

Tlačová správa

**Rada pre mediálne služby spustila informačnú kampaň k DSA,  
cieľom je informovať používateľov internetu o právach,  
ktoré nové nariadenie posilňuje**

Bratislava, 1. marec 2024

Rada pre mediálne služby spustila informačnú kampaň k DSA (Digital Services Act – [Akt o digitálnych službách](#)), novému európskemu nariadeniu, ktorého hlavným cieľom je vytvoriť **bezpečnejšie online prostredie**. V celej Európskej únii je **účinné v plnom rozsahu od 17. februára 2024**. DSA chráni bežných používateľov internetu tým, že vytvára **jasné pravidlá fungovania subjektov v online prostredí**, vrátane najväčších sociálnych sietí, platforiem na zdieľanie videoobsahu či najznámejších online služieb pre sprostredkovanie ubytovania.

Dohľad nad praktickou aplikáciou jednotlivých povinností vyplývajúcich z nariadenia bude v každej členskej krajine vykonávať určený **koordinátor digitálnych služieb**. Podľa návrhu novely zákona o mediálnych službách by ním na Slovensku mala byť práve **Rada pre mediálne služby**, ktorá sa problematike DSA venuje na medzinárodnej úrovni už dlhodobo.

Zástupcovia Rady pre mediálne služby sa aktívne podieľajú na činnosti neformálnych zoskupení menovaných aj potenciálnych koordinátorov digitálnych služieb naprieč EÚ a Európskeho výboru pre digitálne služby, ktorí **spoločne nastavujú jednotlivé procesy nevyhnutné pre efektívne uplatňovanie DSA**. Dobre fungujúca spolupráca národných koordinátorov má vzhľadom na cezhraničný charakter online služieb kľúčový význam. Rada pre mediálne služby by mala byť poverená výkonom právomoci a povinností koordinátora digitálnych služieb v najbližších mesiacoch.

Komunikačná kampaň Rady pre mediálne služby je **určená pre širokú internetovú verejnosť** a s právami, ktoré používateľom internetu vďaka DSA pribúdajú alebo sa posilňujú, zoznamuje **jednoduchým a zrozumiteľným jazykom**. Jednotlivé posolstvá edukatívnej kampane, ktorá vysvetľuje hlavné prínosy a mechanizmy DSA, komunikuje prostredníctvom sociálnych sietí, bannerov aj videí influencerov. Všetky odkazujú k [webovej stránke kampane](#), ktorá tému sprístupňuje podrobnejšie a umožňuje sa kontakt priamo s Radou pre mediálne služby.

**Kontakt pre médiá:**

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.  
vedúca komunikačného odboru  
Rada pre mediálne služby  
+421 918 696 286  
[lucia.michelcikova@rpms.sk](mailto:lucia.michelcikova@rpms.sk)