

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 7. 6. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00602

Programová služba: Rádio Šírava

Vysielateľ: POWER DEVELOPMENT s.r.o.

Číslo licencie: R/139

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00602 smerujúci voči vysielaniu programovej služby Rádio Šírava vysielateľa POWER DEVELOPMENT s.r.o. a uznala podnet na preverenie v časti vysielania zo dňa 29. 3. 2023 o cca 19:47 hod. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 19. 6. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00602 smerujúci voči vysielaniu programovej služby Rádio Šírava vysielateľa POWER DEVELOPMENT s.r.o. a posúdila ho v časti týkajúcej sa účinkovania moderátorov spravodajstva Rádía Šírava v reklame za nepreskúmateľný. Z toho dôvodu podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 7 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. **odkladá**.

Úloha:

Kancelária Rady odloží podnet na preverenie.

T: 19. 6. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 7. 6. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00602 zaevidovaný dňa 30. 3. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklama
Deň a čas vysielania: 29. 3. 2023 19:00 hod.

Programová služba: Rádio Šírava
Vysielateľ: POWER DEVELOPMENT s.r.o.
Číslo licencie: R/139

Dátum: 31. 5. 2023

OBSAH PODNETU:

*„Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: St, 03/29/2023 - 19:00
Podľa zákona je zakázané, aby jeden hlas čítal správy aj reklamy. Tieto subjekty a najmä Rádio Šírava sa dopúšťajú porušenia hneď niekoľkokrát. Príklad:*

Jana Hospodárová a Vladimír Bučko hlásia správy ako redaktori Markízy. Na Rádiu Šírava obaja čítajú reklamy. Rádio Šírava má rubriku: Aktuálne z regiónu. Je to spravodajská rubrika, ktorú má na starosti moderátor šou Šicko možné. Obmieňajú sa tam asi 5. Tie isté hlasy čítajú reklamy. Je to jasné porušenie zákona a čudujem sa, že si to rada doteraz nevšimla.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (účinný od 1. 8. 2022) (ďalej aj „ZMS“):

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA O MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCI

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1)

Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

a)

je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b)

je reklamnou programovou službou.

§ 72

Skrytá mediálna komerčná komunikácia

(1)

Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.

(2)

Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1)

Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2)

Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

(3)

Vysielateľ rozhlasovej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielateľom, môže vysielateľ reklamnú reláciu spracovanú do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Na začiatku vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne upozorniť na charakter tohto vysielania.

§ 85

Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby hlásatelia, moderátori a redaktori, ktorí účinkujú v spravodajskom programe alebo v programe aktuálnej publicistiky v rámci jeho programovej služby, neúčinkovali v reklamnom ozname ani v telenákupe, a to ani v obraze, ani vo zvuku. Ustanovenie prvej vety sa nevzťahuje na vlastnú propagáciu.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal skutočnosť, že v reklame Rádia Širava účinkujú hlásatelia a redaktori spravodajstva TV Markíza J. Hospodárová a M. Bučko, ako aj bližšie neuvedení moderátori spravodajstva Rádia Širava. Na základe monitoringu vysielateľa zo dňa 29.3.2023 uvádzame nasledovné.

Zmonitorovali sme vydanie Športových novín a Televíznych novín TV Markíza s moderátorkou J. Hospodárovou a redaktorom M. Bučkom, kvôli možnosti konfrontácie podobnosti ich hlasov s hlasmi nahovorenými v reklame vysielateľa Rádio Širava.

V podávateľom uvedenom čase o cca **19:00 hod.** sme počas vysielania relácie Hracia skrinka (19-20 hod.) vysielanom v Rádiu Širava zaznamenali iba jeden reklamný blok. V ňom boli odvysielané dva reklamné šoty.

19:47:35 Reklama

1.reklamný šot

Mužský hlas: „*Máte nový sortiment, výrazné zľavy alebo chcete upevniť svoju pozíciu na trhu a prilákať viac zákazníkov? Využite časovo obmedzenú ponuku a získajte reklamu v Rádiu Širava za polovicu. Napíšte nám na reklama@radiosirava.sk a pripravíme vám cenovú ponuku šitú na mieru. Rádio Širava. Sme vaším každodenným spoločníkom a radi vám pomôžeme aj s vaším podnikaním.*“

2.reklamný šot

Ženský hlas: „*Hľadáte spoľahlivú, rýchlu a lacnú taxislužbu? Gold expres Michalovce vám ponúka svoje služby v Michalovciach a okolí. Na t.č.0944103777, v Sobranciach 0949529777. Keď taxi, tak jedine Gold Express.*“

V prípade prvého reklamného šotu niesol nahovorený mužský hlas znaky podoby s hlasom M. Bučka.

Ženský hlas druhého reklamného šotu sa podľa nášho názoru neponášal na hlas moderátorky J. Hospodárovej.

Následným priebežným monitoringom vysielateľa uskutočneným **už mimo vysielacieho času uvedenom podávateľom podnetu** sme zaregistrovali i reklamu, v ktorej hlas sa podľa nášho

názoru ponášal na hlas moderátorky J. Hospodárovej a tiež redaktora M. Bučka. Išlo o reklamu odvysielanú v ranných hodinách.

7:44:35 **Reklama**

Mužský hlas: „*Oslávte s nami 30. výročie Škoda auto Slovensko so špeciálnou edíciou akčných modelov Škoda Fabia, Scala, Kamiq a Karoq s atraktívnou výbavou a balíkom benefitov. Tešíme sa na vás na Dni otvorených dverí Škoda, 1.4. na našich prevádzkach Š autoservis v Michalovciach, Humennom a vo Vranove nad Topľou. Pozývame vás na chutné občerstvenie a testovacie jazdy s možnosťou vyhrať skvelé ceny.*“

7:46:14

Ženský hlas: „*Chcete mať kvalitný spánok a prebudiť sa svieži a plný energie? Pohodlné postele v luxusnom prevedení s vysokým matracom vám splnia aj tie najkrajšie sny. V našej novootvorenej predajni postele Royal ponúkame tiež dizajnové talianske zrkadlá vyrobené z pravého muránskeho skla a svietidlá rôznych značiek. Navštívte nás na ulici Moussona 2 v Michalovciach alebo na www.mileri.sk. Postele Royal. Kvalita, luxus, elegancia.*“

V prípade nahovorenej reklamy postelí Royal sa podľa nášho názoru ženský hlas podobá na hlas moderátorky J. Hospodárovej, v prípade reklamy na Škoda auto by mohlo ísť o hlas M. Bučka. Moderátorka športového spravodajstva J. Hospodárová, rovnako ako aj redaktor spravodajstva M. Bučko, pracujú v TV Markíza.

Súčasne nie je možné vylúčiť, že hlas moderátora sa mohol objaviť aj v niektorom reklamnom šote odvysielanom počas dňa (napr. na Škoda auto (16:14:46), Kvety Hanik (8:15:05) Salaš na Šírave (15:30)) či hlas moderátorky nebol hlasom napr. šotu reklamy Optiky Fashion (7:45:05) či Štúdia Unico (15:30:39). Aktuálne znenie § 85 ZMS - *Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby hlásatelia, moderátori a redaktori, ktorí účinkujú v spravodajskom programe alebo v programe aktuálnej publicistiky v rámci jeho programovej služby, neúčinkovali v reklamnom ozname ani v telenákupe, a to ani v obraze, ani vo zvuku* – však a priori nezakazuje hlásateľom, moderátorom a redaktorom spravodajstva a publicistiky účinkovať v reklame iných vysielateľov. Ak by sa aj v následnom správnom konaní, ktoré by mohlo dané podozrenia podobností hlasov potvrdiť alebo vyvrátiť, preukázalo, že v reklamách Rádia Šírava išlo skutočne o hlasy moderátorky a redaktora TV Markíza J. Hospodárovej a M. Bučka, sme toho názoru, že z vyššie uvedených dôvodov by sa vysielateľ nedopustil porušenia § 85 ZMS.

V súvislosti s ďalšou výhradou podávateľa podnetu, cit.: *Rádio Šírava má rubriku: Aktuálne z regiónu. Je to spravodajská rubrika, ktorú má na starosti moderátor šou Šicko možné. Obmieňajú sa tam asi 5. Tie isté hlasy čítajú reklamy, uvádzame nasledovne.*

Z vysielateľovej web stránky sme zistili, že vysielateľ v čase od 15:00 – 19:00 hod. vysielala programový blok Šickomozné, ktorý charakterizuje nasledovne – „*Aktuálne informácie, hostia, novinky z domova ako aj zo sveta, súťaž, dobrá hudba. Proste ŠICKOMOŽNÉ.*“

Zaznamenali sme, že v čase cca 15:40 bola odvysielaná v programovom bloku ŠICKOMOŽNÉ rubrika Aktuality, ktorá prinášala krátky flashový spravodajský súhrn domácich i zahraničných udalostí a športu. Túto rubriku nahovoril ženský hlas, ktorý sa podobal na hlas v reklame na Ošetrovateľské centrum odvysielanej o cca 16:15 hod. Z web stránky vysielateľa sme ďalej zistili, že tím moderátorov Rádia Šírava tvoria moderátori Majo a Michal a moderátorky Lenka a Lucia. Informácie, ktoré programy títo moderátori moderujú, web stránka neobsahovala.

Nakoľko sme priebežným monitoringom vysielateľa zistili, že nahovorené reklamy vysielateľa Rádia Šírava sú zmesou rôznych mužských a ženských hlasov, nie je vylúčené, že v nich môžu účinkovať aj spomínaní moderátori a moderátorky. Nemožno vylúčiť, že napr. mužské hlasy v reklamách napr. na nábytok Kostrej (16:15:52), Izo 4 (15:30:22), Dajan.sk (15:31:12) nepatria moderátorom Majovi a Michalovi, alebo že reklamy Ošetrovateľského centra (16:15:13), či taxislužby Gold expres (19:48:01) nenahovorili moderátorky rádia Lenka

a Lucia. Vzhľadom k tomu, že podávateľ podnetu bližšie neoznačil údajných moderátorov spravodajstva účinkujúcich v reklame, približné časy vysielania týchto sporných reklám a skutočnosti, že Kancelária RpMS nedisponuje vhodným technickým vybavením určeným na verifikáciu hlasov na stotožnenie osôb, nie je možné na základe bežnej zvukovej komparácie dostatočne identifikovať a konfrontovať súčasne všetky hlasy interných moderátorov rádia a relácie, ktoré moderujú. Z uvedených dôvodov je veľmi obtiažne spoľahlivo preukázať, či hlasy moderátorov rubriky Aktuality sú súčasne aj hlasmi nahovorenými v reklamách, navrhujeme preto podanie v danej časti z dôvodu nepreskúmateľnosti odložiť.

ZÁVER:

Na základe uvedeného sa domnievame, že odvysielaním reklamných šotov odvysielaných 29.3.2023 v čase o cca 19:47 hod. nedošlo k porušeniu § 85 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

V časti podnetu vzťahujúcom sa na účinkovanie moderátorov spravodajstva Rádia Šírava v reklame navrhujeme podnet z dôvodu nepreskúmateľnosti **odložiť**.

Prepis/popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00602)

Monitorované vysielanie:

27.2.2023 Televízne noviny TV Markíza 19:00 hod.

31.3.2023 Športové noviny TV Markíza 20:19 hod.

29.3.2023 reklama na Rádiu Šírava (7:44, 8:14, 15:30, 16:14, 19:47 hod.)

27.2.2023 Televízne noviny TV Markíza s príspevkom redaktora M. Bučka

19:00 – 20:29:23

Headline, Opäť to nevyšlo, Župan do väzby nepôjde, Obžaloba na J. Slotu, Farmári a družstvá výrazne zdražili, Útoky s dronmi, Tankovacia katastrofa zažehnaná, Dvojité pokuty, M. Černák o prepustenie nepožiada, Stále je obvinený z fekálneho útoku,

19:18:28 Rozdali falzifikáty paliet (Vladimír Bučko-redaktor), Vojsna s tvárou ženy, V závode rušia víkendovú zmenu, Veľká inkluzívna reforma, Nález v Čunove, Ďalšie zemetrasenie, Vodiči v pasci, O pôvode koronavírusu, Obetí bude zrejme až sto, Správy zo zahraničia, Polárna žiara nad Slovenskom, Reklama, Uvidíte, Dievčinu napadlo stádo kráv, Spílili lipu slobody, Merajú silu športovcom, Ekologická obuv, Omladzujú ovocné sady, Jarné prázdniny, Farebné Tatry z roku 1938;

31.3.2023 Športové noviny TV Markíza s hlásateľkou J. Hospodárovou

20:19:40 – 20:29:23

Boston získal Prezidentskú trofej, Semifinále – play off: Košice – Michalovce, Fortuna liga: Zlaté Moravce – Skalica, DAC si upísal Patráša s Káčerom, Alcaraz valcuje ďalej, Frajer na záver;

Vybrané reklamy Rádia Šírava

29.3.2023 – deň a čas udaný podávateľom podnetu

19:47:35 Reklama

1.reklamný šot

Mužský hlas: „Máte nový sortiment, výrazné zľavy alebo chcete upevniť svoju pozíciu na trhu a prilákať viac zákazníkov? Využite časovo obmedzenú ponuku a získajte reklamu v Rádiu Šírava za polovicu. Napíšte nám na reklama@radiosirava.sk a pripravíme vám cenovú ponuku šitú na mieru. Rádio Šírava. Sme vašim každodenným spoločníkom a radi vám pomôžeme aj s vašim podnikaním.“

19:48:01

2.reklamný šot

Ženský hlas: „Hľadáte spoľahlivú, rýchlu a lacnú taxislužbu? Gold expres Michalovce vám ponúka svoje služby v Michalovciach a okolí. Na t.č.0944103777, v Sobranciach 0949529777. Keď taxi, tak jedine Gold Express.“

Priebežný monitoring vybraných reklám.

7:44:35 Reklama

1.reklamný šot

Mužský hlas: „*Oslávte s nami 30. výročie Škoda auto Slovensko so špeciálnou edíciou akčných modelov Škoda Fabia, Scala, Kamiq a Karoq s atraktívnou výbavou a balíkom benefitov. Tešíme sa na vás na Dni otvorených dverí. Škoda, 1.4. na našich prevádzkach Š autoservis v Michalovciach, Humennom a vo Vranove nad Topľou. Pozývame vás na chutné občerstvenie a testovacie jazdy s možnosťou vyhrať skvelé ceny.*“

7:45:05

2.reklamný šot

Ženský hlas: „*Kúpíte jedny a druhé máte úplne zadarmo. Čo? No predsa okuliare. Nová optika Fashion Optik v obchodnom centre Zemplín v Michalovciach vám pri kúpe jedných okuliarov dá druhé, vrátane dioptrických skiel naozaj zadarmo. Navyše vám zmeriame očný tlak, zistíme začínajúci šedý zákal aj veľkosť dioptrií. A ešte omnoho viac. V obchodnom centre Zemplín na prízemí sa na vás teší milý, ochotný a hlavne odborný personál. Fashion Optik. Starajte sa o váš zrak, pre nás radosť, je to tak.*“

3.reklamný šot

Detský hlas – reklama školy na Moskovskej ulici v Michalovciach.

4.reklamný šot

7:46:14

Ženský hlas: „*Chcete mať kvalitný spánok a prebudiť sa svieži a plný energie? Pohodlné postele v luxusnom prevedení s vysokým matracom vám splnia aj tie najkrajšie sny. V našej novootvorenej predajni postele Royal ponúkame tiež dizajnové talianske zrkadlá vyrobené z pravého muránskeho skla a svietidlá rôznych značiek. Navštívte nás na ulici Moussona 2 v Michalovciach alebo na www.mileri.sk. Postele Royal. Kvalita, luxus, elegancia.*“

8:14:39 **Reklama**

1.reklamný šot

Mužský hlas: „*Máte nový sortiment, výrazné zľavy alebo chcete upevniť svoju pozíciu na trhu a prilákať viac zákazníkov? Využite časovo obmedzenú ponuku a získajte reklamu v Rádiu Šírava za polovicu. Napíšte nám na reklama@radiosirava.sk a pripravíme vám cenovú ponuku šitú na mieru. Rádio Šírava. Sme vaším každodenným spoločníkom a radi vám pomôžeme aj s vaším podnikaním.*“

2.reklamný šot

8:15:05

Mužský hlas: „*Záhradná galéria Kvety Haník v Michalovciach vám ponúka široký výber sadbových zemiakov a ovocných stromčekov. Naďalej máme v ponuke zeminy, hnojivá, semená, pestrý sortiment záhradného náradia, tkanín a fólií, kytice a vence. Kvety si môžete objednať aj telefonicky na 0907080227. Radi vám poradíme a obslúžime vás 7 dní v týždni. Viac info na www.kvetyhanik.sk. Záhradná galéria Kvety Haník. Na Duklianskej ulici v Michalovciach.*“

3.reklamný šot

8:15:40

Mužský hlas: „*V nábytku Kostrej Michalovce vám v marci prinášame zľavy na matrace až do 20%. Iba u nás kúpíte kvalitné české matrace už od 99 eur a ihneď si ich zoberiete domov. Naš vyškolený personál vám ponúkne tú najlepšiu voľbu pre váš zdravý spánok. Neváhajte. Navštívte nás na ulici Vajanského 65 v Michalovciach. Viac na www.nabytokkostrej.sk. Nábytok Kostrej, kompletná ponuka nábytku pre vybavenie vášho domu.*“

15:30 **Reklama**

1.reklamný šot

Mužský hlas: „*Salaš na Šírave žije celý rok. Príďte sa zabaviť na veľkonočnú zábavu. O dobrú zábavu sa postarajú DJ Tony Freezer a DJ Dodo. Salaš na Šírave je širokoďaleko*“

známy svojou jedinečnosťou. Presvedčte sa o tom aj vy v nedeľu 9.4. na Veľkonočnej zábave od 19:30 až do druhej ráno. Dobrú zábavu hľadáš? Hybaj k nám, na salaš. “

2.reklamný šot

15:30:22

Mužský hlas: „ A týmto otvárame stavebnú sezónu 2023. Nová technológia, vysoká kvalita za najlepšie ceny a široká distribúcia sú zárukou vašej spokojnosti. Izo4 už 20 rokov na trhu. “

3.reklamný šot

15:30:39

Ženský hlas: „ Kúpeľňové štúdio Unico vám ponúka široký výber keramických obkladov a dlažieb do každého priestoru a kompletne vybavenie kúpeľní. Vytvorením 3D vizualizácie vám pomôžeme získať predstavu kúpeľne vašich snov. Poradíme s výberom materiálu, zabezpečíme realizáciu a spoločne vytvoríme atmosféru tej najmodernejšej kúpeľne. Nájdete nás na ulici Čajkovského 19 v Michalovciach, alebo na webe unicorsk.sk. Unico – unikátne riešenie vašej kúpeľne. “

4.reklamný šot

15:31:12

Mužský hlas: „Pozor! Pracovná príležitosť v Košiciach! Spoločnosť Dajan.sk v Košiciach hľadá kovoobrábačov, cnc na sústruh alebo na cnc obrábacie centrum. Ak máte skúsenosti s takouto prácou, neváhajte a pridajte sa k nám. Ponúkame zaujímavé finančné ohodnotenie od 1200 eur a odmeny každý mesiac podľa výkonu. Prácu v modernej, technologicky vybavenej hale v príjemnom prostredí. V prípade záujmu kontaktujte nás na t.č. 0556438049 alebo mailom Dajan@dajan.sk. Dajan sk Košice a realizujte sa u nás. “

15:40 pravidelná rubrika Aktuality

príspevky – Poslanci NRSR odmietli 500 eurovú odmenu za účasť na parlamentných voľbách, Vláda by mala riešiť vysoké ceny potravín, Jarná prognóza NBS, Automobilka Porsche chce investovať na Slovensku, Prehľad dôveryhodnosti politikov, Ruský Gazprom zvyšuje vývoz plynu do Číny, Športové info.

16:14:46 Reklama

1.reklamný šot

Mužský hlas: „ Oslávte s nami 30. výročie Škoda auto Slovensko so špeciálnou edíciou akčných modelov Škoda Fabia, Scala, Kamiq a Karoq s atraktívnou výbavou a balíkom benefitov. Tešíme sa na vás na Dni otvorených dverí Škoda, 1.4. na našich prevádzkach Š autoservis v Michalovciach, Humennom a vo Vranove nad Topľou. Pozývame vás na chutné občerstvenie a testovacie jazdy s možnosťou vyhrať skvelé ceny. “

2.reklamný šot

16:15:13

Ženský hlas: „Potrebujete sa postarať o svojho blízkeho? “

Mužský hlas: „V situácii naliehavej potreby primeranej starostlivosti o blízkeho sa s dôverou obráťte na Ošetrovateľské centrum a Slniečny dom v Humennom. “

Ženský hlas: „Kto a ako poskytne služby? “

Mužský hlas: “Náš tím profesionálov a moderné medicínske vybavenie sú pripravení chrániť zdravie aj pri najťažších stavoch bezvládnosti a choroby. Dôkazom sú mnohé ocenenia za kvalitu našej práce a prejavy úprimnej vďaky od klientov. O naše služby sa môžete uchádzať už od 20 eur za deň starostlivosti. Www.osetrovatelskecentrumhe.sk. Ozvite sa nám. “

3.reklamný šot

16:15:52

Mužský hlas: „ V nábytku Kostrej Michalovce vám v marci prinášame zľavy na matrace až do 20%. Iba u nás kúpite kvalitné české matrace už od 99 eur a ihneď si ich zoberiete domov.

Náš vyškolený personál vám ponúkne tú najlepšiu voľbu pre váš zdravý spánok. Neváhajte. Navštívte nás na ulici Vajanského 65 v Michalovciach. Viac na www.nabytokkostrej.sk. Nábytok Kostrej, kompletná ponuka nábytku pre vybavenie vášho domu. “

Reklama bola od ostatného vysielania zreteľne oddelená zvukovými jinglami.