

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 8. 10. 2025

Podnet na preverenie č. 0123/SO/2025 zaevidovaný dňa 31. 7. 2025
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklama *ALove*
Deň a čas vysielania: 30. 7. 2025 19:49 hod.

Programová služba: Jednotka
Vysielateľ: Slovenská televízia a rozhlas
Číslo autorizácie: AT/22

Členovia senátu na zasadnutí Rady dňa 8. 10. 2025 začali správne konanie voči účastníkovi konania Slovenská televízia a rozhlas vo veci možného porušenia § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Podľa § 130 ods. 3. zákona č. 264/2022 Z. z. bude účastníkom správneho konania zároveň Rada pre reklamu.

Dátum: 1. 10. 2025

OBSAH PODNETOV:

Podnet č. 0123/SO/2025:

„...vadí mi štýl - obsah aj forma reklamy, ktorá beží už nejaký čas na STVR - ja to vidím väčšinou po večerných správach - dnes napríklad v čase cca 19:50 na STV1 - je to reklama firmy "alove". Prečo sa majú deti pozerať na toto? (Snímku obrazovky prikladám....). Je to tak v poriadku? Nemyslím si to... Alebo je to bežný výraz, ktorý sa môže všade hocikedy používať???? S pozdravom,...“

Pozn. Kancelárie Rady: Súčasťou podania bola aj nasledovná príloha:



Podnet č. 0132/SO/2025:

„V reklame na výrobky spoločnosti Alove, sú použité vulgárne gestá. Vztýčený prostredník.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

„1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

§ 130 Koregulácia

1) O veci, o ktorej rozhodol samoregulačný orgán zapísaný v evidencii, regulátor nekoná. Regulátor môže začať konanie v prípade, že rozhodnutie samoregulačného orgánu je v celkom zjavnom rozpore s kódexom alebo týmto zákonom alebo je ním uložená sankcia celkom zjavne neprimeraná.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Dňa 31. 7. 2025 Kancelária zaevidovala podnet voči vysielaniu reklamy ALOve odvysielanej dňa 30. 7. 2025 na programovej službe Jednotka. Podávateľ v ňom namieta voči výrazu, ktorý bol použitý v predmetnej reklame, pričom výraz explicitne nepomenoval. Súčasťou podania však bol aj printscreen obrazovky, v ktorom je znázornená ruka a na jej jednotlivých prstoch sú pravdepodobne vytetované písmená F/U/C/K. Podnet bol ihneď po doručení v súlade s § 130 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. postúpený **Rade pre reklamu**, ktorá ako samoregulačný orgán uskutočňuje výkon dohľadu nad dodržiavaním povinností zákona č. 264/2022 Z. z. v oblasti reklamy. Arbitrážny nález Rady pre reklamu bol Rade pre mediálne služby doručený dňa 22. 8. 2025 s výsledkom, že vysielateľ Slovenská televízia a rozhlas neporušil pravidlá Protokolu vrátane pravidiel recipovaných doň zo zákona.¹ Uvedený nález prikladáme aj ako prílohu k materiálu.

Ďalší podnet voči vysielaniu reklamy ALOve bol Rade doručený dňa 1. 9. 2025, namietaný šot bol odvysielaný dňa 31. 8. 2025 na programovej službe Jednotka, obsahovo išlo inú verziu reklamného komunikátu ALOve. Aj tento podnet bol postúpený Rade pre reklamu. Kancelária zaevidovala podnet voči vysielaniu reklamy ALOve odvysielanej dňa 31. 8. 2025 na programovej službe Jednotka. Podávateľ v ňom namieta, že v uvedenej reklame sú použité vulgárne gestá v podobe vztýčeného prostredníka. Aj tento podnet bol postúpený Rade pre reklamu, výsledok jeho posúdenia nebol zatiaľ Rade pre mediálne služby doručený.

Podnetmi sa ako orgán dohľadu príslušný v oblasti ochrany maloletých zaoberala **Komisia na ochranu maloletých**, ktorá na svojom rokovaní dňa 16. 9. 2025 rozhodla o začatí správneho konania vo veci možného porušenia povinnosti ustanovenej v § 62 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že vysielateľ Slovenská televízia a rozhlas odvysielal na programovej službe Jednotka dňa 30. 7. 2025 o cca 19:49 hod. a 19:53 hod. a dňa 31. 8. 2025 o cca 19:50 hod. a 19:54 hod. reklamné šoty ALOve, pričom mohlo dôjsť k nezohľadneniu časového zaradenia týchto reklamných šotov, ak má naň vplyv určená veková vhodnosť programov a typ potenciálne škodlivého obsahu, ktorý je v ňom obsiahnutý podľa vyhlášky č. 328/2023 Z. z. o jednotnom systéme označovania a spôsobe jeho uplatňovania.

Ako sme už uviedli vyššie, Rade bol doručený arbitrážny nález Rady pre reklamu, podľa ktorého vysielateľ Slovenská televízia a rozhlas neporušil pravidlá Protokolu. Podľa § 130 ods. 1 prvá veta zákona č. 264/2022 Z. z. o veci, o ktorej rozhodol samoregulačný orgán zapísaný v evidencii, regulátor nekoná. Podľa druhej vety tohto ustanovenia však regulátor môže začať konanie v prípade, že rozhodnutie samoregulačného orgánu je v celkom zjavnom rozpore s kódexom alebo týmto zákonom alebo je ním uložená sankcia celkom zjavne neprimeraná. V takom prípade je podľa § 130 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. samoregulačný orgán účastníkom konania. Zákon č. 264/2022 Z. z. teda predpokladá kontrolu rozhodnutí samoregulačného orgánu zo strany Rady, aby sa zamedzilo rozhodovaniu, ktoré by bolo v rozpore s kódexom alebo samotným zákonom. Zároveň je nevyhnutné uviesť, že podľa § 130 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. v prípade postúpenia podnetu na preverenie samoregulačnému orgánu neplynú odo dňa postúpenia podnetu po rozhodnutí samoregulačného orgánu lehoty na uloženie sankcie regulátorom podľa tohto zákona.

¹ <https://rpr.sk/sk/3706-14-siren timer-reklamneho-oznamu-alove-tradicie-vo-vasom-style-v-televiznom-vysielani-programovej-sluzby-jednotka/>

Členovia Rady na zasadnutí Rady dňa 24. 9. 2025 navrhli, vzhľadom na doručený arbitrážny nález, preskúmať predmetný reklamný šot za účelom posúdenia, či samoregulačný orgán v tejto veci nerozhodol v rozpore s kódexom alebo so zákonom č. 264/2022 Z. z. Z toho dôvodu Kancelária Rady pripravila tento pracovný materiál a posúdila obsah namietaného reklamného šotu ALOve v zmysle dodržiavania príslušných ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. vzťahujúcich sa k reklame, konkrétne ustanovenia **§ 82 ods. 1 písm. a)** zákona č. 264/2022 Z. z.

Predmetom tejto správy bude preto posúdenie obsahu reklamného šotu ALOve vysielaného dňa 30. 7. 2025 na Jednotke (podnet č. 0123/SO/2025) v súvislosti s ustanovením **§ 82 ods. 1 písm. a)** zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého musí vysielateľ zabezpečiť, aby bola reklama *slušná a čestná*. Citované ustanovenie vylučuje vysielanie neslušného obsahu v reklame. Pojem „*slušný*“ nie je v zákone č. 264/2022 Z. z. definovaný. Spadá teda do kategórie neurčitých pojmov, ktorých výklad na účely výkonu dohľadu nad vysielaním spadá pod kompetenciu samotného správneho orgánu.

Vychádzajúc z Krátkeho slovníka slovenského jazyka 4 z roku 2003 možno pojem „*slušný*“ o. i. charakterizovať ako „*vyhovujúci pravidlám spoloč. správania, zdvorilý, poriadny...*“. Naproti tomu pojem „*neslušný*“ je podľa Slovníka súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N, O – Pn z r. 2006, 2011, 2015, 2024 definovaný ako „*ktorý nie je v súlade s pravidlami a zásadami dobrého správania; alebo „odporujúci zásadám mravnosti a slušnosti: neslušné slová, výrazy; robiť neslušné posunky; dávať neslušné návrhy nemravné; rozprávať neslušné vtipy hrubé, vulgárne; povedal niečo oveľa neslušnejšie.*“^{2, 3}

Posudzovaný reklamný šot ALOve bol vysielaný na programovej službe Jednotka dňa **30. 7. 2025** o cca 19:49:52 hod., išlo o reklamu, na ktorú sa vzťahoval podnet (verzia *Zásnuby*).

Predmetná reklama je súčasťou kampane s heslom „*ALove prepisuje pravidlá: Tradície vo vašom štýle.*“ Úmyslom tvorcov bolo priniesť zmenu pohľadu na dôležité životné míľniky ako sú zásnuby, narodeniny či promócie. Veria, že tieto udalosti nemusia vyzeráť tak, ako to očakáva okolie, ale že si ich môžeme spraviť podľa seba. Reagujú tak na potreby mladej generácie, ktorá si chce zvoliť vlastnú cestu. Šperky sú podľa nich nielen ozdobou, ale aj symbolom slobody, individuality a odvahy ísť vlastnou cestou.⁴

Reklama ALOve – Zásnuby

Obrazová zložka:

Na obrazovke sa zjavuje tvar srdca, ktoré sa zväčšuje a v jeho strede sa napokon objaví zásnubný prsteň, cez ktorý je zobrazený ozdobný text ružovým písmom „*Zásnuby*“. V pravom hornom rohu je počas celého trvania reklamy logo ALOve. Prestrih. Mužské ruky držiace v spojených dlaniach ženskú ruku, ktorá má na prstenníku zásnubný prsteň. Prestrih. Podnik, v ktorom sa v pozadí bavia ľudia. Uprostred záberu je mladý pár. Muž akoby práve vstáva z pokľaku a objíma sa so ženou, ktorá mu skočí do náruče. Muž dvihne ženu do náruče a následne kamera zvrchu sníma objímajúci sa pár točiaci sa okolo vlastnej osi. Prestrih. Schodisko vo vnútri domu. Po schodoch kráča pár držiaci sa za ruky. Prestrih. Jedálenský stôl, pri ktorom sedí mladý pár spolu s rodičmi. Pár sa po chvíli chytí za ruky. Prestrih. Záber na držiace sa ruky, pričom sa na mužských prstoch nachádzajú vytetované ozdobné písmená FUCK (predmetný záber v trvaní cca 1 sek). Prestrih. Záber na prísne vyzerajúcu tvár otca, ktorý po chvíli zdvihne pohľad akoby nahor. Prestrih. Záber na mladého muža, ktorý sa náhle prestane usmievať. Prestrih. Záber na ruku, ktorá zhadzuje rodičovskú svadobnú fotografiu stojacu na stolíku. Prestrih. Usmievajúci sa mladý pár v kabriolette. Žena sa pozrie do spätného zrkadielka. Vzápätí záber na ženskú ruku na riadiacej páke. Nasledujú rýchlo striedajúce sa zábery na rôzne fotografie – ruky nad biliardovým stolom, nevesta s tágom v ruke, svadobný pár sediaci na chodníku. V čase cca 19:50:05 hod. a 19:50:06 hod. sa zobrazia takmer identické fotografie, na ktorých je zobrazená nočná ulica. Stojí na nej ženich, ktorý ma cez rameno „prehodenú“ nevestu. Nevesta je otočená akoby smerom k obrazovke, má zdvihnutú ľavú ruku a ukazuje prsteň, ktorý má na vystretom prostredníku (jej palec

² <https://slovník.juls.savba.sk/?w=slu%C5%A1n%C3%BD&s=exact&c=7c7e&cs=&d=kssi4#>

³ <https://slovník.juls.savba.sk/?w=neslu%C5%A1n%C3%BD&s=exact&c=n62d&cs=&d=sssj#>

⁴ <https://www.alove.sk/blog/TradiciaVoVasomStyle/>

je tiež vystretý a zvyšné prsty sú schované v pästi). Prestrih. Pár so psom utekajúci po lúke zaliatej slnkom. Prestrih. Smejúci sa pár sedí na lúke, medzi nimi sedí pes a olizuje ženu. Prestrih. Záber na nočnú scenériu s ohňom, stanom a skáčucou postavou zabalenou v spacáku, ktorá drží paličky na opekanie. Prestrih. Záber na ženu, ktorá sa skúmavo pozerá. Prestrih. Záber na ženskú ruku s prsteňmi, ktorá namáča nugetku do rôznych omáčok. Prestrih. Žena leží na posteli a konzumuje jedlo z donášky. Prestrih. Nočné parkovisko, uprostred ktorého stojí auto. Kamera sa priblíži smerom k prednému sklu auta, za ktorým je vidieť bozkávajúci sa pár. Uprostred obrazovky sa postupne zobrazuje logo ALOve. Následne sa obrazovka celá prekryje žltým pozadím, na ktorom sa nachádza logo ALOve, pod ním text „*Tradícia vo vašom štýle*“, v spodnej časti obrazovky sa nachádzajú zobrazenia piatich rozličných prsteňov.

Zvuková zložka:

Ženský hlas (mimo obraz): „*Zásnuby. To je krok v živote mladého páru, keď sa láska mení na zodpovednosť. Po tradičnom požehnaní od rodičov sa púšťajú do svadobných príprav. Prsteň na ruke je predzvesťou dôstojného obradu a čoskoro aj detí pobežujúcich pod nohami. Z neho sa stáva životel a z nej šikovná gazdinka. Neriešte, čo sa patrí. Život patrí vám. Alove. Tradícia vo vašom štýle.*“

Ako je zrejmé z vyššie popísaného, predmetná reklama je postavená na krátkom príbehu – mladý muž požiadala svoju partnerku o ruku. Ona jeho ponuku s nadšením prijíma a pozve ho na návštevu, aby ho predstavila svojim rodičom. Po nevôli, ktorá je zrejmá zo strany otca, pár z návštevy odchádza. Svadbu si zorganizujú podľa seba a ani ich nasledujúci život nie je postavený na klasických manželských stereotypoch, ako sú deti a domáce či pracovné povinnosti.

Podávateľ poukazuje na skutočnosť, že v reklame sa vyskytol výraz *fuck*, ktorý bol vytetovaný na prstoch mladého muža. Tento anglický výraz môže mať rôzne významy (napr. ako vulgárny výraz – kurva, alebo ako vulgárne označenie pohlavného styku – jebať, kefovať, trtkat)⁵, ktoré sú vždy určené daným kontextom. Jeho použitie v anglickom jazyku však nemusí byť vyslovene vulgárneho charakteru, ale je často používané aj ako bežný expresívny výraz. Predmetné slovo nebolo v reklame použité adresne, t. j. nebolo namierené voči konkrétnej osobe a v celkovom kontexte reklamy ho môžeme vnímať ako vyjadrenie revolty voči zaužívaným pravidlám. Intenzitu pojmu zmierňuje aj fakt, že neodznal vo zvuku a vzhľadom na celkové trvanie reklamy (cca 29 sek.) bol zobrazený pomerne krátky čas (cca 1 sek.). V priebehu reklamy sme nezaznamenali žiadne iné expresívne alebo vulgárne vyjadrovanie.

V priebehu trvania reklamy sme tiež zaznamenali gesto v podobe dvihnutého prostredníka. Zdvihnutý prostredník sa vo všeobecnosti považuje za urážlivé/obscénne gesto. V tomto prípade mala však nevesta na vztýčenom prostredníku prsteň, ktorým sa akoby pýšila, gesto nebolo namierené na žiadnu konkrétnu osobu. Išlo o určitú umeleckú štylizáciu a nie o vulgaritu, pričom jeho použitie zapadalo do kontextu samotného reklamného šotu a jeho namierenia na mladých ľudí.

Sme toho názoru, že reklama svojím charakterom môže na diváka pôsobiť mierne provokatívne, obsahovo však poukazuje na snahu o búranie stereotypov a v prípade vytetovaného výrazu i gesta ide svojím spôsobom o určitú umeleckú štylizáciu. Vzhľadom na uvedené a predovšetkým celkový kontext reklamy sa prikláňame k názoru, že reklama ako celok nebola neslušná.

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy sa domnievame, že vysielateľ odvysielaním reklamy ALOve z dňa 30. 7. 2025 o cca 19:49 hod. na programovej službe Jednotka neporušil ustanovenie § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.

⁵ <https://slovník.aktuality.sk/preklad/a/?q=fuck>

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0123/SO/2025)

Monitorované vysielanie: reklama ALOve

Deň vysielania: 30. 7. 2025

Čas vysielania: 19:49 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

19:49:52

Reklama ALOve – Zásnuby

Obrazová zložka:

Na obrazovke sa zjavuje tvar srdca, ktoré sa zväčšuje a v jeho strede sa napokon objaví zásnubný prsteň, cez ktorý je zobrazený ozdobný text ružovým písmom „Zásnuby“. V pravom hornom rohu je počas celého trvania reklamy logo ALOve. Prestrih. Mužské ruky držiace v spojených dlaniach ženskú ruku, ktorá má na prstenníku zásnubný prsteň. Prestrih. Podnik, v ktorom sa v pozadí bavia ľudia. Uprostred záberu je mladý pár. Muž akoby práve vstáva z pokľaku a objíma sa so ženou, ktorá mu skočí do náruče. Muž dvihne ženu do náruče a následne kamera zvrchu sníma objímajúci sa pár točiaci sa okolo vlastnej osi. Prestrih. Schodisko vo vnútri domu. Po schodoch kráča pár držiaci sa za ruky. Prestrih. Jedálenský stôl, pri ktorom sedí mladý pár spolu s rodičmi. Pár sa po chvíli chytí za ruky. Prestrih. Záber na držiace sa ruky, pričom sa na mužských prstoch nachádzajú vytetované ozdobné písmená FUCK (predmetný záber v trvaní cca 1 sek). Prestrih. Záber na prísne vyzerajúcu tvár otca, ktorý po chvíli zdvihne pohľad akoby nahor. Prestrih. Záber na mladého muža, ktorý sa náhle prestane usmievať. Prestrih. Záber na ruku, ktorá zhadzuje rodičovskú svadobnú fotografiu stojacu na stolíku. Prestrih. Usmievajúci sa mladý pár v kabriolette. Žena sa pozrie do spätného zrkadielka. Vzápätí záber na ženskú ruku na riadiacej páke. Nasledujú rýchlo striedajúce sa zábery na rôzne fotografie – ruky nad biliardovým stolom, nevesta s tágom v ruke, svadobný pár sediaci na chodníku. V čase cca 19:50:05 hod. a 19:50:06 hod. sa zobrazia takmer identické fotografie, na ktorých je zobrazená nočná ulica. Stojí na nej ženich, ktorý ma cez rameno „prehodenú“ nevestu. Nevesta je otočená akoby smerom k obrazovke, má zdvihnutú ľavú ruku a ukazuje prsteň, ktorý má na vystretom prostredníku (jej palec je tiež vystretý a zvyšné prsty sú schované v pästi). Prestrih. Pár so psom utekajúci po lúke zaliatej slnkom. Prestrih. Smejúci sa pár sedí na lúke, medzi nimi sedí pes a olizuje ženu. Prestrih. Záber na nočnú scenériu s ohňom, stanom a skáčucou postavou zabalenou v spacáku, ktorá drží paličky na opekanie. Prestrih. Záber na ženu, ktorá sa skúmavo pozerá. Prestrih. Záber na ženskú ruku s prsteňmi, ktorá namáča nugetku do rôznych omáčok. Prestrih. Žena leží na posteli a konzumuje jedlo z donášky. Prestrih. Nočné parkovisko, uprostred ktorého stojí auto. Kamera sa priblíži smerom k prednému sklu auta, za ktorým je vidieť bozkávajúci sa pár. Uprostred obrazovky sa postupne zobrazuje logo ALOve. Následne sa obrazovka celá prekryje žltým pozadím, na ktorom sa nachádza logo ALOve, pod ním text „Tradícia vo vašom štýle“, v spodnej časti obrazovky sa nachádzajú zobrazenia piatich rozličných prsteňov.

Zvuková zložka:

Ženský hlas (mimo obraz): „Zásnuby. To je krok v živote mladého páru, keď sa láska mení na zodpovednosť. Po tradičnom požehnaní od rodičov sa púšťajú do svadobných príprav. Prsteň na ruke je predzvesťou dôstojného obradu a čoskoro aj detí pobehujúcich pod nohami. Z neho sa stáva životel a z nej šikovná gazdinka. Neriešte, čo sa patrí. Život patrí vám. Alove. Tradícia vo vašom štýle.“