

## Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 20. 3. 2024

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.:** 0059/SO/2024

**Programová služba:** [www.radiodychovka.sk](http://www.radiodychovka.sk)

**Vysielaťel:** Slovenská dychová hudba

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

### **Návrh uznesenia:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „regulátor“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. v senáte 1 zloženom z predsedníčky senátu doc. PhDr. Anikó Dušíkovej, CSc. a členov senátu Ivana Bindasa a PhDr. Marty Danielovej **začína správne konanie** voči občianskemu združeniu Slovenska dychová hudba vo veci možného porušenia zákazu vysielať bez autorizácie podľa **§ 20 ods. 8** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 8. 1. 2024 o cca 9:57 hod. vysielaťelo na internetovej stránke [www.radiodychovka.sk](http://www.radiodychovka.sk) programovú službu prostredníctvom internetu.

### **Úloha:**

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

**T: 3. 4. 2024**

**Z: ReO**

### **Úloha:**

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o začatí správneho konania.

**T: 2. 4. 2024**

**Z: PgO**

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 20. 3. 2024

Podnet na preverenie č. 0059/SO/2024 zaevidovaný dňa 9. 1. 2024

Podávateľ: fyzická osoba

Deň a čas vysielania: 8. 1. 2024 o cca 9:57 hod.

Programová služba: [www.radiodychovka.sk](http://www.radiodychovka.sk)

Vysielateľ: Slovenská dychová hudba

Dátum: 13. 3. 2024

## **OBSAH PODNETU:**

„Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Št, 01/04/2024 - 12:00

Názov programovej služby alebo avms: Radio Dychovka

Predmet podnetu (uveďte, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): Radio Dychovka - podozrenie na vysielanie bez autorizácie podľa § 228 ods. 2 ZMS.

Reklama vo vysielaní: <https://www.radiodychovka.sk/faq/>“

## **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

**Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):**

### **§ 1 Predmet zákona**

Tento zákon upravuje

- a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je
1. vysielateľ,
  2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
  3. prevádzkovateľ retransmisie,
  4. poskytovateľ multiplexu,
  5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,
  6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,

### **§ 8 Komunikáty**

(1) Program je

- a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo
- b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

### **§ 18 Programová služba**

(1) Programová služba je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,
- c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

### **§ 19 Vysielateľ a vysielanie**

(1) Vysielateľ je osoba, ktorá redakčne zodpovedá za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysielala alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.

(2) Na účely tohto zákona sa za vysielateľa považuje

- a) vysielateľ zriadený zákonom<sup>13</sup>) (ďalej len „verejnoprávny vysielateľ“),
- b) vysielateľ, ktorý má povinnosť požiadať o autorizáciu vysielania programovej služby (ďalej len „autorizácia vysielania“) podľa tohto zákona a nie je verejnoprávny vysielateľom (ďalej len „oprávnený vysielateľ“).

(3) Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).

### **§ 20 Všeobecné povinnosti vysielateľa**

(8) Vysielanie programovej služby bez autorizácie sa zakazuje.

### § 71 Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

### § 81 Reklamný oznam a telenákup

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.“

### ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu vyjadril podozrenie na vysielanie bez autorizácie v prípade *Rádia Dychovka*, pričom poukázal na informácie o ponuke reklamného priestoru vo vysielaní <https://www.radiodychovka.sk/faq/>.

Monitorovaním záznamu internetovej stránky <https://www.radiodychovka.sk> sme zistili, že na jej podstránke (otvorenie novej záložky „stream PREHRÁVA SA“) boli dňa 8. 1. 2024 v čase o cca 9:57 – 13:10 h šírené zvukové komunikáty.

Najprv sme zisťovali, kto je oprávneným poskytovateľom služby. Domnievame sa, že podľa informácií uvedených na internetovej stránke <https://www.radiodychovka.sk> je oprávneným vysielateľom spoločnosť:

Slovenská dychová hudba

Opavská 2604/8,

831 01 Bratislava-Nové Mesto

IČO: 512 254 92

Registračné číslo: VVS/1-900/90-52385

Registrový úrad: MV SR.

Zisťovali sme, či tieto zvukové komunikáty šírené prostredníctvom internetu mohli byť vysielaním programovej služby prostredníctvom internetu podľa § 19 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého: „Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).“

Programovou službou podľa § 18 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. je služba,

**a)** ktorá je primárne hospodárskej povahy,

V zvukovom zázname sme zaznamenali vysielanie skladieb, ktoré bolo trikrát prerušené odvysielaním komunikátu propagujúceho You Tube kanál Peter Cernicka:

00:28:36 – 00:30:23 (10:25 – 10:27 h), 1:26:41 – 1:28:28 (11:23 - 11:25 h), 2:28:07 – 2:29:56 (12:25 – 12:26 h) – komunikát na pozadí hudby dychového nástroja „Čaute budúci trombonisti. Keďže sa aj ja roky snažím naučiť hrať na trombón, tak som sa rozhodol, že natočím zopár videí o tomto nádhernom dychovom nástroji z kategórie plechových dychových nástrojov, čiže jedná sa o trombón, spisovne

pozaunu, ale keďže nejde o názov, ale o to, čo nástroj vlastne dokáže, nebudeme riešiť celkom detaily. Už čoskoro na mojom YouTube kanáli Peter Cernicka.“

Podľa § 71 ods. 1 písm. a): „Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie (...)“

V uvedenom prípade šlo o zvukovú informáciu priamo propagujúcu službu (príprava You Tube kanálu <https://www.youtube.com/@PeterCernicka>) Petra Černičku ako osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť (podľa informácií zo stránky <https://www.petercernicka.eu/>, ktorá o. i. odkazuje v sekcii „Služby“ na stránku firmy All Music Service, s.r.o. <https://www.allmusicservice.com/> a tiež podľa informácií obchodného registra <https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=326493&SID=6&P=0> vykonáva pán Peter Černička hospodársku činnosť), pričom komunikát bol odvysielaný medzi skladbami.

Uvedený komunikát má podľa nášho názoru propagačný charakter a tak napĺňa definíciu mediálnej komerčnej komunikácie a reklamného oznamu v zmysle § 71 ods. 1 písm. a) a § 81 ods. 2) zákona č. 264/2022 Z. z.

Taktiež sú na stránke uvedené informácie:

- o ponuke reklamného priestoru vo vysielaní:
- v podsekcii „Prezentácia interpretov v Rádiu Dychovka“:

„Chcete sa prezentovať v Rádiu Dychovka s kapelou, dychovkou alebo orchestrom? Kontaktujte nás prostredníctvom formulára“,

- v podsekcii „Efektívna reklama pre Vašu firmu.“:

„PROPAGUJTE SVOJE SLUŽBY A PRODUKTY PROSTREDNÍCTVOM RÁDIA DYCHOVKA a súčasne podporíte celoslovenský projekt zachovanie kultúrneho dedičstva a ROZVOJ A PODPORU DYCHOVEJ HUDBY.

Reklamou v Rádiu Dychovka môžete osloviť potenciálnych klientov na celom Slovensku ale i vo svete. Rádio Dychovka vysiela 24/7, váš reklamný spot môže byť zaradený v akejkoľvek rotácii 24 hod. denne.

\*Pomôžeme vám s prípravou textu, spotu a realizáciou kampane na kľúč Kontaktujte nás prostredníctvom formulára“,

- v podsekcii „Získajte samolepku Rádía Dychovka“:

„Si rodený fanúšik dychovej hudby ? Máš rád dychovú hudbu a si hrdý na slovensk tradičnú kultúru ? Napíšte nám adresu prostredníctvom kontaktného formulára a my Vám odošleme samolepku rádía dychovka.“ ,

- o iných spôsoboch možného finančného príspevku (Slovenská pošta; SK PAY; PAY by square; Dobromat),

- otvorenie sekcie „Stránky“ a podsekcii „O nás“, tam je o. i. uvedené „Máte otázku ohľadom Rádía, relácie či reklamy?“

Nazdávame sa, že na základe vyššie uvedeného je možné preukázateľne konštatovať splnenie kritéria primárne hospodárskej povahy.

**b)** ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,

V rámci nami monitorovaného záznamu sa vysielali len hudobné skladby. Pri prezeraní webovej stránky sme zistili, že sekcia „Relácie“ obsahuje informácie o pripravovaných reláciách a tiež informácie o harmonograme ich vysielania:

„- Pripravované relácie, pod tým riadok s názvami dní v týždni, pod tým informácie v kategóriách

- pondelok:

06:00 – 08:00 – Vstávame s dychovkou

08:00 – 08:30 – Kam cez víkend

12:30 – 13:00 – Inštrumentálna polhodinka

17:00 – 18:00 – Čaj o piatej  
- utorok:  
02:00 – 04:00 – Jubilanti  
06:00 – 08:00 – Vstávame s dychovkou  
08:00 – 08:30 – Kam cez víkend  
12:30 – 13:00 – Inštrumentálna polhodinka“

Vysielanie bolo naživo, teda poslucháč po spustení služby počul obsah, ktorý bol práve vysielaný. Poslucháč vysielanie nemohol ovplyvniť. Vysielanie tak podľa nášho názoru obsahuje programy a iné zložky služby zostavené do časového sledu, ktoré vytvárajú uzavretý celok. Podľa nášho názoru ide o lineárnu mediálnu službu.

**c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov,**

Ako sme už uviedli, na stránke <https://www.radiodychovka.sk> sme zistili, že na jej podstránke (otvorenie novej záložky „stream PREHRÁVA SA“) boli dňa 8. 1. 2024 v čase o cca 9:57 – 13:10 h šírené zvukové komunikáty a reklamný oznam (3x) a tiež, na stránke je informácia o reláciách ako i harmonogram ich vysielania, teda programová skladba vysielania. Na stránke sa taktiež ponúka reklamný čas vo vysielaní. Okrem je v sekcii „O nás“ uvedené nasledovné: „Jediné rádio na Slovensku ktoré vysielá 24/7 ľudové kapely, dychovku, dychové orchestre, big band. Naším cieľom je zachovanie kultúrneho dedičstva a zvyšovanie povedomia dychovej hudby s cieľom upútania a získania nových poslucháčov=fanúšikov dychovej hudby a následného umiestnenia dychovky ako rovnocenného hudobného žánru napr. Pop music atď. Je našou povinnosťou a samozrejme radosťou každodenne podporovať, propagovať našu ľudovú kultúru, tradície, propagovať rôzne festivaly, koncerty a v neposlednom rade prezentovať aj dychové orchestre susedných krajín.“

Vzhľadom na uvedené sa tak nazdávame, že základným účelom tejto služby je sledovanie lineárneho vysielania, ktorého súčasťou sú programy i reklama.

**d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ,**

Podľa § 19 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. „Vysielateľ je osoba, ktorá je redakčne zodpovedná za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysielá alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.“ Redakčnou zodpovednosťou sa v zmysle zákona č. 264/2022 Z. z. (§ 10) rozumie vykonávanie účinnej kontroly nad výberom programov a nad ich časovým usporiadaním vo vysielaní. Ako sme už uviedli vyššie, na stránke sú informácie, že sa pripravujú relácie a je tam tiež vysielací plán resp. programová skladba. Obsahom monitorovaného vysielania bola hudba a reklama, ktoré boli usporiadané v časovom slede. Sme toho názoru, že za daný obsah i časové usporiadanie zodpovedá vysielateľ.

**e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a**

Služba je poskytovaná prostredníctvom siete internet.

**f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.**

Vzhľadom na obsah komunikátov, teda že ide o vysielanie relácií a hudobných skladieb, sa nazdávame, že služba je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

\* \* \*

## ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené konštatujeme, že nakoľko v čase monitorovania a vypracovania tejto správy bolo podľa nášho názoru na základe dostupných skutočností preukázané, že môže ísť o vysielanie v zmysle § 19 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. („Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).“), možno konštatovať **možné porušenie § 20 ods. 8** zákona č. 264/2022 Z. z., teda že ide o vysielanie bez autorizácie.

## Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0059/SO/2024)

Deň vysielania: 8. 1. 2024

Čas vysielania: 9.57 h

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

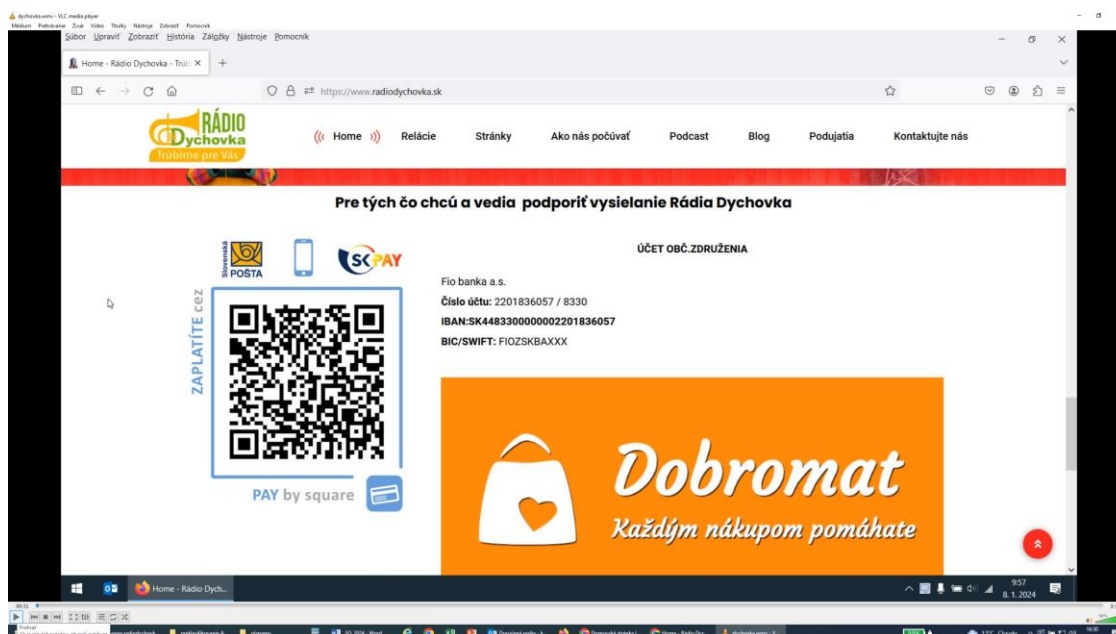
časový kód záznamu (\*kód prehrávača a \*\*reálneho času zaznamenaného na PC monitora) o cca:

### Popis/prepis stránky www.radiodychovka.sk zo záznamu

00:00:00\* (9:57 h\*\*) – otvorenie webovej stránky www.radiodychovka.sk

- hlavná stránka:

- v hornej časti sekcie: *Home, Relácie, Stránky, Ako nás počúvať, Podcast, Blog, Podujatia*  
 - pod tým „*Počúvajte vo svojom obľúbenom prehrávači*“, pod tým okno so zoznamom odohratých skladieb a práve hranej skladby s údajom času začiatku skladby; vedľa je okno so striedajúcimi sa obrázkami, propagujúcimi Rádio Dychovka a spôsobmi (aplikácie a kanály), ako ho počúvať; pod tým (po posunutí sa nižšie) je ikona „*Počúvať Rádio Dychovka*“; pod tým okno s propagáciou Rádia Dychovka a aplikácie SK rádio; pod tým obrázok mikrofónu na pozadí štúdia a vedľa text „*Potrebujete propagovať koncert, festival, jarmok, tanečnú zábavu, iné podujatie alebo nový album?*“, pod tým ikona „*Kontaktujte nás*“; pod tým animácia, pod ňou text: „*Pre tých čo chcú a veda podporiť vysielanie Rádia Dychovka*“, pod tým informácie o účte: „*ÚČET OBČ.ZDRUŽENIA; Fio banka a.s.; Číslo účtu: 2201836057 / 8330; IBAN:SK448330000002201836057; BIC/SWIFT: FIOZSKBAXXX*“ a informácie o iných spôsoboch možného finančného príspevku (Slovenská pošta; SK PAY; PAY by square; Dobromat)



- na spodku stránky sú o. i. údaje o prevádzkovateľovi Rádia Dychovka:

„Slovenská dychová hudba  
 Opavská 2604/8,  
 831 01 Bratislava-Nové Mesto  
 IČO: 512 254 92

Registračné číslo: VVS/1-900/90-52385

Registrový úrad: MV SR

Mobil: +421(0)950 405 069

E-mail: info@dychovahudba.sk

- klik na ikonu „Počúvať Rádio Dychovka“, otvorí sa nová záložka „stream PREHRÁVA SA“

00:00:56 (9:57 h) - počuť už bežiacu skladbu (v jednom okne na stránke je zoznam odohratých a práve hranej skladby s údajom času začiatku skladby)

- následne je na pozadí spusteného streamu na zázname zaznamenané otváranie rôznych sekcií stránky, o. i. nasledovné:

- otvorenie sekcie „Relácie“:

- Pripravované relácie: Jubilanti; Inštrumentálne polhodinka

- Pripravované relácie, pod tým riadok s názvami dní v týždni, pod tým informácie

v kategóriách

- pondelok:

06:00 – 08:00 – Vstávame s dychovkou

08:00 – 08:30 – Kam cez víkend

12:30 – 13:00 – Inštrumentálna polhodinka

17:00 – 18:00 – Čaj o piatej

- utorok:

02:00 – 04:00 – Jubilanti

06:00 – 08:00 – Vstávame s dychovkou

08:00 – 08:30 – Kam cez víkend

12:30 – 13:00 – Inštrumentálna polhodinka

- otvorenie sekcie „Stránky“ a podsekcie „O nás“, tam je o. i. uvedené:

- „Kto sme“, „Trúbime pre Vás“, „Jediné rádio na Slovensku ktoré vysielá 24/7 ľudové kapely, dychovku, dychové orchestre, big band. (...)“,

- „Máte otázku ohľadom Rádia, relácie či reklamy?“.

- otvorenie sekcie „Stránky“ a podsekcie „FAQ“, tam je o. i. uvedené:

- v podsekcii „Prezentácia interpretov v Rádiu Dychovka“:

„Chcete sa prezentovať v Rádiu Dychovka s kapelou, dychovkou alebo orchestrom? Kontaktujte nás prostredníctvom formulára“,

- v podsekcii „Efektívna reklama pre Vašu firmu.“:

„PROPAGUJTE SVOJE SLUŽBY A PRODUKTY PROSTREDNÍCTVOM RÁDIA DYCHOVKA a súčasne podporíte celoslovenský projekt zachovanie kultúrneho dedičstva a ROZVOJ A PODPORU DYCHOVEJ HUDBY.

• Reklamou v Rádiu Dychovka môžete osloviť potenciálnych klientov na celom Slovensku ale i vo svete.

• Rádio Dychovka vysielá 24/7, váš reklamný spot môže byť zaradený v akejkoľvek rotácii 24 hod. denne.

\*Pomôžeme vám s prípravou textu, spotu a realizáciou kampane na kľúč

Kontaktujte nás prostredníctvom formulára“,

- v podsekcii „Získajte samolepku Rádia Dychovka“:

„Si rodený fanúšik dychovej hudby? Máš rád dychovú hudbu a si hrdý na slovensk tradičnú kultúru? Napíšte nám adresu prostredníctvom kontaktného formulára a my Vám odošleme samolepku rádia dychovka.“

- otvorenie sekcie „Ako nás počúvať“, tam sú logá mobilných aplikácií (SK Radio; Radia SK; tv; U; radio.net) a káblovej tv (Antic telecom; kiki; tv)



- v sekcii „Podujatia“ – akoby plagát „Flora fest Sereď – Predajná výstava kvetov, stromov, bylínok a farmárskych produktov“, po otvorení prostredníctvom ikony „Read more“ vyhlásilo chybu „404 Hups! Stránka neexistuje!“

#### **Popis zvukovej zložky (streamu)**

00:00:56 - 00:28:32 (9:57 – 10:25 h) - už bežiaci skladba, následne hudobné skladby (v jednom okne na stránke je zoznam odohratých a práve hranej skladby s údajom času začiatku skladby)

00:28:36 – 00:30:23 (10:25 – 10:27 h) – komunikát na pozadí hudby dychového nástroja „*Čaute budúci trombonisti. Keďže sa aj ja roky snažím naučiť hrať na trombón, tak som sa rozhodol, že natočím zopár videí o tomto nádhernom dychovom nástroji z kategórie plechových dychových nástrojov, čiže jedná sa o trombón, spisovne pozaunu, ale keďže nejde o názov, ale o to, čo nástroj vlastne dokáže, nebudeme riešiť celkom detaily. Už čoskoro na mojom YouTube kanáli Peter Cernicka.*“ – ďalej pokračuje hudba pozadia komunikátu

00:30:26 – 1:26:40 (10:27 – 11:23 h) - hudobné skladby

1:26:41 – 1:28:28 (11:23 - 11:25 h) - komunikát na pozadí hudby dychového nástroja (totožný ako popis vyššie)

1:28:31 – 2:28:06 (11:25 – 12:25 h) - hudobné skladby

2:28:07 – 2:29:56 (12:25 – 12:26 h) - komunikát na pozadí hudby dychového nástroja (totožný ako popis vyššie)

2:29:58 – 3:13:54 (12:26 – 13:10 h) - hudobné skladby

3:13:54 (13:10 h) – vypnutie vysielania

3:13:56 (13:10 h) – koniec záznamu