

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 24. 5. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00510

Programová služba: Trnavské Rádio

Vysielateľ: Trnavská produkčná s.r.o.

Číslo licencie: R/132

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenie:

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00510 smerujúci voči vysielaniu programovej služby Trnavské Rádio vysielateľa Trnavská produkčná s.r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 5. 6. 2023

Z: PGO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 24. 5. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00510 zaevidovaný dňa 10. 3. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: reklama
Deň a čas vysielania: 6. 3. 2023 o cca 07:00 h
Označenie podľa JSO: -

Programová služba: Trnavské Rádio
Vysielateľ: Trnavská produkčná s.r.o.
Číslo licencie: R/132

Dátum: 17. 5. 2023

OBSAH PODNETU:

„Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Po, 03/06/2023 - 07:00
Odprezentovaná reklama na produkt mimo vysielacieho času reklamy.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo
- b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

- a) reklamný oznam,
- b) telenákup,
- c) sponzorovanie,
- d) umiestňovanie produktov,
- e) reklamnú programovú službu a
- f) reklamnú reláciu.

§ 72

Skrytá mediálna komerčná komunikácia

(1) Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.

(2) Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.

§ 73

Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie

(1) Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(2) Mediálna komerčná komunikácia využívajúca podprahové vnímanie človeka sa zakazuje.

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(2) *Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehmuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu*

a) telenákupného šotu,

b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) *Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.*

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) *Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.*

(2) *Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.*

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal, že bola „odprezentovaná reklama na produkt mimo vysielacieho času reklamy“. O aký konkrétny produkt malo ísť podávateľ podnetu nešpecifikoval.

Monitorovaním záznamu vysielania bolo zistené, že v čase, ktorý uvádzal podávateľ podnetu, t. j. o cca 07:00 h bolo odvysielané nasledovné:

06:59:31 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.

Mužský hlas: *Dopravný servis Trnavského rádia.*

Ženský hlas: *Nehodám sa vyhýbate. Pozor však na radary aj hliadky. Sme s vami na cestách v Trnavskom kraji. Radar vás môže namerať na R1 pri Sereďi v smere do Trnavy, aj na vjazde do Šamorína z Báču. Hliadky stretnete v Sobotišti na hlavnom ťahu v smere na Senicu a ešte v Šali na Nitrianskej ulici, tak tam dajte pozor na predpisy. A my vám želáme šťastnú cestu.*

Mužský hlas: *Dajte nám vedieť, čo sa deje na cestách. Bezplatne na 0800 202 900, alebo cez aplikáciu Waze. Pomáhajme si.*

07:00:10 – Moderátorský vstup na tému: čo sa moderátorom v noci snívalo.

Ženský hlas: *Ranná šou. Ranná šou s Tomášom a Nikou. Dobré ráno.*

Hlasy: *Trnavské rádió.*

Moderátor: *7 hodín presne, dobré ráno želáme.*

Moderátorka 1: *Krásne dobré ráno.*

Moderátorka 1: *Dobré ráno.*

Moderátor: *Nedeľný podvečer. Už len toto slovo znie samo o sebe veľmi hrôzostrašne. Pravidelne mávam v nedeľu večer stres, bolesť brucha, všetko dokopy. No a včera!*

V uvedenom čase o cca 6:59 h sme zaznamenali len zmienku o aplikácii Waze, ktorá odznela v rámci programu *Dopravný servis*. Obsah sme tak analyzovali z hľadiska možného porušenia ustanovenia o zákaze skrytej mediálnej komunikácie.

§ 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách ustanovuje: „*Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.*“

Z definície skrytej mediálnej komerčnej komunikácie vyplývajú nasledovné kritériá, ktoré musia byť kumulatívne naplnené na to, aby mohol byť sporný obsah posúdený ako skrytá mediálna komerčná komunikácia:

1. zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť

V Dopravnom servise sme zaznamenali zmienku o aplikácii Waze :

Mužský hlas: *Dajte nám vedieť, čo sa deje na cestách. Bezplatne na 0800 202 900, alebo cez aplikáciu Waze. Pomáhajme si.*

2. odvysielaná v rámci programu

Uvedená informácia bola odvysielaná v rámci programu *Dopravný servis*.

3. ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu využíva na propagačné účely

Pojem propagačný účel zákon č. 264/2022 Z. z. nedefinuje. Jeho výklad je však ustálený tak Radou, ako aj Najvyšším súdom Slovenskej republiky. V tejto súvislosti poukazujeme na rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiu č. RP/126/2002, v ktorom Rada považovala za naplnenie reklamného/propagačného účelu spôsob spracovania programu, ktorý bol jednoznačne propagačný — reklamný. V predmetnom programe bola vizuálna prezentácia výrobku sprevádzaná komentármi v pozitívnom svetle vyzdvihujúcimi kvalitu a prednosti tohto výrobku. Toto rozhodnutie bolo potvrdené aj rozsudkom Sžn 4/03 Najvyššieho súdu Slovenskej republiky zo dňa 26. 9. 2002.

V programe Dopravný servis odznela zmienka o aplikácii Waze v zmysle, že poslucháči môžu posielat' svoje informácie o doprave cez danú aplikáciu. Nezaznamenali sme žiadne ďalšie informácie o aplikácii, ani komentáre v pozitívnom svetle vyzdvihujúce kvalitu či prednosti tejto aplikácie, takže podľa nášho názoru kritérium nebolo naplnené.

4. zámerne využíva

Podľa § 72 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. sa informácia považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu. Keďže Rada nedisponuje informáciami o prípadnej odplate či inej protihodnote, kritérium zámernosti využívania informácie o službe na propagačné účely sa považuje za naplnené spravidla v tom prípade, ak je program redakčne zostavovaný dopredu. V prípade programu *Dopravný servis* môžeme skonštatovať, že bol redakčne zostavený dopredu.

5. mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie
Vzhľadom na to, že podľa nášho názoru propagačný účel informácie o aplikácii Waze nebol preukázaný, recipient nebol uvedený do omylu o podstate tejto informácie.

Na základe uvedeného sa domnievame, že zmienka o aplikácii Waze nenapĺňa všetky kritériá skrytej mediálnej komerčnej komunikácie a jej odvysielaím k porušeniu § 72 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z. nedošlo.

Žiadne ďalšie zmienky o iných značkách či produktoch prezentovaných v danom čase moderátorom sme v monitorovanom vysielaní nezaznamenali.

Reklamné oznamy, ktoré sme v rámci monitorovaného vysielania zaznamenali, boli ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby.

V monitorovanom vysielaní sme nezaznamenali reklamu na produkt, ktorá by nebola označená a oddelená zvukovým predelom, ktorým vysielateľ označuje vysielanie reklamy.

Domnievame sa, že v monitorovanom vysielaní nedošlo k porušeniu § 84 ods. 1 ZMS.

ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené sa domnievame, že vo vysielaní rozhlasovej programovej služby Trnavské Rádio dňa 6. 3. 2023 v čase od cca 06:00 h do cca 08:00 h **nedošlo k porušeniu § 72 ods. 2 a § 84 ods. 1 ZMS.**

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený.**

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00510)

Deň a čas vysielania: 6. 3. 2023 cca od 06:00 h do 08:00 h

Označenie podľa JSO: -

Čas cca:

- 06:00:00 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.
- 06:16:59 – Program *Počasie*, spravodajstvo.
- 06:17:16 – Program *Infominúta*, spravodajstvo.
- 06:17:50 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.
- 06:18:17 – Začiatok programu *Ranná šou*. Program obsahoval hudbu a moderátorské vstupy na rôzne témy.
- 06:18:25 – Moderátorský vstup na tému: meniny a MDŽ.
- 06:19:16 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.
- 06:30:47 – Moderátorský vstup na témy: podujatia v knižniciach, zmena cestovných poriadkov, zmena parkovacích miest v Trnave, uzatvorenie ulice, čo bude nasledovať v programe.
- 06:32:35 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.
- 06:36:05 – Moderátorský vstup na tému: čo bude nasledovať programe.
- 06:36:16 – Program *Počasie*, spravodajstvo.
- 06:36:33 – Program *Infominúta*, spravodajstvo.
- 06:37:05 – Zvukový predel.
- 06:37:06 – Reklamný oznam – reklamný šot (0:15 min.).
- 06:37:21 – Zvukový predel.
- 06:37:22 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.
- 06:37:53 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.
- 06:48:29 – Moderátorský vstup na tému: kto má dnes meniny.
- 06:50:07 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.
- 06:55:55 – Moderátorský vstup na tému: čo bude nasledovať v programe.
- 06:56:23 – Zvukový predel.
- 06:56:24 – Reklamný oznam – reklamný šot (0:13 min.).
- 06:56:37 – Zvukový predel.
- 06:56:38 – Program *Správy*, spravodajstvo.

06:59:12 – Program *Počasie*, spravodajstvo.

Zvukový signál.

Ženský hlas: *V našom kraji je aktuálne celkom chladno, no teplota sa drží nad 0. V Skalici, v Trnave aj v Piešťanoch je 1 stupeň. Dunajská Streda hlási 2. Dnes bude po celý deň prevažne oblačno až zamračené, na niektorých miestach počítame s dažďom, alebo s dažďom so snehom. Teplota vystúpi na maximálne 8 stupňov a fúkať bude len slabý vietor.*

06:59:31 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.

Mužský hlas: *Dopravný servis Trnavského rádia.*

Ženský hlas: *Nehodám sa vyhýbate. Pozor však na radary aj hliadky. Sme s vami na cestách v Trnavskom kraji. Radar vás môže namerať na R1 pri Sereďi v smere do Trnavy, aj na vjazde do Šamorína z Báču. Hliadky stretnete v Sobotišti na hlavnom ťahu v smere na Senicu a ešte v Šali na Nitrianskej ulici, tak tam dajte pozor na predpisy. A my vám želáme šťastnú cestu.*

Mužský hlas: *Dajte nám vedieť, čo sa deje na cestách. Bezplatne na 0800 202 900, alebo cez aplikáciu Waze. Pomáhajme si.*

07:00:10 – Moderátorský vstup na tému: čo sa moderátorom v noci snívalo.

Ženský hlas: *Ranná šou. Ranná šou s Tomášom a Nikou. Dobré ráno.*

Hlasy: *Trnavské rádio.*

Moderátor: *7 hodín presne, dobré ráno želáme.*

Moderátorka 1: *Krásne dobré ráno.*

Moderátorka 1: *Dobré ráno.*

Moderátor: *Nedel'ný podvečer. Už len toto slovo znie samo o sebe veľmi hrôzostrašne. Pravidelne mávam v nedeľu večer stres, bolesť brucha, všetko dokopy. No a včera!*

Moderátorka 1: *No? Si sa tešil.*

Moderátor: *Včera, to bolo tiež.*

Smiech.

Moderátorka 1: *Jaj.*

Moderátor: *Áno, nedalo sa mi opäť zaspáť dobre. Ale! Noc bola zaujímavá, snívali sa mi také divné veci. Snívalo sa mi, že mám nejaké animované, čudné, ale veľmi milé bytosti pod posteľou. Že tam zaspávajú so mnou, a potom si tam kreslili. Potom.*

Moderátorka 1: *Uau.*

Moderátor: *Ja neviem, bolo to naozaj divné. Vy ste mali akú noc?*

Moderátorka 2: *Hroznú, ale toto by ma zaujímalo viac.*

Moderátorka 1: *Ako sa tebe sa snívajú také pekné sny.*

Moderátorka 2: *Ja si, buď keď si pamätám, tak sú to, vieš, že, nočné mory, proste katastrofy, ale že mám rozprávkové bytosti pod posteľou. Ty si sa tak bál zaspáť, že si si musel až predstaviť, že tam vlastne nie si sám.*

Moderátor: *Asi, je to možné.*

Moderátorka 2: *To je krásne.*

Moderátor: *A boli tam vlastne, akoby takí novodobí Angry Birds.*

Moderátorka 1: *Uhm.*

Moderátor: *Niečo také mi to pripomínalo. Tak do modra, také vtáčiky.*

Moderátorka 1: *Pozri, do teraz z toho žije, že (smiech). To len sa tešíš do postele, že tam znova ich.*

Moderátor: *No netešil som sa, lebo neviem teraz ako dopadol ten príbeh, som, už zvonil budík.*

Moderátorka 2: *Tak, do, budúcu noc si to určite ešte pre, dosnívaš. To s nimi, s novodobými.*

Moderátor: *To veľmi dobre vieš, že to takto nefunguje.*

Moderátorka 2: *Ale funguje.*

Moderátor: *Nie.*

Moderátorka 1: *Musíš si to privolať naspäť.*

Moderátor: *A vy ste mali aký včerajší podvečer a noc?*

Ženský hlas: *Hráme tak akurát oldies. (hudba) Tak akurát novej hudby. (hudba) Miley Cyrus, Flowers.*

07:01:50 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.

07:11:55 – Moderátorský vstup na tému: hudba v rádiu.

07:12:10 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely

s označením programovej služby.

07:15:39 – Moderátorský vstup na tému: pranostika na dnešný deň.

07:16:25 – Program *Počasie*, spravodajstvo.

07:16:41 – Program *Infominúta*, spravodajstvo.

07:17:13 – Zvukový predel.

07:17:14 – Reklamný oznam – reklamný šot (0:30 min.).

07:17:44 – Zvukový predel.

07:17:46 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.

07:18:20 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.

07:29:19 – Moderátorský vstup na tému: najlepšie pečivo z celého sveta.

07:31:12 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.

07:36:39 – Moderátorský vstup na tému: čo bude nasledovať v programe.

07:36:56 – Program *Počasie*, spravodajstvo.

07:37:10 – Program *Infominúta*, spravodajstvo.

07:37:42 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.

07:38:27 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.

07:47:26 – Moderátorský vstup na tému: hudba v rádiu.

07:47:35 – Zvukový predel.

07:47:36 – Reklamný oznam – reklamný šot (1:42 min.).

07:49:18 – Zvukový predel.

07:49:19 – Hudba. Medzi jednotlivými skladbami boli odvysielané zvukové predely s označením programovej služby.

07:55:48 – Moderátorský vstup na tému: hudba v rádiu.

07:55:58 – Reklamný oznam - upútavka.

07:56:26 – Zvukový predel.

07:56:28 – Reklamný oznam – reklamný šot (0:14 min.).

07:56:42 – Zvukový predel.

07:56:44 – Program *Správy*, spravodajstvo.

07:58:41 – Program *Počasie*, spravodajstvo.

07:59:01 – Program *Dopravný servis*, spravodajstvo.

08:00:00 – Koniec záznamu.