

## Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 24. 5. 2023

**Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.**

**Podnet č.:** AO-RPMS/2023/00717

**Predmet podnetu:** sponzorovaný príspevok na službe Facebook

**Subjekt:** META PLATFORMS IRELAND LIMITED

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

### **Návrh uznesenia č. 1:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 151 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. AO-RPMS/2023/00717 a uznala tento podnet podľa § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

### **Návrh uznesenia č. 2:**

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 151 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu evidovaný pod č. AO-RPMS/2023/00717 a uznala tento podnet podľa § 152 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

### **Úloha:**

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu týkajúceho sa nelegálneho obsahu výsledok preverenia podnetu.

**T: 5. 6. 2023**

**Z: AO**

# Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby  
dňa 24. 5. 2023

Podnet na preverenie č.:	AO-RPMS/2023/00717 zaevidovaný dňa 27. 4. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	sponzorovaný príspevok na službe Facebook
Dátum poskytnutia obsahu:	26. 4. 2023
Služba:	Facebook
Subjekt:	META PLATFORMS IRELAND LIMITED

Dátum: 17. 5. 2023

### **OBSAH PODNETU:**

Odôvodnenie podnetu: „Touto cestou by som chcela dať podnet na vysielateľa Fun Rádio, ktorý sponzoruje príspevky na sociálnych sieťach na obsahy relácií, ktoré nabádajú na stávkovanie. Zobrazený príspevok na aplikácii Facebook dňa 26.4.2023:.“

Popis nahlásenia obsahu platforme: *neuvedené*

URL adresa namietaného obsahu: *neuvedené*

### **PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:**

#### **Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách:**

#### **§ 71**

##### **Mediálna komerčná komunikácia**

*(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a*

*a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo*

*b) je reklamnou programovou službou.*

*(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä*

*a) reklamný oznam,*

*b) telenákup,*

*c) sponzorovanie,*

*d) umiestňovanie produktov,*

*e) reklamnú programovú službu a*

*f) reklamnú reláciu.*

**§ 150 ods. 13:** *Ak sa preverením zistilo, že podnet na preverenie neobsahuje skutočnosti nasvedčujúce tomu, že mohlo dôjsť k porušeniu tohto zákona, regulátor označí podnet na preverenie za neopodstatnený a upovedomí o tom podávateľa podnetu na preverenie.*

**§ 151 ods. 2.:** *Nelegálnym obsahom sa na účely tohto zákona rozumie obsah, ktorý*

*a) napĺňa znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu,*

*b) podnecuje ku konaniu, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu,*

*c) schvaľuje konanie, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, alebo*

*d) napĺňa znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskejšti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti.*

**§ 152 ods. 6.:** *Ak regulátor nezačne konanie o zamedzení nelegálneho obsahu a podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu ani neodloží, regulátor označí podnet týkajúci sa nelegálneho obsahu za neopodstatnený a upovedomí o tom podávateľa.*

## **Zákon č. 147/2001 Z. z. Zákon o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov:**

### **§ 2**

#### **Vymedzenie základných pojmov**

*(1) Podľa tohto zákona*

*a) reklama je predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou<sup>1b)</sup> s cieľom uplatniť produkty na trhu, ak osobitný predpis neustanovuje inak,<sup>1c)</sup>*

*b) produkt je tovar, služby, nehnuteľnosti, obchodné meno,<sup>2)</sup> ochranná známka,<sup>3)</sup> označenie pôvodu výrobkov<sup>4)</sup> a iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním,*

*c) šíriteľ reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri,*

*d) tabakový výrobok je výrobok určený na fajčenie, šnupanie, cmúľanie alebo žuvanie, ak je čo len čiastočne vyrobený z tabaku,*

*e) sponzorstvo tabakového výrobku je finančný alebo vecný príspevok alebo iné plnenie pre fyzickú osobu alebo právnickú osobu, na podujatie alebo činnosť, ktorého účelom alebo vedľajším výsledkom je reklama tabakového výrobku; sponzorstvom tabakového výrobku nie je plnenie, ktoré je poskytnuté ako odplata za tovar alebo službu,*

*f) objednávateľom reklamy je ten, kto si objedná u šíriteľa reklamy šírenie reklamy.*

*(2) Reklamou nie je*

*a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, označenie prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutel'ných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,*

*b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,*

*c) označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia na nich uvádzať podľa osobitného predpisu,<sup>5)</sup>*

*d) zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej závierky, auditu podniku alebo iných informácií o podniku, ak povinnosť ich zverejnenia vyplýva z osobitného predpisu.<sup>6)</sup>*

## § 10

### Dozor

(1) Dozor nad dodržiavaním tohto zákona vykonávajú

a) orgány úradnej kontroly potravín nad reklamou potravín podľa pôsobnosti vymedzenej v osobitnom predpise,<sup>20)</sup>

b) Štátny ústav pre kontrolu liečiv<sup>21)</sup> nad reklamou liekov,

c) Ústav kontroly veterinárnych liečiv<sup>21)</sup> nad reklamou veterinárnych liekov,<sup>1c)</sup>

d) Úrad verejného zdravotníctva Slovenskej republiky a regionálne úrady verejného zdravotníctva<sup>21a)</sup> nad reklamou kozmetických výrobkov, potravín na osobitné výživové účely vrátane dojčenských prípravkov a následných doplnkových prípravkov, výživových doplnkov a spotrebiteľsky balených minerálnych, pramenitých a pitných vôd,

e) Národná banka Slovenska nad reklamou finančných služieb pre finančných spotrebiteľov,<sup>21b)</sup> pričom postupuje podľa osobitného predpisu,<sup>1)</sup>

f) Slovenská obchodná inšpekcia nad reklamou tabakových výrobkov a reklamou, nad ktorou podľa vecnej príslušnosti nevykonávajú dozor orgány uvedené v písmenách a) až e).

(2) Pri výkone dozoru nad dodržiavaním tohto zákona sa primerane uplatňuje mechanizmus samoregulácie podľa osobitného predpisu,<sup>22)</sup> ak sa reklama šíri prostredníctvom publikácie alebo agentúrneho servisu.

### **ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:**

Podávateľ namieta obsah zverejneného sponzorovaného príspevku na stránke *Ja som Fun Radio* na platforme *Facebook*, subjekt: *META PLATFORMS IRELAND LIMITED, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, D02 X525, Ireland*).

Podávateľ uvádza, že predmetný príspevok podľa jeho názoru „nabáda na stávkovanie“.

V podaní absentoval priamy URL link na predmetný obsah, podávateľ však poskytol **screenshot** daného príspevku (viď. príloha).

Predmetný obsah, predstavuje odkaz na článok s nadpisom „*Trafil presný výsledok – zo vsadených 65 eur má viac ako 13 000/FUNÚŠIK*“ na stránke *funradio.sk* a obrázok troch osôb s textom „*FUNúšik športuj a tipuj s najlepšimi/Podcastová show/Powered by „niké je tipovanie*“.

Podávateľ v podaní uvádza, že podľa jeho názoru „*vysielať Fun Rádio, sponzoruje príspevky na sociálnych sieťach na obsahy relácií, ktoré nabádajú na stávkovanie*“. Predmetný príspevok nabáda resp. vyzýva na stávkovanie či tipovanie, čo môže vzbudzovať otázky, či ide o činnosť v súlade so zákonmi upravujúcimi danú oblasť.

Pri posudzovaní namietaného príspevku sme sa, vzhľadom na jeho obsah, v prvom rade zamerali na to, **či ide o mediálnu komerčnú komunikáciu v zmysle § 71 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.**

Podľa ustanovenia § 71 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách:

- mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť – v prípade namietaného komunikátu išlo o audiovizuálnu informáciu, ktorá priamo vyzýva na tipovanie, resp. stávkovanie za účelom zisku,

- a je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom – komunikát nebol súčasťou programu alebo videa vytvoreného užívateľom ani nesprevádzal program alebo video vytvorené užívateľom,

- za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie – v komunikáte bolo uvedené, že pri vstavení 65 € vyhral tipér vyše 13 000 €, čiže sa snažil poukázať na možnosť vysokej výhry pri nízkej stávke. Je tak prezentovaná možnosť relatívne jednoduchého a rýchleho zárobku, čo má za cieľ prilákanie ďalších potenciálnych používateľov tejto služby. Komunikát bol podľa nášho názoru poskytovaný za účelom propagácie.

- alebo je reklamnou programovou službou – Kancelária sa domnieva, že komunikát nie je reklamnou programovou službou, pretože nie je poskytovaná ako zámerné časové usporiadanie programov a iných zložiek tejto služby.

Z vyššie uvedeného teda vyplýva, že komunikát nespĺňa všetky zákonné podmienky mediálnej komerčnej komunikácie a preto sa Kancelária jeho obsahom z hľadiska dodržiavania ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách týkajúcich sa mediálnej komerčnej komunikácie ďalej nezaoberala. Podľa názoru Kancelárie tak možno skonštatovať, že komunikát nie je v rozpore so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách.

**Keďže komunikát obsahoval prvky propagácie a reklamy**, pozrela sa Kancelária na **znenie ustanovení zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame**. Ten definuje reklamu v § 2 ods. 1 písm. a) nasledovne:

- reklama je predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe – komunikát bol oznámením v audiovizuálnej podobe,

- súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou – Kancelária sa domnieva, že komunikát súvisel s tipovacou činnosťou,

- s cieľom uplatniť produkty na trhu, ak osobitný predpis neustanovuje inak – cieľom komunikátu bolo uplatniť službu na trhu.

Kancelária sa domnieva, že komunikát **by mohol spĺňať podmienky definície reklamy podľa zákona č. 147/2001 Z. z.**

**Podľa § 10 zákona č. 147/2001 Z. z. však Rada pre mediálne služby nie je orgánom, ktorý vykonáva dozor nad dodržiavaním zákona č. 147/2001 Z. z., preto ani nemá kompetencie posudzovať súlad obsahu reklamy s príslušnými ustanoveniami citovaného zákona.**

Na základe analýzy Kancelária konštatuje, že na predmetný príspevok sa **zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách** nevzťahuje. **Kancelária preto navrhuje podnet v zmysle ustanovenia § 150 ods. 13 posúdiť ako neopodstatnený.**

\* \* \* \* \*

Pri posudzovaní možného výskytu nelegálneho obsahu vychádza Rada pre mediálne služby z citovaných ustanovení zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, pričom definícia pojmu „nelegálny obsah“ je v zmysle § 151 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách odvodená z definícií detskej pornografie, extrémistického materiálu, podnecovania alebo

schvaľovania trestných činov terorizmu alebo z definícií trestných činov uvedených v § 151 ods. 2 písm. d) zákona č. 264/2022 Z. z., ktorých znaky sú vymedzené v zákone č. 300/2005 Z. z. Trestný zákon.

Z uvedeného vyplýva, že Rada pre mediálne služby je oprávnená konať vo veci zamedzenia šírenia nelegálneho obsahu podľa § 152 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, avšak v zmysle tohto ustanovenia v jej kompetenciách nie je posudzovať kontroverzné, šokujúce, neetické či hanlivé tvrdenia a obsahy, ak zároveň nenapĺňajú definíciu „nelegálneho obsahu“ – t. j. ak nenapĺňajú znaky detskej pornografie, extrémistického materiálu, podnecovania ku konaniu alebo schvaľovania konania, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskejšti, znaky trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo znaky trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti. Kompetenciou Rady pre mediálne služby tiež nie je posudzovať pravdivosť či opodstatnenosť tvrdení alebo teórií, ktoré nie sú podložené faktami alebo vedeckými dôkazmi (napr. tzv. „konšpirácií“ či „konšpiračných teórií“), ak tieto tvrdenia súčasne nenapĺňajú vyššie uvedenú definíciu „nelegálneho obsahu“.

Zároveň však podľa ods. 3 písm. q) § 110 zákona o mediálnych službách patrí do pôsobnosti regulátora spolupracovať s on-line platformami na zdieľanie obsahu pri efektívnom, proporcionálnom a nediskriminačnom uplatňovaní pravidiel poskytovania ich služieb (tzv. komunitné štandardy alebo iný súbor zásad pre používateľov). Poskytovateľ obsahovej služby je pritom podľa § 152 ods. 8 zákona o mediálnych službách povinný poskytovať regulátorovi túto súčinnosť a na tento účel mu na vyžiadanie poskytovať informácie aj umožniť zriadenie prístupu k svojej službe tak, aby bol výkon týchto činností čo najefektívnejší.

Rada pre mediálne služby v rámci svojich kompetencií vychádza z ustanovenia § 152 **zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách**, z ktorého vyplýva, že je oprávnená konať vo veci zamedzenia šírenia nelegálneho obsahu. Predmetný obsah Kancelária preto posudzovala tiež na základe ustanovenia § 151 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z., podľa ktorého „*Nelegálnym obsahom sa na účely tohto zákona rozumie obsah, ktorý*

- a) napĺňa znaky detskej pornografie alebo extrémistického materiálu,*
- b) podnecuje ku konaniu, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu,*
- c) schvaľuje konanie, ktoré napĺňa znaky niektorého z trestných činov terorizmu, alebo*
- d) napĺňa znaky trestného činu popierania a schvaľovania holokaustu, zločinov politických režimov a zločinov proti ľudskejšti, trestného činu hanobenia národa, rasy a presvedčenia alebo trestného činu podnecovania k národnostnej, rasovej a etnickej nenávisti.“*

Na základe vyššie uvedených charakteristík monitorovaného obsahu výsledkov analýzy sa Kancelária domnieva, že **predmetný príspevok svojim charakterom a obsahom nenapĺňa definíčné znaky nelegálneho obsahu v zmysle ustanovenia § 151 ods. 2.**

Po preskúmaní moľnej prítomnosti nelegálneho obsahu, ktorý nebol nájdený, je Kancelária toho názoru, že predmetný podnet je v zmysle ustanovenia § 152 ods. 6 **zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách** možné označiť ako neopodstatnený.

#### **ZÁVER:**

Na základe analýzy Kancelária konštatuje, že na predmetný príspevok sa **zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách** nevzťahuje. Kancelária preto navrhuje podnet v zmysle ustanovenia § 150 ods. 13 **posúdiť ako neopodstatnený.**

Kancelária je zároveň toho názoru, že predmetný príspevok publikovaný na platforme Facebook **nenapĺňa definičné znaky nelegálneho obsahu podľa ustanovení § 151 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách. Kancelária preto navrhuje podnet v zmysle ustanovenia § 152 ods. 6 posúdiť ako neopodstatnený.**



**Popis posudzovaného obsahu k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. AO-RPMS/2023/00185)**

**Služba:** Facebook  
**Dátum poskytnutia obsahu:** 26. 4. 2023  
**URL adresa:**

Predmetný obsah, ktorý podávateľ namieta je sponzorovaný príspevok stránky „*Ja som Fun Radio*“ na platforme Facebook obsahuje odkaz na článok s nadpisom „*Trafil presný výsledok – zo vsadených 65 eur má viac ako 13 000/FUNÚŠIK*“ na stránke funradio.sk a obrázok troch osôb s textom „*FUNúšik športuj a tipuj s najlepšími/Podcastová show/Powered by „niké je tipovanie*“.