

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 25. 10. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/01105

Programová služba: JOJ

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Číslo autorizácie vysielania: AT/10

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01105 smerujúci voči vysielaniu programovej služby JOJ vysielateľa MAC TV s.r.o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia § 76, § 78, § 80 písm. a) a § 82 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o časti výsledku preverenia podnetu.

T: 6. 11. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01105 Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o postúpení podnetu.

T: 6. 11. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 25. 10. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01105 zaevidovaný dňa 27. 7. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklamné oznamy Zbojnícka a Fortuna
Deň a čas vysielania: 25. 7. 2023 20:14 a 20:15 hod.

Programová služba: JOJ
Vysielateľ: MAC TV s.r.o.
Číslo autorizácie: AT/10

Dátum: 18. 10. 2023

OBSAH PODNETU:

„Išli dve pod sebe nasledujúce reklamy na Zbojnícka(alkohol) a následná na Lotériu Fortuna a mali uvedené všetky dve reklamy od 18 rokov, no mali sa podľa zákona uviesť do vysielania až po 22:00!“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.):

§ 71 Mediálna komerčná komunikácia

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 74 Všeobecné obmedzenia mediálnej komerčnej komunikácie

Mediálna komerčná komunikácia nesmie

a) porušovať slobodu a rovnosť v dôstojnosti a právach ľudí,

b) obsahovať ani podporovať diskrimináciu na základe pohlavia, rasy, farby pleti, jazyka, viery a náboženstva, politického či iného zmýšľania, majetku, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie, narodenia, národného alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, štátnej príslušnosti, príslušnosti k národnosti alebo k etnickej skupine,

c) nabádať na konanie, ktorým sa poškodzuje alebo ohrozuje zdravie alebo bezpečnosť,

d) nabádať na konanie, ktorým sa hrubo poškodzuje ochrana životného prostredia.

§ 76 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na alkohol

1) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa alkoholických nápojov⁵¹⁾

a) sa nesmie zameriavať na maloletých,

b) nesmie nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov.

2) Mediálna komerčná komunikácia vo vysielaní programovej služby a v audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie týkajúca sa alkoholických nápojov, s výnimkou sponzorstva a umiestňovania produktov, nesmie

a) byť osobitne adresovaná maloletým alebo zobrazovať maloletých, ako tieto nápoje konzumujú,

b) spájať spotrebu alkoholických nápojov so zvýšením fyzickej výkonnosti alebo s riadením motorového vozidla,

c) tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy,

d) vytvárať dojem, že konzumácia alkoholu prispieva k spoločenskému a sexuálnemu úspechu,

e) prezentovať abstinenciu alebo triezvosť ako nedostatok,

f) zdôrazňovať obsah alkoholu v nápoji ako znak jeho kvality.

§ 78 Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých

Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

a) priamo nabáda maloletých na

1. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,
2. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb, ktorých predaj sa týmto osobám zakazuje podľa osobitných predpisov,⁵⁵⁾
3. to, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpiť im ponúkané tovary alebo služby,

b) zneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám alebo

c) bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

55) Napríklad § 5 nariadenia vlády Slovenskej republiky č. 70/2015 Z. z. o sprístupňovaní pyrotechnických výrobkov na trhu.

§ 80 Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

a) liehoviny 56) nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ považuje za nevhodné, že uvedené reklamy od 18 rokov na Zbojnícku(alkohol) a následná na Lotériu Fortuna boli odvysielané pred 22:00 h.

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy posudzujeme reklamné oznamy len z hľadiska ustanovení o reklame.

Monitorovaním vysielania programovej služby JOJ zo dňa 25. 7. 2023 sme zistili, že reklamné oznamy na produkt *Zbojnícka* (dĺžka trvania 00:00:30) a stávkovú kanceláriu *Fortuna* (dĺžka trvania 00:00:20) boli odvysielané počas reklamného bloku v čase o cca **20:14:41** a **20:15:11** hod. Reklamný blok bol od ostatného vysielania riadne oddelený zvukovo-obrazovými komunikátmi.

Reklamný oznam *Zbojnícka* (pozri prepis str. 8, 9):

Monitorovaný reklamný oznam propaguje produkt spoločnosti St. Nicolaus. Podľa informácií uvedených na <https://www.nicolaus.sk/produkt/zbojnicka/> ide o destiláty.

Z pohľadu ustanovenia § 80 zákona č. 264/2022 Z. z. je vysielateľ „....*povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na*

a) liehoviny 56) nevysielala v čase od 6.00 h do 20.00 h,

Z ustanovenia vyplýva, že časové obmedzenie ohľadne vysielania reklamného oznamu na liehoviny sa vzťahuje na čas od 6.00 h do 20.00 h. Reklamný oznam na destiláty ZBOJNÍCKA bol odvysielaný o cca 20:14:41 hod. Vzhľadom na uvedené vysielateľ neporušil predmetné ustanovenie.

Obsah reklamného oznámenia sme vzhľadom na obsah podnetu tiež posudzovali z hľadiska nasledujúcich ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z.:

- § 76 Obmedzenie mediálnej komerčnej komunikácie na alkohol

1) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa alkoholických nápojov⁵¹⁾

a) sa nesmie zameriavať na maloletých,

b) nesmie nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov.

2) Mediálna komerčná komunikácia vo vysielaní programovej služby a v audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie týkajúca sa alkoholických nápojov, s výnimkou sponzorstva a umiestňovania produktov, nesmie

a) byť osobitne adresovaná maloletým alebo zobrazovať maloletých, ako tieto nápoje konzumujú,

b) spájať spotrebu alkoholických nápojov so zvýšením fyzickej výkonnosti alebo s riadením motorového vozidla,

c) tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečebné vlastnosti, povzbudzujúci alebo utišujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy,

d) vytvárať dojem, že konzumácia alkoholu prispieva k spoločenskému a sexuálnemu úspechu,

e) prezentovať abstinenciu alebo triezvosť ako nedostatok,

f) zdôrazňovať obsah alkoholu v nápoji ako znak jeho kvality.

Obsah monitorovaného reklamného oznamu sa zameriava prevažne na pár – dospelého muža a ženu, ktorí sú na turistike v horách, kde si ona zraní nohu a on jej pomôže zísť dole. Prechádzajú sa v parku a stretávajú sa s ľuďmi približne rovnakej vekovej skupiny v bare, kde si spolu pripijú. V reklamnom ozname je aj záber, v ktorom mladý muž zavesí plazmovú obrazovku na stenu. Popritom ho sleduje starší pán. Ide o zobrazenie pomoci, symbolické vyjadrenie generačného stretu, počas ktorého si títo dvaja muži s úsmevom pripijú a objímu sa. Názov destilátov ZBOJNÍCKA je tematicky prepojený so zbojníckou pesničkou *Zbohom buď, lipová lyžka*, ktorá znie počas reklamného oznamu. Z obsahu predmetného reklamného oznamu je teda zrejmé, že sa primárne vôbec nezameriava na maloletých poslucháčov, taktiež v ňom nie je uvádzané, že spotrebiteľ môže/mal by konzumovať alkoholický nápoj v neobmedzenom množstve na to, aby sa cítil dobre, alebo dosiahol určitý spoločenský alebo sexuálny úspech.

Mužský hlas na konci reklamného oznamu povie: „*Sú malé aj veľké činy, ktoré si zaslúžia úctu. Zbojnicka, klobúk dole!*“ V tomto prípade by mohlo ísť aj o vyjadrenie alebo vyzdvihnutie kvality propagovaných produktov – destilátov ZBOJNÍCKA. V predmetnom reklamnom ozname znie mužský hlas, ktorý sa maloletým neprihovára a ani neobsahuje prvky, ktoré by mohli byť pre maloletých atraktívne.

Na základe vyššie uvedeného sa domnievame, že odvysielaním reklamného oznamu neprišlo k porušeniu vyššie citovaného ustanovenia.

Reklamný oznam Fortuna (pozri prepis str. 9, 10):

Odvysielaný šot FORTUNA prezentoval ponuku na vsádzanie, v ktorej tipujúci môže každý deň vyhrať až 5 000 €. V šote vystupuje mladá žena, ktorá prezentuje rímsku bohyňu šťastia Fortunu, a má rovnako znejúce meno ako stávková kancelária FORTUNA.

Domnievame sa, že v šote uvedená ponuka hrať Koleso šťastia a vyhrať 5000 eur je hazardnou hrou, spĺňajúcou podmienky uvedené v § 4 ods. 1 a 2 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov, podľa ktorého:

§ 4

(1) „Hazardnou hrou je hra, v ktorej hráč po úhrade vkladu a vložení stávky, ak § 5 ods. 15 neustanovuje inak, môže získať výhru, ak splní vopred určené podmienky. Hazardnou hrou je aj hra, pri ktorej vklad do hry predstavuje rozdiel medzi cenou volania, cenou krátkej textovej správy alebo cenou multimediálnej správy určenou pre účasť na tejto hre a cenou volania, cenou krátkej textovej správy alebo cenou multimediálnej správy určenou poskytovateľom elektronickej komunikačnej služby pre odchádzajúce volania, odosielanie krátkych textových správ a odosielanie multimediálnych správ na telefónne čísla účastníkov pevnej alebo mobilnej siete, vrátane ceny za volanie alebo za odosielanie krátkej textovej správy alebo multimediálnej správy, ktorá je potvrdením účasti v hre. Výsledok hazardnej hry závisí úplne alebo čiastočne od náhody alebo od vopred neznámeho výsledku určitej okolnosti alebo udalosti. Výsledok okolnosti alebo udalosti, ktorá určuje výsledok hazardnej hry, nesmie byť vopred nikomu známy a nesmie byť nikým ovplyvniteľný a nesmie byť v rozpore s pravidlami hazardnej hry.“

(2) „Hazardnými hrami sú

a) lotériové hry,

b) charitatívne lotérie,

c) stolové hry,

d) stávkové hry,

e) hazardné hry na výherných prístrojoch,

f) hazardné hry na termináloch videohier,

g) hazardné hry na technických zariadeniach obsluhovaných priamo hráčmi,

h) hazardné hry na iných technických zariadeniach,

i) hry, ktoré nie sú hazardnými hrami podľa písmen a) až h), ak spĺňajú podmienky ustanovené v odseku 1.“

Zákon č. 264/2022 Z. z. však neobsahuje ustanovenia, ktoré by propagáciu hazardných hier zakazovali.

Obsah šotu sme teda posudzovali z hľadiska nasledujúcich ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z.:

- § 78 Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých

„Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

a) priamo nabáda maloletých na

1. nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že zneužije ich neskúsenosť alebo dôverčivosť,

3. to, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpiť im ponúkané tovary alebo služby,

b) zneužíva osobitnú dôveru maloletých voči rodičom, pedagogickým zamestnancom alebo iným osobám alebo“

Na základe obsahu reklamného šotu sa nedomnievame, že by priamo nabádal maloletých na nákup alebo nájom tovarov alebo služieb tak, že by zneužili ich neskúsenosť alebo dôverčivosť.

Šot neobsahoval výzvy pre maloletých na kúpu produktu, ani neobsahoval také audiovizuálne informácie, ktoré by mohli nabádať maloletých, aby presviedčali svojich rodičov alebo iné osoby o potrebe kúpy tovaru alebo služby.

Šot obsahoval aj upozornenie pre divákov. Na spodnom okraji obrazovky vľavo dole sa objaví číslica 18+ zobrazená v kruhu, vedľa ktorej je napísaný text:

„Hazardné hry predstavujú riziko vysokých finančných strát a vzniku závislosti. Bližšie informácie na www.ifortuna.sk“.

- § 82 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 264/2022 Z. z.: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup
b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,
c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.“

Na základe obsahu reklamného šotu sa domnievame, že nijakým spôsobom nepoškodzoval záujmy spotrebiteľov a nezneužíval dôveru spotrebiteľov. Podľa nášho názoru šot nebol určený maloletým a neobsahoval nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MAC TV s.r.o. odvysielaním reklamných oznamov *Zbojnicka* a *Fortuna* dňa 25. 7. 2023 o cca 20:14:41 a 20:15:11 hod. na programovej službe JOJ **neporušil** príslušné ustanovenia o reklame zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaného reklamného oznamu *Fortuna* do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/01105 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01105)

Monitorované vysielanie: reklamné oznamy Zbojnícka, Fortuna

Deň vysielania: 25. 7. 2023

Čas vysielania: 20:14:41 a 20:15:11 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady

časový kód je uvádzaný cca:

20:04:51 začiatok záznamu

prebiehajúci reklamný blok

20:05:53 zvukovo-obrazový komunikát

20:05:57 pokračovanie programu *Noviny*

20:09:44 koniec programu *Noviny*

20:09:45 zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na program 911¹², *Ranné noviny*

20:10:28 zvukovo-obrazový komunikát

20:10:31 reklamný blok (Tipsport, Orange, Slovenská sporiteľňa, Májka, TIPOS, mBank, O2, Natura, superpoistenie.sk, COOP Jednota, Telekom, Hecht)

20:14:41 Reklamný oznam Zbojnícka (dĺžka trvania cca 00:00:30)

Na obrazovke sa objaví žena v turistickom oblečení dotýkajúca sa pleca mladého muža, ktorý je tiež v turistickom oblečení. Muž sa ku nej zohne a obidvoma rukami sa dotýka časti jej nohy – od členku vyššie. Záber na jeho tvár, ako jej niečo hovorí. Obidvaja schádzajú spolu dole. V pozadí sú za nimi skaly. Žena ho drží jednou rukou poza chrbát. Každý drží v ruke nordic walking palicu. Prestrih. Muž vrta vrtačkou do murovanej steny. Detailný záber na jeho tvár s vrtačkou v ruke. Záber naňho zozadu, ako vešia plazmový televízor na stenu. Starší muž v kockovanej košeli zobrazený zozadu sa na to pozerá. Záber na mužove ruky, ako jednou rukou drží štamprlík, do ktorého nalieva druhou rukou slivovicu z fľašky označenou ZBOJNÍCKA. Na stole stojí ďalší štamprlík.

Záber, ako si títo dvaja muži štrngnú navzájom pohárkami. Vzadu záber sčasti na ženu, ako dáva niečo do poličky. Záber na mladého muža, ako sa pri štrngnutí usmieva. Potom záber naňho, ako s úsmevom vypije slivovicu. Obaja muži sa objímu a potľapkajú navzájom po chrbte. Zboku sa na nich pozerá staršia žena.

Prestrih. V popredí muž jazdiaci na bicykli. Záber na pár – mladého muža a ženu, ako sa držia za ruky a kráčajú po vydláždenom chodníku cez stromovú alej. Zrazu si muž dá nad hlavu svoju bundu, pretože začalo pršať. Žena sa pod ňu skryje.

Prestrih. Záber na muža na ulici, ako hrá na akordeóne. Mladý muž kráča so ženou po ulici. Držia sa za ruky a on hodí muzikantovi mincu do kufra.

Prestrih. Záber do baru, ako za pultom sedia dvaja mladí muži. Jeden z nich potľapká po pleci toho druhého. Potom si gestom ruky objedná u barmana. Záber na barmanove ruky, ako otvorí fľašku s nápisom ZBOJNÍCKA. Zvuk vytiahnutia štupeľa. Muž volá niekoho gestom ruky. Barman v pozadí nalieva slivovicu do pohárikov stojacich na bare. Záber na skupinku mladých ľudí. Záber na ženu s pohárikom v ruke, ako si s ňou pripíja ďalší muž. Muž vedľa nej s pohárikom v ruke ju objíme okolo pleca. Záber, ako si skupinka mladých ľudí pripíja s pohárkami v ruke navzájom.

Prestrih. Záber na stôl, na ktorom stoja tri fľašky s označením ZBOJNÍCKA – HRUŠKOVICA, SLIVOVICA, MARHUĽOVICA. Záber na ruku, ktorá položí štupeľ k fľaškám. V pravom hornom rohu obrazovky sa objaví biela farba napísané číslo 18+ zobrazené v bielom kruhu.

Mužský spev: „Čo som sa po horách nachodil, čo som sa pištoľí nanosil, kto to vie, kto to vie, kto to vie,

kto to vie... Čo som sa s frajerkou naschádzal, čo zlatých dukátov nastrácal, čo som sa povestí naslýchchal, pálenky napíjal.“

Mužský voiceover: „Sú malé aj veľké činy, ktoré si zaslúžia úctu. Zbojnicka, klobúk dole!“

Text „Klobúk dole!“ sa zobrazí na obrazovke vedľa stojacich fľašiek.

20:15:11 Reklamný oznam FORTUNA (dĺžka trvania cca 00:00:20)

V ľavom dolnom rohu sa na obrazovke objaví text v žltom obdĺžniku napísaný čiernymi písmenami „FORTUNA“. Písmeno O v slove FORTUNA je zafarbené nabiele. Blesky na obrazovke aj ich zvuk spôsobený ich úderom. Záber na vysoký oheň v stavbe s kruhovým pôdorysom a piliermi. Mladá žena – Bohyňa Fortuna oblečená v zlatistom bluzóne, pod ktorým má vrchný čierny diel s väčším výstrihom a dekolť prekrytý tylom, a so zlatými náhrdelníkmi na krku kráča v popredí. Svetlá blikajú v pozadí. Za ňou kráčajú mladí ľudia s pomaľovanými tvármi. Prestrih. Záber na dvoch mladých mužov v aute. Usmievajú sa do mobilu, ktorý jeden z nich drží v ruke. Ten urobí ukazovákom krúživý pohyb na displeji. Záber na auto osvietené zdola magentovou farbou. Z predného okna vyčnieva ruka držiaca zástavu a zo zadného oka vyčnieva tiež ruka. Auto sa otočí na ceste. Zhora vidieť vyčnievajúcu ruku so zástavou, na ktorej je na žltom podklade napísaný text čiernymi písmenami “FORTUNA“. Nad textom sú zobrazené dve sústredné kružnice. Jedna je biela a druhá je čierna.

Prestrih. **Muži aj ženy** vo výťahu stojaci tesne pri sebe s telefónmi v rukách urobia gesto rukou zhora nadol a zakričia jednohlasne: „Yes!“ V strede medzi nimi sa usmieva Bohyňa oblečená v zlatistom bluzóne. Prestrih. Záber z boku na mladých ľudí, ako niektorí s výkrikom vyskočia zo sedadiel. Prestrih. Záber na skupinu mužov držiacich sa okolo pliec a skáčucich v kruhu, vnútri ktorého je muž.

Prestrih. Dievča s chlapcom sa bozkáva. Dievča ho popritom drží rukou okolo jeho tváre.

Prestrih. Bohyňa oblečená v zlatistom bluzóne kráča dopredu. Za ňou sú v prítomí osvetlenej miestnosti ľudia. Rukou naznačí, že ide točiť kolesom. Na obrazovke sa objaví koleso v žlto-čiernej farbe. Koleso sa otáčaním zmenšuje, a nakoniec sa objaví na displeji mobilu, ktorý drží Bohyňa v zlatistom bluzóne, pod ktorým má vrchný čierny diel s väčším výstrihom a dekolť prekrytý tylom, a so zlatým náhrdelníkom tvorený viacerými reťazami. Bohyňa s mobilom v ruke sa trochu vzdiali od kamery.

Na spodnom okraji obrazovky vľavo dole sa objaví číslica 18+ zobrazená v kruhu, vedľa ktorej je napísaný text:

„Hazardné hry predstavujú riziko vysokých finančných strát a vzniku závislosti. Bližšie informácie na www.ifortuna.sk“.

V ľavej časti obrazovky na žltom podklade sa objaví text napísaný čiernymi písmenami:

“FORTUNA

Pod ním je text napísaný bielymi písmenami:

“KAŽDÝ DEŇ

VYHRAJ AŽ

5 000 €“. Uvedená suma je zobrazená v čiernej farbe.

Celý text je podčiarknutý dvojito bielu čiarou, jednou dlhšou, druhou krátkou, ktoré zmiznú.

Potom Bohyňa svojím ukazovákom ukáže s úsmevom na mobil, na displeji ktorého je zobrazené koleso.

Text na obrazovke pod slovom FORTUNA sa zmení na iný napísaný bielymi písmenami:

“ROZTOČ KOLESO

A PORIADNE

SI TO UŽI“ – text napísaný čiernymi písmenami. Celý text je podčiarknutý dvojito bielu čiarou, jednou dlhšou, druhou krátkou, ktoré zmiznú.

Bohyňa sa usmeje a pootočí sa na kameru. Text na obrazovke pod slovom FORTUNA sa zmení znova na iný napísaný bielymi písmenami:

“PRAJE TÝM,

KTORÍ CHCÚ

VÍŤAZIŤ“.

Text je sčasti orámovaný bielou čiarou, ktorá zmizne.

Bohyňa Fortuna: „Som Fortuna, a prinášam ti všetko, čo prežívaš, keď to roztočíš a vyhráš! Pretože koleso šťastia funguje jednoducho! Každý deň môžeš vyhrať až 5 000 eur! Tak roztoč naše štedré koleso a poriadne si to uži! FORTUNA praje tým, ktorí chcú víťaziť.“

20:15:31 zvukovo-obrazový komunikát, TIPOS, informácia pre tipujúcich, LOTO, KENO 10, KENO JOKER, euromilióny, euromilióny joker, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz TIPSPORT SK, a.s.

20:17:54 ŠPORT

20:19:59 koniec záznamu