

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 19. 11. 2025

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: 0140/SO/2025

Služba: <https://www.facebook.com/FrantisekOlhaPresov>

Poskytovateľ: František Olha

Číslo autorizácie: -

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedu senátu Adama Valčeka a členov senátu Mgr. Ondreja Krivúša a Mgr. Kataríny Začkovej postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. 0140/SO/2025 smerujúci voči službe <https://www.facebook.com/FrantisekOlhaPresov> v súvislosti s poskytovaním videa *Štartujeme výstavbu skateparku* na internetovej stránke <https://www.facebook.com/share/v/1FjnBmbVvR/> poskytovateľa František Olha a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 16 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o výsledku preverenia podnetu.

T: 1. 12. 2025

Z: AO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 19. 11. 2025

Podnet na preverenie č.	0140/SO/2025 zaevidovaný dňa 12. 9. 2025
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	<i>Štartujeme výstavbu skateparku</i>
Deň a čas poskytovania:	11. 9. 2025 14:44 hod.
Služba:	https://www.facebook.com/FrantisekOlhaPresov
Poskytovateľ:	František Olha
Číslo autorizácie:	-

Dátum: 12. 11. 2025

OBSAH PODNETU:

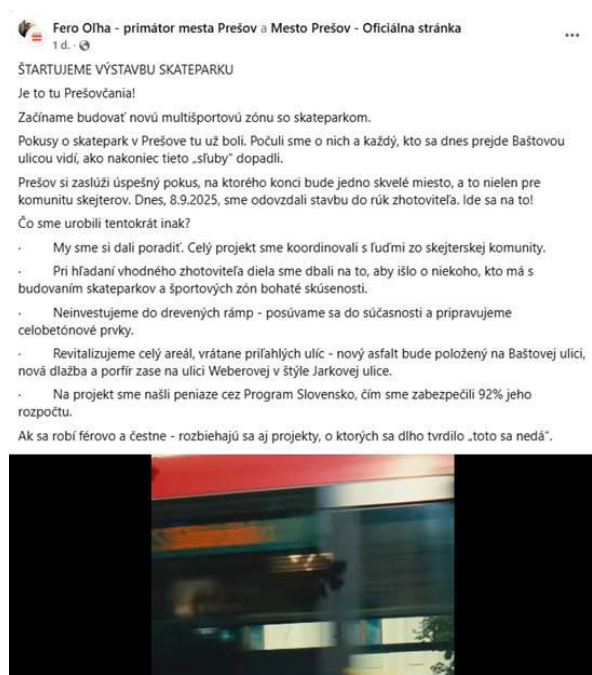
„Vážená Rada pre mediálne služby,

žiadam o preverenie príspevkov na oficiálnej facebookovej stránke mesta Prešov, v ktorých sa sústavne spája úradná komunikácia mesta s osobnou propagáciou primátora.

V príspevkoch a videách je zdôrazňovaná osoba primátora, jeho meno je súčasťou hlavičky oficiálneho profilu mesta, a prezentované sú jeho osobné sľuby a výroky. To môže naplňovať znaky skrytej politickej reklamy, ktorá nie je označená a je financovaná z verejných prostriedkov.

Žiadam Vás o posúdenie, či nedochádza k porušeniu zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

<https://www.facebook.com/share/v/1FjnBmbVvKR/>



--

S pozdravom..."

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1 Predmet zákona

Tento zákon upravuje

a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je

1. vysielateľ,
2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
3. prevádzkovateľ retransmisie,
4. poskytovateľ multiplexu,
5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,
6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,

§ 8 Komunikáty

(1) Program je

a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo

b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(3) Video vytvorené užívateľom je súbor pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku predstavujúci, bez ohľadu na jeho trvanie, samostatnú položku, ktorú vytvoril užívateľ a na platformu na zdieľanie videí nahral tento užívateľ alebo akýkoľvek iný užívateľ.

§ 18 Programová služba

(1) Programová služba je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

b) ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,

c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov,

d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ,

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

§ 19 Vysielateľ a vysielanie

(1) Vysielateľ je osoba, ktorá redakčne zodpovedá za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysiela alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.

(2) Na účely tohto zákona sa za vysielateľa považuje

a) vysielateľ zriadený zákonom¹³⁾ (ďalej len „verejnoprávny vysielateľ“),

b) vysielateľ, ktorý má povinnosť požiadať o autorizáciu vysielania programovej služby (ďalej len „autorizácia vysielania“) podľa tohto zákona a nie je verejnoprávnym vysielateľom (ďalej len „oprávnený vysielateľ“).

(3) Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).

(4) Vysielanie programovej služby je šírenie pôvodnej kódovanej alebo nekódovanej programovej služby, a to

a) rozhlasovej programovej služby vrátane jej doplnkových služieb vysielania (ďalej len „vysielanie rozhlasovej programovej služby“) alebo

b) televíznej programovej služby vrátane jej doplnkových služieb vysielania (ďalej len „vysielanie televíznej programovej služby“).

§ 26 Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie

(1) Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

(2) Audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie nie je poskytovanie zvukových záznamov na požiadanie.

§ 98 Vymedzenie iných foriem propagácie

(1) Za inú formu propagácie sa považuje

- a) politická propagácia,
- b) oznam propagujúci náboženstvo alebo ateizmus,
- c) charitatívna výzva,
- d) kampaň vo verejnom záujme,
- e) informačná kampaň,
- f) informácia o vlastnom programe,
- g) súkromná inzercia.

(2) Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

- a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,
- b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

(3) Oznam propagujúci náboženstvo alebo ateizmus je verejné oznámenie určené na podporu alebo popularizáciu náboženstva alebo ateizmu uverejnené za protihodnotu alebo aspoň za úhradu primeraných nákladov, ktoré vznikli v súvislosti s jeho uverejnením, a nie je mediálnou komerčnou komunikáciou podujatí, tovarov alebo služieb prezentujúcich náboženstvo alebo ateizmus.

(4) Charitatívna výzva je oznam alebo súbor oznamov uverejnený bezodplatne alebo bez poskytnutia inej protihodnoty, ktorý obsahuje výzvu alebo žiadosť o pomoc pre fyzickú osobu, skupinu fyzických osôb, sociálne či charitatívne organizácie alebo nadácie založené na podporu takých cieľov.

(5) Kampaň vo verejnom záujme je oznam alebo súbor oznamov nepolitického subjektu uverejnený spravidla bezodplatne, zameraný na zvyšovanie sociálnych zručností, právneho vedomia, bezpečnosti na cestách alebo ochrany spotrebiteľa, zdravia, prírody, životného prostredia, na šírenie osvetu alebo na prezentáciu kultúry alebo športu a prístupu k nim.

(6) Za bezodplatné uverejnenie sa považuje aj uverejnenie za úhradu primeraných nákladov, ktoré vznikli v súvislosti s uverejnením kampane vo verejnom záujme alebo charitatívnej výzvy.

(7) Informačná kampaň je oznam alebo súbor oznamov financovaný z verejných zdrojov alebo nepolitickým subjektom motivujúci verejnosť k občianskej angažovanosti, vyzývajúci k uplatneniu práva alebo informujúci o použití verejných prostriedkov,⁶³⁾ najmä v súvislosti s čerpaním prostriedkov Európskej únie, očkovaním, účasťou na voľbách alebo referende.

(8) Súkromná inzercia je oznam fyzickej osoby, ktorá ho nezádáva v súvislosti s výkonom svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.

(9) Obmedzenia podľa prvej hlavy tejto časti sa vzťahujú aj na iné formy propagácie.

§ 99 Obmedzenia iných foriem propagácie

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.⁶⁴⁾

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu na preverenie námietal, že primátor mesta Prešov František Ol'ha sústavne spája úradnú komunikáciu mesta s osobnou propagáciou, v príspevkoch a videách je zdôrazňovaná osoba primátora, jeho meno je súčasťou hlavičky oficiálneho profilu mesta a prezentované sú jeho osobné sľuby a výroky. To môže podľa podávateľa naplňať znaky skrytej politickej reklamy, ktorá nie je označená a je financovaná z verejných prostriedkov.

V podnete bol uvedený aj odkaz na internetovú stránku (Facebook) s printscreenom príspevku o výstavbe prešovského skateparku (<https://www.facebook.com/share/v/1FjnBmbVkr/>). Po zadaní predmetnej adresy sa zobrazí už spomínaný príspevok.

Podľa tohto príspevku mesto Prešov začína s výstavbou novej multišportovej zóny so skateparkom. Po viacerých neúspešných pokusoch („sľuboch“), sa tentokrát projekt realizuje s dôrazom na spoluprácu so skejterskou komunitou, na odborný výber zhotoviteľa a kvalitné materiály (celobetónové prvky namiesto drevených rámp). Okrem samotného skateparku bude zrevitalizovaný celý priľahlý areál – nový asfalt na Baštovej ulici a dlažba na Weberovej. Až 92 % rozpočtu na tento projekt bolo

zabezpečených z Programu Slovensko. Podľa primátora a magistrátu je to dôkaz, že aj dlhodobé odkladané plány sa dajú zrealizovať, ak sa pracuje čestne, férovo a odborne.

Sme toho názoru, že podávateľom namietaný príspevok obsahoval predovšetkým informácie o výstavbe prešovského skateparku a nezaznamenali sme v ňom vyjadrenia, ktoré by naznačovali politickú propagáciu. Aj ostatné príspevky na facebookovej stránke „Fero Olha - primátor mesta Prešov“ obsahovali primárne informácie o aktivitách primátora spojených s jeho činnosťou, resp. s činnosťou magistrátu mesta Prešov, a ako také nevykazovali podľa nášho názoru znaky politickej propagácie podľa ust. § 98 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.

Príspevok *Štartujeme výstavbu skateparku* bol umiestnený na službe – Facebook stránke <https://www.facebook.com/FrantisekOlhaPresov>. V hornej časti stránky bola umiestnená titulná fotka s motívom Prešova. Primátor má vlastnú profilovú fotografiu, pozostávajúcu z jeho podobizne. V horizontálnom menu sú nasledovné položky: Príspevky, Informácie, Mentions, Recenzie, Reels, Fotky. Po rozkliknutí položky Viac sa vertikálne zobrazí ponuka Živé, Podujatia, Sledovatelia, Hudba, Nahlásenia sa, Šport, Filmy, TV relácie, Knihy, Páči sa mi to, Napísané recenzie. V úvode má primátor nasledovný výrok: „*Mením Prešov na skvelé mesto pre život.*“ Pod ním sa nachádzajú položky charakterizujúce Facebook stránku: jej určenie, kontakty a odporúčania.

Na stránke *Fero Olha - primátor mesta Prešov* sa objavujú rôzne informácie, príspevky o dianí v meste Prešov, činnosti magistrátu a o nových projektoch, pozvánky na podujatia a pod. Taktiež sú v kategórii „Reels“ zastúpené aj videá súvisiace s predmetnou tematikou. Reklamu sme na stránke nezaznamenali. Jednotlivé príspevky boli prepojené s oficiálnou Facebook stránkou mesta Prešov.

Službu s názvom *Fero Olha - primátor mesta Prešov* Rada neevviduje v zozname registrovaných subjektov. Vzhľadom na to, že ide o službu poskytovanú na internetovej stránke, ktorá obsahovala video, a teda môže spĺňať podmienky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, posudzovali sme, či ide o službu podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého:

„(1) *Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

Služba neobsahovala reklamy. Domnievame sa, že táto podmienka nebola splnená.

b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,

Podmienka je splnená, pretože užívateľ mohol sledovať na predmetnej stránke viacero videí, ktoré boli dostupné v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom.

c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Podmienka je splnená, pretože obsahovala katalóg programov, menovite videí (samostatný priečinok „Reels“).

d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

Za službu je redakčne zodpovedný poskytovateľ. Domnievame sa, že táto podmienka bola splnená.

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

Služba bola poskytovaná prostredníctvom internetovej siete. Myslíme si, že táto podmienka bola splnená.

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Podmienka je splnená, pretože služba je poskytovaná prostredníctvom siete internet a je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať.

Podľa nášho názoru uvedená služba nespĺňa všetky podmienky podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., preto nie je audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

Rovnako sa domnievame, že nejde ani o vysielanie prostredníctvom internetu v zmysle § 19 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.:

„Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting),“ keďže nejde o programovú službu podľa § 18 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.:

„Programová služba je služba,

a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,

b) ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,

c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov

d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ

e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a

f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť

Z vyššie uvedených podmienok neboli naplnené minimálne podmienky v bode a), keďže služba neobsahovala žiadne reklamy a taktiež v bode b), nakoľko predmetná služba neobsahovala zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok.

Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti konštatujeme, že v prípade stránky <https://www.facebook.com/FrantisekOlhaPresov> nejde ani o vysielateľa, ani o poskytovateľa AVMS.

Z hľadiska námietok podávateľa podnetu na preverenie v neposlednom rade zdôrazňujeme, že zákaz politickej propagácie sa vzťahuje na vysielanie, a tým namietaná služba nie je.

* * *

ZÁVER:

Na základe skutočností uvedených v analýze sa domnievame, že v namietanom videu poskytovanom na <https://www.facebook.com/share/v/1FjnBmbVkr/> **nedošlo k porušeniu ustanovenia § 99 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Prepis/popis monitorovaného obsahu k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0140/SO/2025)

Monitorovaná služba: <https://www.facebook.com/share/v/1FjnBmbVkr/>

Deň poskytovania: 11. 9. 2025

Čas poskytovania: 14:44 hod.

Video bolo monitorované zo záznamu Rady (záznam bol nahraný pomocou programu Bandicam).

časový kód záznamu o cca (lišta prehrávania):

00:00 začiatok záznamu

00:30 prehľad oficiálnych stránok mesta Prešov na Facebooku

01:20 Video príspevku Štartujeme výstavbu skateparku (trvanie 36 sekúnd):

Mužský hlas: „Rovnako ako futbalový štadión, aj skatepark v Prešove bol roky len nesplneným predvolebným sľubom miestnych politikov. Až doteraz.“

František Olha, primátor mesta Prešov: „Po rokoch čakania skatepark prichádza do Prešova a stáva sa realitou.“

Obrazová zložka videa obsahuje popri vyjadrení primátora aj rôzne zábery skateboardistov.

Textová informácia v príspevku:

„ŠTARTUJEME VÝSTAVBU SKATEPARKU

Je to tu Prešovčania!

Začíname budovať novú multišportovú zónu so skateparkom.

Pokusy o skatepark v Prešove tu už boli. Počuli sme o nich a každý, kto sa dnes prejde Baštovou ulicou vidí, ako nakoniec tieto „sľuby“ dopadli.

Prešov si zaslúži úspešný pokus, na ktorého konci bude jedno skvelé miesto, a to nielen pre komunitu skejterov. Dnes, 8.9.2025, sme odovzdali stavbu do rúk zhotoviteľa. Ide sa na to!

Čo sme urobili tentokrát inak?

· My sme si dali poradiť. Celý projekt sme koordinovali s ľuďmi zo skejterskej komunity.

· Pri hľadaní vhodného zhotoviteľa diela sme dbali na to, aby išlo o niekoho, kto má s budovaním skateparkov a športových zón bohaté skúsenosti.

· Neinvestujeme do drevených rámp - posúvame sa do súčasnosti a pripravujeme celobetónové prvky.

· Revitalizujeme celý areál, vrátane prilahlých ulíc - nový asfalt bude položený na Baštovej ulici, nová dlažba a porfír zase na ulici Weberovej v štýle Jarkovej ulice.

· Na projekt sme našli peniaze cez Program Slovensko, čím sme zabezpečili 92% jeho rozpočtu.

Ak sa robí férovo a čestne - rozbiehajú sa aj projekty, o ktorých sa dlho tvrdilo „toto sa nedá“.

02:25 detailný prehľad Facebook stránky „Fero Olha - primátor mesta Prešov“

03:12 príspevok a video totožné ako v čase o cca 01:20

04:03 informácie o Facebook stránkach „Fero Olha - primátor mesta Prešov“ a „Mesto Prešov - Oficiálna stránka“

04:23 koniec záznamu