

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 20. 12. 2023

Správne konanie: REO-RPMS/2023/01267 zo dňa 7. 10. 2023
Predmet: žiadosť o autorizáciu poskytovania
Účastník konania: Dobré médiá, s.r.o.
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 1. 12. 2023

NÁVRH UZNESENIA:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 a § 110 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v senáte 1 zloženom z predsedníčky senátu doc. PhDr. Anikó Dušíkovej, CSc. a členov senátu Mgr. Györgya Battu a PhDr. Marty Danielovej, v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov, v správnom konaní č. REO-RPMS/2023/01267 zo dňa 7. 10. 2023 podľa ustanovenia § 160 zákona č. 264/2022 Z. z. posúdila žiadosť o autorizáciu poskytovania doručenú Rade účastníkom konania:

Dobré médiá, s.r.o.

Plynárska 1

821 09 Bratislava – mestská časť Ružinov

IČO: 51 008 378

a po posúdení podkladov potrebných pre rozhodnutie podľa § 46 a nasl. zákona č.71/1967 Zb. o správnom konaní vydáva toto

rozhodnutie:

regulátor podľa ustanovenia § 177 zákona č. 264/2022 Z. z.

udeľuje

spoločnosti Dobré médiá, s.r.o.

autorizáciu poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie č. AP/167

za týchto podmienok:

I.

1. Názov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie: **Dobré rádio**
2. Adresa webového sídla alebo špecifikácia aplikácie, prostredníctvom ktorej je audiovizuálna mediálna služba na požiadanie prístupná:
 - <https://www.youtube.com/@dobreradio>
 - <https://www.facebook.com/dobreradio.sk>
 - <https://www.instagram.com/dobreradio>
 - <https://www.tiktok.com/@dobreradio>
3. Komunitná videoslужba: **nie**

II.

1. Identifikácia konečného užívateľa výhod:
Róbert Sedlák, Mgr. Mária Sedláková, podľa výpisu z Registra partnerov verejného sektora zo dňa 7. 11. 2023, vložka č. 32498
2. Údaj o tom, či je poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie súčasťou mediálnej skupiny: **Dobré médiá**
3. Údaje o osobách, ktoré majú účasť na základnom imaní poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, alebo podiel na hlasovacích právach: podľa odpisu registrovaného subjektu z registra právnických osôb a podnikateľov štatistického úradu zo dňa 7. 12. 2023, spisová značka: RPO-1451971/2023, Id v zdrojovom registri: 2386483, registračný úrad: Mestský súd Bratislava III, Registračné číslo Sro/121515/B,
4. Údaje o štatutárnych orgánoch a kontrolných orgánoch poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie: podľa odpisu registrovaného subjektu z registra právnických osôb

a podnikateľov štatistického úradu zo dňa 7. 12. 2023, spisová značka: RPO-1451971/2023, Id v zdrojovom registri: 2386483, registračný úrad: Mestský súd Bratislava III, Registračné číslo Sro/121515/B.

Úloha:

Kancelária Rady vyhotoví písomné znenie rozhodnutia a zašle ho účastníkovi konania.

T: 20. 1. 2024

Z: ReO

* * *

Podľa § 110 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.: „Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí rozhodovanie vo veciach

a) autorizácií,“

Podľa § 160 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.: „Regulátor rozhodne o autorizácii do 90 dní od začatia konania o autorizácii vysielania.“

Podľa § 175 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.: „Autorizovať možno audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, ktorú plánuje poskytovať

a) fyzická osoba, ktorá má trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt na území Slovenskej republiky, ak má spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, je bezúhonná a je zapísaná v registri partnerov verejného sektora,

b) poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je zároveň verejnoprávnym vysielateľom,

c) právnická osoba so sídlom na území Slovenskej republiky, ak je bezúhonná a je zapísaná v registri partnerov verejného sektora.“

Podľa § 176 zákona č. 264/2022 Z. z.:

„(1) Žiadosť o autorizáciu poskytovania obsahuje

a) názov, identifikačné číslo organizácie, sídlo a právnu formu, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba,

b) meno a priezvisko, dátum narodenia, štátne občianstvo, trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania fyzická osoba,

c) údaje podľa písmen a) a b) o osobách, ktoré sú štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu alebo kontrolného orgánu, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba; ak žiadateľom o autorizáciu poskytovania je obchodná spoločnosť, uvedú sa údaje podľa písmen a) a b) aj o všetkých osobách s hlasovacím právom v riadiacom orgáne tejto osoby,

d) údaje podľa písmen a) a b) o všetkých spoločníkoch alebo akcionároch a údaje o základnom imaní a vkladoch všetkých spoločníkov a o ich obchodných podieloch vrátane určenia druhu a peňažného ocenenia nepeňažných vkladov alebo o rozdelení akcií medzi akcionárov, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba,

e) navrhovaný názov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie; názov nesmie byť hanlivý, v rozpore s dobrými mravmi alebo zameniteľný s označením audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie iného poskytovateľa a nesmie vzbudzovať klamlivú predstavu o obsahu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

f) adresu webového sídla alebo špecifikáciu aplikácie, prostredníctvom ktorej je audiovizuálna mediálna služba na požiadanie prístupná,

g) špecifikáciu programov, ktoré preukazujú, že audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je zameraná na miestne informačné prostredie alebo zdroje a na spoločné záujmy, ktoré vytvárajú a prehľbujú vnútorné väzby príslušného spoločenstva, a vedie k udržiavaniu pocitu identity so spoločenstvom v prípade žiadosti o autorizáciu komunitnej videoslужby,

h) informáciu, či žiadateľ podlieha niektorému samoregulačnému mechanizmu alebo samoregulačnému orgánu, ktorý tento mechanizmus presadzuje,
i) kritériá podľa § 4, ktoré zakladajú voči žiadateľovi právomoc Slovenskej republiky,
j) údaje o tom, či je žiadateľ o autorizáciu poskytovania súčasťou mediálnej skupiny.

(2) K žiadosti o autorizáciu poskytovania žiadateľ priloží

a) dokument obdobného charakteru ako výpis z obchodného registra nie starší ako 30 dní, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania zahraničná právnická osoba,

b) zoznam akcionárov, ktorý vedie centrálny depozitár, platný ku dňu podania žiadosti o autorizáciu poskytovania, ak ide o akciovú spoločnosť,

c) údaje potrebné na vyžiadanie výpisu z registra trestov; ak ide o cudzinca, priloží výpis z registra trestov alebo obdobný doklad nie starší ako tri mesiace vydaný príslušným orgánom štátu, ktorého je príslušníkom,

d) doklad o trvalom pobyte alebo dlhodobom pobyte, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania fyzická osoba podľa § 175 ods. 1 písm. a),

e) čestné vyhlásenie žiadateľa, že všetky údaje uvedené v žiadosti a jej prílohách sú úplné, aktuálne a pravdivé.

(3) Ak je žiadateľ o autorizáciu poskytovania poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, vysielateľom alebo prevádzkovateľom retransmisie v zahraničí alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, vysielateľom, prevádzkovateľom retransmisie alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí, je povinný do žiadosti o autorizáciu uviesť tieto skutočnosti. Rovnakú povinnosť má žiadateľ o autorizáciu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom multiplexu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex.

(4) Ak je žiadateľ o autorizáciu poskytovania osoba podľa § 175 ods. 1 písm. b), je povinná doplniť doklady podľa odseku 2 o súhlas rady Rozhlasu a televízie Slovenska s predloženou žiadosťou; na žiadosť verejnoprávneho vysielateľa sa nevzťahuje odsek 1 písm. a) až d), odsek 2 písm. a) až d) a odsek 3.

(5) Ak žiadateľ o autorizáciu poskytovania žiada o autorizáciu poskytovania viacerých audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, môže podať spoločnú žiadosť, o ktorej regulátor rozhodne v jednom konaní.“

Podľa § 178 zákona č. 264/2022 Z. z.: „Na autorizáciu poskytovania, ako aj na konanie o nej sa primerane použijú ustanovenia § 160, 162 až 164, § 165 ods. 1, ods. 2 písm. a) a c), ods. 3 až 5 a § 166, ak v § 174 až 177 nie je ustanovené inak.“

* * *

Dňa 7. 10. 2023 účastník konania doručil Rade žiadosť o udelenie autorizácie poskytovania. Z toho dôvodu sa dňa 7. 10. 2023 začalo správne konanie č. REO-RPMS/2023/01267 vo veci žiadosti o autorizáciu poskytovania.

Účastník konania žiada o autorizáciu poskytovania ako spoločnosť s ručením obmedzeným. Ide o obchodnú spoločnosť zapísanú v Obchodnom registri SR. Spoločníkmi účastníka konania sú Róbert Sedlák a Mgr. Mária Sedláková.

Účastník konania požiadal o udelenie autorizácie poskytovania služby Dobré rádio, dostupnej na webovej stránke www.dobreradio.sk, ako aj na platformách na zdieľanie videí Facebook, Youtube, Instagram a TikTok.

Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je definovaná v § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. ako služba

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

Webová stránka: www.dobreradio.sk

Na uvedenej webovej stránke sú, v čase posudzovania žiadosti, rôzne články zo sveta hudby. Webová stránka súčasne slúži na uvedenie informácií o službe poskytovaní rádia. V rámci služby možno zaznamenať hneď niekoľko indikátorov, ktoré preukazujú úmysel poskytovateľa generovať zisk zo služby. Na webovej stránke je umiestnená reklama. Poskytovateľ služby súčasne v rámci webovej stránky, v sekcii *E-shop*, ponúka na predaj propagačné produkty, tzv. *merchandise*, ktoré môžu byť považované tiež za indikátor primárne hospodárskej povahy služby. Dôležité je však poznamenať, že Kancelária Rady nezaznamenala na predmetnej webovej stránke audiovizuálne prvky, ktoré by bolo možné považovať za programy, a teda ktoré by mohli byť predmetom posúdenia z hľadiska možného naplnenia kritérií audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie. V rámci vybraných článkov sú síce umiestnené videá, avšak tieto videá nie sú vytvorené samotným poskytovateľom. Ide najmä o zdieľanie skladieb rôznych interpretov. Tieto videá rozhodne nemožno považovať za zoradené v katalógu programov, a preto uvedená služba nespĺňa kritérium podľa § 26 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. Na základe uvedeného Kancelária Rady konštatuje, že uvedená webová stránka **nespĺňa** kritériá audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

K jednotlivým definičným kritériám vo vzťahu k službe poskytovanej na uvedených platformách na zdieľanie videí uvádzame nasledovné:

- a) Legislatíva európskeho spoločenstva definuje audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie ako službu, ktorá je „bežne poskytovaná za odplatu“. Z ustálenej judikatúry Európskeho súdneho dvora vyplýva, že odplata nemusí mať nutne peňažnú formu. Odplata za poskytovanie danej služby nemusí nutne pochádzať od príjemcu danej služby, ale môže pochádzať aj z iných zdrojov alebo subjektov, avšak medzi poskytovaním danej služby a prijímanou odplatom musí existovať prepojenie (napr. televízne vysielanie, ktoré je bez priameho poplatku pre diváka, pričom vysielateľ má z tejto služby príjmy z reklamy). Z judikatúry tiež vyplýva, že na to, aby mala služba hospodársku povahu, by aktivity, ktoré sú súčasťou služby a ktoré prinášajú ekonomický efekt, nemali byť marginálne k hlavnému účelu poskytovania služby. Výskyt reklamy na stránke služby teda môže byť jedným z indikátorov charakteru danej služby a teda, či je daná služba primárne hospodárskej povahy.

Youtube: <https://www.youtube.com/@dobreradio>

Obsah videí na uvedenej platforme na zdieľanie videí tvoria rôzne videá, napr. diskusie moderátorov rádia s pozvanými hosťami (hudobníkmi), ktorí prezentujú svoju prácu. V rámci tejto platformy je možné identifikovať indikátor, ktorý preukazuje primárne hospodársku povahu služby – reklamu, ktorá sa spustí po kliknutí na vybrané videá. Aj napriek tomu, že prítomnosť reklamy bez ďalšieho nemusí preukazovať primárne hospodársku povahu služby, Kancelária Rady sa domnieva, že v celkovom kontexte možno usudzovať, že účastník konania má úmysel generovať zisk z tejto služby. Kancelária Rady tak usudzuje aj na základe prepojenia na webovú stránku, ktorá síce nespĺňa kritériá audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., avšak obsahuje prvky, ktoré preukazujú úmysel poskytovateľa služby generovať zo služby zisk. Z uvedených dôvodov Kancelária Rady konštatuje, že uvedené kritérium primárne hospodárskej povahy **je možné považovať za naplnené**.

Facebook: <https://www.facebook.com/dobreradio.sk>

Instagram: <https://www.instagram.com/dobreradio>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@dobreradio>

Obsah na uvedených odkazoch na platformách na zdieľanie videí Facebook, Instagram a TikTok je obdobný s predchádzajúcim obsahom na skôr uvedenej platforme na zdieľanie videí Youtube. Z rovnakých dôvodov preto možno považovať kritérium primárne hospodárskej povahy za **naplnené**.

b) Užívateľ má prostredníctvom posudzovanej služby možnosť pozrieť si programy (videá), pričom si môže jednotlivé programy pozrieť v momente, ktorý si zvolí. Účelom týchto služieb je poskytovanie programov. Z uvedených dôvodov možno dané kritérium považovať za **naplnené**.

c) V rámci posudzovanej služby sa nachádzali programy, ktoré boli zoradené podľa času (dátumu) ich zverejnenia na portáloch. Spustenie konkrétneho programu bolo iniciované vždy užívateľom, ktorý si zvolí program, ktorý chce pozerať. Kancelária Rady konštatuje, že usporiadanie programov v rámci služby je možné považovať za katalóg programov poskytovaný na osobitnú žiadosť užívateľa.

d) Jednotlivé programy pridáva do služby poskytovateľ, ktorý aj rozhoduje o tom, ktorý program zverejní. Redakčne zodpovedný za posudzovanú službu je teda priamo poskytovateľ, a preto Kancelária Rady považuje uvedené kritérium za **naplnené**.

e) Služba je poskytovaná prostredníctvom elektronickej komunikačnej siete internet, preto aj toto kritérium možno považovať za **naplnené**.

f) Vzhľadom na obsah služby je možné konštatovať, že jej cieľom je informovať, zabávať a vzdelávať širokú verejnosť. Uvedené kritérium preto vo vzťahu k týmto službám považujeme za **naplnené**.

Vzhľadom na vyššie vykonanú analýzu je Kancelária Rady toho názoru, že posudzovaná služba poskytovaná na internetových stránkach:

- <https://www.youtube.com/@dobreradio>
- <https://www.facebook.com/dobreradio.sk>
- <https://www.instagram.com/dobreradio>
- <https://www.tiktok.com/@dobreradio>

spĺňa definičné znaky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a je možné ju charakterizovať ako audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Kancelária Rady zistila, že účastník konania nefiguruje v zozname právoplatne odsúdených právnických osôb, ktorý je zverejnený na webovej stránke <https://esluzby.genpro.gov.sk/zoznam-odsudenych-pravnickyh-osob>. Aktuálny výpis z Obchodného registra Slovenskej republiky zabezpečila Rada. Účastník konania má na území Slovenskej republiky sídlo a tu aj prijíma redakčné rozhodnutia. Účastník konania je súčasťou mediálnej skupiny Dobré médiá. Účastník konania nepodlieha žiadnemu samoregulačnému mechanizmu alebo samoregulačnému orgánu.

Kancelária Rady zistila, že účastník konania je zapísaný v registri partnerov verejného sektora. Konečnými užívateľmi výhod účastníka konania sú Róbert Sedlák a Mgr. Mária Sedláková, ktorí sú zároveň konateľmi spoločnosti. Rady tiež zistila, že koneční užívatelia výhod účastníka konania sú konečnými užívateľmi výhod poskytovateľovi obsahovej služby Dobré rádio spoločnosti Dr. FM, s. r. o. (číslo autorizácie vysielania: AR/20, číslo licencie: AR/20-L). Spoločný trhový podiel týchto poskytovateľov na celom reklamnom trhu Slovenskej republiky však nebude presahovať 60 %, preto nedôjde k porušeniu podmienky uvedenej v § 100 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z.

Kancelária Rady konštatuje, že účastník konania predložil všetky požadované údaje a doklady v súlade s ustanovením § 176 zákona č. 264/2022 Z. z. a spĺňa všetky podmienky ustanovené v § 175 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z.

ZÁVER:

Na základe uvedených skutočností Kancelária Rady pripravila vyššie uvedený návrh uznesenia.