



**RADA PRE
MEDIÁLNE SLUŽBY**

SPROSTREDKOVATEĽSKÉ SLUŽBY USADENÉ NA SLOVENSKU

Identifikácia a Analýza

**Rada pre mediálne služby
Jún 2025**

OBSAH

ZHRNUTIE	3
VÝCHODISKÁ	4
Kategorizácia sprostredkovateľských služieb	4
Obyčajný prenos	4
Kešing	4
Hosting	5
Online platforma	5
Online trhovisko (business-to-consumer alebo B2C)	5
Online internetový vyhľadávač	5
Stupeň regulácie	5
METODIKA.....	7
Založené v Slovenskej republike	7
Využitie SK NACE kódov	7
Kritériá zberu dát	7
Najvyššia dosiahnutá kategória	8
Proces automatizovanej kategorizácie	8
Proces manuálnej kontroly	8
LIMITÁCIE	9
IDENTIFIKOVANÉ SUBJEKTY	10
Neidentifikované subjekty	11
Služby a ich funkcionality	11
PRÍLOHY.....	12
Príloha 1: NACE kódy pre neziskové organizácie	12
Príloha 2: Vizualizácia dát	12

ZHRNUTIE

Táto analýza poskytuje prehľad o stave sprostredkovateľských digitálnych služieb na Slovensku v súlade s požiadavkami nariadenia o digitálnych službách (ďalej len „DSA“). V roku 2024 bola Rada pre mediálne služby určená za koordinátora digitálnych služieb (ďalej len „DSC“), čím jej bola zverená kompetencia a zodpovednosť za dohľad nad implementáciou a dodržiavaním DSA na národnej úrovni.

Na účely účinného výkonu dohľadu bol v spolupráci s Pelidum Trust & Safety realizovaný zber a analýza údajov o sprostredkovateľských službách pôsobiacich na Slovensku. Ku 1. júnu 2025 bolo identifikovaných **496 poskytovateľov sprostredkovateľských služieb**. Rozdelenie poskytovateľov podľa kategórií stanovených nariadením DSA sa nachádza v *tabuľke 1*.

Tabuľka 1: Počet poskytovateľov podľa typu sprostredkovateľskej služby (DSA)

Typ sprostredkovateľskej služby	Počet
Obyčajný prenos	226
Kešing	1
Hosting	157
Internetový vyhľadávač	1
Online platforma	96
Online trhovisko	15
Celkový súčet	496

Zoznam identifikovaných poskytovateľov sprostredkovateľských služieb vrátane ich kategorizácie podľa DSA je zverejnený ako samostatný súbor vo formáte Excel.

Počet uvedený v *tabuľke 1* je platný k 1. júnu 2025. Zoznam identifikovaných poskytovateľov, ktorý je uvedený v priloženom Excel súbore, bude priebežne aktualizovaný, a to najmä v prípade, ak v rámci verejnej konzultácie vyplynú nové skutočnosti, na základe aplikačnej praxe a judikatúry, pri zmene v portfóliu služieb dotknutých subjektov alebo pri identifikácii ďalších subjektov v rámci kontinuálneho monitoringu trhu Radou pre mediálne služby.

VÝCHODISKÁ

Nariadenie o digitálnych službách (ďalej len „DSA“) je právny rámec, ktorý má za cieľ zabezpečiť jednotný trh s digitálnymi službami v Európskej únii. Jeho úlohou je chrániť práva všetkých príjemcov sprostredkovateľských služieb, podporiť inovácie a konkurencieschopnosť a zaručiť bezpečnosť a spoľahlivosť online prostredia.

Rada pre mediálne služby bola v roku 2024 určená za koordinátora digitálnych služieb na Slovensku (ďalej len „DSC“). V kompetenciách DSC je vykonávať dohľad nad sprostredkovateľskými službami podľa DSA. Nevyhnutným predpokladom vykonávania dohľadu nad týmito službami je podrobné zmapovanie trhu sprostredkovateľských služieb usadených na Slovensku.

Kategorizácia sprostredkovateľských služieb

Pre účely proporcionality a adekvátnosti regulácie sprostredkovateľských služieb kategorizuje nariadenie DSA subjekty primárne na základe spôsobu spracovávania dát tretích strán a sekundárne na základe ich veľkosti.

Poskytovateľom sprostredkovateľských služieb je každý, kto poskytuje digitálnu službu, ktorá na žiadosť príjemcov umožňuje ukladanie, prenos a/alebo sprístupnenie informácií tretím stranám. Ide o službu, ktorá sa bežne poskytuje:

- za odmenu,
- na diaľku,
- elektronickým spôsobom,
- na základe individuálnej žiadosti príjemcu.

Z toho vyplýva, že sprostredkovateľskou službou nie sú služby, ktoré si vyžadujú fyzickú prítomnosť poskytovateľa a príjemcu (napr. lekárske vyšetrenie alebo ošetrenie u lekára s použitím elektronického zariadenia), ani služby poskytované elektronickými prostriedkami, ktoré majú aj vecný obsah (napr. nákup železničných lístkov prostredníctvom automatov na výdaj lístkov). DSA taktiež nepokrýva napríklad ani služby priamo spojené s tvorbou redakčného obsahu, vnútropodnikové komunikačné siete či služby spracovania platieb.

Kategórie sprostredkovateľských služieb podľa DSA:

Obyčajný prenos

Ide o služby, ktoré prenášajú informácie príjemcom služby v komunikačnej sieti alebo poskytujú prístup do komunikačnej siete. Patria sem napríklad internetové prepojovacie uzly, bezdrôtové prístupové body, virtuálne súkromné siete (VPN), služby a prekladače DNS, správcovia mien domén najvyššej úrovne, registrátori, certifikačné orgány, ktoré vydávajú digitálne certifikáty, internetová telefónia a iné interpersonálne komunikačné služby.

Kešing

Ide o služby, ktoré prenášajú informácie poskytnuté príjemcom služby prostredníctvom komunikačnej siete. Informácie sa pritom ukladajú automaticky, dočasne a krátkodobo s cieľom zefektívnenia prístupu. Patria sem výhradne služby na poskytovanie sietí na sprístupňovanie obsahu, reverzných proxy serverov alebo proxy serverov na úpravu obsahu.

Hosting

Ide o služby pozostávajúce z ukladania informácií na žiadosť príjemcu služby, ako sú webové stránky, úložiská fotografií alebo aplikácie. Patria sem napríklad cloud computing, webový hosting, cloudové úložiská, e-mail hosting, herné servery, služby platených odkazov alebo služby umožňujúce výmenu informácií a obsahu online vrátane ukladania a zdieľania súborov. Taktiež sem v zmysle článku 3 i) DSA radíme služby uchovávania a verejného šírenia informácií, ktoré však nie sú podstatnou funkciou hlavnej služby, napríklad spravodajské portály s diskusnou sekciou či e-shopy s funkciou recenzií.

Online platforma

Je hostingová služba, ktorá ukladá a šíri informácie verejnosti na žiadosť príjemcu služby, pričom táto činnosť predstavuje podstatnú funkciu hlavnej služby. Príkladom sú sociálne siete, platformy na šírenie užívateľského obsahu, blogové platformy, zoznamovacie stránky a diskusné a komunitné fóra.

Online trhovisko (business-to-consumer alebo B2C)

Je online platforma fungujúca na základe modelu online trhoviska, ktorý zahŕňa transakciu (predaj) medzi podnikom a jednotlivcom ako koncovým zákazníkom. Ide o online platformu, ktorá spotrebiteľom ponúka možnosť uzavrieť s obchodníkom zmluvu na diaľku, pričom z hľadiska posúdenia danej služby sledujeme predovšetkým možnosť vykonávať transakcie cez natívne rozhranie dotýčnej služby.

Online internetový vyhľadávač

Služba, ktorá umožňuje používateľom zadávať výrazy s cieľom vyhľadávať webové stránky. Výsledky vyhľadávania poskytuje služba v akomkoľvek formáte umožňujúcom nájsť informácie súvisiace s požadovaným obsahom.

Nariadenie DSA ďalej definuje aj **veľmi veľké online platformy a veľmi veľké internetové vyhľadávače**. Ide o online platformy a vyhľadávače, ktoré poskytujú svoje služby viac než 45 miliónom priemerných mesačných aktívnych používateľov v Európskej únii (EÚ). Tieto subjekty podliehajú najprísnejším pravidlám podľa DSA.

Stupeň regulácie

To, do akej miery je sprostredkovateľská služba regulovaná a ktoré články nariadenia DSA sa na ňu vzťahujú, závisí nielen od jej kategórie podľa DSA, ale aj od jej veľkosti podľa odporúčania Komisie zo 6. mája 2003 týkajúceho sa definície mikro, malých, stredných a veľkých podnikov (pozri 2003/361/ES). Na základe kombinácie kategórie podľa DSA a zaradenia podľa odporúčania 2003/361/ES sú sprostredkovateľské služby regulované v piatich stupňoch, pozri *obrázok 1*.

Sprostredkovateľská služba

je **služba informačnej spoločnosti**, ktorá sa bežne poskytuje za odmenu, na diaľku, elektronickým spôsobom a na základe individuálnej žiadosti prijemcu služieb

Obyčajný prenos ●

je služba pozostávajúca z **prenosu informácií poskytovaných prijemcom služby v komunikačnej sieti** alebo z **poskytovania prístupu ku komunikačnej sieti**

PRÍKLADY: internetové prehliadače, poskytovatelia internetu, registre domén

Kešing ●

je služba pozostávajúca z **prenosu informácií poskytovaných prijemcom služby v komunikačnej sieti, pri ktorom sa tieto informácie automaticky, dočasne a prechodne uchovávajú**, pričom služba sa vykonáva výlučne **na účel zefektívnenia ďalšieho prenosu informácií k iným prijemcom na ich žiadosť**

PRÍKLADY: siete na sprístupňovanie obsahu

Hosting ●●

je služba pozostávajúca z **uchovávania informácií poskytovaných prijemcom služby na jeho žiadosť**

PRÍKLADY: cloudové úložiská

Online platforma* ●●●

je hostingová služba, ktorá na žiadosť prijemcu služby uchováva a **verejne šíri informácie****

PRÍKLADY: diskusné fóra, online trhoviská, sociálne siete, online mapy, app stores, platformy na blogovanie

*online platformy, ktoré sa považujú za malý alebo mikro podnik (podnik, ktorý zamestnáva menej ako 50 osôb a ktorého ročný obrat nepresahuje 10 miliónov €) majú výnimku podľa ktorej sa na ne nevzťahujú povinnosti online platforiem

**pokiaľ táto činnosť nie je nepodstatným a čisto vedľajším prvkom inej služby alebo nepodstatnou funkciou hlavnej služby, ktorú z objektívnych a technických dôvodov nemožno použiť bez tejto inej služby, a začlenenie tohto prvku alebo funkcie do inej služby nie je prostriedkom na obchádzanie uplatniteľnosti tohto nariadenia

Online trhovisko ●●●●

je online platforma umožňujúca spotrebiteľom **uzatvárať s obchodníkmi zmluvy na diaľku**

Veľmi veľká online platforma ●●●●●

je online platforma, ktorá má priemerný mesačný počet aktívnych používateľov v Európskej únii ≥ 45 miliónov, a ktorá **je určená ako veľmi veľká online platforma***

*môže byť zároveň online trhovisko

Internetový vyhľadávač ●/●●●●

je služba umožňujúca používateľom **prehľadávať v zásade všetky webové stránky** (všetky webové stránky v konkrétnom jazyku) **na základe výrazu týkajúceho sa akejkoľvek témy, a ktorá ako výsledok vyhľadávania poskytuje informácie súvisiace s požadovaným obsahom**

Veľmi veľký internetový vyhľadávač ●●●●●

je internetový vyhľadávač, ktorý má priemerný mesačný počet aktívnych prijemcov služby v Európskej únii ≥ 45 miliónov, a ktorý **je určený ako veľmi veľký internetový vyhľadávač**

regulačný stupeň: **1** (DSA články 9 – 15) **2** (DSA články 16 – 18) **3** (DSA články 19 – 28) **4** (DSA články 29 – 32) **5** (DSA články 33 – 43)

Obrázok 1: Kategorizácia sprostredkovateľských služieb

METODIKA

Metodika zberu dát, rovnako ako aj zber dát samotný, boli zabezpečené spoločnosťou Pelidum Trust & Safety, po konzultácii s kanceláriou Rady pre mediálne služby, v januári 2025. Ako hlavný zdroj firmografických údajov bola zvolená databáza Finstat. Táto databáza poskytuje rozsiahle informácie o 450 179 spoločnostiach registrovaných na Slovensku k januáru 2025. Údaje zahŕňajú okrem iného finančné výsledky, klasifikáciu ekonomických činností a počet zamestnancov.

Založené v Slovenskej republike

Analýza digitálneho prostredia často prináša výzvy pri jednoznačnom priradení spoločnosti ku konkrétnej krajine, keďže online aktivity presahujú fyzické hranice. Pre tento prieskum trhu boli zahrnuté iba spoločnosti s hmatateľnou prítomnosťou na Slovensku, definovanou ako registrovaná obchodná adresa spolu s identifikačným číslom spoločnosti (IČO) a daňovým identifikačným číslom (DIČ).

Daňové identifikačné číslo (DIČ) predstavuje silný ukazovateľ relevantnosti na trhu, keďže signalizuje dodržiavanie miestnych daňových predpisov a často odráža aktívne podnikateľské operácie v krajine. Nie je však definitívnym kritériom, pretože niektoré podniky sa registrujú pre DPH vo viacerých krajinách bez toho, aby tam mali významnú fyzickú prítomnosť.

Využitie SK NACE kódov

Každému slovenskému podniku je pridelený kód SK NACE, čo je štandardizovaná klasifikácia regulovaná vyhláškou č. 306/2007 Z. z. Kódy SK NACE boli získané zo Štatistického úradu SR a z verejných finančných výkazov dostupných na portáli Finstat.

Kritériá zberu dát

Do prieskumu boli zahrnuté spoločnosti a organizácie, ktoré spĺňali aspoň jedno z nasledujúcich kritérií:

- Spoločnosti a organizácie patriace do sektora IT a telekomunikácií (bez ohľadu na ich obrat alebo počet zamestnancov) *ALEBO*
- Spoločnosti s ročným obratom presahujúcim 40 000 EUR v rokoch 2023 a 2024 (ak bol deklarovaný) vo všetkých sektoroch *A*
- S 10 alebo viac zamestnancami *ALEBO*
- S neznámym počtom zamestnancov¹ *A*
- Neziskové organizácie s relevantnými NACE kódmi, pozri *prílohu 1*.

Poskytovatelia verejných WiFi služieb, ktorí technicky spadajú do kategórie obvyčajného prenosu podľa DSA a teda podliehajú určitým regulačným povinnostiam, boli z rozsahu analýzy zámerne vynechaní. Hoci boli do prieskumu zahrnuté aj subjekty, pre ktoré digitálne služby nepredstavujú hlavnú činnosť, poskytovanie verejnej WiFi je spravidla doplnkovou službou s obmedzeným dopadom. Z metodologického hľadiska by ich zaradenie neprinieslo dostatočnú analytickú hodnotu, keďže ide o štandardizované a technicky menej komplexné služby. Vylúčenie týchto poskytovateľov pomohlo zachovať sústredenie na subjekty, ktoré zohrávajú významnejšiu rolu v digitálnom prostredí a prinášajú relevantnejšie výzvy z pohľadu regulácie sprostredkovateľských služieb.

¹ Upozorňujeme, že väčšina spoločností (približne 77 %) nemala uvedený konkrétny počet zamestnancov.

Na základe týchto kritérií bolo identifikovaných viac ako 38 000 spoločností.

Najvyššia dosiahnutá kategória

Pri prideľovaní výslednej kategórie každému subjektu bol zohľadnený tzv. „regulačný stupeň“ (pozri *obrázok 1*). Tento prístup zabezpečil, že subjekty, ktoré prevádzkujú viacero sprostredkovateľských služieb, sú zaradené do kategórie podľa služby s najvyšším regulačným stupňom, teda tej, ktorá má z pohľadu DSA najviac povinností.

Proces automatizovanej kategorizácie

Pelidum Trust & Safety použil hybridnú metodiku, ktorá využíva technológiu MPAC (Multi-Provider Agent Consensus) na prvé vyhodnotenie a kategorizáciu viac ako 38 000 spoločností podľa DSA.

Technológia MPAC je konsenzuálny rámec umelej inteligencie (AI), ktorý zvyšuje presnosť klasifikácie využitím viacerých AI modelov súčasne. Namiesto spoliehania sa na interpretáciu jediného modelu, MPAC agreguje odpovede viacerých jazykových modelov.

MPAC využil tri AI modely na dosiahnutie väčšinového konsenzu:

- GPT-4o Mini (OpenAI)
- Gemini Flash 1.5 (Google)
- LLaMA 3.3 70b Instruct (Meta)

Všetky tri modely súčasne dostali rovnaké inštrukcie a metadáta a mali za úlohu určiť, či daná spoločnosť spĺňa kritériá pre kategórie sprostredkovateľských služieb podľa DSA. Odpovede jednotlivých modelov boli porovnávané a na základe väčšinového konsenzu sa určila konečná klasifikácia. Tento prístup zabezpečuje, že MPAC odráža celkový priemyselný konsenzus naprieč viacerými pokročilými modelmi, namiesto spoliehania sa na jediný model alebo poskytovateľa.

Zároveň tento systém pomáha minimalizovať riziko zaujatosti modelov, problémov s neurčitou a tzv. halucináciami v generatívnej AI. Táto metodika zlepšuje spoľahlivosť, znižuje skreslenia a zabezpečuje konzistentnú klasifikáciu sprostredkovateľských služieb, čím garantuje presnosť výsledkov.

Proces manuálnej kontroly

Po spracovaní dát technológiou MPAC boli všetky kategorizované subjekty manuálne skontrolované a ich kategorizácia bola overená analytikmi Rady pre mediálne služby. Postup manuálneho vyhľadávania prebiehal nasledovne: názov subjektu bol zadaný do vyhľadávača Google. Ak sa našla webová stránka subjektu, prvým krokom bolo overenie, či skutočne patrí danej spoločnosti, a následne sa posúdilo, či spĺňa požadované parametre nevyhnutné na zaradenie do konkrétnych kategórií. Ak subjekt nemal vlastnú webovú stránku, boli využité ďalšie verejne dostupné zdroje, ako napríklad recenzie na Google, opisy činností spoločnosti na portáli www.profesia.sk alebo základné informácie z verejne dostupných zdrojov, ako je www.orsr.sk. Zoznam bol doplnený aj na základe manuálneho prieskumu subjektov, ktoré by mohli potenciálne spadať do rozsahu projektu. Išlo predovšetkým o služby zamerané na verejné šírenie informácií, ako webové a cloudové hostingy, poskytovatelia rôznych vyhľadávacích a porovnávacích služieb, zoznamovacie služby, diskusné fóra či subjekty podnikajúce v sektore ostatného maloobchodu v nešpecializovaných predajniach, ktoré prevádzkujú vlastné e-shopy.

LIMITÁCIE

Digitálny priestor je vzhľadom na svoju povahu ťažko mapovateľný. Neustále vznikajú nové služby a existujúce sa dynamicky menia, čo sťažuje zachytenie úplného a presného obrazu. Vzhľadom na tieto skutočnosti je pravdepodobné, že zoznam identifikovaných poskytovateľov sprostredkovateľských služieb nie je vyčerpávajúci a podlieha priebežným zmenám. Táto analýza zachytáva stav k 1. júnu 2025 a mala by sa interpretovať s ohľadom na túto inherentnú dynamiku.

Samotná kategorizácia subjektov podlieha viacerým obmedzeniam. Pri rozhodovaní o zaradení subjektov do jednotlivých kategórií boli využité verejne dostupné informácie spolu s usmerneniami vyplývajúcimi zo zákonnej úpravy. Kategorizácia však nie je vždy jednoznačná, najmä v prípadoch, keď subjekty prevádzkujú viacero služieb alebo fungovanie ich služieb a miera spracovávaní dát tretích strán nie je jasná. Navyše, interpretačný rámec právnej regulácie sa priebežne vyvíja, či už pod vplyvom aplikačnej praxe, rozhodnutí súdov, ako aj meniacich sa postojov regulačných orgánov na národnej a európskej úrovni. Diskurz o tom, čo konkrétne predstavuje sprostredkovateľskú službu alebo aké činnosti spadajú pod určitú kategóriu, je teda živý a otvorený. Z tohto dôvodu je kategorizácia do značnej miery ovplyvnená aktuálnym stavom poznania a výkladu práva, ktorý sa môže časom meniť.

Jedným z obmedzení je aj využitie modelov umelej inteligencie. Hoci tento prístup výrazne zlepšil škálovateľnosť spracovania a identifikáciu vzorcov v dátach, modely nie sú imúnne voči chybám ani voči zaujatosti, najmä pri hraničných prípadoch alebo v situáciách, kde boli vstupné údaje neúplné či nejednoznačné. Napriek tomu, že výstupy boli následne podrobené ľudskej kontrole, je možné predpokladať, že niektoré subjekty boli v úvodnej fáze kategorizácie modelom nesprávne vyhodnotené a z tohto dôvodu neboli zahrnuté do finálnej manuálnej kontroly.

Ďalším z kľúčových obmedzení je závislosť od samostatne deklarovaných údajov, najmä kódov NACE, ktoré spoločnosti uvádzajú pri registrácii a ktoré sa používajú na klasifikáciu ich činností. Tieto kódy, hoci užitočné ako orientačný nástroj, nemusia vždy presne vystihovať skutočný rozsah alebo povahu aktivít danej spoločnosti.

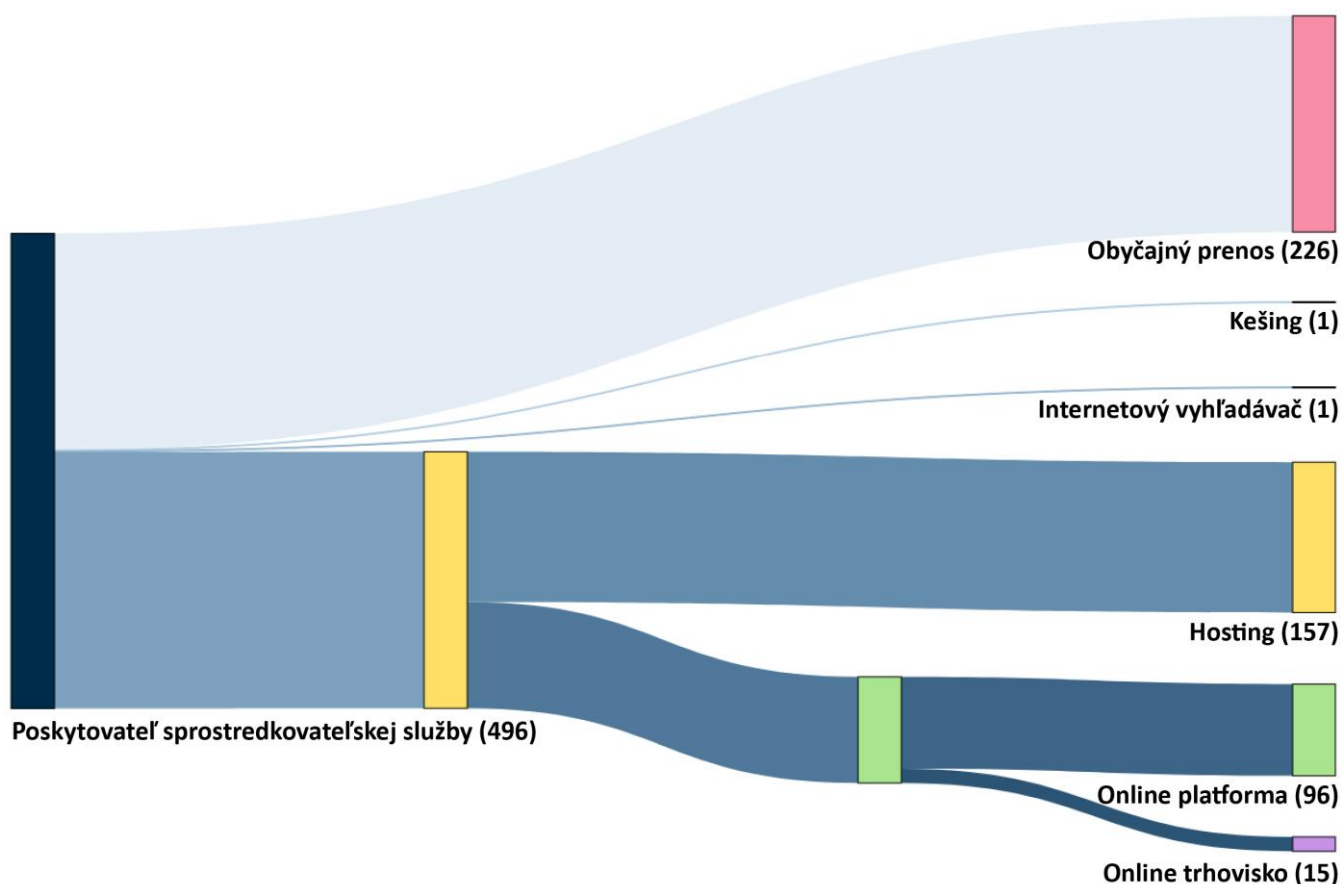
Výzvou boli aj subjekty založené v roku 2024, ktoré často nemali dostupné finančné záznamy alebo dostatočnú prevádzkovú históriu. V dôsledku toho mali tieto novovzniknuté spoločnosti vyššiu pravdepodobnosť, že nebudú zahrnuté v analyzovanej databáze, čo môže mierne ovplyvniť celkovú reprezentatívnosť dát.

Použitie databázy Finstat, ktoré bolo veľmi cenné pre analýzu podnikateľského sektora, predstavovalo isté obmedzenia pri práci s neziskovými organizáciami. Údaje o týchto subjektoch sa odlišujú od dát o komerčných spoločnostiach, najmä v tom, že viaceré kľúčové ukazovatele, ako napríklad obrat, nie sú povinne zverejňované. Na zmiernenie tohto problému bolo do analýzy zahrnutých 13 vybraných NACE kategórií relevantných pre neziskový sektor. Tento krok umožnil získať presnejší obraz o pôsobení neziskových subjektov v digitálnom priestore, hoci nemožno úplne odstrániť štrukturálne rozdiely medzi ziskovými a neziskovými subjektami.

Napokon, samotný zber údajov z verejne dostupných zdrojov prináša ďalšie limity. Tieto zdroje nemusia zachytávať všetkých relevantných poskytovateľov sprostredkovateľských služieb pôsobiach na Slovensku, obzvlášť ak ide o menšie subjekty alebo služby s nízkou online prítomnosťou.

IDENTIFIKOVANÉ SUBJEKTY

K 1. júnu 2025 kancelária Rady pre mediálne služby eviduje **496 poskytovateľov sprostredkovateľských služieb** (pozri *obrázok 2*). Najväčší počet subjektov patrí do kategórie obyčajný prenos, a to 226. Naopak, kategórie kešing a internetový vyhľadávač sú zastúpené iba jedným subjektom. K dátumu spracovania tejto analýzy neboli na slovenskom trhu evidované žiadne subjekty patriace do kategórií veľmi veľká online platforma či veľmi veľký internetový vyhľadávač. Pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb je dostupný [prehľad pravidiel](#).



Obrázok 2: Kategórie identifikovaných poskytovateľov sprostredkovateľských služieb

Z hľadiska veľkostnej kategórie je najviac poskytovateľov služieb zaradených do kategórie mikro. Do kategórie „neaplikovateľné“ patria buď neziskové organizácie, alebo subjekty, pri ktorých nie sú verejne dostupné údaje o ich ziskovosti či veľkosti. Novo vzniknuté subjekty, ktoré v roku 2023 nevykazovali príjem, taktiež spadajú do tejto kategórie, keďže pre relevantnú kategorizáciu sa v zmysle Odporúčania 2003/361/ES vyžaduje vykázaná účtovná závierka v dvoch po sebe nasledujúcich účtovných obdobiach.

Tabuľka 2: Rozdelenie poskytovateľov sprostredkovateľských služieb podľa veľkosti podniku

Veľkosť poskytovateľa služby	Počet
mikro	340
malý	75
stredný	17
veľký	48
neaplikovateľné	16
Celkový súčet	496

Neidentifikované subjekty

Súčasťou verejnej konzultácie je aj niekoľko služieb, ktorých poskytovateľ nie je identifikovateľný z verejne dostupných zdrojov. Tieto služby sú v zozname evidované v stĺpci „poskytovateľ_ID” ako n_1 až n_11.

Služby a ich funkcionality

V rámci monitoringu 496 subjektov poskytujúcich sprostredkovateľské služby bolo zistené, že viaceré z nich prevádzkujú viac než jednu službu. **Celkový počet identifikovaných sprostredkovateľských služieb ku 1. júnu 2025 je 604.**

Tieto služby sa naprieč kategóriami podľa DSA líšia technickými funkciami a spôsobom využitia. Zoznam hlavných funkcionalít relevantných z pohľadu DSA, ktoré tieto služby ponúkajú, je uvedený v *tabuľke 3*. Jednotlivé služby môžu poskytovať viacero funkcionalít súčasne, preto celkové počty nie sú zhodné s počtom služieb.

Tabuľka 3: Prehľad identifikovaných funkcionalít sprostredkovateľských služieb a ich regulačný stupeň

Funkcionalita	Počet
Poskytovateľ internetového pripojenia	235
Inzercia tretích strán	87
E-shop s funkciou recenzií	70
Dátový a cloudový hosting	52
Spravodajstvo so sekciou diskusia	50
Webhosting	38
Diskusné fórum	35
Inzercia viacerých predajcov s možnosťou uzatvoriť zmluvu cez natívne rozhranie a infraštruktúru	15
Služba na báze používateľských vstupov	8
Blogová platforma	8
Zoznamka	6
E-shop s funkciou diskusie	4
Register domén	4
Mailový klient	2
Videohovory, VoIP	2
Sieť na sprístupňovanie obsahu	2
Iné	3

regulačný stupeň: **1** (DSA články 9 – 15) **2** (DSA články 9 – 18) **3** (DSA články 9 – 28) **4** (DSA články 9 – 32) **5** (DSA články 9 – 43)

PRÍLOHY

Príloha 1: NACE kódy pre neziskové organizácie

42220	Výstavba elektrických a telekomunikačných sietí
61100	Činnosti drôtových telekomunikácií
62010	Počítačové programovanie
62090	Ostatné služby týkajúce sa informačných technológií a počítačov
63110	Spracovanie dát, poskytovanie serverového priestoru na internete a súvisiace služby
63120	Služby webového portálu
63990	Ostatné informačné služby i. n.
71129	Ostatné inžinierske činnosti a súvisiace technické poradenstvo
71200	Technické testovanie a analýzy
73110	Reklamné agentúry
74900	Ostatné odborné, vedecké a technické činnosti i. n.
80200	Služby súvisiace s prevádzkou bezpečnostných systémov
95110	Oprava počítačov a periférnych zariadení

Príloha 2: Vizualizácia dát (zdroj: Pelidum Trust & Safety)

Overview



This dashboard shows all DSA Article 3 Intermediaries operating in the Slovakian market as of January, 2025.

See the full PDF report for additional details / context.

Total Intermediaries

496

Combined Sales

7.02B €

name

dsa_intermediar...

ownership_type

sector

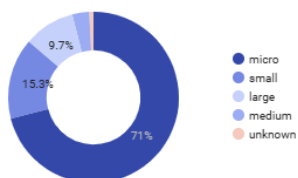
region

size_of_provider

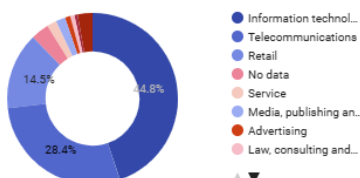
sales

Enter a value

Provider Size (Count)



Business Sector (Count)



DSA Intermediary Category (Count)

