

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 20. 3. 2024

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: 0058/SO/2024

Programová služba: RÁDIO PARÁDA a PARÁDA ROCK

Vysielaťel: Naše Humenné, s.r.o.

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „regulátor“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. v senáte 1 zloženom z predsedníčky senátu doc. PhDr. Anikó Dušíkovej, CSc. a členov senátu Ivana Bindasa a PhDr. Marty Danielovej **začína správne konanie** voči spoločnosti Naše Humenné s.r.o. vo veci možného porušenia zákazu vysielať bez autorizácie podľa **§ 20 ods. 8** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 10. 1. 2024 o cca 09:58 hod. a 15. 1. 2024 o cca 10:02 hod vysielať na internetovej stránke www.radioparada.sk programovú službu pod názvom RÁDIO PARÁDA a PARÁDA ROCK prostredníctvom internetu.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 3. 4. 2024

Z: ReO

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o začatí správneho konania.

T: 2. 4. 2024

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 20. 3. 2024

Podnet na preverenie č. 0058/SO/2024 zaevidovaný dňa 9. 1. 2024
Podávateľ: fyzická osoba
Deň a čas vysielania: 10. 1. 2024 o cca 09:58 hod. a 15. 1. 2024 o cca 10:02 hod.

Programové služby: RÁDIO PARÁDA a PARÁDA ROCK
Vysielateľ: Naše Humenné, s.r.o.

Dátum: 13. 3. 2024

OBSAH PODNETU:

„Radio Parada - podozrenie na vysielanie bez autorizácie podľa § 228 ods. 2 ZMS. Reklama vo vysielaní: <https://www.radioparada.sk/radio-reklama>“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 1

Predmet zákona

„Tento zákon upravuje

- a) práva a povinnosti poskytovateľa obsahovej služby, ktorým je
1. vysielateľ,
 2. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
 3. prevádzkovateľ retransmisie,
 4. poskytovateľ multiplexu,
 5. poskytovateľ platformy na zdieľanie videí,
 6. poskytovateľ obsahovej služby, ktorý nie je uvedený v prvom bode až piatom bode,“

§ 2

Vysielateľ rozhlasovej programovej služby

„Tento zákon sa vzťahuje na vysielateľa rozhlasovej programovej služby, ak má svoje sídlo alebo sídlo organizačnej zložky, miesto podnikania alebo bydlisko v Slovenskej republike.“

§ 8

Komunikáty

„(1) Program je

- a) zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo
- b) audiovizuálny komunikát, zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(3) Video vytvorené užívateľom je súbor pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku predstavujúci, bez ohľadu na jeho trvanie, samostatnú položku, ktorú vytvoril užívateľ a na platformu na zdieľanie videí nahral tento užívateľ alebo akýkoľvek iný užívateľ.

(4) Aktuálna publicistika je program tematicky spätý so spravodajstvom, ktorý obsahuje komentáre k správam a udalostiam, analýzy vývoja, politické stanoviská k udalostiam alebo názory politikov na jednotlivé témy.“

§ 13

Vymedzenie obsahovej služby

„(1) Obsahová služba je služba určená na príjem verejnosťou koncovému užívateľovi alebo inému užívateľovi, ktorej obsah zostavuje jej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, či už z vlastnej iniciatívy, alebo na základe požiadaviek užívateľa a

- a) vo vnímateľnej podobe tento obsah tvoria časovo usporiadané zvukové, obrazové alebo audiovizuálne komunikáty alebo štruktúrované textové informácie (lineárne mediálne služby), najmä programová služba,
- b) vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka zvukových, obrazových alebo audiovizuálnych komunikátov alebo štruktúrovaných textových informácií, ku ktorým poskytovateľ služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru obsahov (nelineárne mediálne služby), najmä audiovizuálna mediálna služba na požiadanie a elektronický programový sprievodca,

- c) vzniká ako poskytovateľom zostavená ponuka obsahových služieb podľa písmena a) alebo b), ku ktorým poskytovateľ obsahovej služby umožňuje prístup užívateľovi jednotlivo alebo spoločne vo forme súboru služieb (súborné mediálne služby), najmä retransmisia programových služieb a multiplex, alebo
- d) je ďalším nezmeneným verejným prenosom multiplexu alebo jeho časti poskytovaným inou osobou ako pôvodným poskytovateľom multiplexu.

(2) Obsahovou službou je aj platforma na zdieľanie obsahu, najmä platforma na zdieľanie videí.

(3) Obsahovou službou je aj doplnková služba vysielania.

(4) Obsahovou službou nie je

- a) služba, pri ktorej poskytovateľ vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť zabezpečuje účastníkovi výlučne pripojenie k službe bez ďalšieho vplyvu tohto poskytovateľa na obsah služby a ponuku obsahu, najmä hlasová služba a pripojenie k internetu,
- b) služba zabezpečujúca prístup k obsahovej službe, najmä distribúcia signálu obsahovej služby a služba podmieneného prístupu k obsahovej službe,
- c) výkon verejnej správy poskytovaný prostredníctvom siete alebo telekomunikačného zariadenia (ďalej len „služby elektronickej verejnej správy“).

§ 18

Programová služba

„(1) Programová služba je služba,

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok,
- c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

§ 19

Vysielateľ a vysielanie

„(1) Vysielateľ je osoba, ktorá redakčne zodpovedá za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysiela alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.

(2) Na účely tohto zákona sa za vysielateľa považuje

- a) vysielateľ zriadený zákonom¹³⁾ (ďalej len „verejnoprávny vysielateľ“),
- b) vysielateľ, ktorý má povinnosť požiadať o autorizáciu vysielania programovej služby (ďalej len „autorizácia vysielania“) podľa tohto zákona a nie je verejnoprávnym vysielateľom (ďalej len „oprávnený vysielateľ“).

(3) Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).“

(4) Vysielanie programovej služby je šírenie pôvodnej kódovanej alebo nekódovanej programovej služby, a to

- a) rozhlasovej programovej služby vrátane jej doplnkových služieb vysielania (ďalej len „vysielanie rozhlasovej programovej služby“) alebo
- b) televíznej programovej služby vrátane jej doplnkových služieb vysielania (ďalej len „vysielanie televíznej programovej služby“).

§ 20

Všeobecné povinnosti vysielateľa

„(8) Vysielanie programovej služby bez autorizácie sa zakazuje.“

§ 158

Žiadateľ o autorizáciu vysielania

„(1) Autorizovať možno programovú službu, ktorú plánuje vysielateľ

a) fyzická osoba, ktorá

1. má trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt na území Slovenskej republiky,
2. má spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu,
3. je bezúhonná a
4. je zapísaná v registri partnerov verejného sektora,

b) verejnoprávny vysielateľ,

c) právnická osoba, ktorá

1. má na území Slovenskej republiky sídlo,
2. je bezúhonná,
3. je obchodnou spoločnosťou zapísanou v obchodnom registri; ak má táto právnická osoba právnu formu akciovej spoločnosti, musia jej akcie znieť na meno a musia byť evidované centrálnym depozitárom alebo ich majitelia musia byť zapísaní v zozname akcionárov, ktorý vedie centrálny depozitár,
4. je zapísaná v registri partnerov verejného sektora.

(2) Autorizovať možno aj programovú službu, ktorú plánuje vysielateľ osoba, ktorá nie je osobou podľa odseku 1, ak sa na ňu vzťahuje ustanovenie § 3 ods. 3 až 6.

(3) Autorizovať možno aj komunitné vysielanie za podmienok, ktoré sa vzťahujú na vysielateľa lokálneho vysielania; na právnickú osobu sa nevzťahuje odsek 1 písm. c) tretí bod.,

§ 159

Žiadosť o autorizáciu vysielania

„(1) Žiadosť o autorizáciu vysielania obsahuje

a) názov, identifikačné číslo organizácie, sídlo a právnu formu, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania právnická osoba,

b) meno a priezvisko, dátum narodenia, štátne občianstvo, trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania fyzická osoba,

c) údaje podľa písmen a) a b) o osobách, ktoré sú štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu alebo kontrolného orgánu, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania právnická osoba; ak žiadateľom o autorizáciu vysielania nie je obchodná spoločnosť, uvedú sa údaje podľa písmen a) a b) aj o všetkých osobách s hlasovacím právom v radiacom orgáne tejto osoby,

d) údaje podľa písmen a) a b) o všetkých spoločníkoch alebo akcionároch a údaje o základnom imaní a vkladoch všetkých spoločníkov a o ich obchodných podieloch vrátane určenia druhu a peňažného ocenenia nepeňažných vkladov alebo o rozdelení akcií medzi akcionárov, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania právnická osoba,

e) požadovaný štandard digitálneho príjmu v prípade žiadosti o autorizáciu digitálneho vysielania a požadovaný spôsob verejného prenosu, ktorý sa bude používať ako základný spôsob distribúcie signálu vysielania (ďalej len „základný spôsob verejného prenosu“),

f) údaje o predpokladanom časovom rozsahu vysielania a informáciu o navrhovanom jazyku alebo jazykoch vysielania,

g) navrhovaný názov programovej služby; názov programovej služby nesmie byť hanlivý, v rozpore s dobrými mravmi alebo zameniteľný s názvom programovej služby iného vysielateľa a nesmie vzbudzovať klamlivú predstavu o obsahu programovej služby,

h) navrhovanú programovú skladbu vysielania,

i) špecifikáciu programov vysielania, ktorá preukazuje, že programová služba je zameraná na miestne

- informačné prostredie alebo zdroje a na spoločné záujmy, ktoré vytvárajú a prehlbujú vnútorné väzby príslušného spoločenstva, a vedie k udržiavaniu pocitu identity so spoločenstvom v prípade žiadosti o autorizáciu lokálneho vysielania alebo komunitného vysielania,*
- j) informáciu, či žiadateľ podlieha niektorému samoregulačnému mechanizmu alebo samoregulačnému orgánu, ktorý tento mechanizmus presadzuje,*
- k) kritériá podľa § 3, ktoré zakladajú voči žiadateľovi právomoc Slovenskej republiky,*
- l) údaj o tom, či je žiadateľ o autorizáciu vysielania súčasťou mediálnej skupiny.*
- (2) K žiadosti o autorizáciu vysielania žiadateľ priloží*
- a) dokument obdobného charakteru ako výpis z obchodného registra nie starší ako 30 dní, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania zahraničná právnická osoba,*
- b) zoznam akcionárov, ktorý vedie centrálny depozitár, platný ku dňu podania žiadosti o autorizáciu vysielania, ak ide o akciovú spoločnosť,*
- c) údaje potrebné na vyžiadanie výpisu z registra trestov; ak ide o cudzinca, priloží výpis z registra trestov alebo obdobný doklad nie starší ako tri mesiace vydaný príslušným orgánom štátu, ktorého je príslušníkom,*
- d) doklad o trvalom pobyte alebo dlhodobom pobyte, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania fyzická osoba podľa § 158 ods. 1 písm. a),*
- e) čestné vyhlásenie žiadateľa, že všetky údaje uvedené v žiadosti a jej prílohách sú úplné, aktuálne a pravdivé.*
- (3) Ak je žiadateľ o autorizáciu vysielania vysielateľom, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo prevádzkovateľom retransmisie v zahraničí alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s vysielateľom, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, prevádzkovateľom retransmisie alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí, je povinný do žiadosti o autorizáciu uviesť údaje aj o týchto skutočnostiach a preukázať ich príslušnými dokladmi. Rovnakú povinnosť má žiadateľ o autorizáciu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom multiplexu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex.*
- (4) Ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania verejnoprávny vysielateľ, je povinný doplniť doklady podľa odseku 2 o súhlas rady Rozhlasu a televízie Slovenska s predloženou žiadosťou.*
- (5) Ak žiadateľ o autorizáciu žiada o autorizáciu vysielania viacerých programových služieb, môže podať spoločnú žiadosť, o ktorej regulátor rozhodne v jednom konaní.“*

§ 161

Rozhodnutie o autorizácii vysielania

- „(1) Rozhodnutie o autorizácii vysielania obsahuje*
- a) názov programovej služby,*
- b) údaj o štandarde digitálneho príjmu v prípade žiadosti o autorizáciu digitálneho vysielania a údaj o základnom spôsobe verejného prenosu,*
- c) uvedenie, či ide o lokálne vysielanie alebo komunitné vysielanie alebo či ide o monotypovú programovú službu alebo či ide o vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu,*
- d) jazyk alebo jazyky vysielania,*
- e) časový rozsah vysielania programovej služby,*
- f) formát, v ktorom vysielateľ poskytne regulátorovi na účely výkonu dohľadu záznam vysielania programovej služby,*
- g) identifikáciu konečného užívateľa výhod, ak je žiadateľom o autorizáciu vysielania osoba podľa § 158 ods. 1 písm. a) alebo c),*
- h) údaje o tom, či je vysielateľ súčasťou mediálnej skupiny, ako aj údaje o osobách, ktoré majú podiel na základnom imaní vysielateľa, ktorý nie je verejnoprávny vysielateľom, alebo podiel na hlasovacích právach tohto vysielateľa,*

- i) údaje o osobách podľa § 159 ods. 1 písm. c),
- j) číslo autorizácie vysielania pridelené regulátorom.

(2) Rozhodnutie o autorizácii vysielania televíznej programovej služby okrem náležitostí podľa odseku 1 obsahuje aj údaj o predbežnom zaradení vysielanej televíznej programovej služby na účely prístupu verejnosti k významným podujatiam.

(3) Ak žiadateľ o autorizáciu vysielania žiada o doložku spolu so žiadosťou o autorizáciu vysielania, rozhodnutie o autorizácii vysielania obsahuje aj náležitosti príslušného rozhodnutia o doložke.

(4) Ak sa autorizácia vysielania udeľuje na určitý čas, rozhodnutie o autorizácii vysielania obsahuje aj čas, na ktorý sa vysielanie programovej služby autorizuje.“

§ 174

Autorizácia poskytovania a jej držiteľ

„(1) Oprávnenie poskytovať audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie vzniká autorizáciou poskytovania.

(2) Ustanovenie odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie výlučne prostredníctvom platformy na zdieľanie videí, ak ju poskytuje poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je fyzickou osobou a zároveň nie je poskytovateľom platformy na zdieľanie videí. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa prvej vety je povinný oznámiť regulátorovi najneskôr v deň začatia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie údaje podľa § 176 ods. 1.

(3) Práva a povinnosti vyplývajúce z autorizácie poskytovania je držiteľ autorizácie poskytovania povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.

(4) Držiteľ autorizácie poskytovania je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu vyjadril podozrenie, že internetové rádio Rádio Paráda a Paráda Rock vysielajú bez autorizácie.

Monitorovaním internetovej stránky <https://radioparada.sk> bolo zistené, že sú na nej šírené zvukové komunikáty s označením RÁDIA PARÁDA a tiež PARÁDA ROCK. Zo dňa 10. 1. 2024 od cca 9:58 hod. sme zmonitorovali obsah pod označením RÁDIO PARÁDA a dňa 15. 1. 2024 od cca 10:02 hod. obsah pod označením PARÁDA ROCK.

Najprv sme zisťovali, kto je poskytovateľom služby.

Podľa webovej stránky <https://radioparada.sk> je poskytovateľom služby:

Naše Humenné, s.r.o.
Sídlo: Čsl. armády 31
066 01 Humenné.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že ide o spoločnosť so sídlom v Slovenskej republike.

Rada tejto spoločnosti neudelila autorizáciu vysielania. Rada neeviduje ani žiadosť o autorizáciu vysielania.

Ďalej sme zisťovali, či tieto zvukové komunikáty šírené na predmetnej webovej stránke by mohli byť vysielaním programovej služby prostredníctvom internetu podľa § 19 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého: „Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting).“

Vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu je šírenie programovej služby, a preto sme najprv posudzovali, či šírené zvukové komunikáty spĺňajú podmienky programovej služby podľa § 18 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého programová služba je služba:

„**a)** ktorá je primárne hospodárskej povahy“

Vo vysielaní RÁDIA PARÁDA sme zaznamenali reklamné šoty na Mestskú piváreň, Pizzu Vincenzo, vlasovú diagnostiku, Foodbox Peterika, detský kútik Na svadbu, Laser game arénu Michalovce, Kafé 12, ako i pozvánku na Rusínsky ples.

Vo vysielaní PARÁDA ROCK sme v uvedenom časovom rozsahu nezachytili žiadnu reklamu. Na stránke <https://radioparada.sk> boli zaznamenané logá partnerov T&L Motokáry, CBGsvet.sk a KIA a tiež v sekcii Spolupráca v časti Obchod je uvádzaná možnosť zakúpenia umiestnenia reklamy vo vysielaní:

„...Reklama v rádiu je naozaj skvelou voľbou. A reklama v Rádiu Paráda je aj suverénne najvýhodnejšia. Reklama v rádiu má hneď niekoľko výhod:

Reklamný spot Vám vyrobíme na mieru, podľa Vašich predstáv a potrieb, no zároveň tak aby bol poslucháčsky čo najatraktívnejší.

(Naši poslucháči sa tešia na naše reklamy, pretože sú pútavé, vtipné a hlavne zvukovo zaujímavé)

Počas aktuálnej akcie za výrobu spotu neplatíte.

Odvysielanie 100 spotov Vás bude stáť v rámci uvádzacej ceny 249 EUR (2,49 Eur = odvysielanie spotu 1x)

Ak by Váš rádio spot bol vysielaný 2 x denne (1x doobeda a 1x poobede), bude trvať 2 mesiace, kým Vám odvysielame Váš spot 100x. Bude tak o Vás 2x denne počuť niekoľko tisíc poslucháčov celé 2 mesiace a to LEN ZA 249 Eur!

Potencionálnych zákazníkov môžete oslovovať aj intenzívnejšie 3 až 4x denne (spot sa tak 100x odvysiela približne za 50 dní) prostredníctvom nášho vysielania. (Aktuálne denne okolo 9000 – 10000 poslucháčov)

Aktuálny spot vieme kedykoľvek bezplatne upraviť podľa Vašej aktuálnej akcie.

Nazdávame sa, že na základe vyššie uvedeného je možné preukázateľne konštatovať splnenie kritéria primárne hospodárskej povahy...“

„**b)** ktorá je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby vytvárajúce uzavretý, simultánne prijímateľný celok“

Podľa § 8 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. program je: „zvukový komunikát tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa“.

V rámci záznamu vysielania RÁDIA PARÁDA sa vysielal moderovaný blok hudby s reklamou, v rámci vysielania záznamu PARÁDA ROCK sa vysielali iba hudobné skladby.

Pri prezeraní webovej stránky <https://radioparada.sk> sme zistili, že sekcia „Relácie“ obsahuje informácie o pripravovaných reláciách a tiež informácie o harmonograme ich vysielania:

Cez pracovný týždeň:

07:00 – 10:00 Parádne ráno

10:00 – 14:00 Téma

14:00 – Parádne popoludnie

Cez víkendy a sviatky:

12:00 – Voľná zábava

Vysielanie oboch rádii bolo naživo, teda poslucháč po spustení služby počul obsah, ktorý bol práve vysielaný. Poslucháč vysielanie nemohol ovplyvniť. Vysielanie tak podľa nášho názoru obsahuje programy a iné zložky služby zostavené do časového sledu, ktoré vytvárajú uzavretý celok. Podľa nášho názoru ide o lineárnu mediálnu službu.

„c) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov“

Ako sme už uviedli, na stránke <https://www.radioparada.sk> sme zaznamenali, že na jej podstránke (pri streamovanom prehrávaní RADIO PARADA) boli dňa 10. 1. 2024 v čase od 9:58 do 13:01 hod. šírené zvukové komunikáty a reklamné bloky (4x). 15. 1. 2024 v čase od 10:02 – 13:02 hod. v streamovanom vysielaní PARADA ROCK sme nezaznamenali žiadne reklamné oznamy.

Na stránke sa tiež v sekcii „O nás“ uvádza nasledovné: *„... Programová štruktúra rádia je nastavená tak, aby poskytovala informačnú/zábavnú zložku a oslovila všetky vekové kategórie poslucháčov. ... Cieľom bolo a je vytvárať rádio, ktoré šíri dobrú náladu, objektívne aktuálne informácie a mediálne podporuje kultúru, šport a spoločenské dianie na Východnom Slovensku. Veríme, že vysielanie spája ľudí, šíri pozitívne informácie a tiež pomáha rýchlejšej informovanosti medzi regiónom a jeho obyvateľmi. Rádio poskytuje aj edukačnú činnosť vo forme „Moderátorskej akadémie“, kde je záujemcom zabezpečené vzdelanie a skúsenosti s live vysielaním, redaktorskou činnosťou a moderátorskými zručnosťami. Radi by sme sa stali každodenným spoločníkom všetkých obyvateľov Východného Slovenska i celého sveta, spoľahlivým partnerom a pomocníkom počas bežných dní. Veríme, že sa „počujeme“ priatelia Dovočutia.“*

Vzhľadom na uvedené sa nazdávame, že základným účelom týchto služieb je sledovanie lineárneho vysielania, ktorého súčasťou sú programy a v prípade RADIA PARADA aj reklama.

„d) za ktorú je redakčne zodpovedný vysielateľ“

Podľa § 19 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. *„Vysielateľ je osoba, ktorá je redakčne zodpovedná za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysiela alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.“* Redakčnou zodpovednosťou sa v zmysle zákona č. 264/2022 Z. z. (§ 10) rozumie vykonávanie účinnej kontroly nad výberom programov a nad ich časovým usporiadaním vo vysielaní. Ako sme už uviedli vyššie, Obsahom monitorovaného vysielania RÁDIA PARÁDA bola hudba a reklama, ktoré boli usporiadané v časovom slede. Obdobne to bolo v obsahu vysielania PARÁDA ROCK, kde bola vysielaná iba hudba.

Sme toho názoru, že za daný obsah i časové usporiadanie zodpovedá vysielateľ.

„e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a“

Obe predmetné služby sú poskytované prostredníctvom siete internet.

„f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“

Na základe monitorovaného vysielania, ktorého obsahom boli predovšetkým hudobné bloky, ale aj na základe informácií na stránke sme toho názoru, že obidve služby sú poskytované s cieľom zabávať širokú verejnosť.

Domnievame sa, že zvukové komunikáty s označením RÁDIA PARÁDA a tiež PARÁDA ROCK šírené prostredníctvom internetovej stránky <https://radioparada.sk> spĺňali všetky podmienky programovej služby podľa § 18 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda v danom prípade ide **vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu** podľa § 19 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.

Vzhľadom na vyššie uvedené konštatujeme, že služby poskytované na <https://radioparada.sk> sú poskytované právnickou osobou so sídlom v Slovenskej republike, t. j. má sídlo na území Slovenskej republiky, a teda je povinná požiadať o autorizáciu vysielania a vysielať na základe autorizácie vysielania v zmysle zákona č. 264/2022 Z. z.

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy si myslíme, že v súvislosti s vysielaním programových služieb RÁDIO PARÁDA a PARÁDA ROCK prostredníctvom internetu na <https://radioparada.sk> bez autorizácie **mohlo dôjsť k porušeniu § 20 ods. 8 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. 0058/SO/2024)

RÁDIO PARÁDA

Deň vysielania: 10. 1. 2024

Čas vysielania: 9:58 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

09:58 – Hudba v programe „Parádne ráno“ „Hráme vám na parádu“

10:01 – 10:02 Ženský hlas pozýva na Rusínsky ples

10:02 – Pokračovanie hudobného bloku „Parádne ráno“

10:16 – 10:18 Ženský hlas pozýva do Mestskej pivárne, ponúka na prenájom apartmán Kasovia pri Domaši

10:18 – Pokračovanie hudobného bloku „Parádne ráno“

10:31 – Mužský hlas: „Toto je Rádio Paráda. Naživo.“

10:31 – Pokračovanie moderovaného hudobného bloku „Parádne ráno“

10:45 – 10:46 pozvánka do Pizze Vincenzo, reklama na diagnostiku vlasovej pokožky

10:51– 10:52 Mužský hlas: „Počúvate Fór parádu“ vtipy

11:02 – 11:03 Ženský hlas pozýva na počúvanie Rádia Paráda, na internetových portáloch, v aplikácii Podcasty, v telefóne.

11:03 – Pokračovanie moderovaného hudobného bloku „Parádne ráno“

11:45 – 11:46 reklama na Foodbox Peterika, detský kútik Na svadbu

11:46 – Pokračovanie moderovaného hudobného bloku „Parádne ráno“

12:45– 12:46 reklama na Laser game arénu Michalovce, Mestskú piváreň, Kafé 12

12:46 – Pokračovanie moderovaného hudobného bloku „Parádne ráno“

13:01 – Koniec záznamu.

* * *

PARÁDA ROCK

Deň vysielania: 15. 1. 2024

Čas vysielania: 10:02 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca:

10:02 – Hudobný blok bez prerušení

13:02 – Koniec záznamu.