

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na zasadnutie Rady pre mediálne služby dňa 30. 8. 2023

Predmet: projekt diskusných programov počas volebnej kampane podľa § 10 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.

Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 22. 8. 2023

Príloha: Projekt diskusných programov predložený vysielateľom MAC TV s.r.o.

Návrh uznesenia alternatíva A:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) **schvaľuje** projekt diskusných programov *Parlamentné voľby 2023* vysielateľa MAC TV s.r.o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 22. 8. 2023.

Návrh uznesenia alternatíva B:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) **neschvaľuje** projekt diskusných programov *Parlamentné voľby 2023* vysielateľa MAC TV s.r.o. v znení podľa podania doručeného Rade dňa 22. 8. 2023.

* * *

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 56 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva, rozhodnutím zo dňa 8. 6. 2023 uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky dňa 9. 6. 2023 pod číslom 204/2023 Z. z. vyhlásil voľby do Národnej rady Slovenskej republiky (ďalej len „voľby do NR SR“) a určil deň ich konania na **sobotu 30. 9. 2023**.

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby do NR SR je zakotvená v § 10 zákona o volebnej kampani.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu č. 264/2022 Z. z. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

Volebná kampaň pred voľbami do NR SR podľa zákona o volebnej kampani začala dňa 9. 6. 2023 a skončí dňa 27. 9. 2023 vrátane. Stanoveným obdobím pre vysielanie politickej reklamy pre voľby do NR SR, je obdobie od 9. 9. 2023 (od 0:00 hod.) do 27. 9. 2023 (do 23:59 hod.)

Zákon o volebnej kampani používa osobitný pojem *diskusné programy*, pričom tento pojem nedefinuje, len upravuje postup pri vysielaní diskusných programov, a to zvlášť pre vysielateľa na základe zákona a zvlášť pre oprávnených vysielateľov.

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách, tzn. zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Podľa ustanovenia § 10 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.:

„Vysielateľ s licenciou môže v čase podľa § 12 ods. 1 vysielat' okrem politickej propagácie podľa odseku 3 diskusné programy so zástupcami kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán len v prípade, ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila Rada pre vysielanie a retransmisii (ďalej len „rada“). Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť

rade najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebola žiadna politická strana a žiadna koalícia politických strán znevýhodnená. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.“

Oprávnený vysielateľ môže podľa tohto ustanovenia na základe vlastného rozhodnutia v období, v ktorom je v zmysle § 12 ods. 1 zákona o volebnej kampani povolené vysielat' politickú reklamu (**teda od 9. 9. 2023 do 27. 9. 2023 vrátane**), vysielat' diskusné programy so zástupcami kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán. V takomto prípade je však povinný doručiť Rade projekt zaradenia tohto typu programu do vysielania, a to najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu.

Rade bol dňa 7. 8. 2023 doručený projekt diskusných programov vysielateľa MAC TV s.r.o. nazvaný *Parlamentné voľby 2023*, pričom Rade bola dňa 16. 8. 2023 následne doručená zmena tohto projektu. Vysielateľ MAC TV s.r.o. následne dňa 18. 8. 2023 doručil Rade finálne znenie projektu, ktorý dňa 22. 8. 2023 spresnil. Prílohu tohto materiálu tvorí posledná verzia projektu z 22. 8. 2023.

Jedinou podmienkou, ktorú zákon na projekt vysielania diskusných programov vyslovene kladie, a teda ju projekt nevyhnutne musí obsahovať, je spôsob výberu účastníkov diskusií. Tento musí zabezpečiť, aby nebola žiadna politická strana a žiadna koalícia politických strán takýmto spôsobom výberu znevýhodnená oproti ostatným. Z toho teda vyplýva, že:

- spôsob výberu účastníkov diskusií by mal byť transparentný a spravodlivý, čiže výber jednotlivých zástupcov kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán by mal byť založený na vopred stanovených a objektívnych kritériách,
- projekt predložený vysielateľom musí obsahovať taký opis spôsobu výberu účastníkov, na základe ktorého bude môcť Rada posúdiť naplnenie jeho transparentnosti a spravodlivosti.

Podmienkou zaradenia diskusných programov podľa predloženého projektu do vysielania je schválenie tohto projektu Radou.

Na základe uvedeného sa domnievame, že projekt predložený vysielateľom MAC TV s.r.o. je z tohto pohľadu možné Radou posúdiť.