

Platforma Mediálna gramotnosť

MEDIÁLNA GRAMOTNOSŤ je súbor zručností a znalostí, ktoré umožňujú ľuďom **účinne, zodpovedne a bezpečne používať médiá**. Cieľom mediálnej gramotnosti nie je len vzdelávanie o nástrojoch a technológiách, ale predovšetkým **schopnosť kriticky posudzovať a vytvárať mediálny obsah**.¹ V rámci informačnej spoločnosti je mediálna gramotnosť základnou zručnosťou **všetkých vekových skupín populácie** a je považovaná za jeden z hlavných predpokladov **aktívneho a plnohodnotného občianstva**, no je aj prostriedkom **eliminácie rizík sociálneho vylúčenia**.²

POSLANIE:

Poslaním platformy Mediálna gramotnosť + je vytvoriť konštruktívne prostredie pre organizácie a inštitúcie, ako aj pre odborníčky a odborníkov aktívnych v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku s cieľom zdôrazniť potrebu a nevyhnutnosť rozvoja mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín obyvateľstva.

Platforma je postavená na princípe participácie, vzájomnej spolupráci, proaktívnom prístupe a transparentnej komunikácii jednotlivých aktérov s víziou smerovať k vytvoreniu systémových podmienok pre zvyšovanie mediálnej gramotnosti na úrovni legislatívy, prevencie, výchovy, vzdelávania a financovania.

HODNOTY:

- Spolupráca
- Participácia
- Proaktivita
- Inovativnosť
- Spoločenská zodpovednosť
- Transparentná komunikácia
- Hodnoty EÚ (ľudská dôstojnosť, sloboda, demokracia, rovnosť, právny štát, ľudské práva)

PRÍNOS:

- Rôznorodosť aktérov
- Získanie prehľadu o činnosti v oblasti mediálnej gramotnosti – priestor pre zdieľanie informácií o aktivitách
- Systémový komunikačný nástroj medzi členmi platformy i navonok
- Kontakty pre realizáciu aktivít
- Možnosť prezentácie aktivít v zahraničí

CIELE:

1. **Vytvorenie konštruktívneho prostredia** pre organizácie a inštitúcie, ako aj odborníčky a odborníkov aktívnych v oblasti mediálnej gramotnosti pre vzájomnú výmenu skúseností a informácií o činnosti.
2. **Byť spoločným hlasom** pri komunikácii tém mediálnej gramotnosti a pri zdôrazňovaní jej dôležitosti smerom k odbornej aj laickej verejnosti.
3. **Svojou aktivitou prispieť k rozvoju a zvyšovaniu úrovne** mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín populácie.

¹ Odôvodnenie 59 smernice (EÚ) 2018/1808

² [Konceptia mediálnej výchovy v Slovenskej republike v kontexte celoživotného vzdelávania](#)

Kroky pre naplnenie cieľov:

Cieľ 1: *Vytvorenie konštruktívneho prostredia pre organizácie a inštitúcie, ako aj odborníčky a odborníkov aktívnych v oblasti mediálnej gramotnosti pre vzájomné vymieňanie si skúseností a informácií o činnosti.*

- Organizovať pravidelné stretnutia aktérov v oblasti mediálnej gramotnosti.
- Zabezpečiť výmenu informácií o činnosti a aktivite jednotlivých aktérov mimo pravidelných stretnutí.
- Vytvoriť databázu aktivít, odborníčok a odborníkov v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku.
- Definovať kritériá pre členstvo v platforme.

Cieľ 2: *Byť spoločným hlasom pri komunikácii tém mediálnej gramotnosti a pri zdôrazňovaní jej dôležitosti smerom k odbornej aj laickej verejnosti.*

- Pomenovať aktuálne výzvy a kľúčové oblasti rozvoja v oblasti mediálnej gramotnosti.
- Vstupovať do procesov pripomienkovania zákonov, koncepcií, vzdelávacích programov na celoštátnej úrovni.
- Iniciať zmeny na úrovni implementácie mediálnej gramotnosti do rôznych spoločenských sfér.

Cieľ 3: Svojou aktivitou prispieť k rozvoju a zvyšovaniu úrovne mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín populácie.

- Organizovať verejné debaty a iné podujatia.
- Systematicky a dlhodobo zbierať dáta o aktivitách mediálnej gramotnosti na Slovensku.

ČLENSTVO:

Členmi platformy sú organizácie a inštitúcie, ako aj odborníčky a odborníci, ktorí sú aktívni v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku. Členstvo v platforme je bezplatné.

Členstvo je podmienené:

- **vyplnením prihlášky**, v ktorej je zdôvodnený záujem a uvedená charakter skúsenosti v oblasti mediálnej gramotnosti,
- **prihlásením sa k hodnotám a cieľom** platformy,
- **prezentáciou aktivít** pred členmi platformy.

Od členov platformy sa očakáva:

- zdieľanie svojich skúseností, aktivít a informácií súvisiacich s mediálnou gramotnosťou s ostatnými členmi,
- zapojenie sa do kampaní a aktivít na podporu zvyšovania úrovne mediálnej gramotnosti na Slovensku realizovaných platformou.

Organizácie a inštitúcie, odborníčky a odborníci, ktorí z nejakého dôvodu nemôžu byť členom (napr. nezávislosť inštitúcie) a chcú participovať na aktivitách platformy, môžu získať pozorovateľský status.

Pozorovateľský status:

- právo zúčastňovať sa na stretnutiach a aktivitách platformy,
- nepodieľa sa na rozhodovacom procese platformy.

Rozhodovacie procesy platformy navrhuje Kancelária Rady pre mediálne služby, pripomienkovať a schvaľovať ich budú členovia platformy. Zoznam všetkých členov a pozorovateľov platformy bude zverejnený na webovej stránke Rady pre mediálne služby.