

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady dňa 13. 9. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/01033

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo autorizácie: AT/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01033 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA, vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 25. 9. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/01033 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie podnetu.

T: 25. 9. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 13. 9. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/01033 zaevidovaný dňa 28. 6. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	sponzorské odkazy Clavin Platinum
Deň a čas vysielania:	26. 6. 2023 20:01:09 hod., 20:05:48 hod., 20:19:39 hod. a 20:30:16 hod.
Označenie podľa JSO:	bez označenia
Programová služba:	TV MARKÍZA
Vysielateľ:	MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo autorizácie:	AT/17

Dátum: 6. 9. 2023

OBSAH PODNETU:

„...nerada sa sťažujem, ale žiaľ už mi to nedá. Je vhodné a správne, aby na TV Markíza ihneď po skončení Televíznych novín bola reklama na "Clavin - Mužom hneď" ? Televízne noviny sú v hlavnom vysielačom čase, kedy televíziu pozerajú aj deti, resp. sú v jej blízkosti. Reklama je absolútne nevhodná, aby bola uvádzaná v čase pred 22:00.

Mali by byť nastavené hranice a podmienky kedy je možné uvádzať eroticky ladené reklamy, a malo by to byť po 22:00. Žiadam o kontrolu a udelenie pokuty TV Markíza za neustále sexuálne reklamy, ktoré naše deti len zavádzajú a dávajú nesprávne informácie o sexualite a sexuálnom živote. Je neakceptovateľné, aby takéto reklamy boli uvádzané na obrazovky ihneď po skončení Televíznych novín.

Reklama je častá, až každodenná - v období okolo dňa 26.6.2023....“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „ZMS“):

§ 80 Osobitné povinnosti vysielača nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielač, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

b) erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h,

§ 81 Reklamný oznam a telenákup

1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielačom za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielačom.

§ 82 Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

1) Vysielač je povinný zabezpečiť, aby ním vysielačom reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 92 Vymedzenie sponzorovania

1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytla.

§ 93 Sponzorovanie programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

1) Vysielač programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby program alebo séria programov, ktoré sú čiastočne alebo ako celok sponzorované, boli zreteľne označené sponzorským odkazom na začiatku programu, v úvodných titulkoch programu, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch programu alebo na konci programu.

2) Sponzorským odkazom je

a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo

b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

3) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby sponzorovaný program, sponzorovaná programová služba alebo sponzorovaná audiovizuálna mediálna služba na požiadanie priamo nepodporovali predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch či službách v týchto programoch, programovej službe alebo v audiovizuálnych mediálnych službách na požiadanie; to sa nevzťahuje na sponzorský odkaz v rozhlasovej programovej službe.

4) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby bola verejnosť zreteľne informovaná o sponzorovaní programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ namieta nevhodnosť vysielania „reklamy“ na "Clavin - Mužom hneď" ihneď po skončení programu *Televízne noviny*. Považuje za nevhodné, aby boli eroticky ladené reklamy vysielané v čase pred 22:00 hod.

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 ZMS vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska **ustanovení o reklame**.

Monitorovaním vysielania programovej služby TV MARKÍZA sme zistili, že dňa 26. 6. 2023 boli odvysielané sponzorské odkazy *Clavin Platinum* v programe vysielania nasledovne:

- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov pre začiatkom programu *Počasie* a to v čase cca 20:01:09 hod. vo verzii *Recepcia*,
- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov po skončení programu *Počasie* a to v čase cca 20:05:48 hod. vo verzii *Plavčík*,
- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov pre začiatkom programu *Športové noviny* a to v čase cca 20:19:39 hod. vo verzii *Recepcia*,
- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov po skončení programu *Športové noviny* a to v čase cca 20:30:16 hod. vo verzii *Plavčík*.

Pri posudzovaní namietaných komunikátov je potrebné zvážiť, či nenapĺňajú charakter reklamného oznamu v zmysle § 81 ods. 1 ZMS: „Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.“ a či sa tak na ne nevzťahuje povinnosť ustanovená v § 82 ods. 1 písm. a) ZMS: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné (...)“.

Na to, aby komunikát spĺňal podmienky reklamného oznamu, musí na rozdiel od sponzorského odkazu obsahovať určité kvalitatívne hodnotenie daného produktu.

Vo verzii *Recepcia* komunikátu *Clavin Platinum* sa objavuje muž - turista, od ktorého si recepčná vyžiada jeho doklady. Vo verzii *Plavčík* žena oblečená v plavkách nepoužíva žiadne slová. Okrem toho sa na obraze objaví škatuľka produktu s uvedenými informáciami (*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*), v závere zaznie: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ (V minulosti v posudzovaných komunikátoch odznelo: „*Clavin Platinum – pripravok na skvalitnenie erekcie s rýchlym nástupom účinku.*“) Takúto charakteristiku je do určitej miery možné považovať za kvalitatívne

hodnotenie daného produktu. Je však nutné poukázať na skutočnosť, že produkt *Clavin Platinum* je tzv. prémiovým produktom (a teda drahším) tejto spoločnosti. Tzv. základným produktom (lacnejším) je produkt *Clavin Originál*. Samotný predajca týchto produktov na svojej webovej stránke www.clavin.sk (rovnako aj na ich obaloch) prezentuje *Clavin Originál* ako prípravok, ktorý zabezpečí „*spoľahlivú erekciu*“, pričom *Clavin Platinum* prezentuje ako prostriedok pre „*pevnú a rýchlu erekciu*“. Môžeme teda konštatovať, že „*rýchly účinok*“ produktu *Clavin Platinum* je skutočne jeho reálnou vlastnosťou, minimálne v porovnaní s lacnejším produktom toho istého predajcu a je podložená špecifickým zložením tohto produktu. Uvedené potvrdzuje aj skutočnosť, že „*rýchly nástup účinku*“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Slová „*kedykoľvek a kdekoľvek*“ tak majú vystihovať reálnu vlastnosť produktu.

Vyššie popísané komunikáty podľa nášho názoru neobsahovali pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktov. V komunikátoch bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa preto, že komunikáty nenaplnil definíciu reklamy. Vzhľadom na túto skutočnosť komunikáty nie je možné posudzovať z hľadiska ustanovenia 82 ods. 1 písm. a) ZMS a teda toho, či bol reklamný oznam slušný.

Podľa ustanovenia § 80 písm. b) ZMS je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia na erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h. Produkty prezentované v monitorovaných sponzorských odkazoch nemožno podľa nášho názoru hodnotiť ako erotický tovar či erotickú službu v zmysle tohto ustanovenia.

Rada pre mediálne služby sa už v minulosti zaoberala obdobnými námietkami týkajúcimi sa komunikátov *Clavin* a v rámci nich aj verziami, ktoré sú predmetom tejto správy.

V roku 2023 a 2022 išlo o nasledovné podnety/sťažnosti:

- *Clavin Platinum* – verzie **Recepcia a Vlak**; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 16),
- *Clavin Platinum* – verzie *Vlak, Policajtká, Recepcia*; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 17),
- *Clavin Platinum* – verzie: *Policajtká, Recepcia, Vlak*; zasadnutie Rady dňa 23. 3. 2022 (bod č. 51),
- *Clavin Platinum* – verzie *Vlak, Recepcia*; zasadnutie Rady dňa 24. 5. 2023 (bod č. 46).
- *Clavin Platinum* – verzie *Vlak, Recepcia*; zasadnutie Rady dňa 7. 6. 2023 (bod č. 51).

Verziou komunikátov **Plavčík, Policajtká, Holička** sa Rada zaoberala na zasadnutí dňa 11. 9. 2019 (bod. č. 5)

Všetky vyššie uvedené podnety/sťažnosti vyhodnotila Rada ako neopodstatnené.

ZÁVER:

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MARKÍZA – SLOVAKIA spol. s r.o. odvysielaním sponzorských odkazov *Clavin Platinum* – verzie *Recepcia a Plavčík* dňa 26. 6. 2023 o cca 20:01:09 hod., 20:05:48 hod., 20:19:39 hod. a o cca 20:30:16 hod. neporušil ustanovenia o mediálnej komerčnej komunikácii ZMS.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nehodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 ZMS, podľa ktorého, cit.: „*Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,*“ postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/01033 Komisii na ochranu maloletých.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/01033)

Monitorované vysielanie: sponzorské odkazy Clavin Platinum

Deň vysielania: 26. 6. 2023

Čas vysielania: 20:01:09 hod., 20:05:48 hod., 20:19:39 hod., 20:30:16 hod.

Označenie podľa JSO: bez označenia

časový kód je uvádzaný cca:

19:59:51 Začiatok záznamu

Záverečná časť programu *Televízne noviny*.

21:01:04 Zvukovo-obrazová komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Druhá šanca* ¹² .

20:01:09 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia *Receptia*), dĺžka trvania 00:00:09.

Obrazová zložka:

Záber na holohlavého bradatého muža prichádzajúceho na recepciu. Ťahá za sebou kufor na kolieskach (na sebe má bielu košeľu a rifle). Za recepcným pultom stojí upravená žena v rovnošate (biela blúzka, modré šaty, okolo krku uviazaná šatka), pred sebou má počítač. Muž sa priblíži k pultu. Prestrih. Záber na ženu (kamera ju sníma od oblasti prs nahor). Žena oslovuje muža stojaceho pred ňou (nie je v zábere). Následne sa muž jednou rukou oprie o pult recepcie a druhou podá žene doklady. Mierne sa usmeje. Na obrazovke je vzápätí záber na časť ženskej ruky, ktorá drží akoby občiansky preukaz. Údaje na ňom sú rozmazané. Zreteľná je iba fotografia v pravej časti dokladu, na ktorej je zobrazený muž stojaci pred recepcným pultom. Jeho tvár je však celá červená a na hlave má rožky – vyzerá ako čert. Muž na fotke sa akoby pootočí tvárou smerom k recepcnej a žmurkne. Vzápätí záber na recepcnú, ktorá dvihne oči od preukazu, pousmeje sa a významne podvihne obočie.

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo bol predtým na recepcii (má na sebe tú istú bielu košeľu). Muž ohne obe ruky v predlakti a potrasie nimi, pričom má zaťaté obe päste a otvorí ústa dokorán (v pozadí je počuť smiech). V ľavej polovici obrazovky je záber na liekovú krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 taboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“ Prestrih. Záber na otvorené dvere (pravdepodobne hotelovej izby). Stojí v nich recepcná, usmieva sa a pridrižiava otvorené dvere, pozerá sa akoby smerom do chodby. Za ženou v priestore izby stojí muž z recepcie, usmieva sa a založí si ruky na hrud' (akoby na znak spokojnosti). Žena následne zatvára dvere. Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.*“

Zvuková zložka:

Žena (recepčná) počas toho, ako sa muž približuje k pultu recepcie vraví: „*Doklad prosím.*“

Mužský voiceover následne vraví : „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

20:01:19 Sponzorské odkazy *Priessnitz, DOXXbet*.

21:01:42 Program *Počasie*.

20:05:48 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia *Plavčík*), dĺžka trvania 00:00:09.

Obrazová zložka:

Záber na letné kúpalisko. Na okraji bazéna stojí plavčík v bielom tričku a červených krátkych nohaviciach. V ruke drží plávaciú pomôcku. Plavčík stojí chrbtom ku kamere. Prechádza pred ním žena v červených dvojdielnych plavkách s výrazným dekoltom. Tvári sa namyslene, akoby odvracia tvár od plavčíka. Keď žena prejde okolo plavčíka v jeho tesnej blízkosti, otrávene si vzdychne. Plavčík sa za ňou otočí a zapíska na píšťalke. Žena sa na písknutie otočí tvárou k plavčíkovi. Na tvári sa jej objavuje výraz prekvapenia a následný úsmev. Vzápätí kamera sníma plavčíka, ktorého tvár je však celá červená a na hlave má rožky – vyzerá ako čert. Plavčík na ženu žmurkne. Prestrih. Záber na ženu (kamera ju sníma od ramien nahor tvárou ku obrazovke), veľavýznamne sa usmieva a rukou sa pohráva s vlasmi. Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky, je muž červenej pokožky s rožkami na hlave – ten, čo bol predtým na kúpalisku-plavčík. Muž ohne obe ruky v predlaktí a potrasie nimi, pričom má zaťaté obe päste a otvorí ústa dokorán (v pozadí je počuť smiech). V ľavej polovici obrazovky je záber na liekovú krabičku s modro-šedým nápisom „Clavin PLATINUM“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „20 toboliek“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginin, LCitrulin), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“

Prestrih. Záber na plavčíka a ženu. Obaja sú v bazéne, plavčík sedí v strede nafukovacieho kruhu, žena stojí vo vode a drží sa okraja kruhu. Obaja sa smejú.

Po celý čas trvania komunikátu sa v pravom dolnom rohu nachádzal text: „SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov.“

Zvuková zložka:

Mužský voiceover: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.“ V pozadí je počuť ozvenu mužského smiechu.

20:05:58 Sponzorské odkazy Priessnitz, DOXXbet, zvukovo-obrazový komunikát.

20:06:24 Programy Dnes večer uvidíte, TIPOS Informácie pre tipujúcich, zvukovo-obrazový komunikát, upútavky na programy *Do neba a do pekla: Spartak Trnava* ¹⁵, *Odznak Vysočina* ¹², *Druhá šanca* ¹², *Na telo*, zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok, zvukovo-obrazový komunikát

20:19:39 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia *Recepcia*), dĺžka trvania 00:00:09.

Sponzorský odkaz je totožný s odkazom odvysielaným v čase 20:01:09.

20:19:49 Sponzorské odkazy Priessnitz, ZSE

20:20:09 Program Športové noviny

20:30:16 Sponzorský odkaz Clavin Platinum (komunikát označujúci za sponzora programu produkt spoločnosti SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC – Clavin – verzia *Plavčík*), dĺžka trvania 00:00:09.

Sponzorský odkaz je totožný s odkazom odvysielaným v čase 20:05:48.

20:30:26 Sponzorské odkazy Priessnitz, ZSE, zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Odznak Vysočina* ¹², zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok, zvukovo-

obrazový komunikát, sponzorský odkaz *De'Longhi*.

20:38:46 Začiatok programu *Druhá šanca* 12

20:59:56 Prerušenie

Sponzorský odkaz *De'Longhi*, zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Odznak Vysočina* 12, zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok, zvukovo-obrazový komunikát, upútavka na kasting do programu *Big Brother*, upútavky na programy *Vedma* 12, *Odznak Vysočina* 12, *Rodinné prípady* 12, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz *De'Longhi*.

21:09:29 Pokračovanie programu *Druhá šanca* 12

21:30:39 Prerušenie

Sponzorský odkaz *De'Longhi*, zvukovo-obrazový komunikát, zvukovo-obrazový komunikát na program *Godzilla vs. Kong* 12, zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok, zvukovo-obrazový komunikát, upútavky na programy *Godzilla vs. Kong* 12, *Policie Modrava* 12, *Odznak Vysočina* 12, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz *De'Longhi*.

21:40:06 Pokračovanie programu *Druhá šanca* 12

21:58:31 Koniec programu *Druhá šanca* 12

21:58:32 Sponzorský odkaz *De'Longhi*, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz *LOTO*, začiatok programu *Druhá šanca* 12.

21:59:59 Koniec záznamu.