

Spoločná kampaň pred voľbami do Európskeho parlamentu:  
Na vašej voľbe záleží – chráňte sa pred manipuláciou

Bratislava, 5. júna 2024

Rada pre mediálne služby sa ako člen Európskej skupiny regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA)\* aktívne podieľala na príprave [spoločnej komunikačnej kampane](#) k voľbám do Európskeho parlamentu. Cieľom videokampane je **zvýšiť povedomie o rizikách manipulácie s informáciami, podporiť kritické myslenie a poskytnúť praktické rady, ako rozpoznať dezinformácie a bojovať proti nim.**

Kampaň vznikla v spolupráci s Európskou komisiou a od prelomu mája a júna prebieha vo všetkých členských štátoch Európskej únie. Spoty v jednotlivých národných jazykoch sú šírené na sociálnych sieťach aj v klasickom vysielaní. „*Teší nás, že **vďaka ochote našich vysielateľov sa Slovensko pridalo k tým krajinám, v ktorých majú diváci možnosť vidieť tento spot nielen prostredníctvom online platforiem, čo bolo primárnym zámerom spoločnej iniciatívy, ale aj vo vysielaní najsledovanejších televízií,***“ poďakovala slovenským vysielateľom za spoluprácu Marta Danielová, predsedníčka Rady pre mediálne služby.

Na Slovensku sa budú voľby do Európskeho parlamentu konať v sobotu 8. júna. Prehľad aktivít, ktoré Rada pre mediálne služby v rámci svojich zákonných kompetencií v súvislosti s voľbami realizuje, je priebežne aktualizovaný na [webovej stránke regulátora](#).

\* ERGA predstavuje najdôležitejšie medzinárodné fórum pre regulátorov audiovizuálnych médií v Európskej únii. Združuje všetkých 27 národných nezávislých regulačných orgánov v oblasti audiovizuálnych služieb.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.  
vedúca komunikačného odboru  
Rada pre mediálne služby  
+421 918 696 286  
[lucia.michelcikova@rpms.sk](mailto:lucia.michelcikova@rpms.sk)