

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 28. 1. 2026

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0010/M/2026 (predch. č. 0023/M/2025)

Služba: <https://www.instagram.com/veghattila/>
<https://www.facebook.com/pumuklivegh/>

Poskytovateľ: Attila Végh

Číslo autorizácie: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedu senátu Adama Valčeka a členov senátu Mgr. Ondreja Krivúša a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči fyzickej osobe Attila Végh, [REDACTED] vo veci možného porušenia

1. **§ 174 ods. 2** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 28. 11. 2025 o cca 09:26 hod. mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez splnenia povinnosti oznámenia údajov regulátorovi podľa § 176 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. na webových stránkach:
<https://www.instagram.com/veghattila/>
<https://www.facebook.com/pumuklivegh/>
2. **§ 94 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 28. 11. 2025 o cca 09:26 hod. mohlo dôjsť k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v rámci programu, ktorého sponzorom mohla byť osoba, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety na webových stránkach:
<https://www.instagram.com/p/DRh38rPjMM0/>
<https://www.facebook.com/reel/1225895572716154>.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 11. 2. 2026

Z: PO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 28. 1. 2026

Monitoring č.	0010/M/2026 (predch. č. 0023/M/2025) zo dňa 28. 11. 2025
Predmet monitoringu:	https://www.instagram.com/veghattila/ https://www.facebook.com/pumuklivegh/
Deň a čas poskytovania:	28. 11. 2025 09:26 hod., 19. 1. 2026 11:07
Poskytovateľ:	Attila Végh
Číslo autorizácie:	-

Dátum: 21. 1. 2026

Monitoring služieb Attila Végh poskytovaných na platformách na zdieľanie videí zo dňa 28. 11. 2025 a 19. 1. 2026 bol realizovaný na základe podozrenia z možného poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez autorizácie a možnej propagácie tabakových výrobkov.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

- a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je*
- 1. vysielateľ,*
 - 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
 - 3. prevádzkovateľ retransmisie,*
 - 4. poskytovateľ multiplexu,*
 - 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
 - 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,*

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

§ 77 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na iné produkty

„(1) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety sa zakazuje. Obchádzanie tohto zákazu prostredníctvom používania značkových názvov, ochranných známk, emblémov alebo iných výrazných znakov týchto výrobkov sa zakazuje.“

§ 92 Vymedzenie sponzorovania

„(1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytlá.

(2) Sponzorovanie nie je plnenie podľa odseku 1 poskytnuté osobou, ktorá je vysielateľom, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovateľom platformy na zdieľanie videí a ktorá daný program vyrobila alebo dané video vytvorila.“

§ 94 Obmedzenia sponzorovania programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

„(1) Sponzorom programu, programovej služby alebo audiovizuálnej služby na požiadanie nesmie byť osoba, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety.

(3) Hlavná činnosť na účely tohto zákona je činnosť, z ktorej príjmy tvoria viac ako 51 % celkových príjmov osoby za hospodársky rok; osoba v tejto činnosti podniká a je touto činnosťou verejnosti všeobecne známa.“

§ 95 Vymedzenie umiestňovania produktov

„Umiestňovanie produktov je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu alebo videa vytvoreného užívateľom za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.“

§ 96 Obmedzenie umiestňovania produktov v programoch

„(2) Umiestňovanie produktov osoby, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety, sa zakazuje.“

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1](#).

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Monitoring služieb bol realizovaný zo záznamu Rady zo dňa 28. 11. 2025 o cca 09:26 hod., pričom služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z.

Záznam bol vytvorený pomocou programu Bandicam.

Po zadaní mena Attila Végh do vyhľadávачa na platforme Instagram sa zobrazila stránka <https://www.instagram.com/veghattila/>.

A) <https://www.instagram.com/veghattila/>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v sekcii Reels v rozsahu do 2 min., ktoré boli športového charakteru, napríklad ukážky z tréningov a cvičenia, zábavný obsah alebo rozhovory na rôzne témy, prevažne športu. Profil je tiež platformou označený ako overený.

Služba mala viac ako 442 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 300 000 zhliadnutí.

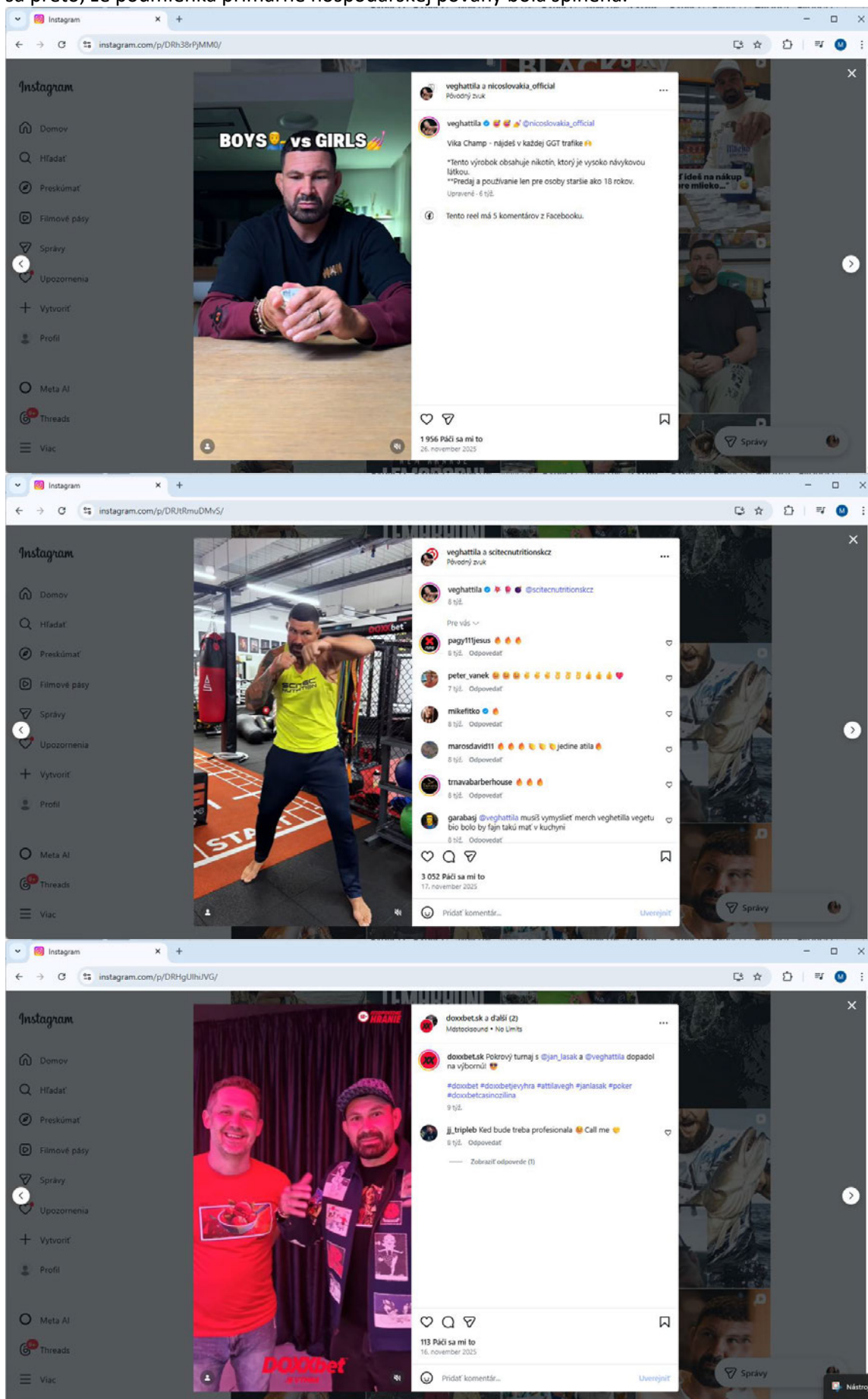
Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré boli zverejnené na profile Attila Végh boli aj také, ktoré indikujú hospodársku povahu služby. Obsahom takýchto videí bola propagácia a reklamy na rôzne produkty a značky, napríklad produkty Nico Slovakia, Scitec Nutrition a služby Doxxbet. Daný obsah mal v popise označené

instagramové účty spomínaných značiek, takže sme názoru, že sa jednalo o spoluprácu. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, čím sa domnievame, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s rozhovormi na témy športu, zábavný obsah a obsah týkajúci sa cvičenia a športových tréningov, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.instagram.com/veghattila/> však nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Attila Végh, doposiaľ Rade neoznámila poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k možnému porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitorovaním služby <https://www.instagram.com/veghattila/> bolo zistené, že sa na nej nachádza odkaz aj na ďalšiu službu:

<https://www.facebook.com/pumuklivegh/>

Keďže aj v prípade tejto služby mohlo ísť o poskytovanie AVMS, pristúpili sme v tomto kontexte k jej posúdeniu, keďže danú službu neevidujeme v rámci registrovaných subjektov v zozname Rady.

B) <https://www.facebook.com/pumuklivegh/>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v sekcii Reels v rozsahu do 2 min., ktoré obsahovali časti rozhovorov, na ktorých sa Attila Végh podieľal, zábavný obsah alebo obsah spojený so športom a tréningami bojového umenia.

Služba mala viac ako 145 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 200 000 zhliadnutí.

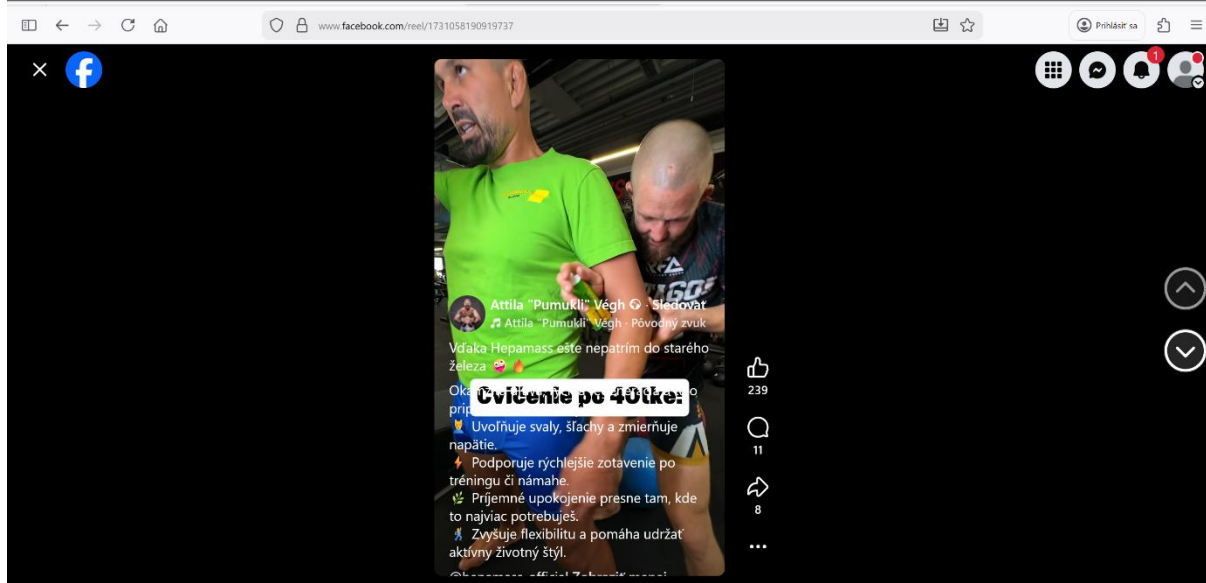
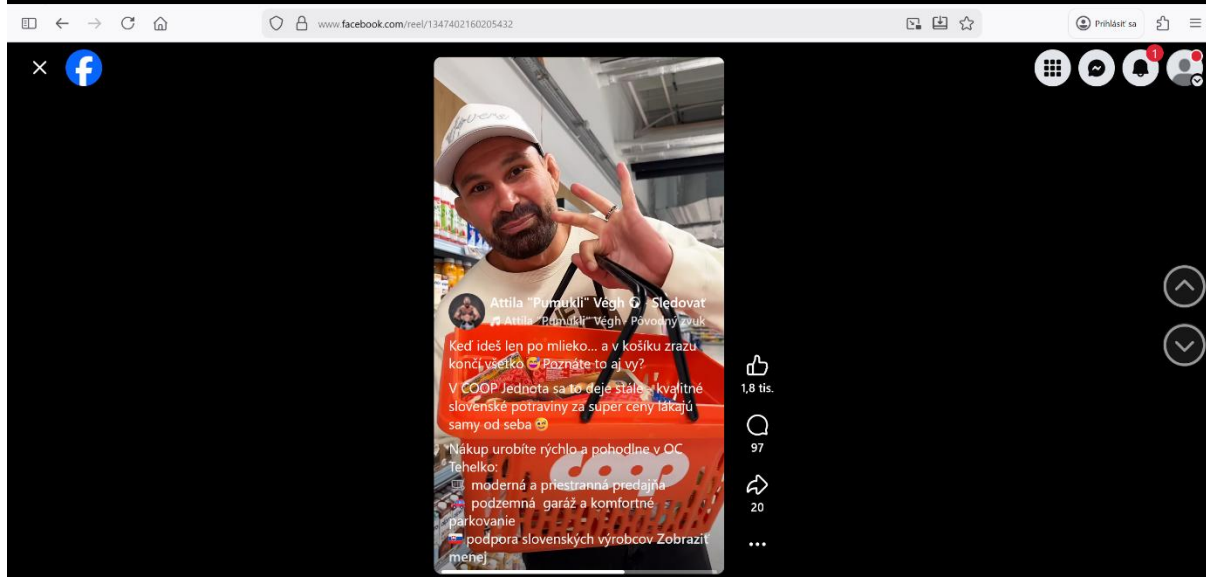
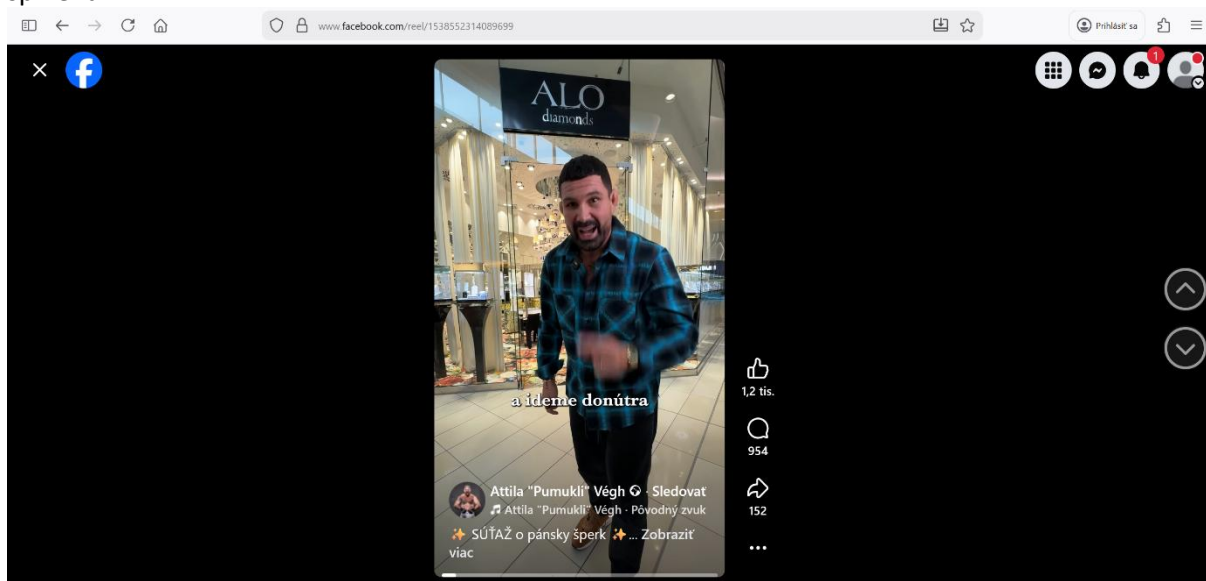
Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,“

V rámci videí, ktoré boli zverejnené na profile Attila Végh boli aj také, ktoré indikujú hospodársku povahu služby. Obsahom takýchto videí bola propagácia a reklamy na rôzne produkty a značky, napríklad obchodný reťazec COOP Jednota, produkty a služby ALO Diamonds, či produkt Hepamass. Daný obsah mal v popise označené facebookové účty spomínaných značiek, takže sme toho názoru,

že sa jednalo o spoluprácu. Domnievame sa preto, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.



„b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,“

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, čím sa domnievame, že táto podmienka bola splnená.

„c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,“

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala zábavné videá, videá s rozhovormi na témy športu a obsah týkajúci sa cvičenia a športových tréningov, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda môže ísť o audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.facebook.com/pumuklivegh/> však nemá autorizáciu na jej poskytovanie a poskytovateľ tejto služby, Attila Végh, doposiaľ Rade neoznámila poskytovanie tejto služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k možnému porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

Monitorovaním služby <https://www.instagram.com/veghattila/> sme zaznamenali aj obsah, ktorý sa javil v rozpore so zákonom č. 264/2022 Z. z. Išlo o video s odkazom na profil *Nico Slovakia, a. s.*, ktoré zábavnou formou vyobrazovalo rozdielne správanie medzi mužmi a ženami pred použitím nikotínového vrecúška (popis videa v prílohe tohto materiálu), dané správanie bolo prezentované Attilom Véghom. Vzhľadom na to, že v popise videa bol odkaz na profil spoločnosti *Nico Slovakia, a. s.*, sa domnievame, že sa jednalo o spoluprácu, v rámci ktorej došlo k propagácii nikotínových vrecúšok, ktoré predáva a distribuuje uvedená spoločnosť. Vo videu bol jasne ukázaný produkt a tiež aj akým spôsobom sa používa – Attila Végh si vrecúško vložil pod hornú peru. V popise videa, avšak nie v samotnom videu, bola informácia, že výrobok obsahuje vysoko návykový nikotín a aj to, že produkt je dostupný len pre osoby staršie ako 18 rokov. Podľa § 2 ods. 3 písm. r) zákona č. 89/2016 Z. z. o výrobe, označovaní a predaji tabakových výrobkov a súvisiacich výrobkov a o zmene a doplnení niektorých zákonov je nikotínové vrecúško výrobok, ktorý „*obsahuje nikotín a neobsahuje tabak alebo geneticky modifikovaný tabak, nespotrebuje sa počas procesu horenia ani inhalovaním a je určený na orálne použitie cmúľaním, žuvaním alebo inak.*“ V § 15a ods. 4 písm. f) a g) zákona č. 89/2016 Z. z. sa tiež hovorí o povinnosti uvádzať, že výrobok obsahuje nikotín, ktorý je vysoko návykovou látkou, ako aj zákaz predaja osobám mladším ako 18 rokov.

Zákon č. 264/2022 Z. z. v ustanovení § 77 ods. 1 zakazuje mediálnu komerčnú komunikáciu týkajúcu sa cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek, cit.: „*Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety sa zakazuje. Obchádzanie tohto zákazu prostredníctvom používania značkových názvov, ochranných známk, emblémov alebo iných výrazných znakov týchto výrobkov sa zakazuje.*“

Ako z predmetnej citácie vyplýva, nikotínové vrecúška v ňom uvedené nie sú, nespádajú ani pod tabakové výrobky t. j. zákaz propagácie sa na ne v zmysle daného ustanovenia nevzťahuje.

Ako sme však už vyššie spomínali, v monitorovanom videu bola uvedená spoločnosť *Nico Slovakia, a. s.*, ktorá je, podľa portálu FinStat, vedená ako spoločnosť zameraná na predaj a distribúciu tabakových výrobkov na základe kódu SK NACE používaným Štatistickým úradom SR¹. Rovnaký údaj je uvedený aj v Registri účtovných uzávierok, ktorý zastrešuje Ministerstvo financií SR².

Na základe spôsobu spracovania videa sa prikláňame k názoru, že v prípade daného videa ide v súvislosti s uvedením spoločnosti *Nico Slovakia, a. s.*, skôr o sponzorovanie ako o umiestňovanie produktov. Vymedzenie sponzorovania je uvedené v § 92 zákona č. 264/2022 Z. z., cit.: „*Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytuje.*“

Obmedzenie sponzorovania je uvedené v § 94, pričom ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., cit.: „*Sponzorom programu, programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie nesmie byť osoba, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety.*“

Ods. 3 citovaného ustanovenia zákona č. 264/2022 Z. z. ďalej definuje, že „*hlavná činnosť na účely tohto zákona je činnosť, z ktorej príjmy tvoria viac ako 51 % celkových príjmov osoby za hospodársky rok; osoba v tejto činnosti podniká a je touto činnosťou verejnosti všeobecne známa.*“

Podľa finančnej uzávierky za rok 2024, dostupnej na webovom sídle Register účtovných uzávierok³, spoločnosť *Nico Slovakia, a. s.* vykázala príjmy v celkovej hodnote 1 236 439 EUR, pričom príjmy z predaja produktov predstavujú sumu 653 634 EUR. Po zaokrúhlení na dve desatinné miesta táto suma predstavuje 52,86% z celkových príjmov. Vzhľadom na to, že firma je zameraná na predaj a distribúciu tabakových výrobkov, a samotný predaj predstavuje viac ako 51% z celkových príjmov spoločnosti, sa domnievame, že sponzorovaním audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie mohlo dôjsť k porušeniu ustanovenia § 94 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že služby poskytované na <https://www.instagram.com/veghattila/> <https://www.facebook.com/pumuklivegh/> môžu byť audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie, a preto ich poskytovaním bez oznámenia **mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Zároveň sa domnievame, že sponzorovaním obsahom spoločnosťou *Nico Slovakia, a. s.* **mohlo dôjsť k porušeniu § 94 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.**

¹ <https://www.finstat.sk/52810925#viac-informacii>

² <https://www.registeruz.sk/cruz-public/domain/financialreport/show/9566457/0>

³ <https://www.registeruz.sk/cruz-public/domain/financialreport/show/9566457/552>

Prepis/popis monitorovaného obsahu k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (monitoring č. 0010/M/2026, predch. č. 0023/M/2025)

Monitorovaná služba: <https://www.instagram.com/veghattila/>

Deň poskytovania: 28. 11. 2025

Čas poskytovania: 09:26 hod.

Služba bola monitorovaná zo záznamu Rady (záznam bol nahraný pomocou programu Bandicam).

časový kód záznamu o cca:

09:26:00 – začiatok záznamu

-otvorenie webového prehliadača – webová stránka Instagram

-vyhľadanie služby Attila Végh

-zobrazenie informácií o účte – dátum registrácie, domovská krajina účtu, dátum overenia

09:27:00 – otvorenie príspevku

-v popise videa bol uvedený odkaz na profil *Nico Slovakia, a. s.* (nicoslovakia_official), ako aj text: „*Vika Champ – nájdeš v každej GGT trafike*“. Nasledoval tiež text: „**Tento výrobok obsahuje nikotín, ktorý je vysoko návykovou látkou. **Predaj a používanie len pre osoby staršie ako 18 rokov.*“

-vo videu bol zobrazený text „*BOYS vs GIRLS*“, v obraze bol A. Végh, ktorý otvoril nádobku s produktom, vytiahol nikotínové vrecúško a vložil si ho pod hornú peru. Následne nádobku zavrel, rázne položil, hlasno vdýchol a ukázal palec hore. Následne sa vo videu zobrazil predel s textom „*VS*“. V obraze bol A. Végh, ktorý mal v ruke nádobku s produktom, ovoňal ju, poklepal prstami po vrchnáku nádobky, následne ju otvoril, ovoňal samotný produkt a nikotínové vrecúško si vložil pod hornú peru. Následne ešte párkrát poklepal po nádobke, jemne ju položil na stôl a ukázal palec hore.

09:28:00 – ukážka ďalších videí na platforme

-spolupráca s *Doxxbet*

-propagácia *Scitec Nutrition*

-spolupráca s *585 Barber*

-cvičenie a propagácia produktu *Hepamass*

09:31:00 – ukážka webovej stránky Attila Végh store (<https://attilavegh.sk/>)

09:32:00 – koniec záznamu Rady.