

## Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 11. 10. 2023

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.:** PGO-RPMS/2023/01085

**Programová služba:** RADIO VIVA

**Vysielateľ:** Zoznam Radio VIVA s.r.o.

**Číslo autorizácie vysielania:** AR/12

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

### **Návrh uznesenia:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01085 smerujúci voči vysielaniu programovej služby RADIO VIVA vysielateľa Zoznam Radio VIVA s.r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

### **Úloha:**

Kancelária Rady informuje podávateľa podnetu na preverenie o výsledku preverenia podnetu.

**T: 23. 10. 2023**

**Z: PgO**

## Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 11. 10. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01085 zaevidovaný dňa 20. 7. 2023  
Podávateľ: fyzická osoba  
Predmet podnetu: reklama  
Deň a čas vysielania: 19. 7. 2023 o cca 14:50 hod.

Programová služba: RADIO VIVA  
Vysielateľ: Zoznam Radio VIVA s.r.o.  
Číslo autorizácie: AR/12

Dátum: 4. 10. 2023

## **OBSAH PODNETU:**

*„Zdravím, prosím o kontrolu vstupov Doroty a Samuela na rádiu Viva, keďže tí dvaja nímami očividne od začiatku ich vysielania nevedia jedno zlaté pravidlo a tým je to, že nemajú čo tvoriť reklamné vsuvky pomaly v každom vstupe. Tento krát to bolo zase o Lego značke bez ojinglovania reklamného... Od začiatku do dnešného dňa sa to nenaučili, a preto prosím o preverenie ich vstupov. Vysielko 19.7.2023 o 17:40 cca vstup.“*

## **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

**Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“):**

### **§ 71**

#### **Mediálna komerčná komunikácia**

*„(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a*

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo*
- b) je reklamnou programovou službou.*

*(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä*

- a) reklamný oznam,*
- b) telenákup,*
- c) sponzorovanie,*
- d) umiestňovanie produktov,*
- e) reklamnú programovú službu a*
- f) reklamnú reláciu.“*

### **§ 72**

#### **Skrytá mediálna komerčná komunikácia**

*„(1) Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu viesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.*

*(2) Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.“*

### **§ 73**

#### **Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie**

*„(1) Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“*

### **§ 81**

*„(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.“*

„(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.“

## § 84

### Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

„(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(3) Vysielateľ rozhlasovej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže vysielateľ reklamnú reláciu spracovanú do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Na začiatku vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne upozorniť na charakter tohto vysielania.“

### ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal, že vo vysielaní rádia boli reklamné vsuvky v každom vstupe, „bez ojinglovania“.

Monitorovaním záznamu vysielania rozhlasovej programovej služby RADIO VIVA bolo zistené, že dňa 19. 7. 2023 boli v čase od 14:50 hod. do 18:10 hod. odvysielané reklamné oznamy. Obsah sme vzhľadom na námietky podávateľa skúmali z hľadiska nasledovných ustanovení:

#### - možné porušenie § 72 zákona č. 264/2022 Z. z. (skrytá mediálna komerčná komunikácia)

V podnete bolo uvedené, že bola odvysielaná informácia o Lego značke, ktorá nebola oddelená zvukovým signálom. Monitoringom sme zistili, že o cca 17:41 hod. bol odvysielaný moderátorský vstup v programe *Poobedná šou*, v ktorom odznali aj vety obsahujúce slovo Lego, cit.:

**Moderátorka:** *Ja sa ťa bojím. Ja sa ťa bojím, že čo to z teba zase vypadne, a bojím sa čo príde.*

**Moderátor:** *No, ja nie som žiadny Bobby, takže zo mňa nevypadne nič.*

**Moderátorka:** *Lego.*

**Moderátor:** *Okrem, áno, lego určite nie. No, priatelia vyzerá to tak, že Poobedňajšia šou s Doroty a Samuelom je na svojom konci, ale vy nemusíte byť smutní, a už vôbec nemusíte plakať.*

Skrytá mediálna komerčná komunikácia je definovaná v § 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého: „Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu viesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.“

Z definície skrytej mediálnej komerčnej komunikácie vyplývajú nasledovné kritériá, ktoré **musia byť kumulatívne naplnené** na to, aby mohlo ísť o skrytú mediálnu komerčnú komunikáciu:

- a) zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia
- b) informácia priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno, alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť,
- c) je uvedená v rámci programu,
- d) informácia je zámerne využívaná na propagačné účely,
- e) informácia by mohla vzhľadom na svoju povahu viesť verejnosť do omylu o jej podstate.

## A)

Skrytá mediálna komerčná komunikácia má byť zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia. V rámci programu bolo odvysielané slovo Lego.

Je nesporné, že odvysielaná informácia toto definičné kritérium naplnila, keďže sa jednalo o program v rozhlasovom vysielaní, v ktorom boli recipientom sprostredkované informácie zvukovou formou.

Z toho dôvodu považujeme túto podmienku za splnenú.

## B)

Definícia skrytej mediálnej komerčnej komunikácie obsahuje kritérium, podľa ktorého zverejnená informácia „*priamo alebo nepriamo propaguje...*“, resp. vysielateľ ju „*využíva na propagačné účely*“. Rada v rámci svojej rozhodovacej činnosti vo viacerých svojich rozhodnutiach prijala záver, že toto kritérium bude naplnené v prípade, že informácia „*plní reklamný účel*“.

Rada už v minulosti v rámci svojej rozhodovacej činnosti definovala pojem „reklamný účel“ V rozhodnutí č. RP/164/2003 zo dňa 16.12.2003 vo veci možného porušenia § 32 ods. 12 zákona č. 308/2000 Z. z. Rada považovala reklamný účel za preukázaný z toho dôvodu, že „*komerčný charakter prezentovaných informácií spočíval v kvalitatívnom hodnotení služieb a tovarov prezentovaných podnikateľských subjektov, čím bol priamo podporovaný ich predmet podnikania*“ resp., že „*uvedeným obchodných mien a produktov menovaných spoločností spolu s kvalitatívne pozitívnym hodnotením jednoznačne došlo minimálne k priamej, pripomínajúcej, imidžovej event. uvádzacej propagácii v rámci programu.*“

Najvyšší súd SR k propagačnému účelu vo svojom rozsudku z 29. 10. 2012, sp. zn. 5Sžo/1/2012, uviedol: „*Podstata skrytej mediálnej komerčnej komunikácie spočíva v odvysielaní v rámci programu informácií, ktoré majú propagačný účel, tzn. že adresátovi sa skryto odporúča napr. poskytnutie služby, propaguje sa obchodné meno alebo aktivity spoločnosti, teda ide o prezentáciu majúcu za cieľ komerčne pôsobiť na divákov.*“

Pri skúmaní možného **propagačného účelu** odvysielania predmetných informácií v rámci uvedeného programu je potrebné zohľadniť spôsob spracovania v programe prezentovaných zvukových informácií, teda, či pri ich prezentovaní v programe prevládala zložka informačná alebo zložka propagačná.

Kritérium skrytej mediálnej komerčnej komunikácie podľa písm. b) možno považovať za naplnené v prípade, ak sú tovar, služby, ochranná známka, obchodné meno alebo aktivity fyzickej osoby alebo právnickej osoby propagované **priamou alebo nepriamou formou**. Pri priamej propagácii tovaru alebo služby dochádza k priamemu presvedčaniu recipientov, a to napríklad kvalitatívnym hodnotením, uvádzaním pozitívnych informácií o určitom tovare alebo službe, vyzdvihovaním ich vlastností prostredníctvom superlatívov, kvetnatého či extenzívneho opisu, porovnávaním s konkurenčnými tovarmi alebo službami a pod. Aj v prípade nepriamej formy propagácie môže dôjsť k prezentácii informácií vykresľujúcich daný tovar či službu ako atraktívne, určujúcim kritériom pri odlišovaní tejto formy propagácie od formy priamej je však predovšetkým charakter (napr. citová zafarbenosť), intenzita a frekvencia predmetných vyjadrovacích prostriedkov a taktiež spôsob spracovania prezentovaných informácií.

Domnievame sa, že program *Poobedná šou* v rozsahu tohto kritéria priamo ani nepriamo nepropagoval podnikateľské aktivity firmy Lego, pretože informácia bola použitá v kontexte piesne Martina Madeja s názvom Bobi. V texte sa spieva cit.:

„Náš malý pes Bobi, stále zle mi robí,  
zjedol kocku čo odpadla z legového lietadla.“

Informácia nesúvisela s predajom produktov, prezentáciou ani kvalitatívnym vyzdvihovaním značky, služby alebo produktu.

Z toho dôvodu považujeme túto podmienku za nesplnenú.

**C)**

Predmetné, informácie boli odvysielané v RADIO VIVA dňa 19. 7. 2023 v rámci programu *Poobedná šou*. Z toho dôvodu považujeme aj túto podmienku za splnenú.

**D)**

Aby išlo o skrytú mediálnu komerčnú komunikáciu, musí byť propagačná informácia vysielateľom **zámerne využívaná na propagačné účely**. Podľa druhej vety predmetného ustanovenia sa informácia považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu. Nejedná sa však o jedinou možnosť, kedy je propagačná informácia použitá zámerne. Rada za zámerne považuje **najmä** uvedenie propagačnej informácie v programe, ktorý je redakčne zostavovaný dopredu a vysielateľ tak musel mať dopredu vedomosť o jeho obsahu. Tento záver potvrdil viackrát aj NS SR, ktorý napríklad v rozsudku zo dňa 12. 3. 2013, sp. zn. 3Sž/18/2012, uviedol: „*Program Televízne noviny je zostavovaný vopred, navrhovateľka zostavuje skladbu odvysielaných príspevkov, a teda ju aj ovplyvňuje, čo je jeden z možných spôsobov zámernosti využívania takejto obrazovej informácie na reklamný účel. Zámer vysielateľa ako pojmový znak predmetnej normy sa neviaže k získaniu odplaty, ale k následku, ktorý odvysielaním spôsobí. Keď spracovanie programu a v ňom použité výrazové prostriedky smerujú k propagácii, nemožno hovoriť, že ide o náhodné mimovoľné účinky, o ktorých vysielateľ zodpovedajúci za obsah nevedel alebo nemohol vedieť. Prijatie odplaty za odvysielanie takejto informácie môže byť len jeden z možných dôkazných prostriedkov preukazujúcich zámer, neprijatie odplaty však nie je dôkazom opak.*“

V prípade monitorovaného uvedeného programu *Poobedná šou* ide o program vysielaný naživo, ktorého osnova aj obsah vo svojej všeobecnosti býva určovaný dopredu. Podľa nášho názoru program spĺňa kritériá, ktoré možno označiť za myšlienkový proces nevyhnutný na zostavenie jeho osnovy dopredu. *Poobedná šou* je tak síce programom vysielaným naživo, avšak jeho koncept je cielený na vybrané témy, ktoré sú predmetom odvysielania uvedeného programu. V rozsudku Najvyššieho súdu SR, č. 4 Sž 101/01 sa uvádza: „*Keď spracovanie programu a v ňom použité výrazové prostriedky smerujú k propagácii, nemožno hovoriť, že ide o náhodné mimovoľné účinky, o ktorých vysielateľ zodpovedajúci za obsah nevedel alebo nemohol vedieť.*“

Z obsahu programu je zrejmé, že tento nebol nad rámec bežného rozhovoru na určitú tému. Program neobsahoval informácie propagujúce podnikateľské aktivity, produkty a služby firmy Lego. Výraz Lego bol použitý iba raz v rámci programu. Zámerom takejto informácie mohlo byť iba neutrálne zabávanie divákov v kontexte s piesňou Martina Madeja – Bobi.

Vzhľadom na vyššie uvedené nepovažujeme toto kritérium za naplnené.

**E)**

Poslednou a nevyhnutnou podmienkou na to, aby propagačná informácia mohla byť klasifikovaná ako skrytá mediálna komerčná komunikácia, je **možnosť uvedenia verejnosti do omylu o podstate tejto informácie**, a to vzhľadom na jej povahu. Pri skrytej mediálnej komerčnej komunikácii je možnosť uvedenia diváka, resp. poslucháča do omylu obsiahnutá v samotnej podstate informácie využívanej na propagačný účel. Je to dané tým, že táto informácia sa vyskytne v rámci programu, o ktorom poslucháč nemôže vedieť, že sa v ňom takéto informácie budú nachádzať.

Posudzovaný program *Poobedná šou* možno charakterizovať ako zábavnú šou, ktorej obsahom je hudba a rôzne informácie z rôznych oblastí života. Je prirodzené, že recipient v takomto programe očakáva informácie, ktoré majú aj určitú zábavnú formu bez hlbšieho významového obsahu, a že informácie sú použité náhodne aj v súvislosti s iným, priamo nesúvisiacim obsahom.

V predmetnom prípade recipient dostal zvukové informácie v súvislosti s piesňou Martina Madeja – Bobi. Uvedené podľa nášho názoru korešponduje s tematických zameraním a osnovami programu *Poobedná šou* ako takými, kedy v programe odznejú rôzne informácie.

Domnievame sa, že s ohľadom na takto bežne prezentované informácie v rámci daného programu, neodznali také informácie, ktorými by mohla byť verejnosť uvedená do omylu o ich podstate, a to vzhľadom na ich povahu.

Vzhľadom na tieto okolnosti sa domnievame, že odvysielaním informácie nedošlo k uvedeniu poslucháča do omylu o podstate prezentovaných informácií.

Na základe uvedeného sa domnievame, že nedošlo k naplneniu všetkých prvkov skrytej mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., a teda nedošlo k porušeniu § 72 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

#### **- možné porušenie § 84 zákona č. 264/2022 Z. z. (forma a spôsob uvádzania reklamy)**

Vzhľadom na podnet sme monitorovali aj označenie reklamných oznamov, a či boli odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby. Reklamné oznamy boli oddelené a odlišiteľné od iných častí programovej služby.

V monitorovanom vysielaní sme ďalej zistili, že v ňom boli odvysielané aj vstupy moderátorov, ktoré prezentovali podujatia. Tieto vstupy boli oddelené krátkym zvukovým signálom. Išlo o moderátorské vstupy, ktoré boli odvysielané o cca 15:17 hod., cca 17:18 hod. a o cca 17:27 hod., ktoré prezentovali nový film *Barbie* a s ním spojené podujatie, podujatie MELODICA Black & White Edition a festival Cibula fest 2023.

Podľa § 84 ods. 3 ZMS: „Vysielateľ rozhlasovej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže vysielateľ reklamnú reláciu spracovanú do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Na začiatku vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne upozorniť na charakter tohto vysielania.“

Domnievame sa, že odvysielané informácie mohli naplniť ustanovenie § 84 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z., pretože uvedené vstupy mali formu reklamnej relácie spracovanej do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Uvedené moderátorské vstupy boli spracované do podoby informačných programov, ktoré podporovali nákup tovarov a služieb (film *Barbie* a s ním spojené podujatie, festivaly MELODICA Black & White Edition a festival Cibula fest 2023).

Uvedené moderátorské vstupy boli na začiatku a na konci zreteľne označené zvukovým signálom typickým pre označenie mediálnej komerčnej komunikácie v rámci tejto programovej služby, a teda ich odvysielaním nedošlo k porušeniu § 84 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.

\* \* \*

#### **ZÁVER:**

Na základe analýzy sa domnievame, že v monitorovanom vysielaní rozhlasovej programovej služby RADIO VIVA v programe *Poobedná šou* odvysielanom dňa 19. 7. 2023 v čase o cca 15:03 hod. **nedošlo k porušeniu § 72 ods. 2 a § 84 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.**

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený.**

**Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01085)**

**Monitorované vysielanie:** programová služba RADIO VIVA

**Deň vysielania:** 19. 7. 2023

**Čas vysielania:** od 14:50 hod. do 18:10 hod.

**Vysielanie bolo monitorované zo záznamu vysielateľa, časový kód záznamu o cca:**

14:50:00 – Začiatok záznamu. Program *Lunchtime*. Program obsahoval prúd hudby.

15:00:12 – Program *Správy Rádia Viva*.

15:03:00 – Začiatok programu *Poobedná šou*. Program obsahoval hudbu a moderátorské vstupy moderátorov Doroty a Samuela.

15:03:56 – Hudba.

15:09:22 – Moderátorský vstup na tému: pozdravy poslucháčom, meniny na tento deň, aktuálne počasie.

15:10:57 – Hudba.

15:17:18 – Zvukový predel.

15:17:19 – Moderátorský vstup na tému: film *Barbie*. (2,02 min.)

**Moderátor:** *No možno sa vám, ku vám dostalo, že do kín zavítala Barbie, no a vy si ju môžete prísť užiť tiež!*

**Moderátorka:** *Ja, inak som sa ani, som si nemyslela, že toľko ľudí bude chcieť zrovna vidieť Barbie. Ale počula som od viacerých v mojom okolí, že dokonca si idú, také, taký dať, takú, že najskôr Barbie, a hneď za tým Oppenheimer. Že 6 hodín, 6 hodín v kine.*

**Moderátor:** *Áno, áno, teraz to robí celkom taký boom, ale myslím si, že je to opodstatnené, pretože Barbie v podstate robí taký comeback. Je to už taká stará klasika, ktorú všetci poznáme a radi sa pozrieme na nejaký nový remake, na niečo nové, niečo na túto tematiku.*

**Moderátorka:** *Vieš čo, keď nazveš Barbie starou klasikou, tak Margot Robbie by sa mohla uraziť.*

**Moderátor:** *No tak to už mi je asi jedno, pretože Margot Robbie nepríde sem do rádia a nevynadá mi za to. No ale my, z Rádia Viva, vás chceme pozvať na Ladies night, ktorá sa bude konať v Cinema city v Auparku!*

**Moderátorka:** *Áno, presne tak. Konkrétne vás tam čaká welcome drink, tombola, zaujímavý sprievodný program a špeciálna predpremiéra film, filmu Barbie.*

**Moderátor:** *No, a k tomuto všetkému.*

**Moderátorka:** *K tomuto všetkému.*

**Moderátor:** *Sa môžete.*

**Moderátorka:** *Môžete.*

**Moderátor:** *Napríklad pekne obliecť.*

**Moderátorka:** *To by ste sa mali!*

**Moderátor:** *A hlavne do ružovej!*

**Moderátorka:** *Sociálne siete obleteli v poslednej, v posledných dňoch fotky. Ja si myslím, že každého, kto bol oblečený v ružovom, pretože všetci zrazu chodia tematicky oblečení do štýlu Barbie. A zrovna dnes sa my chystáme tiež s kamoškou von, a tiež mi písala, že, no počuj, mali by sme sa obliecť tematicky do štýlu Barbie, vravím si, že, to mne ide, s tým čiernym šatníkom, čo mám doma, to mne úplne vyhovuje.*

**Moderátor:** *Jediné čo máš ružové je rúž?*

**Moderátorka:** *Áno to je jediné. A Samuelove nálepky na tvári v tvare srdiečok, ktoré majú, ja neviem, chrániť pred čím?*

**Moderátor:** *Pred o, tými, zlými Barbienkami, zlými Barbienkami. Takže dnes o 18:15 v Cinema city v Auparku Ladies night. Čaká vás welcome drink, tombola, do konca, to som veľmi zvedavý, čo tam bude, a nejaký ten program, a samozrejme, premiéra filmu. Tak vás všetkých pozývame a užite si to.*

15:19:22 – Zvukový predel.



15:19:22 – Reklamný oznam – reklamné šoty (0,41 min.).

15:20:03 – Zvukový predel.

15:20:04 – Reklamný oznam - vlastná propagácia.

15:20:57 – Hudba.

15:20:10 – Moderátorský vstup na tému: vek slnka.

15:22:10 – Program *Počasie*.

15:22:31 – Hudba.

15:43:52 – Moderátorský vstup na tému: činčily a blchy, hudba v rádiu.

15:45:54 – Zvukový predel.

15:45:55 – Reklamný oznam – reklamné šoty (0,30 min.).

15:46:25 – Zvukový predel.

15:46:26 – Hudba.

16:00:15 – Program *Správy Rádia Viva*.

16:03:08 – Moderátorský vstup na tému: pokračovanie popoludňajšieho programu.

16:04:25 – Hudba.

16:11:12 – Moderátorský vstup na tému: prieskum o tom, za akú cenu by sa mladí ľudia vzdali sociálnych sietí.

16:13:36 – Hudba.

16:20:17 – Moderátorský vstup na tému: v Holandsku existuje vymyslená dedina pre ľudí s demenciou.

16:22:44 – Zvukový predel.

16:22:45 – Reklamný oznam – reklamný šot (0,30 min.).

16:23:15 – Zvukový predel.

16:23:16 – Reklamný oznam - upútavka.

16:23:51 – Hudba.

16:26:16 – Reklamný oznam - upútavka.

16:26:41 – Hudba.

16:32:12 – Moderátorský vstup na tému: cereálie, ako sa natáčajú reklamy na cereálie.

16:34:03 – Program *Počasie*.

16:34:41 – Hudba.

16:43:35 – Moderátorský vstup na témy: hudba v rádiu, zaujímavosti zo sveta, čo bude nasledovať v programe.

16:45:57 – Zvukový predel.

16:45:58 – Reklamný oznam – reklamné šoty (0,41 min.).

16:46:39 – Zvukový predel.

16:46:40 – Hudba.

17:00:15 – Program *Správy Rádia Viva*.

17:03:05 – Moderátorský vstup na tému: moderátori Rádia Viva, livestream Rádia Viva.

17:04:30 – Hudba.

17:09:51 – Moderátorský vstup na tému: súťaže na sociálnych sieťach Rádia Viva, zaujímavosti zo sveta.

17:11:52 – Hudba.

17:18:13 – Zvukový predel.

17:18:13 – Moderátorský vstup na tému: súťaž na Rádia Viva. (3,05 min.)

**Moderátor:** *Tuto naša Dorotka veľmi rada spomína súťaže v našom rádiu, pretože má asi tak dobré srdce, že má nutkanie spomínať, že vám chceme stále niečo darovať.*

**Moderátorka:** *Ja vám doprajem, ja vám veľmi rada doprajem. Viete, jak.*

**Moderátor:** *Ja som to myslel samozrejme v dobrom. No, a my, samozrejme, tie súťaže pre vás máme, to nie sú len nejaké rečičky, no a o jednej by sme vám chceli porozprávať práve teraz.*

**Moderátorka:** *Určite áno, pretože máme pre vás skvelú súťaž, kde môžete súťažiť o lístky na jedno dosť cool letné podujatie, pretože sa odohráva na Wakelaku na Zlatých pieskoch v Bratislave v piatok 21. 7. a je to podujatie MELODICA Black & White Edition.*

**Moderátor:** *No a na tejto akcii MELODICA Black & White, Black & White Edition budete môcť užívať si elektronickú hudbu, pretože tam stretnete aj dídžejov z nášho rádia, a teda dídžejov z našej relácie Club Vibe, ktorú vysielame každý týždeň.*

**Moderátorka:** *Áno, presne tak. A okrem toho vás roztancujú aj Bizzare, Pico, Svonco, Rafaell a náš dídžej Stame.*

**Moderátor:** *A na toho by som sa tešil, že najviac asi, lebo Stame, to je taká klasika.*

**Moderátorka:** *On je dosť super týpek.*

**Moderátor:** *Áno, áno, je to super týpek. Pokojne sa za ním potom zastavte a povedzte mu, že hej, si super týpek.*

**Moderátorka:** *A že vám, že mu to odkazujú Doroty a Samuel.*

**Moderátor:** *Áno, jediné, čo teda musíte urobiť, aby ste sa zapojili do tejto súťaže, je zájsť na náš facebook, nájsť súťažný post, ktorý pasuje presne ku tomuto eventu, no a napísať do komentáru, koho by ste zobrali so sebou, a 2 lístky na akciu, alebo 2 lístky na akciu môžete vyhrať, pretože to budeme žrebovať v rannej šou. Dokonca 5 ľudí, takže rozdáme dokopy 10 lístkov.*

**Moderátorka:** *Ja si myslím, že určite sa nájde niekto, komu keď poviete, že vieš čo môj, mám lístok na Wakelake na piatok, poďme na párty, tak určite vám nepovie, že nie.*

**Moderátor:** *Je to ako z Ameriky úplne.*

**Moderátorka:** *Takže, kludne tam hodte do komentu, že s kým by ste išli, a možno práve vy sa stanete jedným z výhercov. No a tá šanca je naozaj veľká, veď 5 z vás získajú každý 2 lístky. No, tak ja si myslím, že to stojí za skúšku.*

**Moderátor:** *No tak sa tam zabavte a keď tak, tak vás pozdravujeme.*

**Mužský hlas 1:** *Súťaž Cinema city je opäť tu! A je jedno, či si k nám pridete vychutnať bláznivú komédiu, akčný trhák, alebo si naopak oddýchnuť pri kreslenom filme, pretože doslova na každom sedadle na vás čaká nejaká výhra. V hre je auto na víkend s plnou nádržou, hodnotné poukážky, voľné vstupenky a viac ako 70 000 ďalších výhod. Ku každej vstupenke dostaneš žreb a výhra bude tvoja. Hrajte do 31. 7. V Cinema city vyhráva každý filmožrút.*

**Mužský hlas 2:** *Hej ľudia! Podte si dať rande so svojim mestom, zažiť krátku lásku, či navštíviť Colorado na Záhorí. Cibula fest bude tento rok najlepší, aký kedy bol. Kabát, Habera a Team, Horkýže Slíže, Miraj, No name, Tomáš Klus.*

**T. Klus:** *Ahoj všetci!*

**Mužský hlas 2:** *Tublatanka, Kali, Sima, a ďalší nadupaní interpreti. Vidíme sa 21. až 23. 7. na letisku v Holíči na Cibula feste. Vstupenky na predpredaj sk. Viac na cibulafest.eu.*

17:21:18 – Zvukový predel.

17:21:19 – Reklamný oznam - upútavka.

17:22:11 – Hudba.

17:27:28 – Zvukový predel.

17:27:29 – Moderátorský vstup na tému: festival. (2,19 min.)

**Moderátor:** *Doroty!*

**Moderátorka:** *Áno?*

**Moderátor:** *Už len 1 deň 20 hodín a 32 minút a 24 sekúnd!*

**Moderátorka:** *Už len 1 deň?*

**Moderátor:** *1. Vedela by? Chápeš?*

**Moderátorka:** *Mi toto podujatie už toľko promoveme.*

**Moderátor:** *No.*

**Moderátorka:** *A toľko vás naňho pozývame, že je neuveriteľné, že nám naozaj ostáva len jeden, jediný deň. Je to veľmi divné.*

**Moderátor:** *No moja pamäť siaha ešte do momentu, kedy sme hovorili o 70 dňoch.*

**Moderátorka:** *Áno, lebo ty si každý deň odpočítaval tie minúty, sekundy, stotiny.*

**Moderátor:** *Do Cibula festu 2023. Presne tak.*

**Moderátorka:** *Do Cibula festu, do Cibula festu. Najväčší multižánrový festival široko ďaleko.*

**Moderátor:** *No a keď sa pýtate, prečo multižánrový, tak preto, pretože tam vystúpia kapely, ktoré spolu nemajú absolútne nič spoločné, ako napríklad Kabát s Kalim, Majself s Palim Haberom, Sima s Heleninými očami, alebo Tomáš Klus s Tublatankou.*

**Moderátorka:** Presne tak, my sme si so Samuelom vraveli, že by bolo cool ich dať všetkých do jedného songu.

**Moderátor:** No.

**Moderátorka:** A predstavovali sme si, že ako by ten song asi vyzeral, keby tam je proste Kali a Kabát.

**Moderátor:** No.

**Moderátorka:** Alebo Sima a Paľo Habera.

**Moderátor:** No to vy nikdy nezistíte, aké to je, keď budú všetci v jednom songu. Ale to, že aké to je, keď budú všetci v jednom víkende na jednom stagi môžete zistiť možno aj vďaka nám, pretože my máme pre vás pripravenú súťaž práve na Cibula fest 2023, kde môžete vyhrať dvakrát trojdňový lístok na tento festival.

**Moderátorka:** Dvakrát trojdňový?

**Moderátor:** Dvakrát trojdňový lístok.

**Moderátorka:** A stačí, keď sa zapojíte do našej súťaže na facebooku a hodíte do komentu, že s kým by ste tam išli. Proste podmienky sú úplne jednoduché, a my vám takto ľahko dáme dvakrát trojdňový lístok.

**Moderátor:** Áno, a nie len jednému z vás, ale dokonca rovno piatim. Takže šanca je naozaj veľká, vy už len potom počúvajte Rádio Viva, aby ste sa dozvedeli, že koho sme vylosovali, koho sme vybrali. Samozrejme my sa vám ozveme, no a už len pevne verím, že budete mať to šťastie, že to vyhráte a že sa zabavíte.

**Moderátorka:** A potom nám hodte nejaké storky, že ako bolo, povedzte nám, že kto sa vám páčil najviac, s kým ste si najviac zaspievali, zatancovali. A s kým ste si najviac vykričali hlasivky, pretože my veríme, že si to poriadne užijete, a napeckované to bude teda riadne.

**Moderátor:** Ja vám želim, aby ste mali na Cibula feste aspoň také počasie, aké zažívame posledné dni. No, a ako to bude zajtra, tak Doroty nám to už povie o chvíľu.

17:29:48 – Zvukový predel.

17:29:49 – Program Počasie.

17:30:21 – Hudba.

17:41:05 – Moderátorský vstup na témy: čo bude nasledovať vo vysielaní, odhlásenie programu.

**Moderátor:** Purple disco machine alebo aj Purple disco machine. Neľakaj sa Dorotka!

**Moderátorka:** Ja sa ťa bojím. Ja sa ťa bojím, že čo to z teba zase vypadne, a bojím sa čo príde.

**Moderátor:** No, ja nie som žiadny Bobby, takže zo mňa nevypadne nič.

**Moderátorka:** Lego.

**Moderátor:** Okrem, áno, lego určite nie. No, priatelia vyzerať to tak, že Poobedňajšia šou s Doroty a Samuelom je na svojom konci, ale vy nemusíte byť smutní, a už vôbec nemusíte plakať. Takže utrite si slzy zo svojich líc, pretože my vás dnes budeme tešiť aj naďalej, síce nie už my dvaja, ale prevezme to za nás relácia, ktorá väčšinou o takomto čase začína. No a je to MAX MMA, ktorá sa venuje zápasníkom, našim zápasníkom z našej scény. Vieme, že tento šport je čím ďalej tým viac obľúbený, a preto si myslím, že tieto talkshows v rádiu môžu byť obľúbené tiež.

**Moderátorka:** Ja sa tomu síce absolútne nerozume, nerozumiem, ale chalani sú celkom sympoši, takže beriem. Ja si myslím, že to bude celkom sranda, takže ostaňte určite naladení spolu s nami. Ak sa chystáte niekam mimo dosah nášho signálu, tak si nás stále môžete naladiť aj cez náš stream, pretože na našej stránke Rádia Viva nájdete stream, ktorý si môžete zapnúť, že kdekoľvek!

**Moderátor:** No, a teraz si ideme povedať a vypočuť nejaké tie ukážky skladieb, ktoré nás čakajú do konca tejto hodinky. Tak si podme napríklad pustiť niečo, čo si spieva náš šéf, keď vidí Dorotku.

Ukážka z piesne.

**Moderátor:** No.

**Moderátorka:** Akože, haló, to, ja si myslím, že toto si nespieva, a on kvôli mne dokonca nespáva! No sleep.

Ukážka z piesne.

**Moderátor:** Veľmi rád by som nejako takto pekne prepojil aj tretiu pesničku, ale nemám veľmi ako, takže iba poviem, že bude to Ephone, The eye.

**Moderátorka:** *Kiež by som vám ja mohla povedať, že tu ešte s vami ostaneme, ale neostaneme. Toto je koniec. Howgh. Stačilo.*

**Moderátor:** *Koniec. Schluss. Ende. Ostaňte zdraví a s Rádiom Viva. Čaute.*

**Moderátorka:** *Čaute.*

17:43:05 – Zvukový predel.

17:43:06 – Reklamný oznam – reklamné šoty (1,10min.).

17:44:16 – Zvukový predel.

17:44:17 – Hudba.

18:00:13 – Program *MAX MMA*. Program bol venovaný bojovým športom. Moderátor predstavil program a rozprával sa s hosťom, raperom Tresorom.

18:09:59 – Koniec záznamu.