

Komentár Rady pre mediálne služby k zákonnej úprave poskytovania obsahových služieb v súvislosti s voľbami do Národnej rady Slovenskej republiky v roku 2023

Predseda Národnej rady Slovenskej republiky podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 56 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva, rozhodnutím zo dňa 8. 6. 2023 uverejneným v Zbierke zákonov Slovenskej republiky dňa 9. 6. 2023 pod číslom 204/2023 Z. z. vyhlásil voľby do Národnej rady Slovenskej republiky (ďalej len „voľby do NR SR“) a určil deň ich konania na **sobotu 30. 9. 2023**.

V zmysle § 20 ods. 3 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva sa voľby budú konať v určený deň, t. j. v sobotu **30. 9. 2023 v čase od 7:00 do 22:00 hod.** Ak to miestne potreby vyžadujú, môže starosta určiť začiatok hlasovania na skoršiu hodinu, najviac však o dve hodiny.

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) poskytuje nasledovný výklad právneho rámca pre oblasť vysielania vo vzťahu k programovým zložkám, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany, politického hnutia resp. koalície v období **od 9. 6. 2023 do 30. 9. 2023**.

* * *

Do pôsobnosti Rady v oblasti výkonu štátnej správy podľa ustanovenia § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) patrí okrem iného „*dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona ...*“.

V zmysle **§ 20 ods. 4 písm. c)** zákona o mediálnych službách je vysielateľ povinný „*zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby vysielané v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom.*“

V zmysle **§ 28 ods. 3 písm. c)** zákona o mediálnych službách je poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinný „*zabezpečiť, aby programy a iné zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom.*“

Podľa **§ 99** zákona o mediálnych službách: „*Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.*“

Zákonodarca pod osobitným predpisom v súvislosti s voľbami v Slovenskej republike rozumie zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“), ktorý upravuje volebnú kampaň. Úprava podmienok vysielania počas volebnej kampane pre voľby do NR SR je zakotvená v § 10 zákona o volebnej kampani.

Zákon o volebnej kampani vo svojom ustanovení § 12 ods. 7 určuje kompetenciu Rady dohliadať na dodržiavanie jeho ustanovení v časti, v ktorej obsahuje osobitnú úpravu vo vzťahu k zákonu o mediálnych službách. Z toho vyplýva, že administratívnoprávnu zodpovednosť za porušenie niektorého z ustanovení zákona o volebnej kampani upravujúcich vysielanie počas volebnej kampane, vyvodzuje Rada.

* * *

VOLEBNÁ KAMPAŇ

Zákon o volebnej kampani v ustanovení § 2 ods. 1 definuje pojem volebná kampaň ako akúkoľvek činnosť politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí, kandidátov, smerujúcu k propagácii ich činnosti, cieľov a programu za účelom získania funkcie volenej podľa osobitného predpisu, za ktorú sa obvykle platí úhrada. Rozumie sa tým činnosť v prospech aj v neprospech týchto subjektov.

Podľa § 2 ods. 2 zákona o volebnej kampani sa volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky a končí sa 48 hodín pred dňom konania volieb. V zmysle uvedeného sa volebná kampaň pred voľbami do NR SR začne dňa **9. 6. 2023 a skončí dňa 27. 9. 2023 (vrátane tohto dňa)**.

Podľa § 2 ods. 3 zákona o volebnej kampani sa činnosť iných subjektov ako politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí, kandidátov na podporu alebo v neprospech politických strán, koalícií politických strán a kandidátov v čase ustanovenom na volebnú kampaň **zakazuje**.

VOLEBNÉ MORATÓRIUM

Zákon o volebnej kampani ustanovuje pre voľby do NR SR tzv. **volebné moratórium**.

Vo vzťahu k volebnej kampani:

Podľa § 2 ods. 2 zákona o volebnej kampani je volebnú kampaň zakázané viesť počas 48 hodín pred dňom konania volieb. Volebnú kampaň je teda zakázané viesť odo dňa **28. 9. 2023 (od 0:00 hod.)**. Posledným dňom na vedenie volebnej kampane je **27. 9. 2023 (do 23:59:59 hod.)**.

Vo vzťahu k volebnej kampani vo vysielaní:

Podľa § 14 ods. 1 zákona o volebnej kampani je v rozhlasovom vysielaní, televíznom vysielaní a v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie¹ **zakázané** 48 hodín pred začiatkom volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania, t. j. v období **od 28. 9. 2023 (od 0:00 hod.) do 30. 9. 2023 (do 22:00 hod.)** **zverejňovať informácie o kandidujúcich politických stranách a kandidujúcich koalíciách politických strán** v ich prospech alebo neprospech.

Vo vzťahu k zverejňovanie výsledkov volebných prieskumov a volebných ankiet:

Podľa ustanovenia § 17 ods. 3 zákona o volebnej kampani je **zakázané** 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania, t. j. v období **od 28. 9. 2023 (od 0:00 hod.) do 30. 9. 2023 (do 22:00 hod.)** **zverejňovať výsledky volebných prieskumov a volebných ankiet**. Posledným dňom na zverejňovanie výsledkov volebných prieskumov a volebných ankiet je teda **27. 9. 2023 (do 23:59:59 hod.)**.

¹ Podľa § 26 ods. 1 zákona o mediálnych službách „Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba, a) ktorá je primárne hospodárskej povahy, b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil, c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“
Podľa § 26 ods. 2 zákona o mediálnych službách „Audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie nie je poskytovanie zvukových záznamov na požiadanie.“

POLITICKÁ PROPAGÁCIA

Podľa § 99 zákona o mediálnych službách je vysielanie politickej propagácie zakázané, ak osobitný predpis neustanovuje inak. Osobitným predpisom je v tomto prípade zákon o volebnej kampani, ktorý v ustanovení § 12 ods. 1 výslovne ustanovuje, že vysielanie politickej propagácie je povolené len v čase **začínajúcim sa 21 dní pred dňom konania volieb do NR SR a končiacom sa 48 hodín pred dňom konania volieb.**

Z uvedeného vyplýva, že **stanoveným obdobím vysielania politickej propagácie** pre voľby do NR SR, ktoré sa budú konať dňa 30. 9. 2023 od 7:00 do 22:00 hod., **je obdobie od 9. 9. 2023 (od 0:00 hod.) do 27. 9. 2023 (do 23:59 hod.).**

Pojem politická propagácia je definovaný v § 98 ods. 2 zákona o mediálnych službách:

„Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,

b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.“

Politickou propagáciou môže byť akýkoľvek vysielaný komunikát, ktorý naplní túto definíciu. Pri posudzovaní politickej propagácie teda nebude rozhodujúca forma vysielaných komunikátov, ale ich obsah.² Zodpovednosť za obsah politickej propagácie nesie jej objednávateľ (§ 12 ods. 2 zákona o volebnej kampani).

Vysielatelia musia zabezpečiť, aby vysielanie politickej propagácie bolo na jeho začiatku a na konci **zreteľne označené a oddelené** od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním **oznamu, že ide o platené vysielanie** (§ 12 ods. 3 zákona o volebnej kampani).

S vyhradením vysielacieho času na politickú propagáciu súvisia aj **náklady na politickú propagáciu**, ktoré uhrádzajú kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán. Vysielatelia sú podľa ustanovenia § 10 ods. 6 zákona o volebnej kampani povinní zabezpečiť pre všetky kandidujúce subjekty rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.

V prípade, ak je politická propagácia vysielaná v inom ako štátnom jazyku, musí byť odvysielaná v súlade s § 5 zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.

Rozhlas a televízia Slovenska, verejnoprávny vysielateľ (ďalej len „RTVS“)

Na základe ustanovenia § 10 ods. 1 zákona o volebnej kampani je RTVS **povinná** vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred voľbami do NR SR.

RTVS je povinná vyhradiť na politickú propagáciu vysielací čas v rozsahu **najviac po 30 minút** vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán v televíznom vysielaní a **najviac po 30 minút** vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán v rozhlasovom vysielaní, spolu však **najviac desať hodín** vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a **najviac desať hodín** vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní.

Tento rozsah sa vzťahuje na všetky rozhlasové programové služby resp. televízne programové služby RTVS spoločne.

² Rozsudok Najvyššieho súdu Slovenskej republiky sp. zn. 8Sž/5/2012

RTVS tak nemôže odmietnuť vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie kandidujúceho subjektu, ak tento čas neprekračuje 30 minút. Pokiaľ by však čas na vysielanie politickej propagácie podľa uplatnených nárokov kandidujúcich subjektov mal prekročiť spolu desať hodín, je RTVS povinná rozdeliť vyhradený čas na vysielanie politickej reklamy medzi jednotlivé kandidujúce subjekty pomerne, podľa uplatnených nárokov. Ak kandidujúci subjekt prejaví záujem iba o časť času, na ktorý má podľa zákona nárok, zvyšný čas môže vysielateľ prerozdeliť medzi kandidujúce subjekty, ktoré oň prejavili záujem, pričom 30-minútový zákonný limit musí ostať zachovaný.

Nárok na vysielací čas sa musí podľa § 10 ods. 1 zákona o volebnej kampani uplatniť najneskôr **päť dní pred** začiatkom vysielania politickej propagácie, inak zaniká. Z uvedeného vyplýva, že na vyhradenie času na vysielanie politickej propagácie má konkrétna kandidujúca strana, resp. koalícia nárok, pričom toto právo si musí kandidujúca strana, resp. koalícia uplatniť najneskôr päť dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie (tzn. najneskôr 4. 9. 2023). RTVS musí v prípade riadneho a včasného uplatnenia tohto nároku kandidujúcemu subjektu vyhovieť.

RTVS rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená (§ 10 ods. 4 zákona o volebnej kampani).

[Vysielateľ, ktorý má oprávnenie na vysielanie \(ďalej aj len „oprávnený vysielateľ“\)](#)³

Oprávnenému vysielateľovi zákon o volebnej kampani *neukladá povinnosť* vyhradiť vysielací čas na politickú propagáciu pred voľbami do NR SR.

Oprávnený vysielateľ však môže na politickú propagáciu pred voľbami do NR SR vyhradiť vysielací čas, pričom zákon obmedzuje len rozsah vyčleneného vysielacieho času. Oprávnený vysielateľ môže na vysielanie politickej propagácie vyhradiť **najviac po 30 minút** vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo koalíciu politických strán, spolu však **najviac desať hodín** vysielacieho času (§ 10 ods. 3 zákona o volebnej kampani). Tento rozsah sa vzťahuje na všetky programové služby spoločne.

V zmysle vyššie uvedeného oprávnený vysielateľ nemusí vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie vôbec a na vyhradenie času na odvysielanie politickej propagácie neexistuje pre kandidujúce subjekty zákonné právo. Ak sa však oprávnený vysielateľ rozhodne vyhradiť čas na odvysielanie politickej propagácie, rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená (§ 10 ods. 4 zákona o volebnej kampani).

Pokiaľ kandidujúce subjekty prejavia záujem o vysielací čas vyhradený oprávnenými vysielateľmi na vysielanie politickej propagácie, a tento by presahoval spolu 10 hodín, sú oprávnení vysielatelia povinní rozdeliť vyhradený čas na vysielanie politickej propagácie medzi jednotlivé kandidujúce subjekty pomerne, podľa uplatnených požiadaviek, pričom 30-minútový zákonný limit musí ostať zachovaný.

³ Zákon o volebnej kampani používa vo svojich ustanoveniach pojem „vysielateľ s licenciou“. V súlade s ustanoveniami zákona o mediálnych službách je však zrejme, že ide o oprávneného vysielateľa.

KAMPAŇ VS. PROPAGÁCIA

Podľa § 12 ods. 4 zákona o volebnej kampani je zakázané vysielateľ politickú propagáciu v čase, ktorý je v rozhlasovom a televíznom vysielaní vyhradený na reklamný oznam. Na čas poskytnutý na vysielanie politickej propagácie sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielaného reklamného oznamu podľa § 89 a 90 zákona o mediálnych službách.

SPRAVODAJSKÉ A PUBLICISTICKÉ PROGRAMY

Za politickú propagáciu sa podľa § 12 ods. 5 zákona o volebnej kampani nepovažuje vysielanie spravodajských programov a publicistických programov, ak sa realizujú v súlade s programovou skladbou.⁴

V zmysle uvedeného sa na spravodajské a publicistické programy (teda aj programy aktuálnej publicistiky) nevzťahujú žiadne obmedzenia v prípade, že sa realizujú v súlade s platnou programovou skladbou vysielania jednotlivých vysielateľov. Z uvedeného vyplýva, že aj počas volieb sú vysielatelia, ktorí nepodliehajú samoregulačnému mechanizmu zapísanému do evidencie podľa zákona o mediálnych službách, regulujúcemu aj oblasť všestrannosti informácií, názorovej plurality a objektívnosti a nestrannosti programov, povinní dodržiavať povinnosti vyplývajúce zo zákona o mediálnych službách, a teda sú povinní zabezpečiť, aby spravodajské a publicistické programy aj v tomto období boli vysielané v súlade s kritériami, ktoré na tento druh programu kladie zákon (najmä § 25 zákona o mediálnych službách).

DISKUSNÉ PROGRAMY

Zákon o volebnej kampani pojem **diskusné programy** nedefinuje. Upravuje však postup pri vysielaní diskusných programov, spoločne pre Rozhlas a televíziu Slovenska a pre oprávnených vysielateľov.

Stanoveným obdobím vysielania diskusných programov pre voľby do NR SR, ktoré sa budú konať dňa 30. 9. 2023, je rovnaké obdobie ako pre vysielanie politickej propagácie. **Toto obdobie sa začína**

21. deň pred dňom konania volieb a končí sa 48 hodín pred dňom konania volieb. Ide teda o obdobie od 9. 9. 2023 (od 0:00 hod.) do 27. 9. 2023 (do 23:59 hod.).

Pre diskusné programy nie sú upravené osobitné pravidlá regulácie ich vysielaného obsahu. Keďže však s veľkou pravdepodobnosťou pôjde o programy aktuálnej publicistiky, **bude potrebné dbať na dodržiavanie § 25 písm. b) zákona o mediálnych službách**, tzn. zabezpečiť objektívnosť a nestrannosť týchto programov, pričom názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

RTVS

Podľa § 10 ods. 2 zákona o volebnej kampani RTVS **je povinná vyhradiť** okrem času na politickú propagáciu aj **desať hodín** vysielacieho času na diskusné programy v rozhlasovom vysielaní a **desať hodín** vysielacieho času na diskusné programy v televíznom vysielaní.

RTVS rozdelí tento čas rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená (§ 10 ods. 4 zákona o volebnej kampani).

⁴ Zákon o volebnej kampani používa v tomto ustanovení inú terminológiu (služba). V súlade s ustanoveniami zákona o mediálnych službách je však zrejmé, že ide o programovú skladbu programovej služby.

Oprávnený vysielateľ

Oprávnený vysielateľ *môže* vysielateľ okrem politickej propagácie aj diskusné programy so zástupcami kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán, avšak len v prípade, ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila Rada. Oprávnený vysielateľ je povinný predložiť Rade najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania takéhoto programu jeho projekt, ktorý musí obsahovať aj spôsob výberu účastníkov diskusií zabezpečujúci, aby nebola žiadna politická strana a žiadna koalícia politických strán znevýhodnená. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.

VOLEBNÉ PRIESKUMY A ZVEREJNENIE ÚDAJOV O OBJEDNÁVATEĽOVI A DODÁVATEĽOVI

Podľa § 17 ods. 3 zákona o volebnej kampani je **zverejňovanie volebných prieskumov a volebných ankiet zakázané** 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania, teda v období **od 28. 9. 2023 (od 0:00 hod.) do 30. 9. 2023 (do 22:00 hod.)**. Posledným dňom na zverejňovanie výsledkov volebných prieskumov a volebných ankiet je teda **27. 9. 2023 (do 23:59:59 hod.)**. Súčasťou § 17 zákona o volebnej kampani je aj úprava výkonu prieskumov verejnej mienky v deň konania volieb, tzv. exit pollov, ktoré je možné vykonávať len s voličmi, ktorí už opustili volebnú miestnosť, a to takým spôsobom, aby nemohlo dôjsť k ovplyvňovaniu iných voličov alebo narušovaniu priebehu hlasovania. Naďalej však platí zákaz ich zverejňovania až do skončenia hlasovania.

Okrem dňa konania volieb a obdobia 48 hodín pred dňom konania volieb teda vysielatelia môžu zverejňovať výsledky volebných prieskumov a volebných ankiet. V súlade s § 25 písm. a) zákona o mediálnych službách však musia vysielatelia dbať na to, aby najmä volebné prieskumy boli reprodukovateľné nezaujato, pričom musia byť **zverejnené všetky dostupné informácie o prieskume** (t. j. parametre prieskumu ako identifikácia organizácie, ktorá prieskum vykonala, zadávateľ prieskumu, veľkosť reprezentatívnej vzorky obyvateľstva atď.) a zverejnené musia byť výsledky preferencií všetkých politických subjektov kandidujúcich vo voľbách do NR SR, ktoré boli v prieskume zaznamenané. Prezentovanie predvolebných preferencií len vybraných kandidátov by nebolo v súlade s právom verejnosti na všestranné a objektívne informácie ani v súlade s povinnosťou vysielateľov zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby.

Zákon o volebnej kampani v § 15 ustanovuje povinnosť pre každého, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, **zabezpečiť, aby okrem iného, volebné prieskumy a volebné ankety obsahovali údaje o objednávateľovi a dodávateľovi.**

Zverejnené musia byť tieto údaje:

- fyzická osoba: meno, priezvisko a obec trvalého pobytu,
- právnická osoba: názov, sídlo a identifikačné číslo organizácie.

Pri vysielaní politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní, ktorá je kratšia ako 30 sekúnd, sa uvádza len údaj o objednávateľovi v rozsahu meno a priezvisko, ak ide o fyzickú osobu, a názov, ak ide o právnickú osobu.

Z § 2 ods. 1 a 3 zákona o volebnej kampani vyplýva, že volebnú kampaň v súvislosti s voľbami môžu vo všeobecnosti viesť tieto subjekty (*ten, kto vedie volebnú kampaň*): politická strana, politické hnutie, koalícia politických strán a politických hnutí, kandidáti. Volebná kampaň môže byť vedená v prospech aj neprospech týchto subjektov. Činnosť iných subjektov na podporu alebo v neprospech politických strán, koalícií politických strán a kandidátov sa v čase ustanovenom na volebnú kampaň zakazuje.

Spôsob, akým by mali byť vyššie uvedené údaje zverejnené v televíznom a rozhlasovom vysielaní, nie je v zákone o volebnej kampani určený. Z povahy vecí vyplýva, že v rozhlasovom vysielaní budú údaje zverejnené slovom, zatiaľ čo v televíznom vysielaní môžu byť zverejnené slovom, obrazom alebo kombináciou týchto spôsobov. Ktorým z týchto spôsobov, počas akého dlhého časového úseku a v ktorom momente v rámci vysielania sa tak má stať, zákon ponecháva na toho, kto vedie volebnú kampaň. Táto povinnosť bude teda v súvislosti s voľbami do NR SR splnená, ak tieto údaje budú zverejnené aspoň jedenkrát v rámci vysielania každého volebného prieskumu verejnej mienky, či volebnej ankety, takým spôsobom, aby sa s nimi recipient mohol oboznámiť.

Účelom tohto ustanovenia je vytvorenie možnosti pre recipienta získať informáciu o tom, kto je objednávateľom a kto dodávateľom odovysielaných volebných prieskumov verejnej mienky a volebných ankiet.

VYSIELANIE INÉHO OBSAHU

Podľa ustanovenia § 10 ods. 7 zákona o volebnej kampani je pre RTVS aj pre oprávnených vysielateľov vysielanie akýchkoľvek iných programov ako diskusných programov, spravodajských programov a publicistických programov realizovaných v súlade s programovou skladbou a politickej propagácie, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán, počas kampane **zakázané**.

Uvedený zákaz sa vzťahuje na všetky iné programy, resp. relácie, v ktorých existuje možnosť, že by akýmkoľvek spôsobom mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany alebo koalície.

VYSIELATEĽ PROSTREDNÍCTVOM INTERNETU A POSKYTOVATEĽ AUDIOVIZUÁLNEJ MEDIÁLNEJ SLUŽBY NA POŽIADANIE

Podľa § 99 zákona o mediálnych službách: *„Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.“*

Zo znenia § 99 zákona o mediálnych službách zároveň vyplýva, že zákaz vysielania politickej propagácie sa **nevzťahuje na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie**.

Podľa zákona o mediálnych službách sa medzi oprávnených vysielateľov zaraďuje aj vysielateľ vysielajúci programovú službu výhradne prostredníctvom internetu. Podľa § 19 ods. 3 tohto zákona je vysielanie programovej služby prostredníctvom internetu šírenie programovej služby výhradne prostredníctvom internetu (webcasting). Nejde teda o „on-line“ vysielanie programovej služby, ktorá je v totožnej forme vysielaná aj iným spôsobom ako prostredníctvom internetu.

Podľa § 20 ods. 4 písm. c) a § 28 ods. 3 písm. c) zákona o mediálnych službách sú vysielatelia (aj prostredníctvom internetu) a poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie povinní zabezpečiť, aby ich programy v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitnými predpismi. Zákon o volebnej kampani je osobitným predpisom, ktorý upravuje podmienky vysielania, okrem iného, politickej propagácie a diskusných programov, počas volebnej kampane pre voľby do NR SR v § 10 a § 12, a to výhradne vo vzťahu k RTVS a oprávneným vysielateľom. Zároveň v § 12 ods. 6 výslovne stanovuje, že na vysielanie (výhradne) prostredníctvom internetu sa tieto ustanovenia nevzťahujú.

Osobitný predpis upravuje podmienky vysielania politickej propagácie tak, že z nich vylučuje vysielanie (výhradne) prostredníctvom internetu. Zostáva tak platný všeobecný zákaz jej vysielania podľa § 99 zákona o mediálnych službách. Z uvedeného je potom zrejmé, že **vysielateľ (výhradne)**

prostredníctvom internetu nemôže vysielateľ politickú propagáciu. Platí teda, že vysielatelia (výhradne) prostredníctvom internetu nemôžu vysielateľ politickú propagáciu (volebné spoty, platenú inzerciu), zverejňovať volebné plagáty, ani prípadne vysielateľ programy s jednotlivými kandidátmi.

Na rozdiel od vysielateľa (výhradne) prostredníctvom internetu môže poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytovať politickú propagáciu. Osobitný predpis, zákon o volebnej kampani zároveň upravuje vo vzťahu k poskytovaniu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie len všeobecné pravidlá vedenia volebnej kampane pre voľby do NR SR. Poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie teda **môžu** poskytovať politickú propagáciu (volebné spoty, platenú inzerciu), zverejňovať volebné plagáty, prípadne poskytovať programy s jednotlivými kandidátmi. Poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v prípade poskytovania diskusných programov s kandidátmi nemusia predkladať Rade na schválenie projekt diskusných programov. Zároveň však aj pre týchto poskytovateľov platí povinnosť **dodržiavať volebné moratórium** (§ 2 ods. 2, § 14 a § 17 zákona o volebnej kampani).

* * *

Na záver je potrebné zdôrazniť, že aj počas obdobia vysielania volebnej kampane pred voľbami do NR SR je potrebné zo strany vysielateľov dbať na plnenie všetkých povinností vyplývajúcich zo zákona o mediálnych službách.

PhDr. Marta Danielová
predsedníčka Rady pre mediálne služby