

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 25. 10. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/01095

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo autorizácie vysielania: AT/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01095 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA, vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o výsledku preverenia podnetu.

T: 6. 11. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01095 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie podnetu.

T: 6. 11. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 25. 10. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01095 zaevidovaný dňa 27. 7. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: sponzorské odkazy Clavin Platinum
Deň a čas vysielania: 21. 7. 2023 20:39:36 hod., 21:02:02 hod., 21:11:38 hod., 21:31:34 hod., 21:40:34 hod. a 23:21:44 hod.

Programová služba: TV MARKÍZA
Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie: AT/17

Dátum: 18. 10. 2023

OBSAH PODNETU:

„Podávam sťažnosť na vysielanie nevhodnej reklamy – na erekciu pre mužov. Pred 22.00 pozerajú televízor aj deti. Podľa mňa by sa reklamy tohto typu mali vysielat' až po 22.00 hod. Táto reklama bola vysielaná aj skôr ako je mnou uvedený čas.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):

§ 80 Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

b) erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h.

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 92 Vymedzenie sponzorovania

1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytla.

§ 93 Sponzorovanie programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

1) Vysielateľ programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby program alebo séria programov, ktoré sú čiastočne alebo ako celok sponzorované, boli zreteľne označené sponzorským odkazom na začiatku programu, v úvodných titulkoch programu, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch programu alebo na konci programu.

2) Sponzorským odkazom je

a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo

b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

3) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby sponzorovaný program, sponzorovaná programová služba alebo sponzorovaná audiovizuálna mediálna služba na požiadanie priamo nepodporovali predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch či službách v týchto programoch, programovej službe alebo v audiovizuálnych mediálnych službách na požiadanie; to sa nevzťahuje na sponzorský odkaz v rozhlasovej programovej službe.

4) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby bola verejnosť zreteľne informovaná o sponzorovaní programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ namietal „vysielanie nevhodnej reklamy – na erekciu pre mužov. Pred 22.00 pozerajú televízor aj deti. Podľa mňa by sa reklamy tohto typu mali vysielat' až po 22.00 hod. ...“

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska **ustanovení o reklame**.

Monitorovaním vysielania programovej služby TV MARKÍZA sme zistili, že dňa 21. 7. 2023 boli odvysielané sponzorské odkazy *Clavin Platinum* nasledovne:

- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov pred programom *Probudím se včera* ¹² alebo počas jeho prerušenia a to v čase cca o 20:39:36, 21:11:38, 21:40:34 hod. vo verzii *Policajtká*,
- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov počas prerušenia programu *Probudím se včera* ¹² a to v čase cca o 21:02:02, 21:31:34, 23:21:44 hod. vo verzii *Letisko*.

Pri posudzovaní namietaných komunikátov je potrebné zvážiť, či nenapĺňajú charakter reklamného oznamu v zmysle § 81 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*“ a či sa tak na ne nevzťahuje povinnosť ustanovená v § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné (...)*“.

Na to, aby komunikát spĺňal podmienky reklamného oznamu, musí na rozdiel od sponzorského odkazu obsahovať určité kvalitatívne hodnotenie daného produktu.

Vo verzii *Policajtká* komunikátu *Clavin Platinum* zastavuje muža za volantom atraktívna policajtká, od ktorého si vyžiada jeho doklady. Vo verzii *Letisko* turistu pri letiskovej kontrole batožiny kontroluje atraktívna zamestnankyňa letiska. Okrem toho sa na obraze objaví škatuľka produktu s uvedenými informáciami (*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*), v závere zaznie: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ (V minulosti v posudzovaných komunikátoch odznelo: „*Clavin Platinum – prípravok na skvalitnenie erekcie s rýchlym nástupom účinku.*“) Takúto charakteristiku je do určitej miery možné považovať za kvalitatívne hodnotenie daného produktu. Je však nutné poukázať na skutočnosť, že produkt *Clavin Platinum* je tzv. prémiovým produktom (a teda drahším) tejto spoločnosti. Tzv. základným produktom (lacnejším) je produkt *Clavin Originál*. Samotný predajca týchto produktov na svojej webovej stránke www.clavin.sk (rovnako aj na ich obaloch) prezentuje *Clavin Originál* ako prípravok, ktorý zabezpečí „*spoľahlivú erekciu*“, pričom *Clavin Platinum* prezentuje ako prostriedok pre „*pevnú a rýchlu erekciu*“. Môžeme teda konštatovať, že „*rýchly účinok*“ produktu *Clavin Platinum* je skutočne jeho reálnou vlastnosťou, minimálne v porovnaní s lacnejším produktom toho istého predajcu a je podložená špecifickým zložením tohto produktu. Uvedené potvrdzuje aj

skutočnosť, že „rýchly nástup účinku“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Slová „kedykoľvek a kdekoľvek“ tak majú vystihovať reálnu vlastnosť produktu.

Vyššie popísané komunikáty podľa nášho názoru neobsahovali pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktov. V komunikátoch bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa preto, že komunikáty nenaplnili definíciu reklamy. Vzhľadom na túto skutočnosť komunikáty nie je možné posudzovať z hľadiska ustanovenia 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. a teda toho, či bol reklamný oznam slušný.

Podľa ustanovenia § 80 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia na *erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h*. Produkty prezentované v monitorovaných sponzorských odkazoch nemožno podľa nášho názoru hodnotiť ako erotický tovar či erotickú službu v zmysle tohto ustanovenia.

Rada sa už v minulosti zaoberala obdobnými námietkami týkajúcimi sa komunikátov *Clavin* a v rámci nich aj verziami *Policajtká* a *Letisko*, ktoré sú predmetom tejto správy.

V roku 2023 a 2022 išlo o nasledovné podnety/sťažnosti:

- Clavin Platinum – verzie Policajtká a Vlák; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 14),
- Clavin Platinum – verzie Vlák a Policajtká; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 15),
- Clavin Platinum – verzie Vlák, Policajtká, Recepčia; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 17),
- Clavin Platinum – verzie Policajtká, Recepčia, Vlák; zasadnutie Rady dňa 23. 3. 2022 (bod č. 51),
- Clavin Platinum – verzie Letisko, Poštárka; zasadnutie Rady dňa 6. 4. 2022 (bod č. 14),
- Clavin Platinum – verzie Letisko; zasadnutie Rady dňa 8. 6. 2022 (bod č. 5),
- Clavin Platinum – verzie Letisko, Policajtká; zasadnutie Rady dňa 8. 2. 2023 (bod č. 18),
- Clavin Platinum – verzie Policajtká, Letisko; zasadnutie Rady dňa 22. 3. 2023 (bod č. 30),
- Clavin Platinum – verzie Policajtká, Letisko; zasadnutie Rady dňa 5. 4. 2023 (bod č. 20),
- Clavin Platinum – verzie Policajtká, Letisko; zasadnutie Rady dňa 26. 4. 2023 (bod č. 26).

Všetky vyššie uvedené podnety/sťažnosti vyhodnotila Rada ako neopodstatnené.

* * *

ZÁVER:

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MARKÍZA – SLOVAKIA spol. s r.o. odvysielaním sponzorských odkazov *Clavin Platinum – verzie Policajtká* a *Letisko* dňa 21. 7. 2023 o cca 20:39:36 hod., o cca 21:02:02 hod., o cca 21:11:38 hod., o cca 21:31:34 hod., o cca 21:40:34 hod. a o cca 23:21:44 hod. neporušil ustanovenia o mediálnej komerčnej komunikácii zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nehodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/01095 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01095)

Monitorované vysielanie: Clavin Platinum
Deň vysielania: 21. 7. 2023
Čas vysielania: o cca 20:39:36, 21:02:02, 21:11:38, 21:31:34, 21:40:34 a 23:21:44 hod.

Vysielanie bolo monitorované zo záznamu Rady:

časový kód záznamu o cca:

20:34:52 prebiehajúci reklamný blok

21:39:32 obrazovo - zvukový predeľ

20:39:36 sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia ***Policajtk***), dĺžka trvania 00:00:09

Záber na krajnicu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku nápis „POLICIE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s nápisom „POLICIE“ na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a zboku predmet pripomínajúci obušok) pristupuje k vodičovmu oknu stojaceho auta. Okno vodiča sa otvára. Záber zvnútra auta – sčasti vidno tvár vodiča z profilu, do okna sa nakláňa žena v uniforme.

Žena - policajtk: „*Takže doklady.*“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtk doklad. Záber ako ženská ruka s výrazne namaľovanými nechtami drží doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“

Prestrih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s rožkami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 taboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“

Mužský voiceover: „*Clavin, mužom hneď.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na policajtku, stojí pri aute, pridržia zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dľaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

20:39:45 sponzorské odkazy *Ocutein sensitive plus, Cannaderm, Tipos, McDonald's*

20:40:29 začiatok programu *Probudím se včera* 12

21:01:53 sponzorský odkaz *Tipos*

21:02:02 sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia **Letisko**), dĺžka trvania 00:00:09

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom priliehavom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s akoby koženým korzetom od pásu pod prsia, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá, na jednom stehne má pás s kapsou, na druhom pás s predmetom pripomínajúcim vysielaciu). Obuté má čierne lakované, vybižované čižmy s vysokými opätkami a platformami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a modrých nohaviciach. V ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž posúvajúci si kufor pristúpi k žene.

Žena (pracovníčka na letisku) hovoriaca na muža: „*Pas prosím.*“

Záber na muža spredu – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Záber zošikma zhora na výrazný dekolt ženy vo výstrihu a na doklad, ktorý drží žena. Na fotografii na doklade je zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“ Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža a povie: „*Wau.*“

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky stojí muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž dvihne predlaktie pravej ruky nahor a začne ním pohybovať vpred a vzad, pričom ruku zvierá v päst. Zároveň sa dotýčný smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“

Mužský voiceover: „*Clavin, mužom hned.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehľadáva muža tak, že mu rukami prechádza po stehne smerom nahor. Muž stojí s rozpaženými rukami. Súčasne má žena otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov.*“

sponzorské odkazy Ocutein Brillant Lutein, Mentholka, McDonald's

obrazovo - zvukový predel

21:02:47 – 21:09:52 reklamný blok

obrazovo - zvukový predel

– upútavky

obrazovo - zvukový predel

21:11:38 sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia **Policajtká**), dĺžka trvania 00:00:09

Záber na krajinu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku nápis „*POLICIE*“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s nápisom „*POLICIE*“ na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a zboku predmet pripomínajúci obušok) pristupuje k vodičovmu oknu stojaceho auta. Okno vodiča sa otvára. Záber zvnútra auta – sčasti vidno tvár vodiča z profilu, do okna sa nakláňa žena v uniforme.

Žena - policajtká: „*Takže doklady.*“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Záber ako ženská ruka s výrazne namaľovanými nechtami drží doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť

s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“

Prestrih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s rožkami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“

Mužský voiceover: „Clavin, mužom hneď.“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na policajtku, stojí pri aute, pridržia zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dlaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

21:11:47 sponzorské odkazy *Tipos*, *McDonald's*

21:12:08 pokračovanie programu *Probudím se včera* 

21:31:32 sponzorský odkaz *Tipos*

21:31:34 sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia **Letisko**), dĺžka trvania 00:00:09

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom priliehavom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s akoby koženým korzetom od pásu pod prsia, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá, na jednom stehne má pás s kapsou, na druhom pás s predmetom pripomínajúcim vysielaciu). Obuté má čierne lakované, vybižované čižmy s vysokými opätkami a platformami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a modrých nohaviciach. V ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž posúvajúci si kufor pristúpi k žene.

Žena (pracovníčka na letisku) hovoriaca na muža: „Pas prosím.“

Záber na muža spredu – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Záber zošikma zhora na výrazný dekolt ženy vo výstrihu a na doklad, ktorý drží žena. Na fotografii na doklade je zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“ Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža a povie: „Wau.“

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky stojí muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž dvihne predlaktie pravej ruky nahor a začne ním pohybovať vpred a vzad, pričom ruku zvierá v päst. Zároveň sa dotýčný smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“

Mužský voiceover: „Clavin, mužom hneď.“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehľadáva muža tak, že mu rukami prechádza po stehne smerom nahor. Muž stojí s rozpaženými rukami. Súčasne má žena otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

21:31:43 sponzorské odkazy Enzycol, Karpal akut forte, McDonald's

obrazovo - zvukový predel s oznámením o programe

21:32:17 – 21:39:17 reklamný blok

obrazovo - zvukový predel

– upútavky

obrazovo - zvukový predel

21:40:24 sponzorský odkaz McDonald's

21:40:34 sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia **Policajtk**), dĺžka trvania 00:00:09

Záber na krajinu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku nápis „POLICIE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s nápisom „POLICIE“ na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a zboku predmet pripomínajúci obušok) pristupuje k vodičovmu oknu stojaceho auta. Okno vodiča sa otvára. Záber zvnútra auta – sčasti vidno tvár vodiča z profilu, do okna sa nakláňa žena v uniforme.

Žena - policajtk: „Takže doklady.“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Záber ako ženská ruka s výrazne namaľovanými nechtami drží doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi rožkami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“

Prestrih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s rožkami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“

Mužský voiceover: „Clavin, mužom hneď.“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na policajtku, stojí pri aute, pridrižiava zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dľaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

21:40:43 sponzorské odkazy Neospan Forte, Tipos

21:41:04 pokračovanie programu *Probudím se včera* 

22:01:59 sponzorské odkazy Tipos, Neospan forte, Neuromedic

obrazovo - zvukový predel s oznámením o programe

22:02:33 – 22:09:32 reklamný blok

obrazovo - zvukový predel

– upútavky

obrazovo - zvukový predel

sponzorské odkazy *Mentholka, Vlasové hnojivo, Tipos, McDonald's*

22:11:48 pokračovanie programu *Probudím se včera* 12

obrazovo - zvukový predel s oznámením o programe

22:33:21 – 22:40:02 reklamný blok

obrazovo - zvukový predel

– upútavky

obrazovo - zvukový predel

22:43:19 pokračovanie programu *Probudím se včera* 12

obrazovo - zvukový predel s oznámením o programe

23:04:23 – 23:08:52 reklamný blok

obrazovo - zvukový predel

– upútavky

obrazovo - zvukový predel

23:12:17 pokračovanie programu *Probudím se včera* 12

23:11:24 záver programu *Probudím se včera* 12

sponzorské odkazy *McDonald's, Tipos*

23:21:44 sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – *Clavin* – verzia **Letisko**), dĺžka trvania 00:00:09

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom priliehavom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s akoby koženým korzetom od pásu pod prsia, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá, na jednom stehne má pás s kapsou, na druhom pás s predmetom pripomínajúcim vysielaciu). Obuté má čierne lakované, vybižované čižmy s vysokými opätkami a platformami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a modrých nohaviciach. V ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž posúvajúci si kufor pristúpi k žene.

Žena (pracovníčka na letisku) hovoriaca na muža: „*Pas prosím.*“

Záber na muža spredu – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Záber zošikma zhora na výrazný dekolt ženy vo výstrihu a na doklad, ktorý drží žena. Na fotografii na doklade je zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“ Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža a povie: „*Wau.*“

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky stojí muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž dvihne predlaktie pravej ruky nahor a začne ním pohybovať vpred a vzad, pričom ruku zvierá v päst. Zároveň sa dotýčný smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20

toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“.

Mužský voiceover: „Clavin, mužom hned.“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehľadáva muža tak, že mu rukami prechádza po stehne smerom nahor. Muž stojí s rozpaženými rukami. Súčasne má žena otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov“.

sponzorské odkazy Ocutein sensitive plus, Mentholka

obrazovo - zvukový predel

sponzorské odkazy Soberano, Arginmax, Ocutein brillant, Cannaderm, Superlove.sk

23:33:14 začiatok programu *Bláznivá dovolenka* 

23:29:59 koniec záznamu vysielania