

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 21. 6. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00686

Programová služba: RTVS Šport

Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska

Číslo licencie: TD/224

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči vysielateľovi Rozhlas a televízia Slovenska vo veci možného porušenia **§ 86 ods. 2** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe RTVS Šport odvysielal dňa 16. 4. 2023 o cca 18:00 hod. program *Tipos Extraliga HC Košice – HKM Zvolen* a dňa 17. 4. 2023 o cca 18:00 hod. program *Tipos Extraliga HC Košice – HKM Zvolen*, v ktorých mohlo dôjsť k porušeniu povinnosti zaradiť reklamné šoty iba medzi jednotlivé časti alebo počas prestávok športového podujatia.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 6. 7. 2023

Z: ReO

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie začiatok správneho konania.

T: 3. 7. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 21. 6. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00686 zaevidovaný dňa 18. 4. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: finále hokejovej Tipos extraligy
Deň a čas vysielania: 16. a 17.4.2023 o cca 18:00 hod.
Označenie podľa JSO: bez označenia

Programová služba: RTVS Šport
Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska
Číslo licencie: TD/224

Dátum: 14.6.2023

OBSAH PODNETU:

„STV opakovane v dnoch 16. a 17.4.2023 porusila zakon 308/2000 o vysielani a retransmisii pocas priameho prenosu finale hokejovej extraligy pustenim reklamy pocas hry a nie v preruseniach ako uklada zakon...“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

(účinný od 1. 8. 2022) (ďalej aj „ZMS“):

Reklamný oznam a telenákup

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 84 Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

§ 86 Zarad'ovanie reklamného oznamu a telenákupu do vysielania verejnoprávneho vysielateľa

(1) Reklamný oznam a telenákup sa zarad'ujú do televízneho vysielania verejnoprávneho vysielateľa len medzi jednotlivé programy, ak odsek 2 neustanovuje inak. Prerušovanie programov reklamným oznamom alebo telenákupom sa zakazuje.

(2) V programoch zložených zo samostatných častí alebo pri prenose verejných kultúrnych podujatí³⁹⁾ s prestávkami alebo prenose športových alebo podobne štruktúrovaných podujatí sa reklamné šoty a telenákupné šoty zarad'ujú do televízneho vysielania verejnoprávneho vysielateľa iba medzi jednotlivé časti alebo počas prestávok.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal odvysielania reklamy počas priameho prenosu finále hokejovej extraligy, nie v čase prerušenia zápasu.

Namietané zápasy sme analyzovali predovšetkým z hľadiska dodržiavania § 86 ods. 2 ZMS. Zarad'ovanie reklamného oznamu a telenákupu do vysielania verejnoprávneho vysielateľa

(2) V programoch zložených zo samostatných častí alebo pri prenose verejných kultúrnych podujatí⁵⁹⁾ s prestávkami alebo prenose športových alebo podobne štruktúrovaných podujatí sa reklamné šoty a telenákupné šoty zaraďujú do televízneho vysielania verejnoprávneho vysielateľa iba medzi jednotlivé časti alebo počas prestávok.

Počas monitoringu zápasov hokejovej Tipos extraligy v dňoch 16. a 17. 4. 2023 sme zistili, že reklama bola do vysielania zaraďovaná pred a po skončení priameho prenosu a medzi jednotlivými tretinami. Na začiatku i na konci bola riadne označená jinglami.

Reklamné power-breaky boli riadne oddelené od ostatného vysielania reklamnými jinglami. V oboch monitorovaných dňoch vysielateľ odvysielal v rámci tretiny dva reklamné power-breaky, pričom sme zistili nasledovné:

- dňa 16.4.2023 bola počas zápasu HC Košice – HKM Zvolen v cca 17:49 min. 1. tretiny odvysielaná reklama, ktorá zasiahla do samotného priebehu zápasu a narušila jeho celistvosť. Reklamný šot *Škoda auto Slovensko* bol odvysielaný počas priebehu zápasu. Reklama nebola dovysielaná, bola prerušená, nebola označená záverečným reklamným jinglom, čo evokuje, že jej zaradenie do vysielania nebolo režírne pripravené a vysielateľ sa počas jej vysielania náhle rozhodol obraz a zvuk vrátiť späť do dejiska prebiehajúceho zápasu. Samotná hra nebola v čase zaradenia reklamy prerušená, zápas naďalej počas vysielania reklamného šotu prebiehal a divák **bol zaradením reklamy ukrátený o cca 28 sek. čistého hracieho času samotného zápasu.**
- dňa 17.4.2023 bola počas zápasu HC Košice – HKM Zvolen v cca 7:47 min. 2. tretiny odvysielaná reklama, ktorá zasiahla do samotného priebehu zápasu a narušila jeho celistvosť. Reklamný šot *30 rokov tvoríme históriu extraligovým hokejom* bol odvysielaný počas priebehu zápasu. Samotná hra nebola prerušená, zápas počas vysielania reklamného šotu naďalej prebiehal a divák **bol zaradením reklamy ukrátený o cca 37 sek. čistého hracieho času samotného zápasu.**

Zaradenie a odvysielanie reklamného power-breaku do prebiehajúceho zápasu, v čase kedy zápas nebol rozhodcom prerušený, bolo príčinou toho, že divák nevidel dôležité momenty zápasu v trvaní cca 28 a 37 sekúnd.

Sme toho názoru, že vysielateľ nesprávnym zaradením reklamného power-breaku narušil celistvosť programu z finálovej časti zápasu Tipos extraligy.

Touto skutočnosťou mohlo dôjsť k porušeniu § 86 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, ktorý hovorí:

„V programoch zložených zo samostatných častí alebo pri prenose verejných kultúrnych podujatí⁵⁹⁾ s prestávkami alebo prenose športových alebo podobne štruktúrovaných podujatí sa reklamné šoty a telenákupné šoty zaraďujú do televízneho vysielania verejnoprávneho vysielateľa iba medzi jednotlivé časti alebo počas prestávok.“

ZÁVER:

Na základe uvedeného sme toho názoru, že vysielateľ Rozhlas a televízia Slovenska sa narušením celistvosti programu dvoch finálových zápasov Tipos extraligy z dní 16. a 17.4.2023, v ktorých boli časovo nesprávne odvysielané reklamné power-breaky, mohol dopustiť porušenia **§ 86 ods. 2** zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00686)

Monitorované vysielanie: finále hokejovej tipos extraligy
Deň vysielania: 16.4.2023
Čas vysielania: cca 18:00 hod.

16.4.2023 HC Košice – HKM Zvolen
Sponzorský odkaz prenosu – začiatok – **Wolf, Tipos**

1.tretina

V cca 18:08:07 v 17:49 min. pred koncom 1. tretiny - 1.reklamná prestávka cca 28 sek.(Škoda) – **nedokončená, zápas beží cca 28 sek. (obraz sa dostáva späť do arény v 17:21 min. 1.tretiny)**

V cca 18:16:15 v 10:54 min. pred koncom 1. tretiny – 2.reklamná prestávka cca 30 sek.(Škoda auto Slovensko)

Sponzorský odkaz prenosu – koniec – **Tipos, Wolf**

Reklama, Štúdio, Reklama

Sponzorský odkaz prenosu – začiatok – **Wolf, Tipos**

2.tretina

V cca 19:14:46 v 10:40 min. pred koncom 2. tretiny - 1.reklamná prestávka cca 30 sek. (www.SportZoo.store)

V cca 19:19:55 v 8:01 min. pred koncom 2. tretiny – 2.reklamná prestávka cca 30 sek. (mobilná aplikácia Tipos extraliga)

Sponzorský odkaz prenosu – koniec – **Tipos, Wolf**

Reklama, Štúdio, Reklama

Sponzorský odkaz prenosu – začiatok – **Wolf, Tipos**

3.tretina

V cca 20:03:31 v 12:41 min. pred koncom 3. tretiny - 1.reklamná prestávka cca 30 sek. (www.SportZoo.store)

V cca 20:11:51 v 7:34 min. pred koncom 3. tretiny – 2.reklamná prestávka cca 30 sek. (30 rokov tvoríme históriu extraligovým hokejom)

Sponzorský odkaz prenosu – koniec – **Tipos, Wolf**

Monitorované vysielanie: finále hokejovej tipos extraligy

Deň vysielania: 17.4.2023

Čas vysielania: cca 18:00 hod.

17.4.2023 HC Košice – HKM Zvolen
Sponzorský odkaz prenosu – začiatok – **Wolf, Tipos**

1.tretina

V cca 18:17:57 v 9:16 min. pred koncom 1. tretiny - 1.reklamná prestávka cca 28 sek.(Škoda auto Slovensko)

V cca 18:21:37 v 7:01 min. pred koncom 1. tretiny – 2.reklamná prestávka cca 30 sek.(USS Košice)

Sponzorský odkaz prenosu – koniec – **Tipos, Wolf**

Reklama, Štúdio, Reklama

Sponzorský odkaz prenosu – začiatok – **Wolf, Tipos**

2.tretina

V cca 19:06:14 v 10:19 min. pred koncom 2. tretiny – 1.reklamná prestávka cca 30 sek. (www.SportZoo.store)

V cca 19:11:30 v 7:47 min. pred koncom 2. tretiny - 2.reklamná prestávka cca 30 sek. (30 rokov tvoríme históriu extraligovým hokejom), **zápas beží cca 37 sek. (obraz sa dostáva späť do arény v 7:10 min. 2.tretiny)**

Sponzorský odkaz prenosu – koniec – **Tipos, Wolf**

Reklama, Štúdio, Reklama

Sponzorský odkaz prenosu – začiatok – **Wolf, Tipos**

3.tretina

V cca 19:56:07 v 9:51 min. pred koncom 3. tretiny - 1.reklamná prestávka cca 30 sek. (www.SportZoo.store)

V cca 20:06:24 v 3:19 min. pred koncom 3. tretiny – 2.reklamná prestávka cca 30 sek. (mobilná aplikácia Tipos extraliga)

Sponzorský odkaz prenosu – koniec – **Tipos, Wolf**