

Umelá inteligencia pomáha, učí aj klame. Týždeň mediálnej gramotnosti hľadá rovnováhu medzi technológiou a ľudskosťou.

Bratislava, 20. októbra 2025

Podľa prieskumu [AI Kompas 2025](#) sa dnes každé desiate dieťa **rozpráva s umelou inteligenciou o svojich pocitoch a vzťahoch**. Viac než polovica slovenských žiakov čerpá informácie o AI zo sociálnych sietí a len pätina zo školy. Zároveň až **osemdesiat percent mladých používa umelú inteligenciu vo voľnom čase** a sedemdesiat percent aj pri učení. Organizácia [IPčko](#), ktorá poskytuje psychologickú pomoc mladým, zaznamenala za uplynulé štyri mesiace až **desaťnásobný nárast počtu kontaktov súvisiacich s AI** – ich témou sú najčastejšie úzkosti, vzťahy a pocit straty blízkosti.

Umelá inteligencia mení spôsob, akým mladí myslia, učia sa a cítia. Reflektuje to aj tohtoročný **Týždeň mediálnej gramotnosti UNESCO** (20. až 27. októbra 2025), do ktorého sa Slovensko vďaka Rade pre mediálne služby zapája už po štvrtý raz. Téma aktuálneho ročníka - [Sila myslenia v ére AI](#) - vyzýva zamyslieť sa nad tým, ako **umelá inteligencia ovplyvňuje naše rozhodovanie, vzdelávanie aj duševnú pohodu**. „*Umelá inteligencia môže hľadať, navrhovať aj ukazovať smer. Ale sme to stále my, kto vyberá, cíti význam a robí rozhodnutia. Preto je dôležité rozvíjať nielen technické zručnosti, ale aj schopnosť rozlišovať a premýšľať nad tým, ako a prečo AI používame,*“ hovorí Viktória Norisová, koordinátorka pre mediálnu gramotnosť Rady pre mediálne služby.

Dianie spojené [s touto medzinárodnou iniciatívou zastrešuje](#) na Slovensku **platforma Mediálna gramotnosť+**, ktorej členovia sa rozvoju mediálnej gramotnosti venujú systematicky počas celého roka; Týždeň mediálnej gramotnosti je však jeden z vrcholov ich spoločného úsilia. Počas nasledujúcich siedmich dní organizujú [workshopy, diskusie, premietania, minikonferencie a vzdelávacie aktivity](#) naprieč celým Slovenskom. Súčasne s podujatiami budú členovia platformy na sociálnych sieťach ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)) publikovať aj sériu **online príspevkov**.

(Po)sila myslenia v ére AI je aj témou [odbornej konferencie](#), ktorú organizuje Rada pre mediálne služby 24. októbra 2025 v Krajskej knižnici P. O. Hviezdoslava v Prešove. Popri panelovej diskusii budú jej súčasťou aj praktické workshopy, ktoré účastníkom predstavia **konkrétne nástroje a prístupy k výučbe kritického myslenia, rešpektujúcej komunikácii a využívaniu AI vo vzdelávaní**.

Platforma mediálna gramotnosť+ ponúka možnosť zapojiť sa do Týždňa mediálnej gramotnosti aj tým, ktorí sa nemôžu zúčastniť jej workshopov či konferencií. Pripravila pre nich **špeciálny online balíček vzdelávacích materiálov**: videokurzy, príručky, hry a metodiky od slovenských aj českých organizácií, ktoré sú vhodné pre učiteľov na vyučovanie, ale aj pre rodičov a opatrovníkov ako podpora pri rozhovoroch o svete digitálnych technológií. Materiály umožňujú záujemcom zorganizovať vlastnú

aktivitu v škole alebo v školskom klube či v knižnici, a tým sa v nasledujúce dni **aktívne pridať k medzinárodnej iniciatíve.**

Pri príležitosti Týždňa mediálnej gramotnosti Rada pre mediálne služby vydala aj [špeciálne číslo svojho newslettera](#), [pravidelného prehľadu](#) aktivít a inšpirácií z oblasti mediálnej gramotnosti. Platforma Mediálna gramotnosť+ vytvorila v duchu témy aktuálneho ročníka aj [stručný a prehľadný návod](#), ako si v každodennom živote udržať rozvahu, cit a múdrosť, inými slovami, **ako posilniť myslenie v ére umelej inteligencie.**



Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
Rada pre mediálne služby
+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk