťaže:

Je potrebné vyplniť prihlasovací formulár <https://forms.office.com/e/3sC37F41Yf>, v ktorom je potrebné uviesť: názov školy, meno pedagóga (kontakt), názov tímu, mená autorov, kategóriu, žáner, názov príspevku, odkaz na príspevok.

Ak tím zasiela dva príspevky, je potrebné vyplniť a odoslať prihlášku dvakrát.

10. Názov súboru

Súbor pomenujte v tvare: **škola_tím_kategória_názov_príspevku**

napr.: zsgalanta_mediateam_videozs_zodpovednyinfluencer.mp4

11. Odoslanie príspevkov

Súťažné príspevky zasielajte formou odkazu (napr. Google Drive, OneDrive, WeTransfer a pod.) v prihlasovacom formulári alebo na e-mail: medialnagramotnost@rpms.sk

12. Harmonogram

- uzávierka zasielania príspevkov: **30. apríl 2026 do 23:59**
- hodnotenie poroty: máj 2026
- vyhlásenie výsledkov: počas Týždňov mediálneho vzdelávania 2026 (25.5. – 5.6.2026)

13. Hodnotenie

Súťažné príspevky bude hodnotiť odborná porota.

Hodnotiť sa bude najmä: pochopenie témy, originalita a kreativita, kvalita spracovania, zrozumiteľnosť pre rovesníkov, dodržanie zvoleného žánru.

14. Ceny

Víťazné tímy získajú diplomy a vecné ceny. Víťazný tím z každej kategórie účastí na **vzdelávacom workshope**, zameraný na tvorbu mediálneho obsahu a podporu kritického myslenia s lektormi z praxe, **ktorý sa uskutoční 4. júna 2026 na Fakulte masmediálnej komunikácie v Trnave.**

15. Autorské práva

Zaslaním príspevku škola potvrdzuje, že:

- ide o pôvodnú tvorbu autorov,
- má súhlas autorov (resp. ich zákonných zástupcov) so zapojením do súťaže,
- súhlasí s použitím príspevku na vzdelávacie a prezentačné účely súťaže.

16. Záverečné ustanovenia

Organizátor si vyhradzuje právo upraviť pravidlá súťaže. Účastou v súťaži účastníci súhlasia s týmito pravidlami.

Niekoľko odporúčaní na záver:

- sústreďte sa najmä na obsah a myšlienku,
- nie je potrebná profesionálna technika, odporúčame však použiť externý mikrofón, ktorý výrazne zlepší kvalitu zvuku,
- dôležitá je zrozumiteľnosť a práca s hlasom.

Vyhňte sa:

- všeobecným tvrdeniam bez príkladov,
- kopírovaniu obsahu z internetu,
- dlhému úvodu bez pointy.