

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 9. 10. 2024

Predmet: Informácie o plánovaných zahraničných služobných cestách

Dátum: 24. 9. 2024

**NÁVRH UZNESENIA:** Rada berie na vedomie predložený materiál.

\* \* \*

**Dátum:** 15. - 17. 10. 2024

**Miesto rokovania:** Berlín, Nemecko

**Podujatie:** Politika v digitálnom priestore, Samit 2024 – Ochrana integrity informácií v súčasnom svete (Digital Policy Lab Summit 2024 – Securing Informational Integrity in a Challenging world)

**Účastníci:** Ján Hurtík

**Účel:** Inštitút pre strategický dialóg (ISD) organizuje medzinárodný samit na pôde Kanadskej ambasády v Berlíne k problematike ochrany informačnej integrity v online priestore. Na podujatí sa za Radu pre mediálne služby zúčastní J. Hurtík z Analytického odboru, ktorý koordinoval monitorovacie aktivity v Rade pre mediálne služby v súvislosti s volebnými procesmi v Slovenskej republike.

**Prínos pre RpMS:** Rada pre mediálne služby na základe svojich aktivít spojených s monitoringom volebných procesov v Slovenskej republike (parlamentné voľby 2023, prezidentské voľby 2024 a voľby do Európskeho parlamentu 2024) publikuje komparatívnu analýzu, ktorá obsahuje vyhodnotenia funkcionalít vybraných veľmi veľkých online platforiem v súvislosti s uverejňovaním obsahov týkajúcich sa volieb na daných službách. Poznatky nadobudnuté z týchto monitorovacích aktivít môžu prispieť do prebiehajúcej diskusie a to najmä pri otázkach týkajúcich sa ochrany integrity volebných procesov. J. Hurtík tak počas služobnej cesty a v priebehu podujatia môže nadviazať nové kontakty, ktoré pomôžu k šíreniu výstupov Rady pre mediálne služby a k šíreniu dobrého mena inštitúcie v európskom kontexte.

**Odhadované náklady:** 500 € (letenka, ubytovanie, cesta na letisko).

**Dátum:** 4. 11. 2024

**Miesto rokovania:** Brusel, Belgicko

**Podujatie:** Workshop skupiny ERGA SG3 na tému implementácie nariadenia o transparentnosti a cielenia politickej reklamy

**Účastníci:** Michal Hradický, Stanislav Matějka, Tímea Červeňová

**Účel:** Rada pre mediálne služby predsedá pracovnej skupine v rámci Európskej skupiny regulátorov audiovizuálnych služieb (ERGA), ktorá pokrýva tému dezinformácií, ale aj transparentnosti politickej reklamy (TTPA). Na základe ročného plánu skupina pod vedením Rady pre mediálne služby pripravuje workshop, ktorý má za cieľ podporiť výmenu odborných poznatkov a skúseností týkajúcich sa implementácie TTPA. Cieľom je pripraviť regulačné orgány, platformy a zástupcov reklamného sektora na efektívnu a jednotnú aplikáciu nových pravidiel. Program zahŕňa prezentáciu zo strany DG JUST o možných príspevkoch ERGA/EBMS do príprav implementácie nariadenia, ako aj diskusiu s predstaviteľmi platforiem (napr. Meta, Google a i.) a reklamného sektora (IAB Europe) o ich pripravách. Členovia ERGA budú mať priestor na zdieľanie skúseností s monitorovaním politickej reklamy. Služobná cesta nadviaže na zasadnutie Kontaktnej skupiny ERGA, ktoré je naplánované na 5. 11. 2024 v Bruseli (služobná cesta schválená Radou dňa 28. 8. 2024 – pozn. došlo k zmene dátumu).

**Prínos pre RpMS:** Účasť na tomto workshope poskytne zástupcom Rady pre mediálne služby možnosť lepšie pochopiť nadchádzajúce regulačné zmeny, získať cenné informácie o tom, ako iné členské štáty pristupujú k implementácii týchto pravidiel, a oboznámiť sa s pripravovanými krokmi Európskej komisie, platforiem a reklamných spoločností. Tieto poznatky umožnia zlepšiť monitorovanie politickej reklamy na národnej úrovni, čo prispeje k zvýšeniu transparentnosti a lepšej ochrane demokratických procesov na Slovensku.

**Odhadované náklady:** 1 000 € (letenky, ubytovanie, cesta na letisko).

**Dátum:** 5. - 6. 11. 2024

**Miesto rokovania:** Praha, Česká republika

**Podujatie:** Výročná konferencia CEDMO a Zasadnutie poradného výboru CEDMO

**Účastníci:** Stanislav Matějka, Martin Dorociak

**Účel:** Vedúci Analytického odboru S. Matějka je členom poradného výboru Stredoeurópskeho observatória digitálnych médií (CEDMO). Na výročnej konferencii CEDMO vystúpia experti, ako aj vysokí predstavitelia európskych inštitúcií. Tematicky sa CEDMO konferencia venuje otázkam boja proti dezinformáciám, výskumu, postupom pri overovaní faktov na online platformách a legislatívnym či iným európskym mechanizmom na boj s rizikami online sveta.

**Prínos pre RpMS:** Rada pre mediálne služby predsedá pracovnej skupine v rámci Európskej skupiny regulátorov audiovizuálnych služieb (ERGA) a tiež v spolupráci s Európskou komisiou vedie pracovnú skupinu v rámci Európskeho výboru pre digitálne služby v problematike integrity informačného priestoru. Vzťahy Rady pre mediálne služby a CEDMO sa tak prehĺbujú skrz medzinárodné pôsobenie, ale aj pokrytie podobných tém. Účasť zástupcov Rady pre mediálne služby na podujatí CEDMO zvyšuje kredibilitu inštitúcie a pomôže ďalšej rozvíjať vzťahy s expertnou komunitou, ktorá sa podujatia pravidelne zúčastňuje.

**Odhadované náklady:** 600 € (hotel, cesta autom).