

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 30. 8. 2023

Správne konanie: REO-RPMS/2023/00650
Predmet: Žiadosť o udelenie výnimky z podielu európskych diel
Subjekt: ANTIK Telecom s.r.o.
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 7. 8. 2023

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 a § 110 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov, postupom podľa ustanovenia § 70 ods. 4 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. rozhodla, že sa na účastníka konania č. REO-RPMS/2023/00650, ANTIK Telecom s.r.o., vo vzťahu k audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie Movies (Antik Kino)

nevzťahuje

povinnosť vyhradiť minimálny podiel európskym dielam podľa § 70 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z., pretože určenie podielu európskych diel je úplne vylúčené z dôvodu nízkej sledovanosti audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

Úloha:

Kancelária Rady vyhotoví písomné znenie rozhodnutia a zašle ho účastníkovi konania.

T: 30. 9. 2023

Z: ReO

* * *

Dňa 27. 12. 2022 bola Rade doručená žiadosť spoločnosti ANTIK Telecom s.r.o. o udelenie výnimky z povinnosti zabezpečiť stanovený podiel európskych diel v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie Movies (Antik Kino) podľa § 70 zákona č. 264/2022 Z. z.

Účastník konania bol dňa 10. 5. 2023 požiadaný o zaslanie všetkých doplňujúcich informácií a dokumentov, ktoré podľa jeho názoru odôvodňujú udelenie výnimky z uvedenej povinnosti. Dňa 15. 5. 2023 bolo Rade doručené doplnenie žiadosti účastníka konania.

* * *

Podľa § 70 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. je poskytovateľ AVMS povinný európskym dielam vyhradiť najmenej 30 % z celkového počtu programov ponúkaných v katalógu programov za kalendárny mesiac, a to v každej audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie osobitne, a zabezpečiť ich náležité zdôraznenie.

Podľa § 70 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. sa dané ustanovenie nevzťahuje na audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, ak regulátor v súlade s § 70 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. svojím rozhodnutím určil menší podiel európskych diel alebo ak regulátor rozhodol, že určenie podielu európskych diel je úplne vylúčené.

Podľa § 70 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. je možné stanoviť menší podiel európskych diel alebo úplne vylúčiť určenie podielu európskych diel na základe jednej z troch skutočností, a to:

- a) nízkeho obratu poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- b) nízkej sledovanosti audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo
- c) zamerania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

Podľa § 70 ods. 7 zákona č. 264/2022 Z. z. sa splnenie podmienky nízkeho obratu podľa odseku 4 písm.

a) a nízkej sledovanosti podľa odseku 4 písm. b) posudzuje podľa usmernení Európskej komisie (ďalej len „Komisia“), ktoré regulátor zverejní na svojom webovom sídle.

Uvedené usmernenie je zverejnené na webovom sídle Rady v časti Nadnárodné predpisy (https://rpms.sk/sites/default/files/2023-06/Usmernenia_podla_clanku_13_ods_7_smernice_o_AMS.pdf).

* * *

Účastník konania je držiteľom autorizácie poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie Movies (Antik Kino) č. AP/15, ktorá mu bola udelená dňa 8. 3. 2023.

Účastník konania vo svojej žiadosti uviedol, cit.:

„Spoločnosť ANTIK Telecom s.r.o. je primárne poskytovateľom služieb retransmisie prostredníctvom platformy Antik TV (IPTV, DTH a OTT – prenos cez verejný internet). Našou primárnou činnosťou je zabezpečenie služby lineárneho vysielania našim zákazníkom, pričom našu službu dotvárame a vylepšujeme doplnkovými službami, ako napríklad mediálnou službou na požiadanie (ďalej už len „Movies“). Tieto doplnkové služby sú ponúkané zadarmo a bez akejkoľvek úplaty, v cene predplatného. Nakoľko služba Movies je našou sekundárnou službou, sledovanosť titulov je oproti lineárnemu vysielaniu zanedbateľná. Zameranie služby Movies, nie je hlavným predmetom nášho podnikania. Spoločnosť ANTIK Telecom s.r.o. nie je tvorcom ani producentom vlastného VOD obsahu, ktorý by bol umiestnený v časti Movies. Všetok obsah je preberaný od našich externých dodávateľov, na ktorý ako spoločnosť nemáme priamy dosah.“

Vo svojom doplnení účastník konania uviedol, cit.:

„Našou primárnou činnosťou je zabezpečenie služby lineárneho vysielania našim zákazníkom, pričom našu službu dotvárame a vylepšujeme doplnkovými službami, ako napríklad mediálnou službou na požiadanie (ďalej už len „Movies“). Tieto doplnkové služby sú ponúkané zadarmo a bez akejkoľvek úplaty preto naše výnosy a obrat z tejto služby je nulový. Nakoľko služba Movies je našou sekundárnou službou, sledovanosť titulov je oproti lineárnemu vysielaniu zanedbateľná. Zameranie služby Movies, nie je hlavným predmetom nášho podnikania. 98% sledovanosti našej služby tvorí lineárne a nelineárne (archivné) vysielanie a iba 2% sledovanosti tvorí AVMS. Radi by sme Vás, ako Radu pre mediálne služby informovali, že od začiatku platnosti nového zákona o mediálnych službách sa naša spoločnosť snaží kontinuálne zaradzovať európske titulky do našej videotéky. Za posledné obdobie sme pridali niekoľko desiatok takýchto titulov.“

Účastník konania teda požiadala, aby Rada podľa § 70 ods. 4 zákona č. 264/2022 Z. z. rozhodla o vylúčení určenia podielu európskych diel na základe nízkeho obratu poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a nízkej sledovanosti audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

Vo vyššie uvedenom usmernení Komisie je k pojmu nízky obrat uvedené nasledovné:

„Pokiaľ ide o prahovú hodnotu nízkeho obratu, ktorá by mohla slúžiť ako základ na určenie výnimky podľa článku 13 ods. 6, Komisia odkazuje na odporúčanie 2003/361/ES týkajúce sa vymedzenia mikropodnikov, malých a stredných podnikov.“

Na základe stanoveného prístupu k tvorbe politik by sa mikropodniky mali apriórne vylúčiť z rozsahu pôsobnosti navrhovaného právneho predpisu, pokiaľ sa nepreukáže nevyhnutnosť a proporionalita ich zahrnutia do rozsahu. Komisia sa preto domnieva, že prahová hodnota nízkeho obratu by sa mohla stanoviť odkazom na koncepciu mikropodnikov vypracovanú v uvedenom odporúčaní Komisie, najmä na základe prahovej hodnoty obratu použitej vo vymedzení mikropodnikov (t. j. podniky s celkovým ročným obratom nepresahujúcim 2 milióny EUR). Ročný obrat podnikov by sa mal určovať v súlade s ustanoveniami uvedeného odporúčania Komisie, čím sa zohľadní aj obrat partnerských a prepojených podnikov.“

Mikropodniky môžu byť vzhľadom na svoju obmedzenú veľkosť a obmedzené zdroje mimoriadne zasiahnuté regulačnými nákladmi. Ak sa mikropodniky vylúčia z uplatňovania povinností zameraných

na podporu európskych diel (článok 13 ods. 1 a článok 13 ods. 2), nebude sa brániť vstupu nových subjektov na trh. Tento prístup je teda v súlade s cieľom stimulovania vytvárania nových podnikov a podpory vývoja trhu.

V odôvodnení 40 smernice o AVMS sa súčasne stanovuje, že „na stanovenie nízkeho obratu by sa mali vziať do úvahy rozdielne veľkosti audiovizuálnych trhov v členských štátoch“. V niektorých členských štátoch je veľkosť vnútroštátnych trhov napríklad na úrovni niekoľkých miliónov EUR, zatiaľ čo vo viacerých ďalších prípadoch je hodnota takýchto trhov výrazne pod úrovňou desiatich miliónov EUR. Na týchto trhoch sa dá predpokladať, že aj mikropodniky majú významné postavenie na trhu.

Vzhľadom na tieto skutočnosti sa Komisia domnieva, že členské štáty s menšími vnútroštátnymi audiovizuálnymi trhmi by mali mať možnosť určiť si nižšie prahové hodnoty obratu. Na základe celkových charakteristík trhu by takéto nižšie prahové hodnoty mohli byť odôvodnené a primerané za predpokladu, že výnimku budú mať podniky, ktorých podiel na celkových príjmoch na dotknutých vnútroštátnych audiovizuálnych trhoch je menej ako 1 %.“

V prípade výnimky z dôvodu nízkeho obratu poskytovateľa AVMS, je podstatné uviesť, že sa počíta s obratom poskytovateľa ako takého a nie jeho jednotlivých služieb. Nie je teda podstatné, aký obrat dosahuje účastník konania z poskytovania služby Movies (Antik Kino), ale aký je celkový obrat účastníka konania. Podľa webovej stránky finstat.sk (<https://finstat.sk/36191400>) boli celkové výnosy účastníka konania v roku 2022 vo výške 23 983 638 €. Pre porovnanie uvádzame, že celkové výnosy najsledovanejších subjektov na slovenskom audiovizuálnom trhu sú nasledovné:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. – 170 993 954 €,

MAC TV s.r.o. – 23 163 543 € (Slovenská produkčná, a.s., ktorá pre MAC TV s.r.o. vyrába programy a zabezpečuje ďalšie činnosti mala výnosy 112 048 367 €),

News and Media Holding a.s. – 30 903 954 €,

Petit Press, a.s. – 24 605 208 €,

FPD Media, a.s. – 13 294 628 €,

OUR MEDIA SR a. s. – 8 417 884 €,

C.E.N. s.r.o. – 7 583 841 €.

Hoci nedisponujeme údajom, aký je celkový príjem na slovenskom audiovizuálnom trhu, je zrejmé, že účastník konania dosahu obrat na úrovni najväčších poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb (okrem najväčších vysielateľov MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a MAC TV s.r.o. [spolu so Slovenská produkčná, a.s.]). Zároveň je nevyhnutné prihliadnúť aj na veľkosť slovenského audiovizuálneho trhu, v ktorom aj zo širšieho hľadiska menšia spoločnosť, akou je účastník konania, má relatívne významné postavenie na trhu a patrí medzi najväčších poskytovateľov služieb retransmisie.

Sme toho názoru, že účastník konania dostatočne nepreukázal skutočnosť podľa § 70 ods. 4 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z., ktorou je nízky obrat poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a preto z tohto hľadiska nie je určenie podielu európskych diel úplne vylúčené.

* * *

V usmernení Komisie je k pojmu nízka sledovanosť uvedené nasledovné:

„Podľa odôvodnenia 40 smernice o AVMS „[n]ízku sledovanosť je možné stanoviť napríklad na základe času sledovania alebo predaja, v závislosti od povahy služby [...]“. Pri lineárnych službách sa sledovanosť tradične meria podľa času sledovania. Konceptia sledovanosti videa na požiadanie zatiaľ nie je určená a členské štáty nemajú k dispozícii žiadne štandardizované odvetvové merania. Neexistujú teda žiadne dostupné údaje o sledovanosti, ktoré by boli overené treťou stranou a na základe ktorých by bolo možné skontrolovať, či sledovanosť konkrétneho poskytovateľa videa na požiadanie je nízka. Hoci sa táto situácia v budúcnosti môže zmeniť, v tejto fáze je predsa len

potrebné vymedziť praktický spôsob určenia nízkej sledovanosti na účely článku 13 smernice o AVMS pre poskytovateľov videa na požiadanie.

Ako sa vysvetľuje v odôvodnení 40, koncepcia sledovanosti sa môže spájať „napríklad“ s predajom služieb. Keďže neexistujú žiadne stanovené odvetvové merania, Komisia sa domnieva, že najvhodnejším spôsobom merania sledovanosti v sektore videa na požiadanie je momentálne práve meranie podľa predaja služieb.

Hoci sa touto smernicou v zásade členským štátom nezakazuje používanie alternatívnych kritérií, predložené usmernenia sú zamerané na spôsob určovania sledovanosti poskytovateľov videa na požiadanie na základe predaja služieb.

V prostredí videa na požiadanie je zástupnou hodnotou takéhoto predaja počet používateľov/divákov konkrétnej služby. Sledovanosť by sa konkrétne mohla určovať na základe počtu aktívnych používateľov konkrétnej služby, napr. počtu platiacich predplatiteľov predplatených služieb videa na požiadanie, počtu jedinečných zákazníkov/jedinečných účtov používaných na získavanie diel v prípade transakčných služieb videa na požiadanie a počtu jedinečných návštevníkov v prípade reklamných služieb videa na požiadanie.

V prípade transakčných služieb videa na požiadanie sa za aktívnych používateľov môžu považovať napríklad používatelia, ktorí nadobudli aspoň jeden titul v katalógu počas určeného obdobia. V prípade reklamných služieb videa na požiadanie by sa sledovanosť mohla určiť ako priemer aktívnych používateľov počas určeného obdobia. V prípade predplatiteľov, ktorí platia za balíky služieb zahŕňajúce aj účet v službe videa na požiadanie, počet platiacich predplatiteľov týchto balíkov služieb ako celku nemusí presne vyjadrovať sledovanosť služieb videa na požiadanie, pretože niektorí z nich nemusia byť používateľmi videa na požiadanie. V takýchto prípadoch môžu vnútroštátne orgány použiť meranie na základe počtu používateľov, ktorí reálne pristúpili k videoobsahu služby v určenom časovom období. Vo všetkých týchto prípadoch by malo byť zohľadnené obdobie primerané a zmysluplné (t. j. nie príliš krátke), stanovené vopred a nemalo by byť náročné z hľadiska jeho uplatňovania.

V praxi by sa mala sledovanosť určovať z hľadiska podielu aktívnych používateľov dosiahnutých v príslušnej službe. Sledovanosť služby videa na požiadanie by sa mala určovať ako počet jej používateľov vydelený celkovým počtom používateľov (podobných) služieb videa na požiadanie na vnútroštátnom trhu a vynásobený hodnotou 100, aby sa dosiahol percentuálny podiel.

Keďže takýto podiel sledovanosti je dobrým ukazovateľom predaja a odráža postavenie dotknutej služby na trhu v tomto odvetví, poskytovatelia s malým počtom aktívnych používateľov by nemali významné postavenie na trhu, čím by vznikol dôvod na uplatnenie výnimky podľa článku 13 ods. 6 Tento spôsob je podobný aj výpočtu podielu sledovanosti televízie, ktorý sa vyjadruje počtom skutočných držiteľov televíznych prijímačov naladených na konkrétny kanál počas určeného obdobia v porovnaní s celkovým počtom televíznych prijímačov vo vzorke.

Komisia sa zastáva názor, že za poskytovateľov s nízkou sledovanosťou by sa mali považovať poskytovatelia s podielom sledovanosti menej ako 1 % v danom členskom štáte. Táto prahová hodnota vyjadruje obmedzené používanie služieb takýchto používateľov v porovnaní s príslušnými vnútroštátnymi trhami. Dôvodom môže byť napríklad to, že poskytovateľ je na vnútroštátnom trhu nový. Na základe dostupných údajov majú hlavní poskytovatelia predplatených služieb videa na požiadanie v Európe zvyčajne podiel, ktorý je výrazne nad 1 % na vnútroštátnych trhoch, na ktorých pôsobia.

Vzhľadom na tieto skutočnosti Komisia považuje za vhodné v zásade oslobodiť od povinností podľa článku 13 tých poskytovateľov, ktorých podiel sledovanosti v dotknutom členskom štáte je menej ako 1 %.

Pokiaľ ide o článok 13 ods. 1, znamená to, že títo poskytovatelia sú svojím členským štátom pôvodu oslobodení od povinnosti dosahovania daného podielu v týchto katalógoch (zameraných na členský štát pôvodu alebo iné členské štáty), v prípade ktorých je ich podiel sledovanosti pod uvedenou prahovou hodnotou.“

Rada momentálne nedisponuje komplexnými údajmi o celkovom počte používateľov podobných služieb AVMS, avšak disponuje údajmi, ktoré jej boli zaslané na základe povinnosti ustanovenej v § 28 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorej je poskytovateľ AVMS povinný oznámiť regulátorovi

aktuálne údaje o počte koncových užívateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie súhrnne raz ročne do 31. januára podľa stavu k 1. januáru daného kalendárneho roku. Rada teda disponuje údajmi o sledovanosti niektorých obdobných služieb za rok 2022. V priemere boli služby AVMS využívané približne 949 151 užívateľmi. Uvedené číslo zahŕňa, okrem iného, službu VOYO a služby spoločností Mafra Slovakia, a.s., Zoznam, s.r.o. a TERAZ MEDIA, a.s., čiže služieb s najväčším počtom používateľov na Slovensku.

Spoločnosť ANTIK Telecom s.r.o. poskytuje tzv. predplatenú službu, kedy má zákazník predplatenú službu retransmisie od tejto spoločnosti, pričom jej doplnkovou službou je aj služba Movies (Antik Kino), ktorá ponúka zákazníkom využívajúcim službu retransmisie prístup k ďalším titulom dostupným na požiadanie.

Zo žiadosti účastníka konania vyplýva, že iba minimálny počet zákazníkov využívajúcich jeho službu retransmisie využíva aj službu Movies (Antik Kino). Túto skutočnosť je nevyhnutné zobrať do úvahy pri výpočte aktívnych používateľov tejto služby. Účastník konania uviedol, že 98 % sledovanosti jeho služieb tvorí lineárne a archívne vysielanie a iba 2 % sledovanosti tvorí AVMS. Podľa informácií o počte koncových užívateľov retransmisie účastníka konania za rok 2022, má účastník konania 51 951 koncových užívateľ. Z toho vyplýva, že jeho AVMS využíva cca 1 039 užívateľov. Ako bolo uvedené už vyššie, Komisia vo svojom usmernení odporúča považovať za poskytovateľov s nízkou sledovanosťou poskytovateľov s podielom sledovanosti menej ako 1 % na Slovensku. Deklarovaný počet koncových užívateľov AVMS účastníka konania tvorí cca 0,11 % podielu služieb, ktoré Rade poskytlí údaje o koncových užívateľoch za rok 2022. Účastník konania teda nedosahuje hranicu sledovanosti odporúčanú Komisiou.

Zároveň treba podľa nášho názoru vziať do úvahy aj povahu služby Movies (Antik Kino), ktorá nemá konkurovať dedikovaným audiovizuálnym mediálnym službám na požiadanie, ale slúži iba ako doplnková služba hlavnej aktivity účastníka konania, ktorou je poskytovanie retransmisie, resp. služieb telekomunikácie.

Na základe uvedeného sme toho názoru, že vzhľadom na nízku sledovanosť služby Movies (Antik Kino) je možné rozhodnúť, že určenie podielu európskych diel je úplne vylúčené.

Záver:

Na základe uvedených skutočností Kancelária Rady pripravila vyššie uvedený návrh uznesenia.