

**Pred Vianocami pribúda online podvodov:  
Európska komisia reaguje informačnou kampaňou**

Bratislava, 15. decembra 2025

V období predvianočného nakupovania sú **spotrebitelia vystavení zvýšenému riziku, že sa stanú obeťami falošných internetových obchodov, podvodov či nákupu falšovaných výrobkov**. S využitím nástrojov umelej inteligencie sú tieto podvody navyše čoraz sofistikovanejšie a je náročnejšie odhaliť ich.

Európska komisia preto verejnosť v kampani informuje o možnostiach ochrany pred online podvodmi a o nástrojoch na zvýšenie transparentnosti online prostredia podľa [aktu o digitálnych službách \(DSA\)](#).

DSA vytvára podmienky na to, aby sa každý používateľ online služieb mohol aktívne podieľať na bezpečnejšom online prostredí. V súvislosti s online podvodmi môže spotrebiteľ prispieť využívaním mechanizmu oznamovania nezákonného obsahu, vrátane podvodov pri nakupovaní online a finančných podvodov, ktorý je dostupný priamo v rozhraní platformy. Online platformy sú povinné informovať používateľa o výsledku sťažnosti, umožniť mu odvolanie a **nesú právnu zodpovednosť aj za to, ak neodstránia nezákonný obsah, ktorý im bol nahlásený**. Ak spotrebiteľ nesúhlasí s výsledkom posúdenia jeho sťažnosti, môže sa odvolať prostredníctvom vnútorného systému sťažností platformy a [nezávislého orgánu riešenia sporov](#).

Súčasťou kampane, ktorá prebieha na sociálnych sieťach [Európskej komisie](#) a [Zastúpenia Európskej komisie na Slovensku](#), je aj [webová stránka](#) s praktickými odporúčaniami pre spotrebiteľov. Najčastejšími formami online podvodov sú podľa nej **nedoručenie tovaru, za ktorý spotrebiteľ zaplatil, predaj falšovaných výrobkov vydávaných za originály či podvody spojené s prenájmom nehnuteľností**, pri ktorých podvodníci vystupujú ako prenajímatelia a žiadajú zálohy za neexistujúce alebo nedostupné objekty. **K varovným signálom pri online nákupoch patria najmä ponuky, ktoré pôsobia „príliš dobre na to, aby to bola pravda“**. Spotrebitelia by mali **nakupovať len z overených a dôveryhodných zdrojov, preveriť si predávajúceho a skontrolovať, či je webová stránka bezpečná**. Ak sa spotrebiteľ stane obeťou podvodu, má možnosť obrátiť sa na svoju banku a požiadať o spätné vrátenie platby.

V témach ochrany používateľov pred online podvodmi je aktívna aj **Rada pre mediálne služby**. Dlhodobu spolupracuje s Európskou komisiou v oblasti online bezpečnosti a je aktívnym členom [pracovnej skupiny Európskeho výboru pre digitálne služby](#) zameranej na spotrebiteľov a online trhoviská, ktorá sa okrem iného zaoberá aj online finančnými podvodmi a zavádzajúcimi praktikami. Rada iniciovala aj vznik vnútroštátnej pracovnej skupiny zameranej na bezpečnosť trhu a ochranu spotrebiteľa, ktorá združuje orgány dohľadu nad trhom, colné orgány a orgány na ochranu spotrebiteľa. Účelom pracovnej skupiny je výmena informácií, mapovanie rizík a legislatívy, zber dôkazov o porušeníach zo strany veľkých platforiem a koordinácia postupov pri ochrane spotrebiteľov.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.  
vedúca komunikačného odboru  
+421 918 696 286  
[lucia.michelcikova@rpms.sk](mailto:lucia.michelcikova@rpms.sk)