

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 9. 5. 2024

Predmet: Komentár k zákonnej úprave poskytovania obsahových služieb v súvislosti s voľbami do Európskeho parlamentu

Dátum: 30. 4. 2024

## USMERNENIE K VYSIELANIU POČAS VOLEBNEJ KAMPANE PRE VOĽBY DO EURÓPSKEHO PARLAMENTU 2024

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. f) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 86 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva (ďalej len „zákon č. 180/2014 Z. z.“), rozhodnutím č. 12/2024 Z. z. zo dňa 9. 2. 2024 uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky dňa 10. 2. 2024 vyhlásil voľby do Európskeho parlamentu (ďalej len „voľby do EP“) a určil deň ich konania na **sobotu 8. 6. 2024**.

V zmysle § 20 ods. 3 zákona č. 180/2014 Z. z. sa voľby budú konať v určený deň, t. j. **8. 6. 2024 v čase od 7:00 do 22:00 hod.** Ak to miestne potreby vyžadujú, môže starosta obce určiť začiatok hlasovania na skoršiu hodinu, najviac však o dve hodiny.

Kancelária Rady pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) poskytuje nasledovný výklad právneho rámca pre oblasť vysielania a poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie vo vzťahu k programovým zložkám, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany, resp. koalície v období od **18. 5. 2024 do 8. 6. 2024**.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) patrí okrem iného aj dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona. Podľa § 20 ods. 4 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby vysielané v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom. Obdobná povinnosť sa na základe ustanovenia § 28 ods. 3 písm. b) vzťahuje aj na poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie. Osobitným predpisom je v tomto prípade zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 181/2014 Z. z.“).

### VOLEBNÁ KAMPAŇ

Zákon č. 181/2014 Z. z. v ustanovení § 2 ods. 1 definuje pojem volebná kampaň ako akúkoľvek činnosť politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí a kandidátov, smerujúcu k propagácii ich činnosti, cieľov a programu za účelom získania funkcie volenej podľa osobitného predpisu, za ktorú sa obvykle platí úhrada. Rozumie sa tým činnosť v prospech aj v neprospech týchto subjektov.

Podľa § 2 ods. 2 zákona č. 181/2014 Z. z. sa volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky a končí sa **48 hodín** pred dňom konania volieb. Časom konania volebnej kampane je teda obdobie **od 10. 2. 2024 do 5. 6. 2024 vrátane**.

Podľa § 2 ods. 3 zákona č. 181/2014 Z. z. sa činnosť iných subjektov ako politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí a kandidátov na podporu alebo v neprospech politických strán, koalícií politických strán a kandidátov v čase ustanovenom na volebnú kampaň zakazuje.

### POLITICKÁ PROPAGÁCIA

Podľa § 98 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. je politická propagácia „verejné oznámenie určené na:  
a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri **volebnej kampani**,  
b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.“

Podľa § 99 zákona č. 264/2022 Z. z. sa vysielanie politickej propagácie zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak. Osobitným predpisom je aj v tomto prípade zákon č. 181/2014 Z. z.

Ustanovenie § 12 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. výslovne ustanovuje, že vysielanie politickej propagácie je povolené len v čase začínajúcom sa 21 dní pred dňom konania volieb do EP a končiacom sa 48 hodín pred dňom konania volieb. Z uvedeného vyplýva, že **stanoveným obdobím vysielania politickej propagácie** pre voľby do EP, ktoré sa budú konať dňa 8. 6. 2024 od 7:00 do 22:00 hod., je **obdobie od 18. 5. 2024 (od 0:00 hod.) do 5. 6. 2024 (do 23:59 hod.)**.

Politickou propagáciou môže byť akýkoľvek vysielaný komunikát, ktorý naplní túto definíciu. Pri posudzovaní politickej propagácie nie je, v súlade s judikatúrou Najvyššieho súdu SR (napr. rozsudok Najvyššieho súdu Slovenskej republiky č. 8Sž 5/2012), rozhodujúca forma vysielaných komunikátov, ale ich obsah. Zodpovednosť za obsah politickej propagácie nesie jej objednávateľ. Vysielatelia musia zabezpečiť, aby vysielanie politickej propagácie bolo na jeho začiatku a na konci zreteľne označené a oddelené od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

S vyhradením vysielacieho času na politickú propagáciu súvisia aj náklady na politickú propagáciu, ktoré uhrádzajú kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán. Vysielatelia sú podľa ustanovenia § 10 ods. 6 zákona č. 181/2014 Z. z. povinní zabezpečiť pre všetky kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky. Z uvedeného vyplýva, že ak vysielateľ vytvára pre kandidátov viacero možností, ako využiť vysielací čas, je povinný o týchto možnostiach informovať všetkých kandidátov a poskytnúť im ich za rovnakých podmienok. Vysielateľ nenesie zodpovednosť za spôsob využitia vysielacieho času, ktorý si kandidát zvolil.

V prípade, ak je politická propagácia vysielaná v inom ako štátnom jazyku, musí byť odvysielaná v súlade s § 5 zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.

Podľa § 12 ods. 4 zákona č. 181/2014 Z. z. je zakázané vyselať politickú propagáciu v čase, ktorý je v rozhlasovom a televíznom vysielaní vyhradený na reklamu. Na čas poskytnutý politickej propagácii sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielanej reklamy podľa § 89 a 90 zákona č. 264/2022 Z. z.

## POLITICKÁ PROPAGÁCIA V RTVS

Na základe ustanovenia § 10 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. je RTVS **povinná** vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred voľbami do EP.

RTVS je povinná vyhradiť na politickú propagáciu vysielací čas v rozsahu **najviac po 30 minút** vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán, spolu však **najviac desať hodín** vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a **najviac desať hodín** vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní. Tento rozsah sa vzťahuje na všetky rozhlasové programové služby resp. televízne programové služby verejnoprávneho vysielateľa spoločne, t. j. ide o maximálny rozsah, bez ohľadu na to, ktoré programové služby verejnoprávneho vysielateľa sa na vysielaní politickej propagácie podieľajú.

RTVS tak nemôže odmietnuť vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie kandidujúceho subjektu, ak tento čas neprekračuje 30 minút. Pokiaľ by však čas na vysielanie politickej propagácie

podľa uplatnených nárokov kandidujúcich subjektov mal prekročiť spolu desať hodín, je RTVS povinná rozdeliť vyhradený čas na vysielanie politickej propagácie medzi jednotlivé kandidujúce subjekty pomerne, podľa uplatnených nárokov. Ak kandidujúci subjekt prejaví záujem iba o časť času, na ktorý má podľa zákona nárok, zvyšný čas môže vysielateľ prerozdeliť medzi kandidujúce subjekty, ktoré oň prejavili záujem, pričom 30-minútový zákonný limit musí ostať zachovaný.

**Nárok na vysielací čas** sa musí podľa § 10 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. uplatniť najneskôr **päť dní pred** začiatkom vysielania politickej propagácie, inak zaniká. Z uvedeného vyplýva, že na vyhradenie času na vysielanie politickej propagácie má konkrétna kandidujúca strana, resp. koalícia nárok, pričom toto právo si musí kandidujúca strana, resp. koalícia uplatniť najneskôr päť dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie (tzn. najneskôr 13. 5. 2024). RTVS musí v prípade riadneho a včasného uplatnenia tohto nároku kandidujúcemu subjektu vyhovieť.

RTVS rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená (§ 10 ods. 4 zákona č. 181/2014 Z. z.).

## POLITICKÁ PROPAGÁCIA A OPRÁVNENÍ VYSIELATELIA

Oprávneneému vysielateľovi zákon č. 181/2014 Z. z. **neukladá povinnosť** vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred voľbami do EP. Oprávnený vysielateľ preto môže na politickú propagáciu pred voľbami do EP vyhradiť vysielací čas, pričom zákon obmedzuje len rozsah vyčleneného vysielacieho času. Oprávnený vysielateľ môže na vysielanie politickej propagácie vyhradiť **najviac po 30 minút** vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo koalíciu politických strán, spolu však **najviac desať hodín** vysielacieho času (§ 10 ods. 3 zákona č. 181/2014 Z. z.). Tento rozsah sa vzťahuje na všetky programové služby spoločne.

V zmysle vyššie uvedeného oprávnený vysielateľ nemusí vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie vôbec a na vyhradenie času na odvysielanie politickej propagácie neexistuje pre kandidujúce subjekty zákonné právo. Ak sa však oprávnený vysielateľ rozhodne vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie, rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená (§ 10 ods. 4 zákona č. 181/2014 Z. z.). V prípade oprávnených vysielateľov nie je stanovené, dokedy sa musí uplatniť nárok na vysielací čas.

Pokiaľ kandidujúce subjekty prejavia záujem o vysielací čas vyhradený oprávnenými vysielateľmi na vysielanie politickej propagácie, a tento by presahoval spolu 10 hodín, sú oprávnení vysielatelia povinní rozdeliť vyhradený čas na vysielanie politickej propagácie medzi jednotlivé kandidujúce subjekty pomerne, podľa uplatnených požiadaviek, pričom 30-minútový zákonný limit musí ostať zachovaný.

## SPRAVODAJSTVO A PUBLICISTIKA

Za politickú propagáciu sa podľa § 12 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z. nepovažuje vysielanie spravodajských programov a publicistických programov, ak sa realizujú v súlade s programovou službou.

V zmysle uvedeného sa na spravodajské a publicistické programy (teda aj programy aktuálnej publicistiky) nevzťahujú žiadne obmedzenia v prípade, že sa realizujú v súlade s platnou programovou skladbou vysielania jednotlivých vysielateľov. Z uvedeného vyplýva, že aj počas volieb sú vysielatelia povinní dodržiavať povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 264/2022 Z. z., a teda sú povinní zabezpečiť,

aby spravodajské a publicistické programy aj v tomto období boli vysielané v súlade so zákonom vyžadovanými kritériami, t. j. najmä požiadavkami objektívnosti a nestrannosti.

## DISKUSNÉ PROGRAMY

Zákon č. 181/2014 Z. z. pojem **diskusné programy** nedefinuje. Popri politickej propagácii však upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to pre RTVS, ako aj pre oprávnených vysielateľov. Stanoveným obdobím vysielania diskusných programov pre voľby do EP je rovnaké obdobie ako pre vysielanie politickej propagácie. Ako sa uviedlo vyššie, toto obdobie začína 21 dní pred dňom konania volieb a končí 48 hodín pred dňom konania volieb.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z., tzn. zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

## DISKUSNÉ PROGRAMY V RTVS

Podľa § 10 ods. 2 zákona č. 181/2014 Z. z. RTVS je **povinná vyhradiť** okrem času na politickú propagáciu aj **desať hodín** vysielacieho času na diskusné programy v rozhlasovom vysielaní a **desať hodín** vysielacieho času na diskusné programy v televíznom vysielaní.

RTVS rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená.

## OPRÁVNENÍ VYSIELATELIA A DISKUSNÉ PROGRAMY

Oprávnený vysielateľ **môže** v období, v ktorom je v zmysle § 12 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. povolené vyselať politickú propagáciu, vyselať okrem politickej propagácie aj diskusné programy so zástupcami kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán, avšak len v prípade, ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila Rada. Oprávnený vysielateľ je povinný predložiť Rade najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu jeho projekt, ktorý musí obsahovať aj spôsob výberu účastníkov diskusií zabezpečujúci, aby nebola žiadna politická strana a žiadna koalícia politických strán znevýhodnená. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.

## ZÁKAZ VYSIELANIA INÝCH PROGRAMOV

Podľa ustanovenia § 10 ods. 7 zákona č. 181/2014 Z. z. je pre RTVS aj pre oprávnených vysielateľov vysielanie akýchkoľvek iných programov ako diskusných programov, spravodajských programov a publicistických programov realizovaných v súlade s programovou skladbou a politickej propagácie, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán, počas kampane **zakázané**.

Uvedený zákaz sa vzťahuje na všetky iné programy, resp. relácie, v ktorých existuje možnosť, že by akýmkoľvek spôsobom mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany alebo koalície.

## VOLEBNÉ MORATÓRIUM A ZVEREŇOVANIE INFORMÁCIÍ A PRIESKUMOV

Zákon č. 181/2014 Z. z. ustanovuje pre voľby do EP tzv. **volebné moratórium**. Volebnú kampaň je zakázané viesť 48 hodín pred dňom konania volieb (§ 2 ods. 2 zákona č. 181/2014 Z. z.). Volebnú kampaň je teda zakázané viesť odo dňa **6. 6. 2024 (od 0:00 hod.)**. Vzhľadom na znenie zákona č. 181/2014 Z. z. sa volebné moratórium týka iba volieb do EP konaných na Slovensku.

Podľa § 14 ods. 1 zákona č. 181/2014 Z. z. je v rozhlasovom vysielaní, televíznom vysielaní a v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie **zakázané** 48 hodín pred začiatkom volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania, t. j. v období **od 6. 6. 2024 (od 7:00 hod.) do 8. 6. 2024 (do 22:00 hod.) zverejňovať informácie (iné ako politická propagácia) o kandidujúcich politických stranách a kandidujúcich koalíciách politických strán** v ich prospech alebo neprospech. V rovnakom období platí podľa § 17 uvedeného zákona **zákaz zverejňovať výsledky prieskumov verejnej mienky**.

Okrem dňa konania volieb a obdobia 48 hodín pred dňom konania volieb preto vysielatelia môžu zverejňovať výsledky volebných prieskumov. S ohľadom na ustálenú rozhodovaciu prax Rady je nevyhnutné zverejňovať výsledky preferencií všetkých politických strán a koalícií politických strán kandidujúcich vo voľbách do EP. Prezentovanie predvolebných preferencií len vybraných kandidujúcich politických strán a koalícií politických strán by totiž nebolo v súlade s právom verejnosti na všestranné a objektívne informácie, ani v súlade s povinnosťou vysielateľa zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby.

Zákon č. 181/2014 Z. z. v § 15 ustanovuje povinnosť pre každého, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, **zabezpečiť, aby okrem iného, volebné prieskumy a volebné ankety obsahovali údaje o objednávateľovi a dodávateľovi**. Pri vysielaní politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní, ktorá je kratšia ako 30 sekúnd, sa uvádza len údaj o objednávateľovi v rozsahu meno a priezvisko, ak ide o fyzickú osobu, a názov, ak ide o právnickú osobu. Zverejnené musia byť tieto údaje:

- **fyzická osoba:** meno, priezvisko a obec trvalého pobytu,
- **právnická osoba:** názov, sídlo a identifikačné číslo organizácie.

Spôsob, akým by mali byť vyššie uvedené údaje zverejnené v televíznom a rozhlasovom vysielaní, nie je v zákone č. 181/2014 Z. z. určený. Z povahy veci vyplýva, že v rozhlasovom vysielaní budú údaje zverejnené slovom, zatiaľ čo v televíznom vysielaní môžu byť zverejnené slovom, obrazom alebo kombináciou týchto spôsobov. Ktorým z týchto spôsobov, počas akého dlhého časového úseku a v ktorom momente v rámci vysielania sa tak má stať, zákon ponecháva na toho, kto vedie volebnú kampaň. Táto povinnosť bude teda v súvislosti s voľbami do EP splnená, ak tieto údaje budú zverejnené aspoň jedenkrát v rámci vysielania každej politickej propagácie, každého predvolebného prieskumu a každého volebného prieskumu verejnej mienky, takým spôsobom, aby sa s nimi divák mohol oboznámiť.

Účelom uvedeného ustanovenia je vytvorenie možnosti pre diváka získať informáciu o tom, kto je objednávateľom a kto dodávateľom odvysielanej politickej propagácie, predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky.

## VYSIELANIE PROSTREDNÍCTVOM INTERNETU, AVMS A PLATFORIEM NA ZDIEĽANIE OBSAHU (SOCIÁLNYCH SIETÍ)

Podľa § 99 zákona o mediálnych službách: „Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.“

Zo znenia § 99 zákona o mediálnych službách zároveň vyplýva, že zákaz vysielania politickej propagácie sa **nevzťahuje na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie**.

Podľa zákona o mediálnych službách sa medzi oprávnených vysielateľov zaraďuje aj vysielateľ vysielajúci programovú službu výhradne prostredníctvom internetu. Podľa § 19 ods. 3 tohto zákona je vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting). Nejde teda o „on-line“ vysielanie programovej služby, ktorá je v totožnej forme vysielaná aj iným spôsobom ako prostredníctvom internetu.

Podľa § 20 ods. 4 písm. c) a § 28 ods. 3 písm. c) zákona o mediálnych službách sú vysielatelia (aj prostredníctvom internetu) a poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie povinní zabezpečiť, aby ich programy v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitnými predpismi. Zákon č. 181/2014 Z. z. je osobitným predpisom, ktorý upravuje podmienky vysielania, okrem iného, politickej propagácie a diskusných programov, počas volebnej kampane pre voľby do EP v § 10 a § 12, a to výhradne vo vzťahu k RTVS a oprávneným vysielateľom. Zároveň v § 12 ods. 6 výslovne stanovuje, že na vysielanie (výhradne) prostredníctvom internetu sa tieto ustanovenia nevzťahujú.

Osobitný predpis upravuje podmienky vysielania politickej propagácie tak, že z nich vylučuje vysielanie (výhradne) prostredníctvom internetu. Zostáva tak platný všeobecný zákaz jej vysielania podľa § 99 zákona o mediálnych službách. Z uvedeného je potom zrejmé, že **vysielateľ výhradne prostredníctvom internetu nemôže vysielateľ politickú propagáciu**. Platí teda, že vysielatelia výhradne prostredníctvom internetu nemôžu vysielateľ politickú propagáciu (volebné spoty, platenú inzerciu), zverejňovať volebné plagáty, ani prípadne vysielateľ programy s jednotlivými kandidátmi.

**Na rozdiel od vysielateľa (výhradne) prostredníctvom internetu môže poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytovať politickú propagáciu.** Zákon č. 181/2014 Z. z. zároveň upravuje vo vzťahu k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie len všeobecné pravidlá vedenia volebnej kampane pre voľby do EP. Poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie teda **môžu** poskytovať politickú propagáciu (volebné spoty, platenú inzerciu), zverejňovať volebné plagáty, prípadne poskytovať programy s jednotlivými kandidátmi. Poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v prípade poskytovania diskusných programov s kandidátmi nemusia predkladať Rade na schválenie projekt diskusných programov. Zároveň však aj pre týchto poskytovateľov platí povinnosť **dodržiavať volebné moratórium** (§ 2 ods. 2, § 14 a § 17 zákona č. 181/2014 Z. z.).

Pokiaľ ide o platformy na zdieľanie obsahu (sociálne siete), s výnimkou zákazu zverejňovania informácií **48 hodín** pred dňom konania volieb až do skončenia hlasovania a zákazu zverejňovania výsledkov prieskumov v rovnakom období im aktuálna právna úprava neukladá osobitné povinnosti počas volebnej kampane. Pri ich činnosti je však aj v tomto období potrebné dbať na všeobecné povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 264/2022 Z. z., ako aj na dodržiavanie pravidiel konkrétnych sociálnych sietí, ktorých porušenie (uverejňovanie zjavne nepravdivých informácií, „deepfake“ videí a nahrávok atď.) regulátor hlási príslušnému poskytovateľovi.

## OSTATNÉ POVINNOSTI PODĽA ZÁKONA O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH

Na záver je potrebné zdôrazniť, že aj počas obdobia vysielania volebnej kampane pred voľbami do EP je potrebné zo strany vysielateľov dbať na plnenie všetkých povinností vyplývajúcich zo zákona o mediálnych službách.