

Kódex proti dezinformáciám má silnejšiu pozíciu,
monitorovať ho bude aj skupina novej Európskej rady pre mediálne služby

Bratislava, 13. február 2025

Európska komisia a Európsky výbor pre digitálne služby dnes [potvrdili transformáciu Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií na Kódex správania proti dezinformáciám pri DSA](#). Tento krok predstavuje významný posun v regulácii digitálneho priestoru, keďže kódex sa stáva oficiálnym referenčným rámcom pre zmiernenie systémových rizík v oblasti dezinformácií a ochrany volebných procesov na veľmi veľkých platformách a internetových vyhľadávačoch.

Transformovaný kódex už od roku 2022 zahŕňa širokú škálu záväzkov a opatrení, ktoré majú zabezpečiť efektívnejší boj proti dezinformáciám v online priestore. Medzi hlavné oblasti patrí:

- **Demonetizácia dezinformácií** – obmedzenie finančných stimulov pre subjekty šíriace dezinformácie.
- **Transparentnosť politickej reklamy** – jasné označovanie politickej reklamy v záujme lepšej informovanosti používateľov.
- **Ochrana integrity online služieb** – opatrenia proti falošným účtom, automatizovanému šíreniu obsahu a manipulatívnym technikám.
- **Podpora používateľov, výskumníkov a nezávislých overovateľov faktov** – lepší prístup k relevantným dátam, širšie pokrytie overovania faktov v EÚ a podpora nástrojov na identifikáciu dezinformácií.

Kódex sa okrem iných zaviazali dodržiavať prevádzkovatelia služieb **Facebook, Instagram, LinkedIn, Bing, TikTok, YouTube** či **Google Search**, ktoré patria k najvýznamnejším šíriteľom informácií v online priestore v EÚ, ale jeho naviazaním na nariadenie o digitálnych službách (DSA) bude zohrávať dôležitú úlohu aj v posudzovaní subjektov, ktoré nie sú signatármi kódexu. Zásadným sú okrem iného **viaceré konkrétne opatrenia** na monitorovanie záväzkov, ktoré z kódexu vyplývajú.

Rada pre mediálne služby sa do procesu transformácie Kódexu zapojila najmä svojimi aktivitami v pracovnej skupine Európskeho výboru pre digitálne služby, ktorá **formulovala [záverečné stanovisko výboru k transformácii kódexu](#)**. Práve tieto závery, spolu so závermi Európskej komisie, boli podmienkou zvýšenia inštitucionálneho významu kódexu jeho začlenením pod DSA.

Plne účinným sa kódex stane 1. júla 2025. Monitorovať ho bude priamo Európska komisia aj Európsky výbor pre digitálne služby, ale tiež pracovná skupina zameraná na boj proti dezinformáciám a implementáciu nariadenia o transparentnosti a celení politickej reklamy Európskej rady pre mediálne služby, ktorú vedie Rada pre mediálne služby zastúpená vedúcim odborom medzinárodných vzťahov Stanislav Matějka. **Európska rada pre mediálne služby** bola **zriadená Nariadením o slobode európskych médií (EMFA)** a nahrádza doterajšiu Skupinu európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA).

Ustanovujúce plenárne zasadnutie Európskej rady pre mediálne služby sa v [uskutočnilo](#) v Bruseli tento pondelok, 10. februára 2025. **Radu pre mediálne služby a Slovenskú republiku na ňom zastupoval riaditeľ Rady pre mediálne služby Martin Dorociak.**

Nová Európska rada pre mediálne služby bude hrať kľúčovú úlohu v **presadzovaní princípov slobody a plurality médií, transparentnosti a bude zabezpečovať konzistentnú aplikáciu pravidiel v EÚ**, s cieľom zlepšovať spoluprácu medzi členskými štátmi v oblasti mediálnej politiky. Slovenská Rada pre mediálne služby sa bude na činnosti novej európskej mediálnej rady aktívne podieľať, s cieľom prenášať zahraničné skúsenosti na Slovensko a tým prispieť k optimálnemu nastaveniu regulačného rámca. Táto aktivita bude obzvlášť dôležitá pri implementácii EMFA, ktoré má zabezpečiť **lepšiu ochranu nezávislosti médií a transparentnosti mediálneho trhu v celej EÚ**, do národného právneho poriadku.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
Rada pre mediálne služby
+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk