

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 19. 11. 2025

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitoring č.: 0018/M/2025

Služby:

<https://www.youtube.com/@zapotv>

<https://herohero.co/stanleymoneycap>

Poskytovateľ: ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o.

Číslo autorizácie poskytovania: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 3 zloženom z predsedu Ing. Juraja Rybanského a členov senátu Mgr. Andrey Cox a Mgr. Michala Dzurjanina postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči spoločnosti ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, vo veci možného porušenia **§ 174 ods. 1** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 14. a 20. 10. 2025 poskytoval na webových stránkach:

<https://www.youtube.com/@zapotv>

<https://herohero.co/stanleymoneycap>

obsahovú službu, ktorá môže predstavovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, a to bez autorizácie poskytovania.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 1. 12. 2025

Z: AO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 19. 11. 2025

Monitoring č.	0018/M/2025 zo dňa 14. 10. 2025
Predmet monitoringu:	https://www.instagram.com/zapoofficial/ https://www.facebook.com/zabavavpodcastoch https://www.tiktok.com/@zapoofficial https://herohero.co/stanleymoneycap https://www.youtube.com/@zapotv
Deň a čas poskytovania:	14. 10. 2025 14:25 hod. 20. 10. 2025 12:02 hod.
Poskytovateľ:	ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o.
Číslo autorizácie:	-

Dátum: 12. 11. 2025

Monitoring služieb ZAPO zo dňa 14. 10. 2025 bol realizovaný na základe návrhu člena Rady z dôvodu podozrenia z možného poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie bez autorizácie.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je

- 1. vysielateľ,*
- 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- 3. prevádzkovateľ retransmisie,*
- 4. poskytovateľ multiplexu,*
- 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,*
- 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,*

§ 8 Komunikáty

„(1) Program je

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

§ 174 Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa [§ 176 ods. 1](#).

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Monitoring služieb bol realizovaný zo záznamu Rady zo dňa 14. 10. 2025 o cca 14:25 hod. a 20. 10. 2025 12:02 hod., pričom služby boli posudzované z hľadiska možného porušenia § 174 zákona č. 264/2022 Z. z.

Záznam bol nahraný pomocou programu Bandicam.

Po zadaní ZAPO do vyhľadávača na platforme YouTube sa zobrazila stránka <https://www.youtube.com/@zapotv>.

A) <https://www.youtube.com/@zapotv>

Na stránke boli umiestnené videá v sekciách (Domov, Videá, Shorts), ktoré obsahovali rozhovory na rôzne témy (napr. šport, vzťahy, zábava...). Videá mali formu dialógov moderátora s hosťami. Niektoré videá mali formu statického obrázku so zvukovým obsahom (išlo o zvukový podcast zverejnený obrazovou formou ako video). Služba mala viac ako 21 000 odberateľov a 7 860 000 vzhliadnutí videí. Pred a po niektorých videách sa prehrala reklama.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Pred a po niektorých videách sa prehrala reklama. Vo videu *Byt, či neBYT* boli prezentované služby firmy <https://www.move-homes.com/>. Domnievame sa, že podmienka primárne hospodárskej povahy bola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala videá s rozhovormi na rôzne témy (šport, vzťahy, zábava...), a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://www.youtube.com/@zapotv> však nemá autorizáciu na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a poskytovateľ tejto služby, ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., doposiaľ nepožiadala o autorizáciu poskytovania služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k neoprávnenému poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a teda k možnému k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Monitorovaním služby <https://www.youtube.com/@zapotv> bolo zistené, že sa na nej nachádzajú odkazy aj na ďalšie služby:

<https://www.instagram.com/zapoofficial/>

<https://www.facebook.com/zabavavpodcastoch>

<https://www.tiktok.com/@zapooofficial>

<https://herohero.co/stanleymoneycap>

Keďže v prípade všetkých služieb mohlo ísť o poskytovanie AVMS, pristúpili sme v tomto kontexte k ich posúdeniu, keďže dané služby nevidujeme v rámci registrovaných subjektov v zozname Rady.

B) <https://www.instagram.com/zapooofficial/>

Na stránke boli umiestnené krátke videá, ktoré obsahovali časti rozhovorov na rôzne témy (napr. šport, vzťahy, zábava...). Išlo o časti z videí, ktoré boli v celej dĺžke umiestnené na iných platformách ZAPO. Pri niektorých videách (napr. *Zlomený nos*) bol zverejnený odkaz na platenú službu herohero.co s možnosťou vypočutia si celého podcastu za odplatu.

Služba mala viac ako 13 000 sledovateľov a niektoré videá mali viac ako 50 000 zhliadnutí.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Pri posudzovaní, či služba napĺňa znaky primárne hospodárskej povahy, sme nedokázali identifikovať také skutočnosti, ktoré by nám potvrdili prítomnosť hospodárskej povahy poskytovaného obsahu. Neidentifikovali sme spôsoby odplaty (reklama či spolupráce), len odkazy na dostupnosť celého daného na platenej platforme Herohero. V neposlednom rade, počet sledovateľov a vzhliadnutí videí nemusí byť dostatočným indikátorom na určenie hospodárskej povahy služby. V danom prípade sme toho názoru, že aj napriek počtu sledovateľov a vzhliadnutí videí je služba skôr určená na vlastnú propagáciu obsahov poskytovateľa na iných platformách. Na základe toho sa domnievame, že služba poskytovaná na platforme Instagram nenapĺňa podmienku primárne hospodárskej povahy služby.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala rôzne informácie a ukážky z diskusií na rôzne témy, ktoré ponúka poskytovateľ na iných platformách. Hoci videá svojím obsahom môžu informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť, myslíme si, že prevažujúcou je vlastná propagácia iných poskytovaných služieb poskytovateľa. Na základe týchto skutočností sa domnievame, že táto podmienka nebola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nenapĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto nie je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

C) <https://www.facebook.com/zabavavpodcastoch>

Na stránke boli umiestnené krátke videá v sekcii Reels. Videá obsahovali časti rozhovorov na rôzne témy (napr. šport, vzťahy, zábava...). Na stránke boli umiestnené krátke videá, ktoré obsahovali časti rozhovorov na rôzne témy. Išlo o časti z videí, ktoré boli v celej dĺžke umiestnené na iných platformách ZAPO. Pri niektorých videách (napr. *Zlomený nos*) bol zverejnený odkaz na platenú službu herohero.co s možnosťou vypočutia si celého podcastu.

Niektoré videá mali viac ako 40 000 videní.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Pri posudzovaní, či služba napĺňa znaky primárne hospodárskej povahy, sme nedokázali identifikovať také skutočnosti, ktoré by nám potvrdili prítomnosť hospodárskej povahy poskytovaného obsahu. Neidentifikovali sme spôsoby odplaty (reklama či spolupráce), len odkazy na dostupnosť celého daného na platenej platforme Herohero. V neposlednom rade, počet sledovateľov a vzhliadnutí videí nemusí byť dostatočným indikátorom na určenie hospodárskej povahy služby. V danom prípade sme toho názoru, že aj napriek počtu sledovateľov a vzhliadnutí videí je služba skôr určená na vlastnú propagáciu obsahov poskytovateľa na iných platformách. Na základe toho sa domnievame, že služba poskytovaná na platforme Instagram nenapĺňa podmienku primárne hospodárskej povahy služby.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala rôzne informácie a ukážky z diskusií na rôzne témy, ktoré ponúka poskytovateľ na iných platformách. Hoci videá svojím obsahom môžu informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť, myslíme si, že prevažujúcou je vlastná propagácia iných poskytovaných služieb poskytovateľa. Na základe týchto skutočností sa domnievame, že táto podmienka nebola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nenapĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto nie je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

D) <https://www.tiktok.com/@zapooofficial>

Na stránke boli umiestnené krátke videá, ktoré obsahovali časti rozhovorov na rôzne témy (napr. šport, vzťahy, zábava...). Išlo o časti z videí, ktoré boli v celej dĺžke umiestnené na iných platformách ZAPO.

Išlo teda o nejakú formu propagácie videí a podcastov. Pri niektorých videách (napr. *Zlomený nos*) bol zverejnený odkaz na platenú službu herohero.co s možnosťou vypočítania si celého podcastu. Služba mala viac ako 14 000 sledovateľov.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Pri posudzovaní, či služba napĺňa znaky primárne hospodárskej povahy, sme nedokázali identifikovať také skutočnosti, ktoré by nám potvrdili prítomnosť hospodárskej povahy poskytovaného obsahu. Neidentifikovali sme spôsoby odplaty (reklama či spolupráce), len odkazy na dostupnosť celého daného na platenej platforme Herohero. V neposlednom rade, počet sledovateľov a vzhliadnutí videí nemusí byť dostatočným indikátorom na určenie hospodárskej povahy služby. V danom prípade sme toho názoru, že aj napriek počtu sledovateľov a vzhliadnutí videí je služba skôr určená na vlastnú propagáciu obsahov poskytovateľa na iných platformách. Na základe toho sa domnievame, že služba poskytovaná na platforme Instagram nenapĺňa podmienku primárne hospodárskej povahy služby.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala rôzne informácie a ukážky z diskusií na rôzne témy, ktoré ponúka poskytovateľ na iných platformách. Hoci videá svojím obsahom môžu informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť, myslíme si, že prevažujúcou je vlastná propagácia iných poskytovaných služieb poskytovateľa. Na základe týchto skutočností sa domnievame, že táto podmienka nebola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba nenapĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto nie je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

E) <https://herohero.co/stanleymoneycap>

Na stránke boli umiestnené videá, ktoré obsahovali rozhovory na tému hokej a NHL. Služba bola poskytovaná za odplatu.

Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala videá, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Služba bola poskytovaná za odplatu. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Program je podľa § 8 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z.: „audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

Videá boli audiovizuálnymi komunikátmi zloženými z pohybujúcich sa obrazov so zvukom, a boli umiestnené v katalógu. Videá teda boli programami.

Programy mohol užívateľ sledovať v momente, ktorý si zvolil, a boli umiestnené v rámci katalógu programov. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Služba bola poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa v katalógu programov, ktorý zostavuje poskytovateľ služby. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Služba obsahovala rôzne informácie, a teda bola poskytovaná s cieľom informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

Podľa nášho názoru uvedená služba spĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a preto je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

Služba poskytovaná na <https://herohero.co/stanleymoneycap> však nemá autorizáciu na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a poskytovateľ tejto služby, ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., doposiaľ nepožiadala o autorizáciu poskytovania služby. Domnievame sa, že tým mohlo dôjsť k neoprávnenému poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a teda k možnému k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností sa domnievame, že služby poskytované na <https://www.youtube.com/@zapotv>, <https://herohero.co/stanleymoneycap> sú audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie, a preto ich poskytovaním bez oprávnenia **mohlo dôjsť k porušeniu § 174 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.**