

Tlačová správa

Končí sa týždeň mediálnej a informačnej gramotnosti, Rada pre mediálne služby s partnermi z Mediálna gramotnosť+ venovali zvyšovaniu informačnej gramotnosti viac ako sto hodín

Bratislava, 31. október 2024

Týždeň mediálnej a informačnej gramotnosti vyhlasuje UNESCO už od roku 2011. Na Slovensku [zastrešuje](#) dianie spojené s touto medzinárodnou iniciatívou platforma [Mediálna gramotnosť+](#), ktorej koordinátorom je Rada pre mediálne služby. Všetky aktivity, ktoré počas aktuálneho ročníka iniciatívy členovia platformy pripravili, rámcovoval podtitul *Možnosti vs. Zodpovednosť: Ako (pre)žiť v digitálnom svete*. Týždeň mediálnej a informačnej gramotnosti zahŕňal workshopy, diskusie, konferencie, ale vzišiel z neho napríklad aj [návod na prežitie kvalitného života v digitálnom svete](#). [Osem praktických rád](#) tohto návodu, vysvetlených priamo ich autormi - odborníkmi na digitálnu zodpovednosť, online bezpečnosť či kritické myslenie, sa k verejnosti dostávajú priamo prostredníctvom [sociálnych sietí](#).

[Prehľad všetkých aktivít](#) tohtoročného Týždňa mediálnej a informačnej gramotnosti zhromažďovala Rada pre mediálne služby na svojom webovom sídle; informovala o nich aj prostredníctvom [špeciálneho vydania](#) newslettera - **jedinečného prehľadu aktivít a inšpirácií z oblasti mediálnej gramotnosti**, ktorý [vydáva](#) už takmer dva roky. „*Hovoriť o online priestore v duchu možností aj zodpovednosti je dnes nevyhnutné, pretože schopnosť kriticky analyzovať obsah na internete a vedieť, ako zodpovedne používať technológie, je kľúčom k prežitiu v digitálnom veku*,“ objasnila dôvody pripojenia sa k iniciatíve UNESCO Viktória Norisová, koordinátorka pre mediálnu gramotnosť v Rade pre mediálne služby. „V jedinom týždni sa nám podarilo zorganizovať **viac ako sto hodín vzdelávacích aktivít a diskusií, ktorých sa zúčastnilo vyše tisícpäťsto účastníkov**, prostredníctvom ktorých sa budú všetky dôležité posolstvá smerujúce k zvyšovaniu informačnej gramotnosti šíriť ďalej. Ďakujem všetkým kolegom z platformy Mediálna gramotnosť+, ktorí aj takto **prispeli k podpore mediálnej gramotnosti na Slovensku**“, dodala V. Norisová.

Do Týždňa mediálnej gramotnosti sa Rada pre mediálne služby zapojila nielen ako koordinátor platformy, ale aj zorganizovaním úspešnej [konferencie](#) zameranej na **aktuálne výzvy digitálneho vzdelávania**. Desiatky učiteľov, digitálnych koordinátorov a pracovníkov knižníc na nej svojimi skúsenosťami prispeli k hľadaniu **rovnováhy medzi príležitosťami, ktoré digitálny svet ponúka, a zodpovednosťou, ktorá je pri ich využívaní nevyhnutná**. Počas konferencie, ktorú Rada a platforma zorganizovali v spolupráci s Prešovskou univerzitou a Regionálnym centrom podpory učiteľov, sa mohli účastníci zapojiť do workshopov, ktoré im podhalili svet umelej inteligencie, objasnili pozadie správania sa mladých ľudí na internete a priblížili riziká zdieľania neoverených informácií, zorientovali ich aj v základných nástrojoch kritického myslenia a poukázali tiež na pozitívny efekt čítania kníh pri eliminácii nežiadúcich dopadov digitálnej éry na deti a ich rozvoj. Účastníci konferencie na nej ocenili najmä šírku tematického záberu a získaný prehľad v relevantných zdrojoch, ktorý im bude slúžiť pre ďalšiu inšpiráciu. Zrozumiteľné a praktické poznatky lektorov workshopov využijú podľa vlastných slov nielen na hodinách mediálnej výchovy.

Rady z cyklu "Ako prežiť v digitálnom svete" bude Rada pre mediálne služby [na sociálnych sieťach platformy](#) Mediálna gramotnosť+ pridávať až do nedele. [Aktuálne informácie](#) o svojich aktivitách týkajúcich sa mediálnej gramotnosti zverejňuje na webovom sídle.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
Rada pre mediálne služby
+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk