

## Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 25. 10. 2023

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.:** PGO-RPMS/2023/01170

**Programová služba:** WAU

**Vysielateľ:** MAC TV s.r.o.

**Číslo autorizácie:** AT/12

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

### **Návrh uznesenia č. 1:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01170 smerujúci voči vysielaniu programovej služby WAU, vysielateľa MAC TV s.r.o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinnosti ustanovenej v § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

### **Úloha:**

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

**T: 6. 11. 2023**

**Z: PgO**

### **Návrh uznesenia č. 2:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01170 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

### **Úloha:**

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie podnetu.

**T: 6. 11. 2023**

**Z: PgO**

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 25. 10. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01170 zaevidovaný dňa 30. 8. 2023  
Podávateľ: fyzická osoba  
Predmet podnetu: reklamný oznam Slovak Telekom Wow Wi-Fi  
Deň a čas vysielania: 28. 8. 2023 18:23:37 hod.

Programová služba: WAU  
Vysielateľ: MAC TV s.r.o.  
Číslo autorizácie: AT/12

Dátum: 18. 10. 2023

## **OBSAH PODNETU:**

„Chcel by som sa sťažovať na súčasnú reklamu od Telekomu, kde sa pohybuje v rámci celej reklamy v dome nahý chlap, ktorý síce má prekryté podivným spôsobom prirodzenie, ale takáto reklama je absolútne nevhodná a osobne ma veľmi poburuje. Som šokovaný, že takéto niečo vysiela v reklame Telekom na všetkých televíznych stanicích. Žiadam o okamžité vyvodenie dôsledkov voči Telekomu a zastavenie vysielať tejto reklamy. Reklama beží na slovenských tv stanicích prakticky nonstop už niekoľko dní, no bola odvysielaná napríklad aj dnes - 28.08.2023 na TV WAU o 18:24 hod.“

## **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

**Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):**

### **§ 71 Mediálna komerčná komunikácia**

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

### **§ 74 Všeobecné obmedzenia mediálnej komerčnej komunikácie**

Mediálna komerčná komunikácia nesmie

a) porušovať slobodu a rovnosť v dôstojnosti a právach ľudí,

b) obsahovať ani podporovať diskrimináciu na základe pohlavia, rasy, farby pleti, jazyka, viery a náboženstva, politického či iného zmýšľania, majetku, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie, narodenia, národného alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, štátnej príslušnosti, príslušnosti k národnosti alebo k etnickej skupine,

c) nabádať na konanie, ktorým sa poškodzuje alebo ohrozuje zdravie alebo bezpečnosť,

d) nabádať na konanie, ktorým sa hrubo poškodzuje ochrana životného prostredia.

### **§ 78 Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých**

Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

a) priamo nabáda maloletých na

1. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,

2. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb, ktorých predaj sa týmto osobám zakazuje podľa osobitných predpisov,<sup>55)</sup>

3. to, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpiť im ponúkané tovary alebo služby,

b) zneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám alebo

c) bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

### **§ 81 Reklamný oznam a telenákup**

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

### **§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup**

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

### **§ 84 Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu**

1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlíšiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

### **ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:**

Podávateľ namietal, že v reklame na Telekom „sa pohybuje v rámci celej reklamy v dome nahý chlap, ktorý síce má prekryté podivným spôsobom prirodzenie, ale takáto reklama je absolútne nevhodná. ...“

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska **ustanovení o reklame**.

Monitorovaním vysielania programovej služby WAU zo dňa 28. 8. 2023 sme zistili, že reklamný oznam na produkt *Wow Wi-Fi* spoločnosti Telekom bol odvysielaný počas reklamného bloku v čase cca o 18:23:37 hod.

Reklamný blok bol od ostatného vysielania riadne oddelený zvukovo-obrazovými komunikátmi.

Obsah šotu sme teda posudzovali z hľadiska nasledujúcich možných porušení zákona č. 264/2022 Z. z.:

### **§ 78 Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých**

„Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

a) priamo nabáda maloletých na

1. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,
  2. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb, ktorých predaj sa týmto osobám zakazuje podľa osobitných predpisov,<sup>55</sup> )
  3. to, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpiť im ponúkané tovary alebo služby,
- b) zneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám alebo“.

V reklamnom šote nevystupujú žiadne maloleté osoby. Z reklamného oznámenia je zrejmé, že nenabáda maloletých na nákup tovaru, ani nezneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám. V komunikáte vystupuje dospelý muž, ktorý pravdepodobne má možnosť a vôľu pracovať aj z domu a jeho prioritným záujmom je mať internetovú sieť v každej časti domu. Cieľom tohto komunikátu je poukázanie na možnosti takéhoto zabezpečenia spoločnosťou Telekom.

### **§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup**

- 1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup
- a) boli slušné a čestné.

V reklamnom šote vystupuje muž pohybujúci sa v rôznych častiach domu, v kuchyni, obývačke, pracovni, pri behaní na bežiacom páse, či v technickej miestnosti s práčkou pri vešaní bielizne. V jednej časti reklamného spotu sa muž presúva s balíkom v jednej ruke a s mobilným telefónom v druhej po schodisku do spodných častí domu. Následne si mobilným telefónom naskenuje miestnosti, odošle a za bližšie nezistený čas mu pracovník spoločnosti donesie priamo pred dvere domu balíček s produktom Wow Wi-Fi.

V obrazovej zložke predmetného šotu sme nezaznamenali žiaden nevhodný obsah. Muž v reklamnom šote je síce odhalený, vidno mu nahé kolená a hrudník, avšak bez zobrazenia intímnych partií, ktoré boli počas celej dĺžky šotu zakryté.

Vo verbálnej zložke šotu odzneli nasledovné informácie: „Domov je tam, kde máte absolútne pohodlie. Kde môžete pohodlne nakupovať, pohodlne športovať, pohodlne pracovať, či pohodlne objednať wow wi-fi, ktorá pokryje každý kút vašej domácnosti. Získajte službu wow wi-fi, jednoducho k magio internetu. Oskenujte váš domov, odošlite objednávku a sledujte príchod technika. To všetko v Telekom aplikácii. Pretože rešpektujeme vaše pohodlie.“

Ako je zrejmé z vyššie uvedeného textu, v reklamnom šote sa nevyskytovali žiadne zobrazenia neslušného charakteru, ani vyjadrenia, ktoré by boli vulgárne, hanlivé alebo expresívne.

Domnievame sa, že celkový obsah a kontext reklamného šotu nie je v rozpore s ustanoveniami **§ 78 písm. a) a b) a § 82 od. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.**

\* \* \*

### **ZÁVER:**

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MAC TV s.r.o. odvysielaním reklamného šotu spoločnosti Telekom na svoj produkt Wow Wi-Fi dňa 28. 8. 2023 o cca 18:23:37 hod. neporušil ustanovenia o mediálnej komerčnej komunikácii zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaného reklamného šotu do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/01170 Komisii na ochranu maloletých.**

**Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01170)**

**Monitorované vysielanie:** reklamný oznam Slovak Telekom Wow Wi-Fi  
**Deň vysielania:** 28. 8. 2023  
**Čas vysielania:** o cca 18:23:37 hod.

**Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.**

**časový kód záznamu o cca:**

**18:14:52 prebiehajúci program** *Vtieračka Castle*

**18:18:41** obrazovo - zvukový predel s oznámením o programe

obrazovo - zvukový predel

**18:18:53 – 18:25:22** reklamný blok NAY, C&A, Lindt, Dolgit krém, ALZA, Marvel movie collection, Nutrilon, Tesco, Cif, Galaxy Z flip 5, Olz, Dove, Dr. Max, Tipsport, MALL, deagostini,

**18:23:37** reklamný komunikát Slovak Telekom Wow Wi-Fi:

**Obrazová zložka:**

Muž v okuliaroch, oblečený v modrozelených nohaviciach, v svetlozelenej košeli s kravatou otvára vchodové dvere do domu. Čierny batoh hodí už v predsieni na zem, kľúče hodí na policičku. Mobil položí v ďalšej miestnosti na stôl. Uvoľní si kravatu, následne si rozopne košeľu a obe naraz odhodí smerom doprava na zem. Zároveň padajú na zem aj jeho nohavice. Muž stále kráča poza stôl. V obraze vidno jeho obnažený hrudník a holé nohy od kolien nadol. Stôl s hrubšou bočnou doskou zakrýva stred tela. Obnažený muž rovnakým tempom prechádza cez ďalšiu miestnosť, v ktorej sú naľavo od neho biele komody s knihami a dekoráciami, v pozadí niekoľko dverí a vpravo hore vidno časť schodiska vedúceho nahor. Pohľad kamery je akoby spoza veľkého akvária, cez ktoré sníma pohyb muža. Stredom obrazovky pláva zľava doprava väčšia dúhovo sfarbená ryba, ktorá sa pohybuje v tempe muža a neustále mu zakrýva stred nahého tela.

V ďalšom prestrihu muž s mobilom v ruke schádza dolu schodmi. Vidno iba jeho obnaženú hrud s tmavými chlpmi na poprsí a nahé nohy od kolien nadol. Muž počas schádzania po schodoch neustále pozerá na mobil v ľavej ruke. V miestnosti, do ktorej zišiel dole si otvára balík. Pred mužom sú klávesy, na ktorých sú položené slúchadlá a kniha. Strhne ochrannú pásku z balíka a poza šedý stĺp prechádza do ďalšej miestnosti.

Kamera sníma muža, ktorý má obuté biele tenisky s ponožkami a chodí po bežiacom páse. Stred tela mu zakrýva riadiaci panel bežiaceho pása. Muž počas chodenia sleduje tablet a pri jeho sledovaní sa usmieva. V miestnosti vidno biele police na boku i vzadu. V popredí je pustený ventilátor obrátený nahô.

Kamera rýchlo zmení obraz jeho posunutím doprava a sníma muža, ktorý sedí v kuchyni za otvoreným laptopom položeným na kuchynskej linke, na ktorej sú sklenené uzatvárateľné nádoby, kvety a iné drobnosti používané v kuchyni. Laptop mu zakrýva prevažnú časť obnaženého hrudníka. Mužovi vidno iba nahé plecia a hlavu. Muž sa usmieva. Prstom si posunie okuliare na tvári.

Kamera sa pohne smerom nadol a sníma hospodársku miestnosť v dome, v ktorej sa nachádza práčka, sušička, rôzne drobnosti do domácnosti. V popredí je v miestnosti rozložený sušič s opranou bielizňou. Muž, ktorý stojí vedľa sušiča a v rukách drží biele rozprestreté tričko za jeho spodné okraje a trošku ním ponatriasa a urobí malý krok ku sušiču. Tričko tak zakrýva obnažené telo muža od pása až po kolená. Pred otvorenou sušičkou je na zemi položený šedý kôš s bielizňou.

Kamera sníma muža zozadu poza komodu, na ktorej leží mužov mobil. Na komode je postavená kozmetika. Muž sa otočí a pozrie sa na svoj mobil a vezme si ho do ruky. Vidno iba obnaženú hornú

polovica tela muža. Muž pomocou virtuálnej reality skenuje mobilom miestnosť s práčkou a sušičkou. V detaile je obrazovka mobilného telefónu s ružovými súradnicami danej miestnosti.

Muž následne skenuje mobilom ďalšie miestnosti v dome, galériu s policami s knihami, kúpeľňu s toaletou. V zábere je ruka s mobilným telefónom. Na bielej obrazovke mobilu je v hornej časti pás farby magenta a bielymi písmenami *WOW Wi-Fi*. V strede obrazovky je pás rovnakej farby s nápisom *Objednať* a s grafickou kockou. Muž palcom stlačí „Objednať“ a objednávka sa odošle. Na obrazovke je slepá mapa, na ktorej je znak Telekomu, od ktorého je farbou magenta vybodkovaná trasa k domu užívateľa. V hornej časti je na farebnom magenta páse biely nápis *Aktuálna pozícia technika*. Znak Telekomu sa po vyznačenej trase presunie k domu a splynie so značkou.

Kamera cez dverný kruhový priezor sníma pracovníka spoločnosti, ktorý drží balíček a zvoní pri dverách. Muž otvorí dvere a stojí zoči voči pracovníkovi zo spoločnosti Telekom, ktorej logo je viditeľné aj na bielom tričku kuriéra. Na balíčku vo farbách Telekomu (bielej a magenty) je fotka prístroja a nápis *WOW wi-fi* a znak spoločnosti „T“. Pracovník spoločnosti sa díva zákazníkovi do očí. V odraze skla vchodových dverí je vidno obnažený hrudník a tvár zákazníka, muža. Muž po úplnom otvorení dverí pristúpi ku pracovníkovi spoločnosti, ktorý ohne ľavú ruku v lakti a v nej drží mobilný telefón. Kamera odstúpi od domu a sníma kuriéra od chrbta. Muž, zákazník, stojí v otvorených vchodových dverách v svetlozelených pásikavých trenírkach, s obnaženou hrudou a holými nohami. V ruke drží tiež mobilný telefón.

Na tmavom pozadí je čiarový nákras konštrukcie domu v magente farbe. Pod schémou domu je v bielou farbou ohraničenom ováli nápis „Oskenujte“. V pravom hornom rohu je nápis *WOW*, pod tým nápis *wi-fi* a pod ním v zelenom kruhu bielym písmom text „K Magio internetu“. Nápis „Oskenujte“ sa zmení na nápis „Objednať“.

Následne dom zmizne z obrazovky a nahradí ho grafická mapa ulíc, na ktorej je farebne vyznačená značka domu, vybodkovaná trasa a znak spoločnosti Telekom. Na spodnom okraji v ohraničenom ováli sa zmení nápis na text: „Sledujte príchod technika.“ Znak spoločnosti Telekom splynie so znakom domu a na mieste je znak *wi-fi* siete. V okolí sú štyri značky v tvare slzy na označenie miesta.

V závere komunikátu je na čiernej obrazovke vo farbe magenta text: „*#rešpekt vášmu času, vášmu pohodliu*“, po jeho zmene je v obraze na pozadí vo farbe magenta bielym znak Telekomu.

#### **Verbálna zložka:**

**Ženský voicover:** „*Domov je tam, kde máte absolútne pohodlie. Kde môžete pohodlne nakupovať, pohodlne športovať, pohodlne pracovať, či pohodlne objednať wow wi-fi, ktorá pokryje každý kút vašej domácnosti. Získajte službu wow wi-fi, jednoducho k magio internetu. Oskenujte váš domov, odošlite objednávku a sledujte príchod technika. To všetko v Telekom aplikácii. Pretože rešpektujeme vaše pohodlie.*“

#### **18:24:17 pokračovanie reklamného bloku Terno, VŠZP, Dermacol**

obrazovo - zvukový predel

– upútavky

obrazovo - zvukový predel s oznámením o programe

#### **18:28:19 pokračovanie programu Vtiera Castle**

#### **18:29:59 koniec záznamu vysielania**