

Pracovná skupina pod vedením Rady pre mediálne služby prezentovala v Neapole odporúčania k eliminácii dezinformácií na platformách aj postoj k online politickej reklame

Bratislava, 29. jún 2023

Na 19. plenárnom zasadnutí ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services), ktoré v Neapole hostí aktuálny predseda tohto najdôležitejšieho medzinárodného fóra pre regulátorov audiovizuálnych médií v EÚ, taliansky regulátor AGCOM, boli nosnými témami dôležité európske legislatívne akty – Nariadenie o digitálnych službách (DSA) a Európsky akt o slobode médií (EMFA), ktorá sa majú čoskoro uplatňovať aj na Slovensku.

Ako jeden z hlavných rečníkov dnes na plenárnom zasadnutí vystúpil aj Stanislav Matějka, vedúci analytického odboru Rady pre mediálne služby, ktorý odprezentoval výstupy pracovnej skupiny, ktorú v mene slovenského regulátora v ERGA vedie. Jej činnosť je orientovaná na **systemové nástroje boja proti šíreniu dezinformácií v online priestore a na plenárne zasadnutie predložila [správu k jednému roku od publikácie posilneného Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií](#) a [pozíciu k prebiehajúcejmu dialógu k nariadeniu o transparentnosti a celení politickej reklamy](#).**

Zatiaľ čo správa obsahuje **priame odporúčania pre platformy - signatárov kódexu, ako čo najefektívnejšie naplniť jeho poslanie**, pozícia pomenúva **konkrétne nástroje, ktoré sú nevyhnutné pre riadnu implementáciu nových povinností vo vzťahu k šíreniu politickej reklamy**. Oba dokumenty pritom súvisia; „*názory prezentované v tomto vyhlásení vychádzajú z expertízy ERGA v oblasti audiovizuálnej mediálnej legislatívy a zo skúseností členov ERGA, ktoré nadobudli pri monitorovaní záväzkov digitálnych platforiem v oblasti politickej reklamy v rámci Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií,*“ objasnil pozíciu skupiny S. Matějka a zdôraznil, že ERGA je v tejto oblasti pripravená poskytnúť ďalšie odborné znalosti.

Výstupy z činnosti v ERGA vytvárajú bázu dôležitých poznatkov, ktoré Rada pre mediálne služby aktívne využíva aj v domácej aplikačnej praxi. Vedúcim slovenskej delegácie na plenárnom zasadnutí je Martin Dorociak, riaditeľ Rady pre mediálnej služby, zastupuje ju aj Timea Červeňová z jej analytického odboru, ktorá za Slovensko sleduje aktivity ERGA v medzinárodnom kontexte.

Dôležitou súčasťou plenárneho zasadnutia boli aj dve diskusie, ktorých sa zúčastnili priamo zástupcovia platforiem Google (YouTube), Meta a Tiktok. Ich témou bola **efektívna regulácia vlogerov a influencerov a funkčné nástroje overenia veku užívateľov platforiem**. „*Prínosné a pre mnohých určite inšpiratívne boli najmä praktické skúsenosti, ktoré prezentovali jednotliví národní regulátori, napr. holandský prístup k regulácii pôsobenia influencerov na sociálnych sieťach. Stretnutie opätovne potvrdilo, že pre efektívnu implementáciu smernice o audiovizuálnych službách, ktorá je určujúca aj pre slovenský zákonný rámec, je nevyhnutný dialóg medzi regulátormi a platformami,*“ zhodnotila T. Červeňová.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.
vedúca komunikačného odboru
Rada pre mediálne služby

+421 918 696 286
lucia.michelcikova@rpms.sk