

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 25. 10. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/01106

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo autorizácie vysielania: AT/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01106 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA, vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 82 ods. 1 písm. a) a c) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o výsledku preverenia podnetu.

T: 6. 11. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01106 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie podnetu.

T: 6. 11. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 25. 10. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01106 zaevidovaný dňa 27. 7. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklamný oznam Magnesia
Deň a čas vysielania: 25. 7. 2023 o 20:11 hod.

Programová služba: TV MARKÍZA
Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie: AT/17

Dátum: 18. 10. 2023

OBSAH PODNETU:

„Dobrý deň,

Chcel by som podať podnet na prešetrovanie. Dňa 25.07.2023 v čase 18:00 - 20:30 bola odvysielaná na televízii Markíza reklama na Mineralnu vodu. Táto reklama obsahuje nahého muža a ženu. Tejto žene je jasne vidieť odhalené prsia a bradavky. Paragraf č.82 zákona o vysielaní a retransmisii o telekomunikáciách však usmerňuje vysielanie jasne hovorí, že vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaná reklama a telenákup boli:

a) - boli slušné a čestné

c) - určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

Mohli by ste prosím preveriť či je vysielanie tejto reklamy počas denného vysielania v poriadku? Mám za to, že táto reklama vysielaná počas bežného denného programu nie je vhodná pre mládež. Ďakujem.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 78 Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých

Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

a) priamo nabáda maloletých na

1. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,

2. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb, ktorých predaj sa týmto osobám zakazuje podľa osobitných predpisov,⁵⁵)

3. to, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpiť im ponúkané tovary alebo služby,

b) zneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám alebo

c) bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ považuje za nevhodné, aby sa počas dňa vysielala reklama na minerálnu vodu Magnesia, v ktorej bol zobrazený nahý muž a nahá žena, ktorej mali byť vidieť odhalené prsia a bradavky. Obsah mal byť odvysielaný v rámci programovej služby TV MARKÍZA dňa 25. 7. 2023.

Monitorovaním vysielania programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 25. 7. 2023 sme zistili, že reklamný oznam na produkt *Magnesia* bol odvysielaný počas reklamných blokov v čase **20:11:06** hod.

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 z. z. vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy posudzujeme reklamný oznam len z hľadiska ustanovení o reklame. zákon č. 264/2022 Z. z.:

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

Reklamný šot obsahoval zábery nahého muža a ženy sediacych najprv v pološere na stoličkách a neskôr zobrazených, ako plávajú oproti sebe vo vode. Obidvaja boli snímaní z profilu a decentným spôsobom. Okrem záberov na čiastočne viditeľné obnažené prsia ženy, záberu na obnažený prsník, ktorý bol čiastočne prekrytý jej dlhými vlasmi a záberu na čiastočne viditeľné pozadie ženy sme nezaznamenali žiadne iné zábery intímnych partíí. Okolo muža a ženy sa vznášali písmená, ktoré pripomínali bubliny a ktoré ich prekrývali.

Vizuálna zložka zobrazujúca nahé telá muža a ženy súvisela podľa nášho názoru s myšlienkou čistoty minerálnej vody. Muž a žena sa navzájom pohybujú k sebe, objímajú sa, špirálovito sa otáčajú a zmenia sa na fľašu minerálnej vody. Písmenká, ktoré sa vznášali takmer po celú dobu okolo nich, sa zložili do slov označujúcich hlavné atribúty propagovanej minerálnej vody (obnova, sila, rovnováha). V reklame sme nezaznamenali žiadne zábery a obsahy neslušného charakteru, ktoré by sme mohli posúdiť ako nevhodné pre maloletých divákov.

Domnievame sa, že celkový obsah a kontext reklamného šotu nie je v rozpore s ustanovením **§ 82 ods. 1 písm. a) a písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z.**

V súvislosti s námietkami voči nevhodnosti reklamy ohľadne ochrany maloletých na identický produkt sa Rada v minulosti na svojich zasadnutiach už zaoberala:

- 10. 9. 2013 (bod č. 15), reklamný šot je takmer identický s vyššie uvedeným šotom,

- 10. 11. 2015 (bod č. 12), reklamný šot je takmer identický s vyššie uvedeným šotom,
- 1. 7. 2016 (bod č. 46), reklamný šot je takmer identický s vyššie uvedeným šotom,
- 10. 5. 2017 (bod č. 11), reklamný šot je takmer identický s vyššie uvedeným šotom.

Všetky sťažnosti Rada posúdila ako neopodstatnené.

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. odvysielaním reklamného oznamu *Magnesia* dňa 25. 7. 2023 o cca 20:11:06 hod. na programovej službe TV MARKÍZA **neporušil** ustanovenie **§ 82 ods. 1 písm. a) a písm. c)** zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách. Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaného reklamného oznamu do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 z. z., podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/01106 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01106)

Monitorované vysielanie: reklamný oznam Magnesia
Deň vysielania: 25. 7. 2023
Čas vysielania: cca 20:11:06 h

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady.

časový kód záznamu o cca

20:04:51 prebiehajúci program *Počasie*

20:07:16 koniec programu *Počasie*

sponzorské odkazy SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC (Planthé laboratories, Karpal akut forte), Maspex Slovakia Trade s.r.o., DOXXbet s. r. o. obrazovo-zvukový predel

20:08:05 pokračovanie programu *Televízne noviny*

20:09:37 koniec programu *Televízne noviny*

obrazovo-zvukový predel/ VOYO, upútavka na program *Odznak vysočina*  / obrazovo-zvukový predel

20:10:46 reklamný blok - reklamný šot: *Jar POWER SPRAY*

20:11:06 začiatok reklamného šotu *Magnesia*

O cca **20:11:06** – **20:11:36** bol odvysielaný reklamný šot *Magnesia*.

Obrazová zložka:

Muž sedí v šere na stoličke. Rukou si podopiera bradu, je nahý, avšak bez zobrazenia jeho intímnych partií. Záber sa približuje a kamera postupne sníma nahého muža a ženu, ktorí sedia na stoličkách zozadu oproti sebe. Okolo každého sa vznášajú písmená pripomínajúce bubliny.

Záber, ako obidvaja pijú z modrých fliaš. Sú otočení chrbtom k sebe, v zábere je jej obnažený prsník, ktorý je čiastočne prekrytý jej dlhými vlasmi, pri sede zozadu vidieť žene časť nahého zadku. Písmená sa stále vznášajú okolo nich. V tom momente sa na popredí obrazovky objavia veľké bubliny, z ktorých sa vynorí žena, zobrazená od hlavy po kľúčne kosti a obaja sa v tej chvíli nachádzajú vo vode. Záber oproti na muža po pás, ktorý sa pohybuje. Nasleduje záber na nahú ženu so zobrazením jej obnažených prs (prsia sú prekryté písmenkami a neostro viditeľné), ako sa začne pohybovať smerom k mužovi. Ten jej kráča oproti. Šero sa mení na modro-tyrkysovú farbu. Pohybujú sa vo vode priamo k sebe, rukami robia pohyby akoby rozrážali vodu. Písmenká a bublinky sa vznášajú okolo nich. Záber na ženu v pohybe so zobrazením jej prs z väčšej vzdialenosti, prsia nie sú dobre rozoznateľné. Znova záber na pohybujúceho sa muža a ženu bližšie ku kamere, bublinky a písmenká zakrývajú ženine prsníky. Muž a žena sa priblížia k sebe a objímu. Na pozadí sú stále bublinky a písmenká. Objímajú sa a dokola sa otáčajú. Okolo nich sa špirálovito obtáčajú slová *OBNOVA*, *SILA*, *ROVNOVÁHA*. Obtáčajúce sa slová a objímajúce sa postavy sa zmenia na fľašku s minerálnou vodou *Magnesia*. Na okamih vidieť nahé pozadie ženy, ktoré nie je ostro viditeľné. Vedľa fľaše sa na šedom pozadí objaví text „*Sila prírodného horčička*“. V ľavej časti obrazovky sa objaví grafický symbol s textom „*OBSAHUJE PRÍRODNÝ HORČÍK s nízkym obsahom sodíka*“.

Sprievodný hlas: „*Každý deň si život žiada vašu silu a rovnováhu. Každý deň ju obnovte s Magnéziou. Najdôveryhodnejšou minerálnou vodou. Zdrojom prírodného horčička, ktorý prekonáva únavu a prispieva k vašej prirodzenej rovnováhe, z hĺbín nedotknutej prírody. Magnézia, sila prírodného horčička.*“

Obraz na detail iného muža v ľavej časti obrazovky a inej ženy v pravej časti obrazovky zobrazených od hlavy po hrud', obaja sú v športovom oblečení, sú zobrazení, ako pijú vodu z fľaše Magnesia v menšom objeme, cca 0,5 l. Obraz sa zmení na muža v košeli, ktorý sedí za stolom s počítačom a ženu

v nohaviciach na traky ako sedí za stolom a vyrába šperky, sú otočení chrbtom k sebe, na stole majú každý položenú menšiu fľašu Magnesia. Detail na bielom stole položené dve fľaše s nápisom MAGNESIA PLUS antistress a MAGNESIA PLUS Fokus, v pozadí je muž a žena v neostrom obraze. Text na obrazovke: „So silou vitamínov a prírodného horčička.“

Sprievodný hlas: „A pre vaše vrcholové výkony bežných dní je tu sila vitamínov a prírodného horčička v magnézii plus antistress a fokus.“

Trvanie: cca 30 s.

Reklamný blok obsahoval ďalšie reklamné šoty: O2, Pribináček, klik.sk, sky SHOWTIME, LUX BOTANICALS, CHIO Pombär, Red Bull, TESCO, kik, METAXA, Sanofi MagneB6, TESCO mobile, IKEA, Disney+, Zlatý Bažant, Niké LIGA/

20:11:18 koniec reklamného bloku

obrazovo-zvukový predeľ

sponzorské odkazy O2 Slovakia s.r.o., SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENTS LLC (Clavin Platinum, Planthé laboratories, neuromedic, Niké, spol. s r.o.)

20:19:36 začiatok programu Športové noviny

20:19:59 koniec záznamu vysielania