

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 21. 6. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00645

Programová služba: JOJ PLUS, WAU, JOJ

Vysielateľ: MAC TV s.r.o.

Číslo licencie: TD/16, TD/109, TD/15

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnety na preverenie evidované pod č. PGO-RPMS/2023/00645 smerujúce voči vysielaniu programovej služby JOJ PLUS, WAU a JOJ vysielateľa MAC TV s.r.o. a uznala podnety na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnené**.

Úloha:

Kancelária Rady informuje podávateľov podnetov na preverenie o výsledku preverenia podnetov.

T: 3. 7. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 21. 6. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00645 zaevidovaný dňa 6. a 11. 4. 2023
Podávateľ: fyzická osoba (4)
Predmet podnetu: Mali ešte žiť
Deň a čas vysielania: 5. 4. 2023, 14:07 h
8. 4. 2023, 8:57 h
9. 4. 2023, 13:16 a 21:40 h
Označenie podľa JSO: -
Programová služba: JOJ PLUS, WAU, JOJ
Vysielateľ: MAC TV s.r.o.
Číslo licencie: TD/16, TD/109, TD/15

Dátum: 14. 6. 2023

OBSAH PODNETU:

1. reklama na petíciu "Mali ešte žiť!!" je to nehorázne a neakceptovateľné. reklama išla medzi 11:00-12:00.

Zavádzajúce údaje o možných zachránených životoch počas covid krízi. Nepravdivá údaje. Navádzanie občanov na neposlušnosť a nenosenie rúšok, porušovanie nariadení. To že zomrelo veľmi veľa ľudí je pravda ale nikto na svete nemôže potvrdiť KTO mohol byť zachránený a nieto ešte 20000 zachránených životoch, kto určil to číslo a ako nato prišiel? Ľudia chodili na protesty, dávali si dole rúška na podnet politikov, neposlúchali nariadenia. Vysoká umrtnosť je hrozná ale 20000 životoch je prehnané číslo, to v podstate vychádza že by sme akože mali zachrániť každý život, pretože na slovensku bolo niečo cez 20000 umrtí.

Je to reklama politickej strany Dobrá voľba na podpísanie petície. Zavádzanie ľudí aby podpísali niečo čo nie je vedecky dokázané, obyčajní ľudia tomu nemusia rozumieť. Reklama politickej strany Dobrá voľba je nekorektná a zavádzajúca. Nepravdivé údaje o počte úmrtí. Alebo nepravdivé údaje o možných zachránených. Dôvody petície sú klamné a politicky vedené.

2. V televízii JOJ bola počas reklamnej pauzy uvedená politická kampaň bez akéhokoľvek označenia pod názvom Iniciatíva Mali ešte žiť maliestezit.sk . Ide o kampaň Radoslava Baťu, ktorý je lídrom politickej strany Dobrá voľba. Vďaka za nápravu.

3. Iniciatíva "maliestezit.sk" nehanebne obviňuje Vládu zo smrti 20 tisíc ľudí na covid, pričom opozícia organizovala protestne zhromaždenia počas pandémie a nabádala občanov aby nedodržiavali opatrenia , čo malo za následok množstvo nakazených a mŕtvych . Naopak Vláda sa snažila maximálne zavádzať opatrenia na ochranu zdravia a životoch .

4. Je to klamstvo.

Je to hnusná politická manipulácia so smrťou ľudí vybiť politické body pred voľbami. Všade na okolí umierali. Hanba zapredanej TV To je možné iba na lovensku. Fuj.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (účinný od 1. 8. 2022)

§ 16

(1) Poskytovateľ obsahovej služby poskytuje obsahovú službu slobodne a nezávisle. Do jej obsahu možno zasahovať iba na základe zákona a v jeho medziach.

§ 81

Reklamný oznam a telenákup

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielať je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

- a) boli slušné a čestné,
- b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,
- c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 98

Vymedzenie iných foriem propagácie

(2) Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

- a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,
- b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

§ 99

Obmedzenia iných foriem propagácie

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.⁶⁴⁾

(osobitný predpis: § 10 a 11 zákona č. 181/2014 Z. z. v znení v znení neskorších predpisov)

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávatelia podnetov namietali voči reklamnému oznámeniu propagujúcemu petíciu a iniciatívu s názvom *Mali ešte žiť* dostupnú na webovej stránke <https://maliestezit.sk/>.

Namietaný šot sme zaznamenali vo vysielaní programových služieb JOJ PLUS, WAU a JOJ v dňoch 5., 8. a 9. 4. 2023. Šot mal trvanie 30 sekúnd a bol odvysielaný v rámci reklamného bloku.

Popis obsahu reklamného šotu:

Chlapec snímaný odzadu sa pozerá von oknom, vonku je tma, vidno malé rozostreté svetielka. Detail na horiacu sviečku položenú na tráve, pohyb kamery, za prvou sviečkou sú ďalšie.

V zábere je žena v kabáte so psom, pohľadí psa po hlave, v pozadí vidieť na zemi horiace sviečky.

Záber na stojaceho cyklistu, ktorý si obzerá horiace sviečky.

Záber na hlavu mladej ženy odzadu, v pozadí vidieť horiace sviečky a rozsvietené okná paneláka.

Pohľad zhora (letecký) na sídlisko, plocha medzi panelákmi je celá posiatá horiacimi sviečkami.

Voiceover: „Dvadsať tisíc sviečok za tých, ktorí mali ešte žiť. Zlé riadenie pandémie si vybralo krutú daň.“

Na obrazovke sa objavil veľký biely nápis WWW.MALIEŠTEŽIŤ.SK a pod ním malý nápis v červenom obdĺžniku **PODPÍŠTE PETÍCIU**

Voiceover: „Nie je nám to ľahostajné. Podpíšte petíciu.“

Na stránke <https://maliestezit.sk/> sme našli o iniciatíve *Mali ešte žiť* tieto informácie:

Keby sme riadili pandémiu lepšie, naši blízki by ešte boli s nami

Čísła neklamú. Kvôli zlému riadeniu pandémie zomrelo na Slovensku v rokoch 2020 – 2021 odhadom 15 až 20 tisíc ľudí. Dokazuje to štúdia, ktorá porovnala štátne riadenie pandémie na Slovensku s inými európskymi krajinami ako Estónsko, Dánsko, Nemecko, Portugalsko či Česko. Keby vláda a ďalšie zodpovedné orgány postupovali tak, ako v zahraničí, mohli sme úmrtiam predísť.

Štát nebol schopný zachrániť tisíce životov vlastných občanov. Chaotické prijímanie rozhodnutí, neskoré a nedôsledné využívanie vedeckých štúdií a dát, nepremyslené a náhle zmeny opatrení, zničenie dôvery s ľuďmi. To všetko je realita, ktorú si zažil každý Slováčok počas pandémie.

Namiesto dôveryhodnej komunikácie vláda prinášala do pandémie len ďalší chaos. Ak by sme využili postupy, ktoré fungovali v iných krajinách, naši príbuzní a blízki by boli ešte medzi nami.

Stránka sa odvoláva na štúdiu s názvom *Nadúmrtnosť na COVID-19 v kontexte rozhodnutí zdravotnej politiky (roky 2020 – 2022)* od autorov doc. Ing. Peter Pažitný, MSc., PhD., Ing. Daniela Kandilaki, PhD., Ing. Ľubica Löffler, MSc., MUDr. Rudolf Zajac. Štúdiu je možné si stiahnuť.¹

Naše ciele

Nechceme dovoliť, aby sa história opakovala. Preto nemôžeme zabudnúť na to, ako sa na Slovensku riadila pandémia. Z konania zodpovedných musíme vyvodiť dôsledky, aby sa občania už nikdy nestali obeťami chaosu vlády.

Aby sme dosiahli náležité prešetrenie konania počas pandémie, musíme sa obrátiť na zodpovedné orgány. Preto nás podporte podpisom petície, aby náš hlas nemohli ignorovať a museli sa podnetom zaoberať.

Objektívne preskúmanie nadúmrtnosti na Slovensku v rokoch 2020-2022

Zriadenie dočasnej Komisie NR SR pre vyšetrovanie riadenia pandémie COVID-19 zodpovednými orgánmi verejnej moci

Vyvodenie politickej a prípadne právnej zodpovednosti za zlyhanie kompetentných pri riadení pandémie COVID-19

Zabrániť bezprecedentnému hazardovaniu so životmi slovenských občanov v budúcnosti

O nás

*Iniciatíva Mali ešte žiť chce spojiť ľudí, ktorých postihla strata príbuzných a blízkych počas pandémie COVID-19, a tých, ktorí pociťujú spravodlivý hnev za zbytočné úmrtia, zapríčinené chaotickým riadením pandémie. Odborné analýzy a dáta jasne dokazujú, že práve zlý manažment boja s pandemiou viedol k tisíciam zbytočných úmrtí ľudí. Našich blízkych mohla zachrániť zrozumiteľnejšia komunikácia s verejnosťou, účinnejšie a rýchlejšie opatrenia, vyššia miera zaočkovania ohrozených skupín alebo schopnosť vlády meniť stratégiu na základe najnovších poznatkov. Odmietame urobiť hrubú čiaru za takýmto vážnym zlyhaním. Naši blízki **MALI EŠTE ŽIŤ.***

Podpísaný je Rado Baťo, predseda OZ Pozostalí za spravodlivosť, Mýtna 46A, 811 07 Bratislava.

Na stránke je možné podpísať petíciu s názvom *Mali ešte žiť! - Petícia za pravdu o pandémie COVID-19*. Petícia je adresovaná poslancom NR SR. Pripomína zmienenú štúdiu s názvom *Nadúmrtnosť na COVID-19 v kontexte rozhodnutí zdravotnej politiky (roky 2020 – 2022)* a konštatovanie o 20 000 zbytočných a odvrátiteľných úmrtí. Poslancov vyzýva, aby prijali uznesenie, ktorého celé znenie je súčasťou petície. V uznesení Národná rada SR žiada rôzne

¹ https://healthcareconsulting.sk/sites/default/files/studia_nadumrtnost_covid_19_0.pdf

štátne orgány, aby sa zaoberali výsledkami štúdie a prijali konkrétne kroky, napr. žiada generálneho prokurátora Slovenskej republiky „*bezodkladne preveriť zákonnosť postupu vlády Slovenskej republiky, Ministerstva financií Slovenskej republiky, Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky, Ministerstva vnútra Slovenskej republiky, Ministerstva zdravotníctva Slovenskej republiky a Správy štátnych hmotných rezerv Slovenskej republiky v súvislosti s prijímaním epidemiologických opatrení počas 2. a 3. vlny pandémie COVID-19*“, zriaďuje dočasnú Komisiu Národnej rady Slovenskej republiky pre vyšetrenie riadenia pandémie COVID-19 zodpovednými orgánmi verejnej moci a pod.

Podľa jedného z podávateľov podnetov išlo o nijak neoznačenú politickú kampaň: „*Ide o kampaň Radoslava Baťu, ktorý je lídrom politickej strany Dobrá voľba.*“ Podľa ďalšieho podnetu je to „*hnusna politická manipulácia so smrťou ľudí vybiť politické body pred voľbami.*“ Podľa ďalšieho podnetu „*Iniciatíva „maliestezit.sk“ nehanebne obviňuje Vládu zo smrti 20 tisíc ľudí na covid, pričom opozícia organizovala protestne zhromaždenia počas pandémie a nabádala občanov aby nedodržiavali opatrenia, čo malo za následok množstvo nakazených a mŕtvych. Naopak Vláda sa snažila maximálne zavádzať opatrenia na ochranu zdravia a životov.*“

Na základe obsahu uvedených podnetov je nevyhnutné posúdiť, či v prípade namietaného reklamného oznámenia nejde o politickú propagáciu. Vysielanie politickej propagácie je totiž podľa § 99 zákona č. 264/2022 Z. z. zakázané, s výnimkou presne špecifikovaných prípadov v období predvolebnej kampane.

Politická propagácia je podľa § 98 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. definovaná nasledovne: „*Politická propagácia je verejné oznámenie určené na*

- a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,*
- b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.*“

Ustanovenie § 98 ods. 2 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. Rada vo svojej rozhodovacej praxi aplikuje na vysielanie počas volebnej kampane. Je zrejmé, že v čase odvysielania namietaného reklamného oznámenia žiadna volebná kampaň v SR neprebíhala.

Ustanovenie § 98 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. definuje politickú propagáciu ako „*verejné oznámenie určené na popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.*“

Pod iniciatívou *Mali ešte žiť* je podpísaný Radoslav Baťo ako predseda OZ Pozostalí za spravodlivosť. Radoslav Baťo v období odvysielania namietaných reklamných oznámení bol podľa dostupných informácií podpredsedom politickej strany Dobrá voľba.

Podľa medializovaných informácií sa po ohlásenom odchode predsedu strany Dobrá voľba Tomáša Druckera stal Baťo ako podpredseda neoficiálnym lídrom strany.² Vo februári sa v médiách objavili správy o rokovaní Dobrej voľby so stranou Hlas-SD, ktoré viedol práve Baťo. Koncom apríla strany Dobrá voľba a Hlas-SD oznámili spojenie. Tlačové správy z 27. 4. 2023 avizovali, že strana Dobrá voľba zanikne a jej členovia vstúpia do Hlasu-SD, podpredseda

² <https://domov.sme.sk/c/23139337/hlina-bato-pellegrini-dobra-volba-umierneni-hlas.html>

strany Rado Baťo však nie: „*Podpredseda Dobrej voľby Rado Baťo nebude kandidovať za Hlas-SD do parlamentu, podľa Pellegriniho sa venuje vlastným aktivitám.*“³

Baťo mal k iniciatíve *Mali ešte žiť* tlačovú besedu 26. 4. 2023. Na nej uviedol, že pod petíciu vyzbierali doteraz 10 tisíc podpisov (za 3 týždne). V článku je označený ako podpredseda strany Dobrá voľba a organizátor petície.⁴ Na samotnej tlačovej besede (link obsahuje aj video) však Rado Baťo vystupuje iba za iniciatívu *Mali ešte žiť*, nevidieť logo strany Dobrá voľba. Baťo na tlačovej besede vystupoval sám.

Z dostupných informácií teda vyplýva, že Radoslav Baťo začiatkom apríla 2023 v čase odvysielania namietaných reklamných oznamov bol podpredsedom politickej strany Dobrá voľba.

Ustanovenie § 98 ods. 2 písm. b) hovorí o verejnom oznámení určenom na popularizáciu **názvu** alebo **hesiel** politickej strany alebo kandidáta. V reklamnom šote sa nespomína názov strany Dobrá voľba, oznam slúži na propagovanie iniciatívy *Mali ešte žiť*. Ani na webstránke www.maliestezit.sk nie je spomenutá strana Dobrá voľba. Iniciatíva *Mali ešte žiť* nie je podľa dostupných informácií spojená s politickou stranou Dobrá voľba, táto strana nemá podobnú iniciatívu vo svojom programe⁵, nie je s ňou spájaná ani v médiách.

Vyvstáva otázka, či by v danom prípade mohlo ísť o popularizáciu kandidáta, prípadne jeho hesiel. Pod iniciatívou je podpísaný Radoslav Baťo ako predseda OZ, v čase vysielania však bol preukázateľne podpredsedom politickej strany Dobrá voľba a teda aktívny politik (hoci mimo parlamentu), ktorý vyjednával so stranou Hlas-SD o spoločnom postupe do nadchádzajúcich predčasných volieb do NR SR.

Namietaný reklamný oznam hovorí, že zlé riadenie pandémie spôsobilo 20 tisíc úmrtí. Nepriamo tak obviňuje vládu SR, resp. zodpovedné orgány, čo možno považovať za určité politické poslanstvo. Okrem toho šot vyzýva ľudí, aby podpísali petíciu na webovej stránke www.maliestezit.sk, ktorá sa obracia priamo na poslancov NR SR. Aktivizácia voličov prostredníctvom petície bežne býva nástrojom politického zápasu. Dá sa teda skonštatovať určité, hoci nepriame zviditeľnenie člena politickej strany a jeho témy, ktorá má do istej miery politický charakter.

Na druhej strane, šéf iniciatívy Radoslav Baťo priamo v šote nefiguruje, jeho osoba je dohľadateľná len na webstránke www.maliestezit.sk. Na webstránke figuruje ako predseda občianskeho združenia, nie ako podpredseda strany, pričom v popise iniciatívy sa nespomína strana Dobrá voľba, nespomínajú sa tam žiadne politické plány alebo tézy strany alebo Rada Baťa ako podpredsedu strany Dobrá voľba. Zároveň na Slovensku v súčasnosti ešte neprebíha oficiálna volebná kampaň a Rado Baťo momentálne nekandiduje v žiadnych voľbách, pričom podľa medializovaných informácií to vyzerá tak, že nebude kandidovať ani v najbližších predčasných parlamentných voľbách na kandidátke strany Hlas-SD.

Prikláňame sa preto k názoru, že namietané reklamné oznámenie iniciatívy *Mali ešte žiť* nenapĺňa definíciu politickej propagácie podľa § 98 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

§ 82 ods. 1 písm. a)

Podávatelia podnetov namietali aj voči skutočnosti, že reklamný oznam obsahoval nepravdivý, zavádzajúci, resp. manipulatívny údaj o tom, že vinou vlády zomrelo 20 tisíc ľudí, resp. že

³ <https://sita.sk/dobra-volba-zanikne-drucker-a-dalsi-idu-k-pellegrinimu-do-hlasu/>

⁴ <https://sita.sk/vzdravotnictve/kto-vyvodi-zodpovednost-za-umrtia-pocas-pandemie-covid-19-peticiu-mali-estezit-uz-podpisali-tisice-ludi-video/>

⁵ <https://www.dobravolba.sk/index.php/en/program-strany>

20 000 ľudí mohlo byť zachránených (Zavádzajúce údaje o možných zachránených životov počas covid krízi. ... Vysoká umrtnosť je hrozná ale 20000 životov je prehnané číslo...).

Ustanovenia § 82 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. ustanovujú povinnosti vysielateľa v súvislosti s vysielaním reklamného oznamu a telenákupu.

§ 82 ods. 1: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

- a) boli slušné a čestné,
- b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,
- c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.“

Na základe podnetov je nevyhnutné sa vysporiadať s otázkou, či namietaný reklamný oznam bol čestný.

Slovník súčasného slovenského jazyka A – G z r. 2006

čestný -ná -né 2. st. -nejší príd. **1.** ► majúci vysoké morálne hodnoty, poctivo zmýšľajúci a konajúci; syn. statočný, poctivý, počestný, charakterný: *č. človek, pracovník; Bol som k nemu absolútne čestný a tým som mu vzal vietor z plachát.* [LT 1998]

2. ► založený na poctivom prístupe: *čestná práca; čestné zápolenie, č. boj, čestná hra bez faulov, nedovolených zákrokov a pod.; nájsť č. kompromis; čestnejšie by bolo priznať sa; Čestné konanie, rovnako ako podvod, nemá národnosť.* [Tr 1997] □ *čestné slovo* výraz uistenia; *čestné vyhlásenie* (písomné) vyjadrenie zaručené osobnou cťou

3. ► určený na poctu, na počesť; udelený ako pocta (za zásluhy a pod.): *č. titul; č. doktorát; čestné uznanie; čestné občianstvo* prijatie do zväzku obce za zásluhy; *atď.*

Slovo *čestný* má teda význam poctivý, majúci vysoké morálne hodnoty, pokiaľ ide o človeka, založený na poctivom prístupe, pokiaľ ide o vec.

V namietanom reklamnom šote na pozadí záberov na množstvo horiacich sviečok položených na zemi uprostred sídliska mužský hlas hovorí: „Dvadsať tisíc sviečok za tých, ktorí mali ešte žiť. Zlé riadenie pandémie si vybralo krutú daň.“

Tvrdenie, že 20 tisíc ľudí malo ešte žiť, sa opiera o informácie uvedené na webstránke <https://maliestezit.sk/>, kde je uvedené:

Kvôli zlému riadeniu pandémie zomrelo na Slovensku v rokoch 2020 – 2021 odhadom 15 až 20 tisíc ľudí. Dokazuje to štúdia, ktorá porovnala štátne riadenie pandémie na Slovensku s inými európskymi krajinami ako Estónsko, Dánsko, Nemecko, Portugalsko či Česko. Keby vláda a ďalšie zodpovedné orgány postupovali tak, ako v zahraničí, mohli sme úmrtiam predísť.

Toto konštatovanie sa opiera o výsledky zverejnenej štúdie s názvom *Nadúmrtnosť na COVID-19 v kontexte rozhodnutí zdravotnej politiky (roky 2020 – 2022)* od autorov doc. Ing. Peter Pažitný, MSc., PhD., Ing. Daniela Kandilaki, PhD., Ing. Ľubica Löffler, MSc., MUDr. Rudolf Zajac. Číslo 15 – 20 000 ľudí predstavuje teda nadúmrtnosť, pričom k tomuto číslu štúdia dospela tak, že porovnala čísla za Slovenskú republiku s číslami v iných európskych krajinách.

Pandémia ochorenia Covid-19 na Slovensku prebiehala v troch vlnách od marca 2020 do mája 2022.⁶ V jej priebehu boli rozsiahlo medializované chyby, ktoré sa stali počas manažovania pandémie zo strany vlády resp. krízového riadenia, a to najmä počas druhej a tretej vlny pandémie. Vo všeobecnosti bola najmä druhá vlna hodnotená ako nezvládnutá, s chaotickým

⁶ https://sk.wikipedia.org/wiki/Pand%C3%A9mia_ochorenia_COVID-19_na_Slovensku#cite_note-42

riadením a opatreniami (napr. plošné testovanie, neskoré zavedenie tvrdého lockdownu) a zlou komunikáciou s verejnosťou. Tretia vlna napriek dostupnej vakcinácii mala tiež veľký počet obetí a preplnené nemocnice. Svoju úlohu však zohral tiež veľký odpor časti verejnosti proti niektorým epidemiologickým opatreniam a očkovaniam, podporovaný aj tzv. alternatívnymi médiami, rôznymi občianskymi iniciatívami aj niektorými politikmi.

Generálna prokuratúra SR začala 20. januára 2023 trestné stíhanie pre podozrenie, že pri manažmente pandémie v rokoch 2020 až 2022 došlo k nesprávnym postupom zo strany verejných činiteľov, v rámci výkonu ich právomoc, ktoré mali mať za následok neodôvodnene zvýšenú úmrtnosť (generálna prokuratúra sa opiera práve o zverejnenú štúdiu *Nadúmrtnosť na COVID-19...* od Doc. Ing. P. Pažitného a spol.).⁷

Je objektívne zložitá kvantifikovať presný počet ľudí, ktorí mohli byť zachránení, keby sa napr. dali včas očkovať, dodržiavali opatrenia a pod. Ešte ťažšie je pripísať za obeť konkrétnu zodpovednosť, či už vláde alebo iným hráčom a faktorom vo verejnom priestore.

Na druhej strane, údaj o nadúmrtnosti uvedený v reklamnom ozname sa opiera o exaktný zdroj, keďže na stránke je uvedené, ako autori petície dospeli k číslu 20000 obetí. Zverejnená štúdia má svojich renomovaných autorov. Zverejnené informácie sú teda podľa nášho názoru dostatočne transparentné.

Konštatujeme, že informácia uvedená v reklamnom ozname (že 20 tisíc ľudí malo ešte žiť) je síce pre recipienta do istej miery šokujúca, ale opiera sa o objektívne skutočnosti.

Sme preto toho názoru, že namietaný reklamný oznam nie je v rozpore s ustanovením **§ 82 ods. 1 písm. a)** zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

ZÁVER:

Na základe uvedeného sme toho názoru, že vysielateľ programovej služby JOJ PLUS, WAU a JOJ odvysielaním reklamného oznámenia *Mali ešte žiť* dňa 5. 4. 2023 o cca 14:07 hod., 8. 4. 2023 o cca 8:57 hod. a 9. 4. 2023 o cca 13:16 a 21:40 hod. **neporušil ustanovenia § 99 a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.**

Podnety na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnené.**

⁷ <https://spravy.pravda.sk/domace/clanok/659315-prokurator-gp-zacal-trestne-stihanie-v-uvvislosti-s-manazmentom-pandemie/>

Prepis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00645)

Monitorované vysielanie: JOJ PLUS
Deň vysielania: 5. 4. 2023
Čas vysielania: 12:07 h
Označenie podľa JSO: -

- časový kód cca:

12:07:32 začiatok reklamného šotu

Chlapec snímaný odzadu sa pozerá von oknom, vonku je tma, vidno malé rozostreté svetielka. Detail na horiacu sviečku položenú na tráve, pohyb kamery, za prvou sviečkou sú ďalšie. V zábere je žena v kabáte so psom, pohladí psa po hlave, v pozadí vidieť na zemi horiace sviečky.

Záber na stojaceho cyklistu, ktorý si obzerá horiace sviečky.

Záber na hlavu mladej ženy odzadu, v pozadí vidieť horiace sviečky a rozsvietené okná paneláka.

Pohľad zhora (letecký) na sídlisko, plocha medzi panelákmi je celá posiatá horiacimi sviečkami.

Voiceover: „*Dvadsať tisíc sviečok za tých, ktorí mali ešte žiť. Zlé riadenie pandémie si vybralo krutú daň.*“

Na obrazovke sa objavil veľký biely nápis WWW.MALIEŠTEŽIŤ.SK a pod ním malý nápis v červenom obdĺžniku **PODPÍŠTE PETÍCIU**

Voiceover: „*Nie je nám to ľahostajné. Podpíšte petíciu.*“

Trvanie reklamného šotu: 30 sek.

Monitorované vysielanie: WAU
Deň vysielania: 8. 4. 2023
Čas vysielania: 08:57 h
Označenie podľa JSO: -

08:57:32 začiatok reklamného šotu

Obsah šotu je totožný s šotom odvysielaným 5. 4. 2023 o 12:07 na JOJ Plus.

Trvanie reklamného šotu: 30 sek.

Monitorované vysielanie: JOJ
Deň vysielania: 9. 4. 2023
Čas vysielania: 13:16 h
Označenie podľa JSO: -

13:16:06 začiatok reklamného šotu

Obsah šotu je totožný s šotom odvysielaným 5. 4. 2023 o 12:07 na JOJ Plus.

Trvanie reklamného šotu: 30 sek.

Monitorované vysielanie: JOJ
Deň vysielania: 9. 4. 2023
Čas vysielania: 21:40 h
Označenie podľa JSO: -

21:40:02 začiatok reklamného šotu

Obsah šotu je totožný s šotom odvysielaným 5. 4. 2023 o 12:07 na JOJ Plus.

Trvanie reklamného šotu: 30 sek.