

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 7. 6. 2023

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet na preverenie č.:** PGO-RPMS/2023/00614

**Programová služba:** Rádio Devín

**Vysielateľ:** Rozhlas a televízia Slovenska

**Číslo licencie:** RD/3

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

**Návrh uznesenia 1:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00614 smerujúci voči vysielaniu rozhlasovej programovej služby Rádio Devín vysielateľa Rozhlas a televízia Slovenska a v časti týkajúcej sa možného porušenia § 72 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

**Úloha:**

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu výsledok preverenia podnetu.

**T: 19. 6. 2023**

**Z: PgO**

**Návrh uznesenia 2:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00614 smerujúci voči vysielaniu rozhlasovej programovej služby Rádio Devín vysielateľa Rozhlas a televízia Slovenska a v časti týkajúcej sa možného porušenia § 62 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z. uznala podnet za **nepreskúmatel'ný**, pričom z toho dôvodu ho postupom podľa § 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. **odkladá**.

**Úloha:**

Kancelária Rady odloží podnet na preverenie.

**T: 19. 6. 2023**

**Z: PgO**

# Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby  
dňa 7. 6. 2023

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00614 zaevidovaný dňa 3. 4. 2023  
Podávateľ: fyzická osoba  
Predmet podnetu: Fúzia múz  
Deň a čas vysielania: 1. 4. 2023 o 15:00 h  
Označenie podľa JSO: -

Programová služba: Rádio Devín  
Vysielateľ: Rozhlas a televízia Slovenska  
Číslo licencie: RD/3

Dátum: 31. 5. 2023

## **OBSAH PODNETU:**

„V rozhlasovom "Diele..." sa vyskytol v hlavnom vysielacom case vulgarizmus "KURVA" a nasledne reklama na hobby obchodny retazec "HORNBAACH". A ked uz ina, jednostranna politicka propaganda je zamerne cez RTVS sirena bez postihu (hlavne radio Devin a Radio\_FM), povazujem za vhodne dodrzovat aspon zatiaľ platne predpisy o vulgarizmoch pripadne reklame..“

## **Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len ZMS):**

### **§ 62 Ochrana maloletých**

1) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktoré

a) môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých, boli sprístupnené iba takým spôsobom, aby maloletí nemohli takéto programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za bežných okolností počuť ani vidieť,

6) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní určiť vekovú vhodnosť vysielaného alebo poskytovaného programu a typy potenciálne škodlivého obsahu, ktoré sú v ňom obsiahnuté, podľa jednotného systému označovania <sup>41)</sup> a dôsledne tento systém uplatňovať.

### **§ 71 Mediálna komerčná komunikácia**

1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo je reklamnou programovou službou.

2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

- a) reklamný oznam,
- b) telenákup,
- c) sponzorovanie,
- d) umiestňovanie produktov,
- e) reklamnú programovú službu a
- f) reklamnú reláciu.

### **§ 72 Skrytá mediálna komerčná komunikácia**

1) Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerné využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.

2) Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.

### **§ 108 Výkon štátnej správy**

(3) Komisia na ochranu maloletých vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom týmto zákonom.

### **§ 132**

(1) Orgánmi dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa tohto zákona sú

- a) regulátor,
- b) úrad,
- c) komisia na ochranu maloletých.

### **§ 150**

(11) Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie.

### **§ 241 Dohľad súvisiaci s ochranou maloletých**

(1) V období od 1. augusta 2022 do nadobudnutia účinnosti všeobecne záväzného právneho predpisu, ktorým sa ustanoví zoznam akceptovaných systémov označovania,<sup>124</sup>) sú vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinní uverejniť označenie vekovej vhodnosti nimi vysielaného alebo poskytovaného programu a označenie typu potenciálne škodlivého obsahu v ňom obsiahnutého, ktoré boli vysielateľom alebo poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie určené podľa § 62 ods. 6.

(2) V období od 1. augusta 2022 do 31. decembra 2022 vykonáva dohľad nad dodržiavaním povinností ustanovených v § 62 regulátor.

## **Zákon č. 40/2015 Z. z. o audiovizii a o zmene a doplnení niektorých zákonov**

### **§ 12 Jednotný systém označovania**

(1) Jednotný systém označovania je systém, ktorým sa klasifikujú audiovizuálne diela, multimediálne diela, programy televíznej programovej služby a programy audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie (ďalej len „označovaný komunikát“)

- a) vekovou vhodnosťou z hľadiska ich nevhodnosti alebo vhodnosti pre vekové skupiny maloletých zodpovedajúce inému akceptovanému systému označovania podľa § 12a, inak pre vekové skupiny maloletých do 7, 12, 15 alebo 18 rokov a
- b) deskriptorom z hľadiska prítomnosti typu potenciálne škodlivého obsahu, ktorý je v nich obsiahnutý.

### **Komisia**

#### **§ 14a Pôsobnosť komisie**

(1) Zriaďuje sa komisia ako osobitný orgán koregulácie pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní

- a) jednotného systému označovania podľa § 12 a.

#### **§ 43d Prechodné ustanovenia k úpravám účinným od 1. augusta 2022**

(1) Do nadobudnutia účinnosti všeobecne záväzného právneho predpisu vydaného na základe § 12 ods. 2 tohto zákona zostáva v platnosti a účinnosti vyhláška Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimediálnych diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania v znení neskorších predpisov.

## **ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:**

Podávateľ namietá, že vo vysielaní (cit.): „V rozhlasovom "Diele..." sa vyskytol v hlavnom vysielacom case vulgarizmus "KURVA" a nasledne reklama na hobby obchodny retazec "HORNBACH"...“

V čase, ktorý vo svojom podnete udáva podávateľ (cca od cca 15:00:35), bol na programovej službe Rádio Devín odvysielaný program *Fúzia múz*. Je to formát, ktorého cieľom je vytvoriť priestor pre súčasnú slovenskú literatúru/prózu v spojení so súčasnou slovenskou hudbou, čím v spolupráci s režisérom, dramaturgom a hudobným dramaturgom synergicky vytvoria nové umelecké dielo.

Dňa 1. 4. 2023 v čase cca o **15:00:35** hod. sa v jednom umeleckom diele spojili tri elementy: prozaický text Richarda Pupalu – poviedku *Zlatá hodinka* zo zbierky *Ženy aj muži, zvieratá* interpretoval herec Richard Stanke s hudbou experimentátora Miloša Krmíčka.

V súvislosti s námietkou podávateľa voči vysielaniu programovej služby Rádia Devín, v ktorom mal v hlavnom vysielacom čase odznieť vulgarizmus, konštatujeme, že v danom komunikáte sme zaznamenali expresívne aj vulgárne výrazy (pozri prepis v prílohe tejto správy), z hľadiska preverenia dodržiavania ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. týkajúcich sa **ochrany maloletých** však konštatujeme nasledovné:

S prijatím zákona č. 264/2022 Z. z. nastala od 1. 8. 2022 zmena aj v právnej úprave zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizíi, ktorým sa upravila časť zákona vzťahujúca sa na oblasť ochrany maloletých (tretia časť). Táto zmena zahŕňala okrem iného úpravu jednotného systému označovania, resp. pridanie iných akceptovaných systémov označovania, ako aj zriadenie osobitného orgánu - Komisie na ochranu maloletých.

S poukazom na prechodné ustanovenie § 241 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. je tak s účinnosťou od 1. 1. 2023 podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. aj Komisia na ochranu maloletých. Tá podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom týmto zákonom a súčasne podľa § 14a ods. 1 písm. a) zákona č. 40/2015 Z. z. sa zriaďuje ako osobitný orgán koregulácie pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. Z uvedeného teda vyplýva, že dohľad v oblasti ochrany maloletých vo vysielaní a pri poskytovaní audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie vykonáva od 1. 1. 2023 s výnimkou ustanovenia § 62 ods. 1 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. Komisia na ochranu maloletých.

V súvislosti s uplatňovaním jednotného systému označovania v rozhlasovom vysielaní podľa § 62 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z., je ďalej na mieste ozrejmiť právne zakotvenie jednotného systému označovania v zákone č. 40/2015 Z. z. Podľa § 12 ods. 1 zákona č. 40/2015 Z. z.: „Jednotný systém označovania je systém, ktorým sa klasifikujú *audiovizuálne diela, multimediálne diela, programy televíznej programovej služby a programy audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie* (ďalej len „označovaný komunikát“)

a) *vekovou vhodnosťou z hľadiska ich nevhodnosti alebo vhodnosti pre vekové skupiny maloletých zodpovedajúce inému akceptovanému systému označovania podľa § 12a, inak pre vekové skupiny maloletých do 7, 12, 15 alebo 18 rokov a*

b) *deskriptorom z hľadiska prítomnosti typu potenciálne škodlivého obsahu, ktorý je v nich obsiahnutý.*“

Podľa § 12 ods. 1 zákona č. 40/2015 Z. z. účinného do 31. 7. 2022:

*„Jednotný systém označovania je systém klasifikácie audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimedialných diel, programov poskytovaných prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programov alebo iných zložiek programovej služby vekovou vhodnosťou z hľadiska ich neprístupnosti, nevhodnosti alebo vhodnosti pre vekovú skupinu maloletých do 7, 12, 15 alebo do 18 rokov.“*

Z citovanej definície vyplýva, že zákonné vymedzenie jednotného systému označovania, ktorého kontrola dodržiavania spadá okrem iného od 1. 1. 2023 do kompetencie Komisie na ochranu maloletých už nezahŕňa klasifikáciu zvukových záznamov umeleckých výkonov, teda rozhlasového vysielania.

Okrem uvedeného zákonného vymedzenia je ďalej potrebné ozrejmiť aj skutočnosť, že zákon č. 40/2015 Z. z. v jeho aktuálnom znení počíta s vydaním nového všeobecného záväzného právneho predpisu (§ 12 ods. 2), ktorým budú upravené podrobnosti o jednotnom systéme označovania a spôsobe jeho uplatňovania. Tento však zatiaľ nebol vydaný. Podľa § 43d ods. 1 zákona č. 40/2015 Z. z.: *„Do nadobudnutia účinnosti všeobecne záväzného právneho predpisu vydaného na základe § 12 ods. 2 tohto zákona zostáva v platnosti a účinnosti vyhláška Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimedialných diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania v znení neskorších predpisov.“* Z uvedeného potom vyplýva, že aktuálne platné JSO (vyhláška Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. 589/2007 Z. z.), ktoré naďalej upravuje aj podrobnosti o jednotnom systéme označovania a spôsobe jeho uplatňovania v prípade zvukových záznamov umeleckých výkonov, ide ako predpis nižšej právnej sily nad rámec zákona. Zákonné splnomocnenie na aktuálne platný podzákonný predpis teda neexistuje a vo vzťahu k rozhlasovým vysielateľom je potom takáto právna úprava za daného stavu nevykonateľná.

Komisia na ochranu maloletých tak za daných okolností v konečnom dôsledku nie je príslušná na konanie vo veciach týkajúcich sa uplatňovania jednotného systému označovania v rozhlasovom vysielaní. S odkazom na § 12 ods. 1 zákona č. 40/2015 Z. z. túto pôsobnosť podľa ustanovenia § 110 a 134 a nasl. zákona č. 264/2022 Z. z. v oblasti rozhlasového vysielania nemá ani Rada pre mediálne služby.

Vzhľadom na to, že namietaný obsah sa týka možného porušenia ustanovenia **§ 62 ods. 6** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s odvysielaním programu na rozhlasovej programovej službe, neprináleží Rade a súčasne ani Komisii na ochranu maloletých zaoberať sa možným porušením predmetnej povinnosti, vo vzťahu ku ktorej nemajú tieto orgány dohľad v danom prípade žiadnu pôsobnosť.

Na základe ďalšieho obsahu podnetu, v ktorom podávateľ poukázal na to, že v programe odznela (cit.): *reklama na hobby obchodný retazec "HORNBACH"*, sme uvedený program analyzovali aj z hľadiska preverenia dodržiavania ustanovenia **§ 72 ZMS** týkajúceho sa **Skrytej mediálnej komerčnej komunikácie**, podľa ktorého:

*„1) Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.*

2) *Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.*“

Obsah poviedky R. Pupalu *Zlatá hodinka* bol zameraný na príbeh chlapca Šimona, ktorému sa stratila neposedná sestra Dora. Autor v nej opísal nielen emocionálne pocity a vnútorné rozpoloženie chlapca, ale umelecky vykreslil jarnú prírodu, charakteristiky niektorých osôb - susedov Šimona a ich činnosť, čím vystaval zaujímavý obraz a situácie, v ktorých sa Šimon nachádzal.

V poviedke bola uvedená časť, keď na sídlisku pokosili trávnu, no už ju nik neodpratal. Preto sa Mišo rozhodol zorganizovať brigádu, pokosenú trávnu pohrabať a nahádzať do kontajnera. V súvislosti s touto akciou (cca o **15:10:13**) odznela v poviedke veta: „...*Psíčkari sa zložili na lacné hrable z **Hornbachu** a plnili kontajner...*“

Z definície skrytej mediálnej komerčnej komunikácie podľa ustanovenia § 72 ods. 1 ZMS vyplývajú nasledovné kritériá, ktoré musia byť kumulatívne naplnené na to, aby mohol byť sporný obsah posúdený ako skrytá mediálna komerčná komunikácia:

**1. zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť**

Poviedka *Zlatá hodinka* obsahovala vetu, v ktorej odznelo obchodné meno firmy *Hornbach* v súvislosti s nákupom lacných hrablí.

**2. ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu odvysielal v rámci programu.**

Názov firmy *Hornbach* odznel v programe *Fúzia múz*, ktorý bol odvysielaný dňa 1. 4. 2023 cca o 15:00 hod.

**3. ktorá priamo alebo nepriamo propaguje ..., využíva na propagačné účely – (za naplnenie tejto podmienky, respektíve za propagačný účel možno považovať najmä pozitívne hodnotiace informácie, respektíve informácie bližšie určujúce alebo popisujúce produkt, jeho charakter či vyzdvihujúce jeho atraktivitu, výhody a podobne).**

V programe *Fúzia múz*, ktorý prezentoval poviedku R. Pupalu *Zlatá hodinka* v umeleckom prednese R. Stankeho s hudbou Miloša Krmíčka, odznela veta „...*Psíčkari sa zložili na lacné hrable z **Hornbachu** a plnili kontajner...*“, čiže v nej bol použitý názov obchodu so stavebným a záhradným tovarom, ale bez akýchkoľvek doplňujúcich informácií, hodnotení či charakteristík. Z hľadiska kontextu si myslíme, že program bol charakterom umelecký, bez propagačných či pozitívnych informácií o firme alebo jej produkte.

**4. zámerne využíva – kritérium zámernosti využívania informácií o tovare na propagačné účely sa považuje za naplnené v tom prípade, ak je program redakčne zostavovaný dopredu.**

Program *Fúzia múz* bol umeleckým spracovaním literárneho diela, ktoré bolo pripravené pred odvysielaním. Názov firmy *Hornbach* v diele odznelo, ale neboli v ňom použité žiadne ďalšie propagačné informácie, súvisiace s danou firmou, príp. jej produktami. Podľa nášho názoru nebolo zámerom vysielateľa propagovať prostredníctvom umeleckého diela firmu *Hornbach*.

**5. mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie.**

Program *Fúzia múz* je programom Rádia Devín, ktorého hlavným cieľom je spojiť súčasnú slovenskú literatúru/prózu so súčasnou slovenskou hudbou a umeleckým prednesom súčasného interpreta - herca, čím synergicky vytvoria nové umelecké dielo. Tak to bolo aj v prípade poviedky *Zlatá hodinka*, v ktorej odznel názov firmy *Hornbach* ako obchodu, v ktorom sa dajú kúpiť záhradnícke potreby (v tomto prípade hrable). Podľa nášho názoru poslucháč pri počúvaní tohto umeleckého diela nebol uvedený do omylu o jeho podstate.

Na základe uvedených zistení konštatujeme, že v programe *Fúzia múz* zo dňa 1. 4. 2023 neboli kumulatívne naplnené všetky kritériá definície skrytej mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 72 ods. 1 ZMS, a preto si myslíme, že nedošlo k porušeniu ustanovenia § 72 ods. 2 ZMS. Daný podnet na preverenie v tejto časti navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

#### **ZÁVER:**

Na základe vyššie uvedených zistení konštatujeme, že vysielateľ Rozhlas a televízia Slovenska odvysielaním programu *Fúzia múz* dňa 1. 4. 2023 v čase cca o 15:00 hod. na programovej službe Rádio Devín neporušil ustanovenie § 72 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie v tejto časti navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Čo sa týka časti podnetu týkajúcej sa ochrany maloletých, konštatujeme, že podnet na preverenie je nepreskúmateľný, a preto ho podľa § 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. navrhujeme **odložiť**.



**Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00614)**

**Monitorované vysielanie:** Fúzia múz  
**Deň a čas vysielania:** 1. 4. 2023 o cca 15:00 h  
**Označenie podľa JSO:** bez zvukového ohlásenia nevhodnosti

časy sú uvádzané cca

**15:00:00** Začiatok záznamu - komunikát s označením programovej služby rádia Devín

**15:00:35** začiatok programu *Fúzia múz* – predstavenie autorov a účinkujúcich: Richard Pupala – scenárista a dramaturg. Richard Stanke - herec, Miloš Krmiček – zvukár a používateľ modulárnych syntezátorov, réžia Adam Hanuliak.

**15:04:15** Po úvodnej hudbe R. Stanke číta poviedku. Je máj, príroda sa prebúdza, pes Ferdo sa stráca vo vysokej tráve. „*Kde sú s tými zasratými kosačkami.*“ Na podnet Miša trávu pokosili. Na lúke sa objavili kontajnery s rebríkmi, ktoré sa páčili Šimonovi. Sratý Vagánek, cukrovkár, na ne hundral. Do kontajnera liezla Dory, chcela si tam pospať. Vagánek zakričal na vranu, ktorá si rozbíjala orech na jeho aute: „*Ideš, sviňa prašivá.*“ Na druhý deň išiel Šimon domov, no mama mu kázala ísť hľadať Doru.

**15:10:01** Pri kontajneroch hrabali psíčkari pokosenú trávu. Jeden z nich povedal: „*Magistrát pokosil, no zabudol pohrabať. Kurva, zasa to tu zhnije?*“ Mišo zorganizoval brigádu.

**15:10:13** „*Psíčkari sa zložili na lacné hrable z Hornbachu a plnili kontajner...*“

**15:10:26** Mišo si brigádnikov fotil, povedal: „*Pošleme im účet, zmdrom...*“ Šimon by chcel mať tiež psa. Vagánek všetkých pozoroval. Šimon stále hľadal Doru. Mišo sa opýtal Vagánka, či si s nimi nedá pivo. Šimon by rád videl Vagánkove zrezané chodidlá – postupne mu odrezali prsty na nohách. Šimon ďalej hľadal Doru – bola neposedná, aj v noci sa mrvila. Šimon prechádzal okolo škôlky, potulných mačkách, kvitnúcich bazách...

Doru nemohli nikde nájsť. Už raz sa stratila a našli ju na múriku pred obchodom.

Šimon našiel mŕtvu vranu, možno ju prešla kosačka. Hľadal Doru v azylovom dome, kam chodievala a aj Šimon si tam našiel kamaráta, chlapca, ktorého otec bil.

**15:19:01** Šimon uvidel na konári obrovského holuba. „*Radšej spravil ešte pár krokov, nech ho neoserie. Bol by to poriadny striekanec na celú hlavu..*“

Šimona napadlo, kde by mohla byť Dora.

Mišo odfotil všetkých psov a ukazoval fotku brigádnikom, keď pribehol Šimon a skočil do kontajnera. Začal prehrabávať trávu. Dora už zas skákala po chodníku.

**15:24:05** ohlásenie účinkujúcich a pripravovateľov programu, koniec programu.

**15:24:33** vysielanie pokračovalo hudbou.