

PREHLÁD POVINNOSTÍ POSKYTOVATEĽOV AVMS

PODĽA ZÁKONA
O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH

aj pre
vloggerov
— a —
influencerov



**RADA PRE
MEDIÁLNE SLUŽBY**

STAV PRÁVNEJ ÚPRAVY ÚČINNÝ
K JANUÁRU 2026

Obsah

Úvod	3
I. Autorizačná a oznamovacia povinnosť.....	4
Poskytovanie AVMS fyzickou osobou výhradne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí	4
Oznamovacia povinnosť (§ 174 ods.2).....	4
Poplatok.....	4
Poskytovanie AVMS fyzickou osobou prostredníctvom vlastnej webovej stránky alebo aplikácie	5
Žiadosť o autorizáciu (§ 176)	5
Poplatok.....	5
Poskytovanie AVMS právnickou osobou	5
Žiadosť o autorizáciu (§ 176).....	5
Poplatok.....	5
Zmena autorizácie poskytovania AVMS	6
II. Základné povinnosti (§ 28).....	6
III. Povinnosti voči Rade pre mediálne služby	7
Európske diela (§ 70)	8
Transparentnosť financovania (§ 103).....	8
Štátna reklama (§ 103a)	9
Akčný plán na zabezpečenie multimodálneho prístupu (§ 60).....	9
Povinnosť zabezpečiť multimodálny prístup - od roku 2027 (§ 58, § 59).....	10
IV. Zákonné povinnosti týkajúce sa obsahu.....	10
Ochrana ľudskej dôstojnosti (§ 61).....	10
Ochrana maloletých (§ 62).....	11
Ochrana maloletých v mediálnej komerčnej komunikácii (§ 78)	12
Mediálna komerčná komunikácia (§ 71)	13
Skrytá mediálna komerčná komunikácia	13
Lieky	14
Alkohol.....	15
Iné produkty	15
Iné formy propagácie	15
Sponzorovanie (§ 92).....	16
Čo NIE je sponzorovanie.....	16
Zreteľné označovanie sponzorovania (§ 93)	16
Obmedzenia sponzorovania (§ 94).....	16
Umiestňovanie produktov (§ 95).....	17
Užitočné zdroje	18

Úvod

Práva a povinnosti **poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie** (ďalej len "poskytovateľ AVMS") upravuje [zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov](#) (ďalej len "ZMS").

Orgánom dohľadu je **Rada pre mediálne služby**.

Prehľad povinností a výnimiek zo ZMS je určený primárne poskytovateľom AVMS, ktorí sú usadení na Slovensku. Vysvetľuje kľúčové pojmy, rámec regulácie a obsahuje odkazy na relevantné ustanovenia zákona.

Tento prehľad má výlučne informatívny charakter a nie je právne záväzný. Poskytovateľ AVMS je povinný overiť si aktuálne a úplné znenie ZMS a iných príslušných právnych predpisov a zabezpečiť súlad svojej činnosti s platnou a účinnou legislatívou.

I. Autorizačná a oznamovacia povinnosť

Osoba, ktorá má v úmysle poskytovať AVMS, má buď **autorizačnú** alebo **oznamovaciu** povinnosť. Podrobnosti a prehľad sú uvedené v tabuľke:

	KDE POSKYTUJE AVMS	TYP POVINNOSTI	POPLATOK	SPÔSOB SPLNENIA
FYZICKÁ OSOBA (FO)	Výhradne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí (napr. YouTube, TikTok)	Oznamovacia povinnosť	Bez poplatku	• osobne/ poštou (Rada pre mediálne služby, Palisády 36, 811 06 Bratislava) • elektronickou schránkou - slovensko.sk (Rada pre mediálne služby)
FYZICKÁ OSOBA	Na webovej stránke	Žiadosť o autorizáciu	• 260 eur • 210 eur (v prípade podania cez portál slovensko.sk)	
PRÁVNICKÁ OSOBA (PO)	Na webovej stránke alebo na platforme na zdieľanie videí	Žiadosť o autorizáciu		



Ak FO poskytuje AVMS na viacerých platformách na zdieľanie videí, oznámi **všetky tieto kanály v jednom oznámení**.

V prípade, že FO/PO poskytuje AVMS na webovej stránke a zároveň na jednej alebo viacerých platformách na zdieľanie videí, **uvedie všetky kanály v jednej žiadosti**.

Ak žiadateľ o autorizáciu poskytovania žiada o autorizáciu poskytovania **viacerých AVMS**, môže podať **spoločnú žiadosť**, o ktorej regulátor rozhodne v jednom konaní.

V prípade žiadosti o autorizáciu zaplatí žiadateľ **iba 1 poplatok**.

Poskytovanie AVMS fyzickou osobou výhradne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí

Oznamovacia povinnosť (§ 174 ods.2)



Oznámenie je nutné doručiť Rade osobne/poštou (Rada pre mediálne služby, Palisády 36, 811 06 Bratislava) alebo prostredníctvom elektronickej schránky - slovensko.sk (Rada pre mediálne služby), a to **najneskôr v deň začatia** poskytovania AVMS údaje podľa (§ 176 ods. 1).

Poplatok

Oznámenie FO o poskytovaní AVMS výhradne na platforme na zdieľanie videí nie je spojené s úhradou **žiadneho poplatku**.

Poskytovanie AVMS fyzickou osobou prostredníctvom vlastnej webovej stránky alebo aplikácie

Žiadosť o autorizáciu (§ 176)



Žiadosť o autorizáciu musí byť kompletne vyplnená, podpísaná a doručená Rade osobne/poštou (Rada pre mediálne služby, Palisády 36, 811 06 Bratislava) alebo prostredníctvom elektronickej schránky (slovensko.sk), a to **pred začatím poskytovania AVMS**.

O autorizáciu na poskytovanie AVMS môže požiadať **fyzická osoba**, ktorá:

- má **trvalý alebo dlhodobý pobyt** na území Slovenskej republiky,
- má **plnú spôsobilosť na právne úkony**,
- je **bezúhonná**,
- je **zapísaná v registri partnerov verejného sektora**.



V prípade poskytovania AVMS na vlastnej webovej stránke aj na platformách na zdieľanie videí uvádza žiadateľ všetky služby v jednej žiadosti o autorizáciu.

Poplatok

Udelenie autorizácie poskytovania AVMS je spoplatnené správnym poplatkom vo výške **260 eur**. Tento poplatok sa znižuje na sumu **210 eur**, ak je žiadosť podaná prostredníctvom portálu slovensko.sk.

Podrobnosti o spôsobe úhrady správneho poplatku sú uvedené webovom sídle Rady pre mediálne služby.

Poskytovanie AVMS právnickou osobou

Žiadosť o autorizáciu (§ 176)



Žiadosť o autorizáciu musí byť kompletne vyplnená, podpísaná a doručená Rade osobne/poštou (Rada pre mediálne služby, Palisády 36, 811 06 Bratislava) alebo prostredníctvom elektronickej schránky - slovensko.sk (Rada pre mediálne služby), a to **pred začatím poskytovania AVMS**.

O autorizáciu na poskytovanie AVMS môže požiadať **právnická osoba**, ktorá:

- má **sídlo** na území Slovenskej republiky,
- je **bezúhonná**,
- je **zapísaná v registri partnerov verejného sektora**.

Poplatok

Udelenie autorizácie poskytovania AVMS je spoplatnené správnym poplatkom vo výške **260 eur**. Tento poplatok sa znižuje na sumu **210 eur**, ak je žiadosť podaná prostredníctvom portálu slovensko.sk.

Podrobnosti o [spôsobe úhrady](#) správneho poplatku sú uvedené na webovom sídle Rady pre mediálne služby.

Zmena autorizácie poskytovania AVMS

Poskytovateľ môže požiadať regulátora o zmenu autorizácie.

Na nasledovné zmeny potrebuje poskytovateľ AVMS predchádzajúci súhlas Rady pre mediálne služby ([§ 162 ods. 3](#)):

- prevod a prechod autorizácie poskytovania ([§ 165 ods. 1 písm. b](#))),
- prevod podielu na základnom imaní poskytovateľa alebo podielu na hlasovacích právach poskytovateľa ([§ 165 ods. 2](#)).

Všetky zmeny (vrátane tých, ktoré vykoná po predchádzajúcom súhlase regulátora) je poskytovateľ AVMS povinný regulátorovi oznámiť do 15 dní odo dňa ich vzniku.

Zmeny autorizácie sú spoplatnené správnym poplatkom vo výške **150 eur**.

II. Základné povinnosti ([§ 28](#))

Poskytovateľ AVMS má povinnosť:

1. **zabezpečiť ľahký, priamy a stály prístup verejnosti k informáciám:**

- **názov, obchodné meno** alebo **meno a priezvisko** poskytovateľa AVMS,
- **adresa** sídla, miesta podnikania alebo bydliska poskytovateľa AVMS,
- **telefónne číslo, adresa elektronickej pošty alebo webového sídla** poskytovateľa AVMS,
- **vlastnícka štruktúra** poskytovateľa AVMS a **konečný užívateľ výhod** poskytovateľa AVMS,
- informácia, že na poskytovateľa AVMS sa **vzťahuje právomoc Slovenskej republiky a pôsobnosť regulátora a iného orgánu dohľadu**,
- informácia, či poskytovateľ AVMS podlieha niektorému **samoregulačnému mechanizmu** a uvedenie samoregulačného orgánu, ktorý tento mechanizmus presadzuje,
- **číslo autorizácie** poskytovania AVMS pridelené regulátorom.

Tieto informácie musia **byť ľahko dostupné, zrozumiteľné a aktuálne**.

2. **Poskytovať kinematografické diela (napr. filmy) len v čase a za podmienok dohodnutých s nositeľmi práv k týmto dielam**
3. **zabezpečiť, aby programy vo volebnej kampani boli v súlade so [zákonom o volebnej kampani](#)**
4. **zverejňovať dôležité oznamy v naliehavom verejnom záujme**

V prípade **naliehavých verejných oznámení, výziev alebo rozhodnutí štátnych orgánov** musí poskytovateľ AVMS zabezpečiť:

- **tlmočenie do slovenského posunkového jazyka** a zároveň
- **titulkovanie** pre osoby so sluchovým postihnutím, **alebo**
- **simultánny prepis hovoreného slova.**

5. **viest a poskytnúť štatistiky** (európske diela a multimodálny prístup)

6. **poskytnúť aktuálne údaje o počte koncových užívateľov AVMS**

III. Povinnosti voči Rade pre mediálne služby

Nasledujúca tabuľka je prehľadom povinností a lehôt, ktoré sa vzťahujú na **všetkých poskytovateľov AVMS**, bez ohľadu na to, či ide o fyzické alebo právnické osoby, alebo či poskytujú AVMS prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, na vlastnom webovom sídle alebo prostredníctvom oboch. Jednotlivé povinnosti sú podrobnejšie vysvetlené v textoch pod tabuľkou.

POVINNOSŤ	LEHOTA	PREDLOŽIŤ RADE OSOBNĚ/POŠTOU ALEBO CEZ PORTÁL SLOVENSKO.SK	ZVEREJNIŤ NA WEBE POSKYTOVATEĽA AVMS
Predkladanie akčného plánu na zabezpečenie multimodálneho prístupu (§ 60)	do 31. decembra kalendárneho roka, ktorý predchádza trojročnému obdobiu, na ktoré sa akčný plán vzťahuje (povinnosť sa opakuje každé 3 roky)	✓	✓*
Oznámenie počtu koncových používateľov (§ 28 ods.6)	raz ročne do 31. januára , podľa stavu k 1. januáru daného kalendárneho roka	✓	X
Zverejnenie informácií o celkovej sume verejných finančných prostriedkov, ktoré boli poskytnuté na štátnu reklamu (§ 103a)	do 31. januára za predchádzajúci kalendárny rok	✓	✓**
Zoznam osôb prispievajúcich darom (napr. crowdfunding) nad 2 000 € (§ 103 ods.5)	do 31. marca za predchádzajúci kalendárny rok	✓	✓**

Odpočet plnenia akčného plánu na zabezpečenie multimodálneho prístupu po 3 rokoch (§ 60 ods.2)	do 31. marca nasledujúceho kalendárneho roka po skončení trojročného obdobia	✓	✓*
Poskytovanie štatistik (podiel európskych diel a podiel programov s multimodálnym prís.) (§ 28 ods. 5)	do 15 dní od vyžiadania	✓	X

*lehota sa nevzťahuje na zverejnenie údajov na webe poskytovateľa AVMS, kde ich môže zverejniť kedykoľvek

**lehota sa vzťahuje na predloženie údajov Rade aj na ich zverejnenie na webe poskytovateľa AVMS

Európske diela ([§ 70](#))

Poskytovateľ AVMS je povinný:

- **vyhradiť európskym dielam minimálne 30 %** z celkového počtu ponúkaných programov za kalendárny mesiac,
- zabezpečiť **primerané zdôraznenie a jednoduchú prístupnosť týchto diel v katalógu**,
- na žiadosť Rady pre mediálne služby poskytnúť údaje o európskych dielach, ktoré sú súčasťou jeho služby, **do 15 dní od doručenia výzvy**.



Vlastná produkcia poskytovateľa AVMS spravidla spĺňa kritériá európskych diel a započítava sa do zákonom stanovenej kvóty 30 % podielu európskych diel.

Transparentnosť financovania ([§ 103](#))

Poskytovateľ AVMS je povinný:

- viesť **zoznam osôb**, ktoré prispievajú formou darov alebo hromadného financovania **nad 2 000 eur** ročne.

Ak výška finančných darov fyzickej osoby v príslušnom kalendárnom mesiaci **nepresiahla 50 eur** a ak ide o **bezhotovostnú platbu**, zoznam sa vedie v rozsahu:

- číslo bankového účtu, z ktorého sa platba odpísala, vo formáte IBAN,
- dátum pripísania platby a
- výška plnenia.

Ak výška finančných darov fyzickej alebo právnickej osoby v príslušnom kalendárnom mesiaci **presiahla 50 eur**, zoznam sa vedie v rozsahu:

- meno a priezvisko alebo obchodné meno osoby, ktorá plnenie poskytla,
- miesto bydliska alebo sídla,
- dátum prijatia plnenia,
- výška plnenia.

- **zverejniť údaje zo zoznamu osôb do 31. marca nasledujúceho roka** na svojom webovom sídle a zároveň ich **oznámiť Rade pre mediálne služby**,
- neprijímať dary **nad 2 000 eur bez** identifikácie osoby, ktorá ich poskytla.

Štátna reklama (§ 103a)

Poskytovateľ AVMS je povinný **zverejniť na svojej webovej stránke** a **oznámiť Rade pre mediálne služby**:

- informácie **o všetkých verejných finančných prostriedkoch poskytnutých na štátnu reklamu** alebo ak mu boli poskytnuté finančné prostriedky od orgánov verejnej moci, verejných subjektov z iného členského štátu alebo z tretieho štátu na mediálnu komerčnú komunikáciu alebo inú formu propagácie **do 31. januára** za predchádzajúci kalendárny rok.

Odpovede na najčastejšie otázky a týkajúce sa štátnej reklamy zverejňuje Rada pre mediálne služby [na svojej webovej stránke](#).

Akčný plán na zabezpečenie multimodálneho prístupu (§ 60)

Multimodálny prístup zabezpečuje **dostupnosť** programov (videí) **pre osoby so zdravotným znevýhodnením, a to prostredníctvom**:

- titulkov pre nepočujúcich alebo tlmočenia do slovenského posunkového jazyka, alebo v slovenskom posunkovom jazyku,
- hlasového komentára pre nevidiacich.

Od **1. januára 2023** je každý poskytovateľ AVMS povinný **predkladať Rade pre mediálne služby akčný plán na obdobie troch rokov**, v ktorom predstaví, ako bude zvyšovať podiel videí s multimodálnym prístupom.



Povinnosti týkajúce sa multimodálneho prístupu sú súčasťou dlhodobého procesu zabezpečovania dostupnosti a inkluzívneho prístupu k audiovizuálnym mediálnym službám pre všetky skupiny používateľov.

Poskytovateľ AVMS je povinný ([§ 57 ods. 2 a 3](#)):

- **zverejniť** svoj akčný plán na webovom sídle svojej programovej služby (ak takéto sídlo má),
- **predložiť** akčný plán Rade pre mediálne služby **osobne/poštou** alebo prostredníctvom **elektronickej schránky (slovensko.sk)**. Lehota na predloženie Rade pre mediálne služby je **najneskôr do 31. decembra kalendárneho roka**, ktorý predchádza trojročnému obdobiu, na ktoré sa akčný plán vzťahuje. **Povinnosť sa opakuje každé 3 roky.**

Rada následne zverejní akčný plán [na svojom webovom sídle](#).

Po uplynutí trojročného obdobia je poskytovateľ AVMS **do 31. marca nasledujúceho kalendárneho roka** povinný:

- predložiť Rade **odpočet plnenia akčného plánu**. Tento odpočet sa rovnako ako akčný plán zverejňuje na webovom sídle programovej služby.

Povinnosť zabezpečiť multimodálny prístup - od roku 2027 (§ 58, § 59)

Od 1. januára 2027 je každý poskytovateľ AVMS povinný zabezpečiť, aby:

- **najmenej 25 %** z celkového počtu programov ponúkaných vo všetkých katalógoch programov bolo:
 - sprevádzaných **titulkami pre osoby so sluchovým postihnutím**, alebo
 - **tlmočených do slovenského posunkového jazyka**, alebo
 - vytvorených **v slovenskom posunkovom jazyku**.
- **najmenej 10 %** z celkového počtu programov ponúkaných vo všetkých katalógoch programov bolo:
 - sprevádzaných **hlasovým komentovaním (audiokomentárom)** pre osoby so zrakovým postihnutím.



Titulky pre osoby so sluchovým postihnutím musia byť vyhotovené v súlade s [vyhláškou Ministerstva kultúry Slovenskej republiky](#).

Poskytovateľ AVMS je ďalej povinný:

- programy s multimodálnym prístupom **zreteľne označiť v katalógu programov**,
- **na žiadosť Rady pre mediálne služby do 15 dní** od doručenia výzvy zaslať:
 - **údaje o podiele a počte programov s multimodálnym prístupom**, ktoré ponúkal v katalógu programov,
 - **zoznam programov s multimodálnym prístupom** s uvedením obdobia ich zaradenia v rámci poskytovanej AVMS.

IV. Záonné povinnosti týkajúce sa obsahu

Ochrana ľudskej dôstojnosti (§ 61)



Poskytovateľ AVMS nesie zodpovednosť za to, aby obsah, ktorý poskytuje, bol v súlade so základnými hodnotami ochrany ľudskej dôstojnosti.

Poskytovateľ AVMS musí rešpektovať ľudskú dôstojnosť a **nesmie**:

- **propagovať vojnu** alebo opisovať kruté alebo inak neľudské konanie,
- šíriť, sprístupňovať informácie verejnosti, ktoré **podnecujú k terorizmu** alebo verejne schvaľovať niektorý z trestných činov terorizmu,
- **propagovať násilie** a otvorenou alebo skrytou formou podnecovať násilie alebo nenávisť, **znevažovať alebo hanobiť** na základe pohlavia, rasy, farby pleti, jazyka, viery a náboženstva, politického či iného zmýšľania, majetku, zdravotného postihnutia, veku,

sexuálnej orientácie, narodenia, národného alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, štátnej príslušnosti, príslušnosti k národnosti alebo k etnickej skupine,

- bezdôvodne **zobrazovať scény reálneho násillia**, kde sa nenáležitou formou zdôrazňuje skutočný priebeh umierania alebo sa zobrazujú osoby vystavované fyzickému či psychickému utrpeniu, a to so zvláštnym ohľadom na obeť trestných činov alebo ich príbuzných spôsobom, ktorý sa považuje za neoprávnený zásah do ľudskej dôstojnosti.

Ochrana maloletých (§ 62)



Maloletým sa rozumie osoba mladšia ako 18 rokov.

Poskytovateľ AVMS je povinný:

- zabezpečiť, aby maloletí nemohli za bežných okolností vidieť ani počuť obsah, ktorý môže narušiť ich **psychický, fyzický a morálny vývin**,
- zabezpečiť, aby **obsah s pornografiou alebo hrubým, nedôvodným násilím**, bol poskytovaný len v prípade zabezpečenia technických opatrení na zabránenie prístupu maloletých,
- nespracúvať **osobné údaje maloletých** na obchodné účely,
- dôsledne uplatňovať [jednotný systém označovania \(JSO\)](#), t. j. označovať a uverejňovať **piktogramy vekovej vhodnosti (ďalej len "piktogram")** a **typ potenciálne škodlivého obsahu (ďalej len "deskriptor")** programov/videí podľa [osobitného predpisu \(vyhláška č. 328/2023 Z. z. o JSO\)](#).

Od **1. januára 2024** sú poskytovatelia AVMS povinní označovať svoj obsah **piktogramami** podľa vyhlášky č. 328/2023 Z. z. o JSO.

Od **1. júla 2024** sú poskytovatelia AVMS povinní označovať obsah **deskriptormi** podľa vyhlášky č. 328/2023 Z. z. o JSO.

Akým spôsobom možno obsah označovať?	Kde je potrebné uverejniť piktogram a deskriptor?
Vyhláška stanovuje 7 deskriptorov: násilie, diskriminácia, strach, závislosť, sex, vulgarizmy a nahota. Na základe výskytu jednotlivých typov potenciálne škodlivého obsahu sa stanoví aj veková vhodnosť programu (pozri Piktogramy jednotného systému označovania). Výsledná veková hranica vychádza z najprísnejšieho kritéria, ktoré sa v programe nachádza, a poskytovateľ uvádza len tie obsahové deskriptory, ktoré sa viažu k tejto konečnej, najvyššej úrovni obmedzenia. Z hľadiska vekovej vhodnosti môže byť obsah označený ako: vhodný pre všetky vekové kategórie, vhodný pre maloletých do 12 rokov, alebo nevhodný pre maloletých do 7, 12, 15 alebo 18 rokov.	v katalógu programov ! Ak poskytovateľ ponúka AVMS prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, môže tak urobiť aj: pri poskytovaní programu alebo v popise programu.



Ak bola veková vhodnosť a deskriptor určené osobou, ktorá uviedla komunikát na trh, poskytovateľ AVMS je povinný tieto označenia prevziať a používať ich v súlade s osobitným predpisom.

Ochrana maloletých v mediálnej komerčnej komunikácii (§ 78)

Mediálna komerčná komunikácia **nesmie** maloletým spôsobovať ujmu tým, že:

- ich **nabáda k nákupu alebo prenájmu** tovaru a služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,
- ich nabáda k nákupu **produktov, ktorých predaj je pre nich zakázaný (napr. alkoholické nápoje, lieky, strelné zbrane, hazard, tabakové výrobky),**
- ich **navádza, aby presviedčali rodičov alebo iné osoby** na kúpu produktov alebo služieb,
- **zneužíva ich dôveru** voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám,
- bezdôvodne zobrazuje maloletých **v nebezpečných situáciách.**

Mediálna komerčná komunikácia (§ 71)

Mediálna komerčná komunikácia je **zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia**, ktorá **priamo alebo nepriamo** propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je:

- **súčasťou alebo sprievodným prvkom videa/programu vytvoreného užívateľom** (napr. influencerom) alebo
- poskytnutá **za odplatu alebo inú protihodnotu** (napr. peniaze, produkty, služby) alebo
- vytvorená na účely vlastnej propagácie poskytovateľa AVMS.



*V AVMS sa mediálna komerčná komunikácia najčastejšie realizuje formou **sponzorovania a umiestňovania produktov**.*

Poskytovateľ AVMS je povinný zabezpečiť, aby **žadávateľ** mediálnej komerčnej komunikácie **nemohol** nijakým spôsobom **uplatňovať vplyv na obsah** programov alebo **zaradenie** do katalógu programov AVMS, spôsobom, ktorý by mal **dosah na redakčnú zodpovednosť** alebo **redakčnú nezávislosť** poskytovateľa AVMS.

Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlišiteľná od ostatných častí AVMS. Je zakázané využívať podprahové vnímanie človeka. (§ 73)

Mediálna komerčná komunikácia nesmie:

- **porušovať slobodu a rovnosť ľudí v dôstojnosti a právach,**
- **obsahovať alebo podporovať diskrimináciu**, najmä z dôvodu pohlavia, rasy, farby pleti, jazyka, viery a náboženstva, politického či iného zmýšľania, majetku, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie, národného alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, štátnej príslušnosti alebo príslušnosti k národnosti či etnickej skupine,
- **nabádať na konanie, ktoré môže poškodiť alebo ohroziť zdravie alebo bezpečnosť,**
- **nabádať na konanie, ktorým sa hrubo poškodzuje ochrana životného prostredia.**

Skrytá mediálna komerčná komunikácia

Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zámerne vložená zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia s propagačným účelom, ktorá:

- **priamo alebo nepriamo propaguje** tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť,
- je poskytovaná **v rámci programu alebo videa**,
- **môže uviesť verejnosť do omylu**,
- je **zverejnená za odplatu alebo inú protihodnotu**, čo sa považuje za zámerné.

Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.

! Zákon o mediálnych službách zároveň ustanovuje osobitné obmedzenia pri mediálnej komerčnej komunikácii na lieky (§ 75), alkohol (§ 76) a iné produkty (§ 77).

Lieky

Poskytovateľ AVMS **nesmie** poskytovať mediálnu komerčnú komunikáciu na:

- **lieky viazané na lekársky predpis** (humánne aj veterinárne),
- **zdravotné výkony hrazené z verejného zdravotného poistenia,**
- **lieky obsahujúce omamné alebo psychotropné látky.**

Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa liekov nesmie obsahovať prvok, ktorý:

- vyvoláva dojem, že **lekárske vyšetrenie alebo zákrok sú zbytočné,**
- ponúka určenie **diagnózy alebo spôsob liečby na diaľku,**
- **garantuje účinnosť lieku bez rizík** alebo ho porovnáva s inými liekmi,
- naznačuje, že **zdravie sa zlepší užívaním lieku,**
- naznačuje, že dobrý zdravotný stav **by mohol byť ovplyvnený neužívaním lieku,**
- **oslovuje výlučne alebo najmä deti,**
- obsahuje **odporúčania zdravotníckych pracovníkov, vedcov alebo známych osobností,**
- **pripodobňuje liek k potravine, kozmetickému výrobku alebo k inému spotrebnému tovaru,**
- vytvára dojem, že **bezpečnosť alebo účinnosť lieku spočíva v tom, že má prírodný pôvod,**
- podrobne opisuje **anamnézu alebo zdravotný stav,** čo môže viesť k mylnej samodiagnostike,
- používa **nadmerné, hrozivé alebo zavádzajúce zobrazenia** v súvislosti s vyliečením ochorenia,
- používa **nadmerný, hrozivý alebo zjavne zavádzajúci spôsobom zobrazenia** zmien ľudského organizmu spôsobených chorobou alebo zranením a znázorňuje účinok lieku v ľudskom organizme na tieto zmeny.

Reklama na lieky **musí byť zostavená tak, aby bolo jednoznačné,** že ide o reklamu na liek a musí obsahovať:

- názov lieku a liečiva (LEN ak obsahuje jedno liečivo),
- informácie potrebné na správne používanie lieku,
- výzvu na prečítanie príbalového letáku,
- text: „*Tradičný rastlinný liek určený na indikácie overené výhradne dlhodobým používaním*“, ak je predmetom mediálnej komerčnej komunikácie tradičný rastlinný liek.

Alkohol

Poskytovateľ AVMS **nesmie poskytovať mediálnu komerčnú komunikáciu na alkohol**, ktorá:

- **sa zameriava na maloletých,**
- **nabáda na nestriedme** požívanie alkoholických nápojov.

Reklamný oznam a telenákup nesmie:

- **byť adresovaný maloletým alebo zobrazovať maloletých, ako konzumujú alkohol,**
- spájať konzumáciu alkoholu **so zvýšenou fyzickou výkonnosťou** alebo so **šoférom**,
- tvrdiť, že alkohol má **liečebné, povzbudzujúce alebo utišujúce účinky** alebo že **pomáhajú riešiť osobné problémy,**
- **vytvárať dojem,** že konzumácia alkoholu prispieva k **sociálnemu alebo sexuálnemu úspechu,**
- zobrazovať abstinenciu alebo triezvosť ako nedostatok,
- zdôrazňovať obsah alkoholu v nápoji ako znak jeho kvality.

Iné produkty

Poskytovateľ AVMS **nesmie poskytovať mediálnu komerčnú komunikáciu na:**

- **cigarety, iné tabakové výrobky, elektronické cigarety a plniace fľaštičky pre elektronické cigarety,** vrátane akéhokoľvek obchádzania zákazu cez symboly alebo značky,
- **obchodovanie s ľudskými orgánmi, tkanivami a bunkami** za účelom zisku alebo porovnateľných výhod,
- **počiatočnú dojčenskú výživu,**
- **zbrane a strelné náboje.**

Iné formy propagácie

Obmedzenia uvedené vyššie v časti týkajúcej sa mediálnej komerčnej komunikácie ([§ 71](#)), ktoré vychádzajú z prvej hlavy zákona o mediálnych službách ([všeobecné ustanovenia o mediálnej komerčnej komunikácii](#)), **sa vzťahujú aj na iné formy propagácie** ([§ 98](#)).

Iné formy propagácie sú:

- politická propagácia,
- oznam propagujúci náboženstvo alebo ateizmus,
- charitatívna výzva,
- kampaň vo verejnom záujme,
- informačná kampaň,
- informácia o vlastnom programe,
- súkromná inzercia.

Sponzorovanie (§ 92)

Sponzorovanie je priame alebo nepriame **financovanie** AVMS alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom **propagovať** názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytla (sponzora).

Čo NIE je sponzorovanie

Financovanie výroby/tvorby svojich videí samotným poskytovateľom AVMS nie je považované za sponzorovanie.

Sponzorovanie nie je ani plnenie osôb zúčastnených na hromadnom financovaní podľa § 103 (crowdfunding).

Zreteľné označovanie sponzorovania (§ 93)

Poskytovateľ AVMS je povinný:

- zabezpečiť, aby sponzorované programy **priamo nepodporovali predaj alebo prenájom tovarov a služieb sponzora** alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch.
- zreteľne informovať verejnosť o sponzovaní **AVMS**,
- **zreteľne označiť** sponzorované **programy** (videá) alebo série programov tzv. sponzorským odkazom, a to buď:
 - na začiatku programu,
 - v úvodných titulkoch programu,
 - počas programu,
 - po prerušení programu,
 - v záverečných titulkoch programu, **alebo**
 - na konci programu.



Povinnosť zreteľne informovať verejnosť o sponzovaní AVMS nenahrádza povinnosť zreteľne označiť jednotlivé sponzorované programy (videá).

Sponzorovaný program sa označuje sponzorským odkazom, ktorým je:

- uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, **alebo**
- zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

Obmedzenia sponzorovania (§ 94)

- Sponzorom **nesmie byť osoba, ktorej hlavnou činnosťou* je výroba** alebo predaj cigariet, tabakových výrobkov, elektronických cigariet, zbraní a streliva.

**Hlavná činnosť je činnosť, z ktorej príjmy tvoria viac ako 51 % celkových príjmov osoby za hospodársky rok; osoba v tejto činnosti podniká a je touto činnosťou verejnosti všeobecne známa.*

- **Program alebo AVMS** sponzorované osobou, ktorá sa zaoberá výrobou alebo predajom liekov alebo poskytovaním zdravotných výkonov, **nesmie podporovať** predaj liekov viazaný na lekárske predpis a poskytovanie zdravotných výkonov uhrádzaných na základe verejného zdravotného poistenia (§ 94).
- Sponzorovanie **spravodajských programov** a programov **aktuálnej publicistiky sa zakazuje**. Výnimku tvoria programy, ktoré obsahujú výhradne informácie o kultúrnych podujatiach, športe, počasí alebo o dopravnej situácii.
- Zobrazovať **logo** sponzora v poskytovaných **programoch určených pre deti** sa zakazuje.

Umiestňovanie produktov (§ 95)

Umiestňovanie produktov je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu alebo videa vytvoreného užívateľom za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

Umiestňovanie produktov **sa zakazuje** v :

- spravodajskom programe,
- programe aktuálnej publicistiky,
- programe o spotrebiteľských záležitostiach,
- náboženskom programom a
- programe určenom pre deti.

Umiestňovanie produktov osoby, ktorej **hlavnou činnosťou** je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety, **sa zakazuje**.

Poskytovateľ AVMS je povinný zabezpečiť, aby program s umiestňovaním produktov:

- nepripisoval **nepriemeranú dôležitosť tovarom či službám** (napr. nadmerné zábery, prehnané zdôrazňovanie),
- **nepodporoval priamo nákup alebo predaj služieb** (napr. konkrétnymi výzvami),
- bol **zreteľne označený, a to:**
 - na začiatku,
 - na konci programu, **ako aj**
 - po prerušení.

! Tieto povinnosti sa **nevzťahujú** na program, ktorý **poskytovateľ AVMS sám nevyrobil ani si ho neobjednal**, ak je verejnosť zreteľne informovaná o existencii umiestňovania produktov.

Užitočné zdroje

[Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov](#)

[Zákon č. 40/2015 Z. z. o audiovizíi a o zmene a doplnení niektorých zákonov](#)

[Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov](#)

[Smernica o audiovizuálnych službách \(AVMSD\)](#)

[Vyhláška Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 328/2023 Z. z. o jednotnom systéme označovania a spôsobe jeho uplatňovania](#)

[Piktogramy jednotného systému označovania](#)

[Metodické usmernenia Komisie na ochranu maloletých](#)

[Akčné plány vysielateľov a poskytovateľov AVMS](#)