

Regulátori z celej EÚ diskutovali o posilnení pravidiel pre mediálny priestor

Bratislava, 8. júl 2025

V Bruseli sa uskutočnila tretia plenárna schôdza [Európskej rady pre mediálne služby \(EBMS\)](#), ktorej témou bola podpora efektívnej implementácie mediálnej legislatívy Európskej únie. Európska rada pre mediálne služby je nezávislý poradný orgán Európskej komisie, ktorý vznikol na základe [Európskeho aktu o slobode médií \(EMFA\)](#) a združuje národné regulačné orgány z 27 členských štátov EÚ, vrátane Rady pre mediálne služby.

Plenárnej schôdze sa zúčastnili zástupcovia národných regulátorov v oblasti mediálnych služieb z 27 členských štátov EÚ. Zasadnutiu predsedal Carlos Aguilera zo [španielskeho regulačného úradu \(CNMC\)](#) a medzi hosťami bol aj riaditeľ Generálneho riaditeľstva pre komunikačné siete, obsah a technológie (DG CONNECT) Európskej komisie Giuseppe Abbamonte, ktorý predstavil priority Komisie v oblasti médií. Radu pre mediálne služby zastupovali riaditeľ Martin Dorociak a vedúci odboru medzinárodných vzťahov Stanislav Matějka.

Členovia Európskej rady pre mediálne služby na zasadnutí schválili dva významné dokumenty. Prvým je príspevok k verejnej konzultácii k pripravovanému [usmerneniu Európskej komisie o regulácii politickej reklamy \(TTPA\)](#). Dokument, vznik ktorého bol koordinovaný Radou pre mediálne služby, obsahuje stanoviská a odporúčania regulátorov z Európskej rady pre mediálne služby k efektívnej implementácii tohto nariadenia v rámci celej EÚ. Druhý schválený dokument je **správa o mapovaní vnútroštátnych opatrení voči mediálnym službám z tretích krajín** – prvý krok v implementácii článku 17 EMFA. Na túto správu nadviaže zverejnenie zoznamu kritérií, ktoré budú môcť národné regulačné orgány využiť pri prijímaní opatrení voči mediálnym službám pôsobiacim v EÚ, ale pochádzajúcim z krajín mimo Únie.

Na plenárnej schôdzi jej účastníci diskutovali aj o ustanoveniach EMFA, ktoré nadobúdajú účinnosť 8. augusta – vrátane článkov týkajúcich sa obsahu poskytovateľov mediálnych služieb na veľmi veľkých online platformách, upravujúcich reguláciu mediálnych koncentrácií či ustanovení o meraní sledovanosti.

Prezentovaný bol aj **nový systém na riešenie cezhraničných prípadov medzi mediálnymi regulátormi v EÚ** prostredníctvom štrukturálnej spolupráce na základe článku 14 EMFA, ktorý vznikol pod vedením Rady pre mediálne služby a od mája 2025 slúži na riešenie cezhraničných prípadov v celej EÚ. **Rada pre mediálne služby zohrala kľúčovú rolu pri vytváraní a zdokonaľovaní nástroja, ktorý posilňuje jednotné a efektívne uplatňovanie pravidiel v rámci celej Únie.**

Dôležitou súčasťou plenárnej schôdze bola prezentácia výstupov zo šiestich pracovných skupín Európskej rady pre mediálne služby. Rada pre mediálne služby vedie pracovnú skupinu č. 5 (Integrita informačného priestoru), ktorej výsledky – najmä príspevok do konzultácie k [Európskemu štítu pre demokraciu \(EDS\)](#) a usmerneniu o TTPA – predstavil jej predseda Stanislav Matějka. Súčasťou diskusií bola aj pripravovaná evaluácia [Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách \(AVMSD\)](#), jej prienik s [Aktom o digitálnych službách \(DSA\)](#), či plánovaný zákon o tzv. digitálnej férovosti (DFA).

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
Rada pre mediálne služby
+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk