

## **Kancelária Rady pre mediálne služby**

**Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby  
dňa 21. 6. 2023**

Správne konanie: REO-RPMS/2023/00952 zo dňa 24. 3. 2023  
Predmet: žiadosť o autorizáciu poskytovania  
Účastník konania: HYZA a.s.  
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 10. 5. 2023

**Návrh uznesenia č. 1:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 a § 110 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov, postupom podľa ustanovenia § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. rozhodla, že správne konanie č. REO-RPMS/2023/00952 zo dňa 24. 3. 2023 vedené so spoločnosťou HYZA a.s. podľa § 30 ods. 1 písm. e) zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov

**zastavuje,**

pretože Rada nie je príslušným orgánom na konanie a vec nemožno postúpiť príslušnému orgánu.

**Úloha:**

Kancelária Rady vyhotoví písomné znenie rozhodnutia a zašle ho účastníkovi konania.

**T: 21. 7. 2023**

**Z: ReO**

\* \* \*

**Návrh uznesenia č. 2:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako správny orgán v súlade s § 10 zákona č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov (ďalej len zákon č. 145/1995 Z. z.) rozhodla

**o vrátení poplatku**

spoločnosti HYZA a.s., so sídlom Odbojárův 2279/37, 955 92 Topolčany, IČO: 31 562 540 **vo výške 190,00 Eur** (slovom *jednostodeväťdesiat eur*) z dôvodu, že sa nemohol vykonať úkon bez zavinenia poplatníka v lehote ustanovenej podľa osobitného predpisu.

**Úloha:**

Kancelária Rady vyhotoví písomné znenie rozhodnutia a zašle ho spoločnosti HYZA a.s.

**T: 21. 7. 2023**

**Z: ReO**

\* \* \*

**Podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.:** „*Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

**Podľa § 110 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.:** „*Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí rozhodovanie vo veciach*

- a) autorizácií,*“

**Podľa § 160 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.:** „*Regulátor rozhodne o autorizácii do 90 dní od začatia konania o autorizácii vysielania.*“

**Podľa § 175 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.:** „Autorizovať možno audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, ktorú plánuje poskytovať

- a) fyzická osoba, ktorá má trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt na území Slovenskej republiky, ak má spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, je bezúhonná a je zapísaná v registri partnerov verejného sektora,
- b) poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je zároveň verejnoprávnym vysielateľom,
- c) právnická osoba so sídlom na území Slovenskej republiky, ak je bezúhonná a je zapísaná v registri partnerov verejného sektora.“

**Podľa § 176 zákona č. 264/2022 Z. z.:**

„(1) Žiadosť o autorizáciu poskytovania obsahuje

- a) názov, identifikačné číslo organizácie, sídlo a právnu formu, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba,
- b) meno a priezvisko, dátum narodenia, štátne občianstvo, trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania fyzická osoba,
- c) údaje podľa písmen a) a b) o osobách, ktoré sú štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu alebo kontrolného orgánu, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba; ak žiadateľom o autorizáciu poskytovania je obchodná spoločnosť, uvedú sa údaje podľa písmen a) a b) aj o všetkých osobách s hlasovacím právom v riadiacom orgáne tejto osoby,
- d) údaje podľa písmen a) a b) o všetkých spoločníkoch alebo akcionároch a údaje o základnom imaní a vkladoch všetkých spoločníkov a o ich obchodných podieloch vrátane určenia druhu a peňažného ocenenia nepeňažných vkladov alebo o rozdelení akcií medzi akcionárov, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba,
- e) navrhovaný názov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie; názov nesmie byť hanlivý, v rozpore s dobrými mravmi alebo zameniteľný s označením audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie iného poskytovateľa a nesmie vzbudzovať klamlivú predstavu o obsahu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- f) adresu webového sídla alebo špecifikáciu aplikácie, prostredníctvom ktorej je audiovizuálna mediálna služba na požiadanie prístupná,
- g) špecifikáciu programov, ktoré preukazujú, že audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je zameraná na miestne informačné prostredie alebo zdroje a na spoločné záujmy, ktoré vytvárajú a prehlbujú vnútorné väzby príslušného spoločenstva, a vedie k udržiavaniu pocitu identity so spoločenstvom v prípade žiadosti o autorizáciu komunitnej videoslužby,
- h) informáciu, či žiadateľ podlieha niektorému samoregulačnému mechanizmu alebo samoregulačnému orgánu, ktorý tento mechanizmus presadzuje,
- i) kritériá podľa § 4, ktoré zakladajú voči žiadateľovi právomoc Slovenskej republiky,
- j) údaje o tom, či je žiadateľ o autorizáciu poskytovania súčasťou mediálnej skupiny.

(2) K žiadosti o autorizáciu poskytovania žiadateľ priloží

- a) dokument obdobného charakteru ako výpis z obchodného registra nie starší ako 30 dní, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania zahraničná právnická osoba,
- b) zoznam akcionárov, ktorý vedie centrálny depozitár, platný ku dňu podania žiadosti o autorizáciu poskytovania, ak ide o akciovú spoločnosť,
- c) údaje potrebné na vyžiadanie výpisu z registra trestov; ak ide o cudzinca, priloží výpis z registra trestov alebo obdobný doklad nie starší ako tri mesiace vydaný príslušným orgánom štátu, ktorého je príslušníkom,
- d) doklad o trvalom pobyte alebo dlhodobom pobyte, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania fyzická osoba podľa § 175 ods. 1 písm. a),
- e) čestné vyhlásenie žiadateľa, že všetky údaje uvedené v žiadosti a jej prílohách sú úplné, aktuálne a pravdivé.

(3) Ak je žiadateľ o autorizáciu poskytovania poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, vysielateľom alebo prevádzkovateľom retransmisie v zahraničí alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, vysielateľom, prevádzkovateľom retransmisie alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo

v zahraničí, je povinný do žiadosti o autorizáciu uviesť tieto skutočnosti. Rovnakú povinnosť má žiadateľ o autorizáciu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom multiplexu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex.

(4) Ak je žiadateľ o autorizáciu poskytovania osoba podľa § 175 ods. 1 písm. b), je povinná doplniť doklady podľa odseku 2 o súhlas rady Rozhlasu a televízie Slovenska s predloženou žiadosťou; na žiadosť verejnoprávneho vysielateľa sa nevzťahuje odsek 1 písm. a) až d), odsek 2 písm. a) až d) a odsek 3.

(5) Ak žiadateľ o autorizáciu poskytovania žiada o autorizáciu poskytovania viacerých audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, môže podať spoločnú žiadosť, o ktorej regulátor rozhodne v jednom konaní.“

**Podľa § 178 zákona č. 264/2022 Z. z.:** „Na autorizáciu poskytovania, ako aj na konanie o nej sa primerane použijú ustanovenia § 160, 162 až 164, § 165 ods. 1, ods. 2 písm. a) a c), ods. 3 až 5 a § 166, ak v § 174 až 177 nie je ustanovené inak.“

\* \* \*

Dňa 24. 3. 2023 účastník konania doručil Rade žiadosť o udelenie autorizácie poskytovania. Z toho dôvodu sa dňa 24. 3. 2023 začalo správne konanie č. REO-RPMS/2023/00952 vo veci žiadosti o autorizáciu poskytovania.

Účastník konania požiadala o udelenie autorizácie poskytovania služieb HYZA Právě slovenské kurča, hyza\_sk, Úprimné Kurča, hyza\_slovensko a HYZA a.s., dostupných na webovej stránke [www.hyza.sk](http://www.hyza.sk), ako aj na platformách na zdieľanie videí Youtube, Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest a LinkedIn.

K jednotlivým definičným kritériám uvádzame nasledovné:

a) legislatíva európskeho spoločenstva definuje audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie ako službu, ktorá je „bežne poskytovaná za odplatu“. Z ustálenej judikatúry Európskeho súdneho dvora vyplýva, že odplata nemusí mať nutne peňažnú formu. Odplata za poskytovanie danej služby nemusí nutne pochádzať od príjemcu danej služby, ale môže pochádzať aj z iných zdrojov alebo subjektov, avšak medzi poskytovaním danej služby a prijímanou odplatom musí existovať prepojenie (napr. televízne vysielanie, ktoré je bez priameho poplatku pre diváka, pričom vysielateľ má z tejto služby príjmy z reklamy). Z judikatúry tiež vyplýva, že na to, aby mala služba hospodársku povahu, by aktivity, ktoré sú súčasťou služby a ktoré prinášajú ekonomický efekt, nemali byť marginálne k hlavnému účelu poskytovania služby. Výskyt reklamy na stránke služby teda môže byť jedným z indikátorov charakteru danej služby a teda, či je daná služba primárne hospodárskej povahy.

## **WEB STRÁNKA**

Web <https://www.hyza.sk> je členený do sekcii Výrobky, O spoločnosti, Pre partnerov, Kontakty.

Potravinárska spoločnosť sa na svojej stránke sa prezentuje nasledovne.

„Veríme, že svojou prácou prispievame k zdravšiemu a spokojnejšiemu životu ľudí naprieč generáciami. Dlhodobou uspokojujeme potreby zákazníkov prostredníctvom nadštandardnej kvality a čerstvosti produktov, rýchlosti dodania, dohľadateľnosti pôvodu a úprimnej komunikácii. Sme stabilným lídrom a prvou voľbou na trhu s hydinou a hydinovými výrobkami. Na dobrej adrese, u nás v Topolčanoch, vyrábame bezpečné a čerstvé produkty obľúbené u zákazníkov. V spoločnosti HYZA sa staviame k dodržiavaniu Animal welfare zodpovedne. S animal welfare sa nielen prezentujeme, ale sa tak aj správame. Dodržiavanie programu blahobytu chovu hydiny požadujeme taktiež od našich partnerov, chovateľov a dodávateľov hydiny, ktorí sú pravidelne kontrolovaní našimi kontrolórmami. Hydina z našich fariem zažíva pohodu od nasadenia kuriatok do vykúrených fariem, krmenia vysoko kvalitným krmivom zloženým z kukurice, pšenice, mixu minerálnych látok, antioxidantov a vitamínov až po šetrný odchyt. Kurčatá sú naskladňované v nižších počtoch, čím sa im vytvára väčší priestor na pohyb. Stála vnútorná teplota, klimatizácia vnútorných priestorov, suchá podstielka a stály prísun vody a krmiva sa podieľajú na vynikajúcom zdraví kurčiat.“

Stránka informuje o svojich výrobkoch a ponukách. Pre odberateľov a partnerov ponúka dni rozvozu svojich výrobkov. Prezentačnú firmu predstavujú katalógy v textovej ponuke.

Stránka neprezentuje videá, a preto ju nie je možné charakterizovať ako audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

### **INSTAGRAM**

Stránka [https://www.instagram.com/hyza\\_sk/](https://www.instagram.com/hyza_sk/)

Stránka sa svojim sledovateľom prihovára slovami „Vitajte na inšpirujúcom profile HYZA, kde zasýtíte váš hlad po úžasných receptoch z čerstvého, kvalitného kurčatá.“ Štruktúru a obsah stránky s cca 383 príspevkami a cca 4 296 sledovateľmi tvoria najmä videopríspevky členené do podstránok Recepty od Petra, S láskou, Chutí nám, Krídla chuti, Advent, Dobrotkovo, Výzva, Novinka, Cyklus, Dobré adresy s ponukou jedál, receptov, produktov a súťaží. Dá sa predpokladať, že daná stránka slúži na podporu platformy HYZA.sk. Sme toho názoru, že komerčné kritérium a efekt finančného generovania zisku nestoja prioritne za zrodom danej stránky a daná služba nie je primárne hospodárskej povahy.

### **TIKTOK**

Stránka [https://www.tiktok.com/@hyza\\_sk](https://www.tiktok.com/@hyza_sk) má cca 360 sledovateľov, ktorým sa prihovára sloganom „Prispievame k zdravšiemu životu ľudí naprieč generáciami.“ Obsah stránky tvoria krátke interaktívne videá propagujúce najmä recepty, produkty a súťaže potravinárskej firmy Hyza. Dá sa predpokladať, že daná stránka slúži na podporu platformy HYZA.sk. Sme toho názoru, že komerčné kritérium a efekt finančného generovania zisku nestoja prioritne za zrodom danej stránky a daná služba nie je primárne hospodárskej povahy.

### **FACEBOOK**

Stránka [https://www.facebook.com/uprimnekurca.sk/photos/?locale=cs\\_CZ](https://www.facebook.com/uprimnekurca.sk/photos/?locale=cs_CZ)

Stránka s cca 27 tisíc sledovateľmi prezentuje foto a video ponuku jedál a produktov, prípadne interaktívne súťaže a hádanky s ponukou výhier produktov spoločnosti. Sme toho názoru, že komerčné kritérium a efekt finančného generovania zisku nestoja prioritne za zrodom danej stránky a daná služba nie je primárne hospodárskej povahy.

### **YOUTUBE**

Stránka <https://www.youtube.com/> ponúka videá s ponukou jedál a produktov spoločnosti Hyza.

Na stránkach je možnosť propagácie odberateľov, súčasťou je reklama prevádzkovateľa stránok YouTube. Dá sa predpokladať, že daná stránka slúži na podporu platformy HYZA.sk. Sme toho názoru, že komerčné kritérium a efekt finančného generovania zisku nestoja prioritne za zrodom danej stránky a daná služba nie je primárne hospodárskej povahy.

### **PINTEREST**

Stránka [https://cz.pinterest.com/hyza\\_slovensko/](https://cz.pinterest.com/hyza_slovensko/) s cca 14 sledovateľmi propaguje ponuku jedál spoločnosti Hyza, prípravu týchto jedál a recepty jedál spoločnosti Hyza. Odkazuje a je aj priamo príspevkami prepojená na stránky Instagram či Facebook. Dá sa predpokladať, že daná stránka slúži na podporu platformy HYZA.sk. Sme toho názoru, že komerčné kritérium a efekt finančného generovania zisku nestoja prioritne za zrodom danej stránky a daná služba nie je primárne hospodárskej povahy.

### **LinkedIn: HYZA a.s.**

**Stránka s cca 253 sledovateľmi informuje o spoločnosti, jej zamestnancoch a pracovných pozíciách.** Dá sa predpokladať, že daná stránka slúži na podporu platformy HYZA.sk. Sme toho názoru, že komerčné kritérium a efekt finančného generovania zisku nestoja prioritne za zrodom danej stránky a daná služba nie je primárne hospodárskej povahy.

b) Užívateľ má prostredníctvom sociálnych sietí možnosť pozrieť si najmä aktuálne ponuky produktov z potravinárskeho komplexu HYZA, ktorých súčasťou sú aj videá a interaktívne súťaže, pričom si môže jednotlivé programy pozrieť v momente, ktorý si zvolí. Účelom tejto služby je poskytovanie ponúk a služieb z oblasti potravinárstva a spracúvania hydínových výrobkov.

c) Programy sú zostavené do katalógu produktovej ponuky. Spustenie konkrétneho videa iniciuje vždy užívateľ, ktorý si zvolí program, ktorý chce pozerať.

d) Jednotlivé programy (videá) pridáva do služby poskytovateľ, ktorý rozhoduje o tom, ktorý program zverejní. Redakčne zodpovedný za posudzovanú službu je teda priamo poskytovateľ.

e) Služba je poskytovaná prostredníctvom elektronickej komunikačnej siete internet, preto toto kritérium považujeme za naplnené.

f) Obsahom služby sú najmä ponuky produktov potravinárskej firmy. Sme toho názoru, že jej cieľom je informovať verejnosť o konkrétnych ponukách predaja svojho portfólia hydinských výrobkov ako aj interaktívnou formou zabávať a informovať verejnosť.

Vzhľadom na vyššie uvedené sme toho názoru, že posudzované služby nenapĺňajú všetky definíčné znaky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a preto ich nie je možné charakterizovať ako audiovizuálne mediálne služby na požiadanie podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Keďže predmetné služby nenapĺňajú definíciu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a vzhľadom na svoj charakter ani inej obsahovej služby podľa zákona č. 264/2022 Z. z., nespádajú do pôsobnosti Rady. Rada tak nie je príslušným orgánom na konanie v tejto veci a vec zároveň nie je možné postúpiť príslušnému orgánu, pretože taký orgán neexistuje. Z toho dôvodu navrhujeme správne konanie zastaviť.

\* \* \*

Podľa § 10 ods. 1 zákona č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov: *„Správny orgán rozhodne o vrátení poplatku v plnej výške, ak sa nemohol vykonať úkon alebo uskutočniť konanie bez zavinenia poplatníka v lehote ustanovenej podľa osobitného predpisu alebo na základe žiadosti poplatníka, ak bol poplatok zaplatený bez toho, aby bol na to poplatník povinný, ak pri jednotlivých položkách v sadzobníku nie je ustanovené inak.“*

Účastník konania uhradil správny poplatok za žiadosť o autorizáciu poskytovania vo výške 190 eur.

V predmetnom prípade sa úkon nemohol vykonať bez zavinenia poplatníka, pretože žiadateľ sa domnieval, že jeho služby môžu spĺňať definíciu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, avšak Rada rozhodla, že túto definíciu nenapĺňajú. Z toho dôvodu je na základe § 10 ods. 1 zákona č. 145/1995 Z. z. nevyhnutné rozhodnúť o vrátení poplatku v plnej výške účastníkovi konania. Kancelária Rady preto pripravila vyššie uvedený návrh uznesenia o vrátení poplatku.

\* \* \*

### **Záver:**

Na základe uvedených skutočností Kancelária Rady pripravila vyššie uvedené návrhy uznesení.