

Rada pre mediálne služby spustila verejný konzultačný proces k návrhu zoznamu významných podujatí

Bratislava, 29. júla 2024

Rada pre mediálne služby [spustila konzultačný proces s verejnosťou](#), ktorého cieľom je eventuálne **doplnenie alebo zúženie zoznamu významných podujatí**, ktorého [návrh](#) (teda predbežný zoznam významných podujatí) pripravila v rámci svojich zákonných kompetencií. Zaradila doň **letné a zimné olympijské hry, majstrovstvá sveta v hokeji, majstrovstvá sveta a Európy vo futbale, Ligu majstrov a Európsku liga UEFA, Tour de France a svetový pohár v alpskom lyžovaní**.

Cieľom tvorby zoznamov významných podujatí je **zabezpečiť, aby podstatná časť verejnosti** (u nás najmenej 80 percent obyvateľov SR) mala reálnu možnosť **za spravodlivých, primeraných a nediskriminujúcich trhových podmienok** sledovať prostredníctvom tzv. kvalifikovaného vysielateľa vybrané významné podujatia, a to **bez zaplatenia osobitných poplatkov** (čím sa nemyslia poplatky napr. káblovým alebo satelitným operátorom). Obdobné zoznamy prijali už viaceré štáty Európskej únie a ich výslednú podobu odsúhlasuje Európska komisia. **V praxi má táto právna úprava zabrániť tomu, aby vysielacie práva na podujatie zaradené do zoznamu významných podujatí získal taký vysielateľ, ktorý by neumožnil jeho sledovanie väčšine populácie krajiny, na ktorú sa zoznam vzťahuje.** Ak vysielacie práva získa vysielateľ, ku ktorého vysielaniu má verejnosť obmedzený prístup (napr. regionálna alebo platená televízia), významné podujatie môže odvysielať len vtedy, ak k nemu umožní prístup verejnosti prostredníctvom kvalifikovaného vysielateľa, ktorému ponúkne férovú dohodu.

V súlade s európskymi štandardami prípravy zoznamu významných podujatí vytvára Rada konzultačným procesom priestor pre širokú verejnosť vyjadriť sa k predbežnému zoznamu významných podujatí. Tá má možnosť informovať Radu v prípade, ak s predbežným zoznamom významných podujatí **súhlasí**, navrhuje ho **rozšíriť** o ďalšie podujatie, niektoré podujatie z neho **vyradiť** alebo **upraviť rozsah** konkrétnych navrhovaných podujatí (napríklad vyradiť kvalifikačné zápasy alebo doplniť zápasy o postupové miesta).

Akékoľvek **návrhy na úpravy predbežného zoznamu významných podujatí** je pritom **nutné odôvodniť** a podujatia, ktoré verejnosť navrhuje doplniť, musia **spĺňať minimálne dve z podmienok**, ktoré určuje zákon pri definícii významného podujatia. Takýmto podujatím je **politické, spoločenské, kultúrne alebo športové podujatie**, ktorého **výsledok má osobitný a všeobecný ohlas** a je predmetom záujmu aj tej časti verejnosti, ktorá podujatia takého charakteru zvyčajne nesleduje; alebo má **neopakovateľný kultúrny význam** pre obyvateľov a osobitne sa v ňom prejavujú prvky ich kultúrnej identity; alebo je významným medzinárodným podujatím a zúčastňuje sa na ňom **štátna reprezentácia**.

Napríklad **kultúrne a športové podujatia, ku ktorým nikto nevlastní práva, ktoré by mohli byť predmetom predaja za účelom ich televízneho šírenia, sa významným podujatím nemôžu stať**. Naopak, podujatie, ktorého organizátor je oprávnený na predaj práv vzťahujúcich sa na toto podujatie, môže byť významným podujatím, ak spĺňa aspoň dve z podmienok uvedených vyššie.

Do prebiehajúceho konzultačného procesu Rada adresne zapojila relevantné ministerstvá, slovenských vysielateľov a ich asociácie, tiež asociácie zahraničných vysielateľov a nositeľov práv k navrhovaným významným podujatiam. **Po posúdení návrhov dotknutých ministerstiev, vysielateľov, nositeľov práv a verejnosti vytvorí Rada finálny návrh zoznamu významných podujatí, ktorý predloží na odsúhlasenie Európskej komisii** spolu s podrobným popisom celého konzultačného procesu a kritérií, ktoré viedli k zaradeniu konkrétnych podujatí do zoznamu významných podujatí. **Následne Rada ustanoví zoznam význam podujatí všeobecne záväzným právnym predpisom, ktorý vydá.**

Konzultačný proces bude trvať do 15. októbra 2024. Pripomienky a návrhy na úpravy predbežného zoznamu je možné Rade predložiť **prostredníctvom pošty** (Rada pre mediálne služby, Palisády 36, 811 06 Bratislava), **e-mailu** (office@rpms.sk) alebo prostredníctvom **portálu slovensko.sk** (Rada pre mediálne služby).

Podrobný materiál ku konzultačnému procesu je dostupný na webovom sídle Rady v [slovenčine](#) aj v [angličtine](#).

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
Rada pre mediálne služby
+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk