

Tlačová správa

**Negatívne informácie v médiách a na sociálnych sieťach prevažujú,  
ich vplyv môžu zmierniť aj aktivity Mediálne pozitívneho týždňa**

Bratislava, 20. júna 2023

Negatívne informácie v mediálnom éteri zdanlivo prevažujú, pretože pútajú väčšiu pozornosť publika, zhodli sa na tom panelisti diskusie „Dobré správy nie sú sexy“, ktorú v pondelok zorganizovala Rada pre mediálne služby v rámci [Mediálne pozitívneho týždňa](#). Ten vyhlásila od 19. do 25. júna pri príležitosti svetového Positive media day, ktorý pripadá na 22. jún.



Anna Sámelová, ktorá v diskusii nevystupovala len ako vedúca sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS, ale aj ako docentka katedry žurnalistiky Univerzity Komenského, podotkla, že slovenské publikum nie je naučené za obsah platiť, preto naše **médiá** pracujú v dlhodobej existenčnej neistote, a tak pochopiteľne **prinášajú informácie, u ktorých predpokladajú vyššiu čítanosť, sledovanosť, počúvanosť a interakciu, pretože sledovanejšie informácie sú ľahšie speňažiteľné.**

Stanislav Matějka, vedúci Analytického odboru Rady pre mediálne služby v tejto súvislosti upriamil pozornosť na algoritmy sociálnych sietí, ktoré ich užívateľom zobrazujú práve príspevky s najväčšou interakciou, a to bez ohľadu na ich obsahové zameranie, pričom vychádzajú najmä z dovedajšieho správania užívateľa. Upozornil preto na **neustále silnejúcu potrebu efektívnej regulácie digitálnych platforiem**, ktorá má okrem iného prispieť aj väčšej transparentnosti ich fungovania, **čo je téma, ktorej sa Rada pre mediálne služby dlhodobo venuje.**

A. Sámelová považuje aktuálnu mediálnu reguláciu a legislatívu na Slovensku za veľmi kvalitnú, no pripomenula, že *„doposiaľ na všetky médiá sme boli po pár desaťročiach ich fungovania prikrátki. Keď však dokážeme problém pomenovať, vieme ho aj regulovať. A dnes sa takto učíme regulovať online prostredie.“* Za prvý dobrý krok v tejto súvislosti považuje, že **digitálne platformy už nie sú poväzované len za technológiu, ale aj prostriedok masovej komunikácie.**

Diskutéri neopomenuli, že vďaka technológiám sme blízko diania tak, ako nikdy doteraz - o tragédiách sa dozvedáme bezprostredne po tom, ako nastanú, vojnu prežívame v priamom prenose. Zuzana Juránková, psychologička organizácie IPčko preto vyzdvihla, aké **dôležité je budovať si voči všadeprítomnému informačnému prostrediu primeranú odolnosť**, inak nás zahltí. *„Zároveň nám správy vytvárajú aj efekt relatívneho bezpečia, odstupu, umožňujú nám uvažovať nad tým, ako by sme sa v rovnakej rizikovej situácii zachovali my. Prebúdajú v nás empatiu s obeťami, motivujú k aktivite, ktorá*

*môže ich situáciu aspoň čiastočne zlepšiť“, vyzdvihla aj pozitívne účinky vystavenia negatívnym správam. Varovala však pred rizikom retraumatizácie pri nevhodnom mediálnom spracovaní takýchto tém.*

K častej téze o rizikovom vplyve sociálnych sietí najmä na deti a mládež, ktoré sú považované za ich najčastejších používateľov, Martina Bolibruchová z organizácie Zmudri.sk poznamenala, že „*mladí ľudia sa chodia na sociálne siete najmä zabávať, vyrástli s nimi, a tak vedia, čo na ktorej môžu robiť, na čo slúži, čo od nej očakávať.*“ Spolu s A. Sámelovou upozornila, že naopak „*zástupcovia starších generácií sú menej schopní filtrovať, ktoré informácie sú dôveryhodné, pretože boli dlhé roky konzumentami médií, ktorým sa dôverovalo neobmedzene.*“

A práve to je priestor pre **pôsobenie aktivít zameraných na rozvoj mediálnej gramotnosti a súvisiacich kompetencií, ako je kritické myslenie či čitateľská gramotnosť.** Na Slovensku pôsobí mnoho subjektov štátnej a verejnej správy, neziskového sektora, akademickej sféry aj zástupcov médií, ktorí sa dlhoročne v tejto oblasti úspešne angažujú. **Prepojiť ich aktivity, vzájomne ich koordinovať a tým doceliť väčší efekt u cieľových skupín si dala za cieľ platforma Mediálna gramotnosť +, ktorú zastrešuje Rada pre mediálne služby.** Vzišla zo série neverejných pracovných okrúhlych stolov, ktoré tieto aktivity podrobne zmapovali a prepojili aktérov, a práve v prvý deň Mediálneho pozitívneho týždňa ju Rada pre mediálne služby po prvý raz predstavila širšej verejnosti.



Do Mediálneho pozitívneho týždňa sa zapojili viacerí členovia Mediálnej gramotnosti + a v rámci svojej agendy budú počas neho uskutočňovať rôzne aktivity v online prostredí aj naživo, napr. na školách.

#### Cieľom iniciatívy je

- šíriť a vytvárať **pozitívne mediálne obsahy**,
- prispieť k **rešpektujúcej komunikácii** v online diskusiách,
- oceniť prácu **zodpovedných tvorcov mediálnych obsahov**,
- aktivitami prispieť k **zvýšeniu kritického myslenia** prijímateľov,
- komunikovať o vplyve mediálnych obsahov na **duševné zdravie**.

Pripojiť sa k nej môže každý napr. aj zdieľaním [tematických príspevkov](#) na sociálnych sieťach.

#### Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.  
vedúca komunikačného odboru  
Rada pre mediálne služby  
+421 918 696 286  
[lucia.michelcikova@rpms.sk](mailto:lucia.michelcikova@rpms.sk)