

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 24. 5. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00503, PGO-RPMS/2023/00504

Programová služba: JOJ, JOJ PLUS, TV MARKÍZA, DAJTO

Vysielateľ: MAC TV s.r.o., MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/15, TD/16, TD/17, TD/47

Subjekt: Google Ireland Limited; platforma YouTube

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. vo veci možného porušenia **§ 82 ods. 1 písm. c)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že odvysielal na programovej službe TV MARKÍZA dňa 2. 3. 2023 o cca 8:51:02 hod. a dňa 5. 3. 2023 o cca 19:40:02 hod. a 21:14:02 hod. a na programovej službe DAJTO dňa 5. 3. 2023 o cca 16:03:49 hod. reklamný oznam propagujúci spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a.s., pri ktorom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu povinnosti, aby reklamný oznam určený maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahoval nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 7. 6. 2023

Z: ReO

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľom podnetu na preverenie začiatok správneho konania.

T: 5. 6. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči vysielateľovi MAC TV s.r.o. vo veci možného porušenia **§ 82 ods. 1 písm. c)** zákona č. 264/2022 Z. z. v súvislosti s tým, že odvysielal na programovej službe JOJ dňa 2. 3. 2023 o cca 14:15:41 hod. a na programovej službe JOJ PLUS dňa 5. 3. 2023 o cca 9:15:09 hod. reklamný oznam propagujúci spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a.s., pri ktorom mohlo dôjsť k nezabezpečeniu povinnosti, aby reklamný oznam určený maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahoval nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 7. 6. 2023

Z: ReO

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľom podnetu na preverenie začiatok správneho konania.

T: 5. 6. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 3:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00503 smerujúci voči službe YouTube poskytovateľa Google Ireland Limited a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinnosti ustanovenej v § 78 písm. a) a § 82 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľom podnetu na preverenie výsledok preverenia časti podnetu.

T: 5. 6. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 4:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnety na preverenie evidované pod č. PGO-RPMS/2023/00503 a PGO-RPMS/2023/00504 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľom podnetu na preverenie postúpenie časti podnetu.

T: 5. 6. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby dňa 24. 5. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00503 zaevidovaný dňa 6. 3. 2023
Podávateľ: fyzická osoba (2)
Predmet podnetu: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa
Deň a čas vysielania: JOJ (2. 3. 2023 o cca 14:15:41 h)
JOJ PLUS (5. 3. 2023 o cca 9:15:09 h)
Označenie podľa JSO: -

Programová služba: JOJ, JOJ PLUS
Vysielateľ: MAC TV s.r.o.
Číslo licencie: TD/15, TD/16

Služba: YouTube (14. 3. 2023 o cca 14:13 h)
Subjekt: Google Ireland Limited

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00504 zaevidovaný dňa 6. a 7. 3. 2023
Podávateľ: fyzická osoba (4)
Predmet podnetu: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa
Deň a čas vysielania: DAJTO (5. 3. 2023 o cca 16:03:49 h)
TV MARKÍZA (2. 3. 2023 o cca 8:51:02 h a 5. 3. 2023 o cca
19:40:02 h a 21:14:02 h)
Označenie podľa JSO: -

Programová služba: TV MARKÍZA, DAJTO
Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o.
Číslo licencie: TD/17, TD/47

Dátum: 17. 5. 2023

OBSAH PODNETU:

Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Št, 03/02/2023 - 08:42

Názov programovej služby alebo avms: Reklama od spoločnosti Slovenska sporiteľňa
Predmet podnetu (uved'te, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): ziadam o preverenie vhodnosti obsahu pre maloletých, je táto reklama s priserou od SLSP vobec schvalene nejakym odbornikom prosím? nie je v rozpore o ochrane deti?

Odkedy tu reklamu uvidel môj 7r. Syn, boji sa, nechce mi večer zaspať, zavrieť oči. Už tretí deň zaspáva s plačom, niesom jediná v mojom okolí, nespokojná s tým,čo pustia do reklamy (poznám deti,ktorým neunikne ani jedna reklama, ale toto pre deti vôbec nie je) Mám 32r a sama som sa zľakla príšery, ktorá útočí na deti.

Prosím teda o preverenie vhodnosti obsahu reklamy voči maloletým deťom, nakoľko je reklama vysielaná v priebehu celého dňa a zial nie je vždy možné postrehnúť to a vypnúť tv.

Doplnenie: „Dobry deň, tuto reklamu sme postrehli na tv markiza, aj na JOJke.“

*

Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Ne, 03/05/2023 - 09:33

Názov programovej služby alebo avms: Reklama Slovenskej Sporiteľne "ste odvážnejší, ako si myslíte"

Predmet podnetu (uved'te, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): Rada by som požiadala o preverenie reklamy, ktorá podll'a mňa i mnohých ďalších rodičov premieta nevhodný obsah pre malé deti.

Reklama obsahuje zábery neprijateľné pre vzhliadnutie malým dieťaťom, desivú príšeru, ktorá môže spôsobiť ujmu na psychickom zdraví (napr.nočné mory). Chodí v bežnom vysielacom čase, kedy sú prítomné v domácnostiach i deti a popri tom v reklamnej pauze, ako rodič sleduje inak neškodný program sa im naskytne táto príšera naháňajúca strach i dospelému. Budem veľmi vďačná za preverenie vhodnosti, či bol tento obsah vôbec schválený odbornikom a či to nie je v rozpore s ochranou maloletého dieťaťa. Ja od teraz TV cez den nezapnem, no nechcem ani vedieť, koľké deti to vystraší. Preto by som prosila o čo najrýchlejšiu spätnú väzbu.

Doplnenia: „Dobry den, ja som danu reklamu videla na tv stanici JOJ plus, ale predpokladam, ze aj na ostatnych stanicach chodi, lebo ini rodicia uvadzaju, ze aj pomedzi rozpravky to slo. Budu aj ostatn pisat, tak doplnia, kde vsade to chodi, lebo sme viaceri, ktorí v tom vidia problem a niekteri ho uz, bohuzial, maju.“

„Dobry den. Este by som rada napisala k tomu mojmu podnetu dalsie doplnenie. Akurat pustame rozpravky na YouTube, konkretne Peppa Pig a ako tam chodia reklamy na zaciatkoch videi, tak i v tejto rozpravke sa prave zjavila. Takze to skace zo vsadial, nie len z dospelackych programov.“

*

Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Ne, 03/05/2023 - 21:00

Názov programovej služby alebo avms: Reklama slovenskej sporiteľne - ste odvážnejší ako si myslíte

Predmet podnetu (uved'te, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): Reklama obsahuje nevhodný obsah, ktorý vysielajú po celý deň. Celý príbeh reklamy je desivý. Obsah nie je preto vhodný pre deti do 12 rokov. Veľa ľudí sa už sťažovalo aj na sociálnych sieťach.

Doplnenie: „Televízia Markíza.“

*

Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Ne, 03/05/2023 - 19:00
Názov programovej služby alebo avms: Televízna reklama - Slovenská sporiteľňa
Predmet podnetu (uved'te, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): Dobrý deň,

v poslednom období sa v televízii pomerne často vyskytuje nová reklama pre Slovenskú sporiteľňu. Tu je linka na predmetnú reklamu na YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=flr8g6tfl_U

Mnohí rodičia sa rozčuľujú, že táto reklama je absolútne nevhodná pre menšie deti. Zadávatel' reklamy sa obhajuje, že reklama je umiestňovaná iba v programoch s vekovou kategóriou nad 12 rokov, ak však máte deti, viete potvrdiť, že zabrániť im pozerať reklamu v bežnom čase je prakticky vylúčené.

Sám mám dve deti vo veku 2 a 7 rokov a manželka im počas reklamy preventívne zakrýva oči. Preto Vás chcem poprosiť o preverenie tohoto podnetu, nakoľko predpokladám, že príslušná reklama bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

Doplnenie: „...konkrétne včera to bolo o cca 19:40 v reklamnom spote počas správ na TV Markíza, ale ak sa nemýlim, tá reklama chodí aj na iných televíznych staniciach.“

*

Dátum a približný čas vysielania alebo poskytnutia obsahu: Ne, 03/05/2023 - 15:50

Názov programovej služby alebo avms: Reklama Slovenska sporitelna na programe Dajto pocas serialu Priatelia

Predmet podnetu (uved'te, čím malo dôjsť k porušeniu zákona): Dobry den, rada by som podala podnet na presetrenie novej odvysielanej reklamy na Slovensku sporitelnu. Reklama sa vysielala cez bezny den a vyvolava v divakovi strach a uzkost - ma prvky hororu a je nevhodna pre maloletého divaka. SS sa vyjadruje, ze sa reklama vysielala medzi programami nevhodnymi pre deti a je to v poriadku - pre mna je to neakceptovatelny argument.

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 48

Povinnosť prijať opatrenia na ochranu verejnosti

(1) Poskytovateľ platformy na zdieľanie videí je povinný prijať vhodné opatrenia na ochranu
a) maloletých pred programami, videami vytvorenými užívateľmi a mediálnou komerčnou komunikáciou, ktoré môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých v súlade s podmienkami uvedenými v § 62 ods.1,

§ 62

Ochrana maloletých

(1) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktoré

a) môžu narušiť fyzický, psychický alebo morálny vývin maloletých, boli sprístupnené iba takým spôsobom, aby maloletí nemohli takéto programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za bežných okolností počuť ani vidieť,
b) obsahujú pornografiu alebo hrubé, neodôvodnené násilie, boli poskytované len v prípade zabezpečenia technických opatrení na zabránenie prístupu maloletých, najmä kódovanie alebo účinná rodičovská kontrola.

§ 78

Mediálna komerčná komunikácia a ochrana maloletých

Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že

c) bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielať je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

Vyhláška č. 589/2007 Z. z. (ďalej aj „JSO“):

§ 1

(3) Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 12 rokov, ak obsahujú

a) zobrazenie prezentujúce ohrozenie rodiny alebo rodičovských vzťahov, ak je vzhľadom na vek maloletých a povahu prezentovaného ohrozenia odôvodnený predpoklad neadekvátnej interpretácie zobrazeného obsahu,

b) zobrazenie reálneho násillia alebo zobrazenie následkov reálneho násillia na živých bytostiach, zobrazenie následkov živelných pohrôm alebo dopravných nehôd na živých bytostiach,

c) zobrazenie krvi a telesných znetvorení, ktoré nie sú svojou povahou bežné,

d) zobrazenie násillných aktov,

e) zobrazenie následkov násillných aktov,

f) zobrazenie negatívnych príbehov detí, ktoré by odôvodnene mohli vyvolať u detí efekt obete reálneho sveta,

g) zobrazenie neprirodzených, náhlych a neočakávaných zmien živých bytostí alebo zobrazenie paranormálnych alebo iných mimovnmových javov,

h) zobrazenie nahoty, ktoré nie je bežné v rodinnom prostredí a na verejnosti a ktoré by mohlo vyprovokovať záujem o sexuálne vzťahy a predčasné prebudenie sexuálnych pudov maloletých detí,

i) zobrazenie milostných scén bez zobrazenia nahoty, ktoré sú súčasťou dejovej línie,

j) zobrazenie správania s rizikom ublíženia na zdraví, ak nie je riziko ublíženia na zdraví dostatočne zreteľné, zobrazenie rizikových športových disciplín alebo fantazijných predstáv o nadľudských hrdinských výkonoch človeka mimo reálneho sveta, ktorých neadekvátna interpretácia vzhľadom na vek môže vyvolať u maloletých efekt napodobňovania, alebo

k) slovnú agresivitu alebo expresívne vyjadrovanie, ktoré vzhľadom na ich kontextuálny výskyt, frekvenciu výskytu, spôsob a formu ich spracovania alebo zobrazenia a vzhľadom na charakter, druh, umelecké a morálne posolstvo diela alebo programu možno považovať za primerané vekovej skupine maloletých od 12 rokov.

(4) Audiovizuálne diela, multimedialne diela, programy poskytované prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a programy alebo iné zložky televíznej programovej služby sa klasifikujú ako nevhodné pre vekovú skupinu maloletých do 7 rokov, ak obsahujú

a) agresívne útočiacie živé bytosti a predmety vyvolávajúce strach,

b) zobrazenie prostredia v tmavých a pochmúrnych farbách alebo scény s príliš hlučnou hudbou alebo náhlymi zvukovými zmenami,

- c) *vynútené násilie voči bezmocným, najmä voči deťom alebo zvieratám, alebo*
d) *zobrazenie ohrozenia rodičovských vzťahov alebo rodiny.*

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávatelia podnetov namietali voči reklamnému oznamu Slovenskej sporiteľne (verzia „*Ste odvážnejší, ako si myslíte*“) z dôvodu, že ju pokladali za nevhodnú pred deti, ktoré sa pri jej náhodnom pozretí preľakli a utrpeli istú formu traumy.

Namietaný reklamný oznam sme zaznamenali vo vysielaní televíznych programových služieb JOJ, JOJ PLUS, TV MARKÍZA a DAJTO a na kanáli Prasiatko Peppa sk na platforme YouTube.

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 ZMS vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali z hľadiska § 62 ods. 1 písm. b) ZMS a z hľadiska ustanovení o reklame.

Ako sme už uviedli, namietaným obsahom bol reklamný oznam. Ten je v zmysle ZMS inou zložkou programovej služby.

Podľa § 62 ods. 1 písm. b) ZMS: *„Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby programy alebo iné zložky programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktoré obsahujú pornografiu alebo hrubé, neodôvodnené násilie, boli poskytované len v prípade zabezpečenia technických opatrení na zabránenie prístupu maloletých, najmä kódovanie alebo účinná rodičovská kontrola.“*

Predmetný reklamný oznam neobsahoval *pornografiu alebo hrubé, neodôvodnené násilie* v zmysle § 61 ods. 1 písm. b) ZMS, a teda nespĺňa skutkovú podstatu tohto ustanovenia.

Z hľadiska **ust. o mediálnej komerčnej komunikácii** sa na reklamný oznam ako na inú zložku programovej služby vzťahujú nasledovné ustanovenia:

§ 78

Mediálna komerčná komunikácia nesmie spôsobiť fyzickú, psychickú alebo morálnu ujmu maloletým tým, že c) bezdôvodne zobrazuje maloletých v nebezpečných situáciách.

Uvedené ustanovenie sa podľa nášho názoru vzťahuje na zobrazenie situácií, pri ktorých hrozí, že ich dieťa bude napodobňovať ako napríklad vyliezanie na nábytok, manipulácia s nožom a pod. V danom reklamnom bloku ide skôr o nereálnu a strašidelnú situáciu ako nebezpečnú. I keď v závere sa situácia zobrazí ako reálna, lebo vyplynie, že chlapec utekal pred psom, dal mu povel a pohladil ho a mohli by sme pripustiť, že ak by šlo o cudzieho psa, mohlo by ísť o nebezpečnú situáciu v zmysle uvedeného ustanovenia. V takomto prípade sa však nazdávame, že zobrazený pes nevyzeral nebezpečne a tiež nie je z reklamy zrejmé, že šlo o cudzieho psa, hoci sa to z kontextu javí ako najpravdepodobnejšie. Vzhľadom na celkový kontext a obsah reklamy nejde podľa nášho názoru o zobrazenie maloletého v nebezpečnej situácii v zmysle uvedeného ustanovenia.

§ 82

(1) *Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.*

Maloletý na účely tohto zákona je podľa § 62 ods. 2 osoba mladšia ako 18 rokov veku. V reklamnom ozname bol hlavným hrdinom chlapec vo veku školáka základnej školy, na pozadí na ihrisku boli zobrazené viaceré deti. Išlo teda o reklamný oznam s účasťou maloletých. Pre posúdenie problematikosti oznamu, ktorá spočívala v jeho strašidelnosti alebo desivosti, možno aplikovať podľa nášho názoru časť ustanovenia o zákaze obsahu, ktorý nezohľadňuje osobitnú vnímavosť maloletých. Pôjde pri tom o celú skupinu maloletých, pričom vzhľadom na intenzitu strašidelnosti alebo desivosti je podľa nášho názoru nutné posúdiť najmä vnímavosť mladších skupín maloletých. Podporne sa možno oprieť o kritériá nevhodnosti JSO do 7 a do 12 rokov:

- *nevhodné do 12 rokov:*

g) *zobrazenie neprirodzených, náhlych a neočakávaných zmien živých bytostí alebo zobrazenie paranormálnych alebo iných mimovnmových javov,*

- *nevhodné do 7 rokov:*

a) *agresívne útočiace živé bytosti a predmety vyvolávajúce strach,*

b) *zobrazenie prostredia v tmavých a pochmúrnych farbách alebo scény s príliš hlučnou hudbou alebo náhlymi zvukovými zmenami,*

Vzhľadom na to, že v komunikáte šlo o premenu príšery na pokojného psa a nie naopak, nedosahoval podľa nášho názoru daný obsah takú mieru intenzity vyvolania strachu, že by naplnil kritérium *zobrazenia neprirodzených, náhlych a neočakávaných zmien živých bytostí* v zmysle kritéria nevhodnosti o 12 rokov. Taktiež celkové vyobrazenie príšery v komunikáte svojím charakterom a intenzitou podľa nášho názoru nespadá pod *paranormálne alebo iné mimovnmové javy* v zmysle vyššie uvedeného kritéria nevhodnosti do 12 rokov.

Predmetný obsah reklamného oznamu podľa nášho názoru možno klasifikovať ako *zobrazenie agresívne útočiacej živej bytosti vyvolávajúcej strach* a tiež *zobrazenie prostredia v tmavých a pochmúrnych farbách* v zmysle uvedených kritérií nevhodnosti do 7 rokov.

V prípade reklamného oznamu ide o krátky komunikát, čo umocňuje intenzitu zobrazených kritérií. Nazdávame sa, že napriek pozitívnemu záveru zobrazeného príbehu, komunikát mohol vzbudiť strach u maloletých do 7, a teda jeho obsah nezohľadnil osobitnú vnímavosť celej skupiny maloletých.

Uvedené ustanovenie sa vzťahuje len na vysielateľa, preto ho nie je možné aplikovať v prípade reklamného oznamu na platforme YouTube.

ZÁVER:

Na základe vyššie uvedeného sa nazdávame, že odvysielaním reklamného oznamu *Slovenská sporiteľňa* na programových službách DAJTO (5. 3. 2023 o cca 16:03:49 h), TV MARKÍZA (2. 3. 2023 o cca 8:51:02 h a 5. 3. 2023 o cca 19:40:02 h a 21:14:02 h), JOJ (2. 3. 2023 o cca 14:15:41 h), JOJ PLUS (5. 3. 2023 o cca 9:15:09 h) **mohlo dôjsť k porušeniu § 82 ods. 1 písm. c) ZMS**. V prípade uvedeného reklamného oznamu na platforme YouTube navrhujeme posúdiť podnet ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 ZMS, podľa ktorého, cit.: „*Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,*“ **postúpiť podnety PGO-RPMS/2023/00503 a PGO-RPMS/2023/00504 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00503, PGO-RPMS/2023/00504)

DAJTO

Monitorované vysielanie: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa

Deň a čas vysielania: 5. 3. 2023 o cca 16:03:49 h

Označenie podľa JSO: -

časový kód cca:

15:44:51 – začiatok záznamu – bežiacie upútavky – *Klamstvo* ¹⁵; *Kameňák* ¹⁵; Fortuna Liga Magazin

15:45:55 – *Teória veľkého tresku* ¹²

15:53:40 – „pokračovanie nabudúce“

- audiovizuálny predel

- sponzorský odkaz – Budiš a. s.

15:53:58 – *Priatel'ia* ¹²

16:03:18 – prerušenie programu – audiovizuálny predel

- upútavka - *Kameňák* ¹⁵

– audiovizuálny predel

16:03:34 – 16:11:04 - reklamný blok – *Tipos, Slovenská sporiteľňa (16:03:49 – 16:04:48)*

Na časti obrazovky je názov a logo Slovenskej sporiteľne, na druhej časti obrazovky sedí chlapec (vo veku cca žiaka základnej školy) na lavičke pri športovom ihrisku a na papieri s matematickými príkladmi kreslí príšeru. Spozoruje, ako spoza kopca za ihriskom beží bytosť v nadľudskej veľkosti podobajúca sa jeho kreslenej príšere (ďalej len „príšera“). Príšera zvalí plot ihriska, deti pred ňou bežia, následne je v zábere len chlapec, ako beží, v pozadí vidno príšeru, ako beží a prevráti prívesný vozík auta, chlapec beží ďalej. Prostredie je tmavé, akoby sa stmievalo alebo bolo zamračené pred dažďom. Chlapec sa potkne, skotúľa, vtom sa prostredie zmení na nočné, vidno lampy, v pozadí vidno tmavú príšeru so zeleným svietiacim okom, ako sa približuje. Následne je v tmavom nočnom zábere s hmlou tmavá príšera so zeleným svietiacim okom, ako zastane a zaručí. V popredí záberu chlapec otočený smerom ku kamere, za ním príšera s tromi zelenými svietiacimi očami, vycerenými zubami a akoby naježenou hrivou so svietiacimi chlpmi, príšera ručí na chlapca, čím smerom naňho vytvára prúd vzduchu. Chlapec s vycerenými zubami tomu odoláva kľáčiac na zemi. Chlapec sa postaví a otočí sa čelom k príšere, zavrčí na ňu. Príšera sa upokojí, stiahne, pod ústami sa otvorí žlté oko, ktorým sleduje chlapca už s pokojnejšími zvukmi a približuje sa. Chlapec jej dá povel: „Sadni.“ Následne sa príšera zmení na psa, prostredie s opäť zmení na denné prostredie. Pes si sadne, následne ľahne. Chlapec ho hladí.

Ženský hlas: „Ste odvážnejší, ako si myslíte. Budúcnosť je vaša. Slovenská sporiteľňa.“ (modrá obrazovka s textom „Budúcnosť je vaša“, následne s názvom a logom „Slovenská sporiteľňa“) Počas celého oznamu hrá pomalá skladba a zvuky príšery počuť tlmene.

dm drogerie; Theraflu; Orange; Dove; Tantum verde; L'Oréal Paris; Aliamare; Bánovecká mliekareň; Nurofen; Milka; Vinted; SkyShowtime; Telekom

- audiovizuálny predel

- upútavky – *10 000 pred Kristom* ¹²; *Posledný skaut* ¹⁵

- audiovizuálny predel

16:12:14 – pokračovanie programu *Priatel'ia* ¹²

16:14:59 – koniec záznamu

TV MARKÍZA

Monitorované vysielanie: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa

Deň a čas vysielania: 2. 3. 2023 o cca 8:51:02 h

5. 3. 2023 o cca 19:40:02 h a 21:14:02 h

Označenie podľa JSO: -

2. 3. 2023

8:39:51 – začiatok záznamu – už bežiaci program *Zámena manželiek* ¹²

8:50:13 – prerušenie programu – sponzorský odkaz Emco

- audiovizuálny predel – oznam o vlastnom programe – *Ruža pre nevestu* ¹²

- audiovizuálny predel

8:50:29 – 8:56:38 - reklamný blok – *Voltaren; Slovenská sporiteľňa (8:51:02 – 8:51:58) – totožný s popisom vyššie; Valentino; Essentiale; XXX Lutz; Vital proteins; Bánovecká mliekareň; Nurofen; Dino Flexi Monster; Tesco; StrepHerbal; Vinted; Voltaren; Möbelix; Solmucol*

- vlastná propagácia - Voyo

- upútavky – *Ruža pre nevestu* ¹²; *Dunaj* ¹²

- audiovizuálny predel

8:58:56 – pokračovanie programu *Zámena manželiek* ¹²

9:04:59 – koniec záznamu

5. 3. 2023

19:35:51- začiatok záznamu – už bežiaci program *Televízne noviny*

19:38:03 – prerušenie programu – audiovizuálny predel

19:38:07 – 19:46:07 - reklamný blok – *Prima banka; Orange; Theraflu; Sanytol; Datart; Procto-Glyvenol; Slovenská sporiteľňa (19:40:02 – 19:41:01) – totožný s popisom vyššie; Alpecin; StrepHerbal; Lidl; Citroen; L'Oréal Paris; SkyShowtime; Solmucol; Gillette; Kaufland; www.fastcars-models.sk; Milka; Olfen Forte; Ikea; Merci*

- audiovizuálny predel

- upútavka – *Let's Dance* ¹²

19:47:18 – pokračovanie programu *Televízne noviny*

19:49:59 – koniec záznamu

5. 3. 2023

20:54:51 – začiatok záznamu – už bežiaci program *Let's Dance* ¹²

21:13:25 – prerušenie programu – sponzorské odkazy – Škoda; Zalando; Doxxbet

- audiovizuálny predel

21:14:01 – 21:21:01 - reklamný blok – *Slovenská sporiteľňa (21:14:02 – 21:15:01) – totožný s popisom vyššie; Merci; O2; Raiffeisen; Olfen Forte; Tesco; Škoda; L'Oréal Paris; Billa; Carpathia; Telekom; StrepHerbal; Vinted; Brumík; Orange*

- audiovizuálny predel

- upútavka – *Mama na prenájom* ¹²

- audiovizuálny predel

- sponzorské odkazy – Doxxbet; Nový čas

21:22:04 – pokračovanie programu *Let's Dance* ¹²

21:24:59 – koniec záznamu

JOJ

Monitorované vysielanie: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa

Deň a čas vysielania: 2. 3. 2023 o cca 14:15:41 h

Označenie podľa JSO: -

14:09:56 – začiatok záznamu – už bežiaci program - *Nemocnica* ¹²

14:12:35 – prerušenie programu – audiovizuálny predel

- upútavka – *Bez servítky* ¹²

– audiovizuálny predel

14:13:07 – 14:19:05 - reklamný blok – *Kinder; Alza; m-bank; Kinder; Dr. Max; Lego; Snickers; Slovenská sporiteľňa (14:15:41 – 14:16:40) – totožný s popisom vyššie; Vinted; Terno; Martankovia; Hecht; deagostini.com; O2; Slovak Travel; McDonald's*

– audiovizuálny predel

- upútavky – *Mission Impossible: Fallout* ¹²; *Nemocnica* ¹²; *TopStar* ¹²; *Králiček Jojo* ¹⁵

– audiovizuálny predel

14:21:37 – pokračovanie programu *Nemocnica* ¹²

14:24:59 – koniec záznamu

2. 3. 2023

8:44:51 – začiatok záznamu – už bežiaci program *Bez servítky* ¹²

8:51:18 – prerušenie – audiovizuálny predel

- upútavka – *Na hrane* ¹²

– audiovizuálny predel

8:51:58 – 8:57:57 - reklamný blok – *Terno; Coop Jednota; Opavia; BioGaia; Tesco; Kinder; deagostini.com; Fortuna; Snickers; Lidl; MG; Alza; Majka; Kaufland; Natura; Dr. Max; Vinted;*

– audiovizuálny predel

- reklamný oznam - *Villa Lucia* ¹²

– audiovizuálny predel

- upútavky – *Centrálna inteligencia* ¹²; *Nemocnica* ¹²; *Bez servítky* ¹²; *Riskuj!* ¹²; *Noviny o 12*

– audiovizuálny predel

9:01:03 – pokračovanie programu *Bez servítky* ¹²

9:04:59 – koniec záznamu

JOJ PLUS

Monitorované vysielanie: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa

Deň a čas vysielania: 5. 3. 2023 o cca 9:15:09 h

Označenie podľa JSO: -

09:09:51 – začiatok záznamu – už bežiaci program *Nové bývanie*

9:14:57 – prerušenie programu – audiovizuálny predel – oznam o vlastnom programe – *Na túto nemám* ¹⁵

– audiovizuálny predel

9:15:09 – 9:19:38 - reklamný blok – *Slovenská sporiteľňa (9:15:09 – 9:16:08) – totožný s popisom vyššie; tictac; Kaufland; Zalando; Mecom; Lidl; Nizoral; Raiffeisen; Tipos; Alza; Kaufland*

– audiovizuálny predel

- reklamný oznam - *Villa Lucia* ¹²

– audiovizuálny predel

- upútavky - *Jadro* ¹²; *Geissenovci* ¹²; *Oceľová päť* ¹²; *Hranica* ¹²; *Medzi náhrobnými kameňmi* ¹⁵

– audiovizuálny predel

9:22:21 – 9:38:00 program *Nové bývanie*



– audiovizuálny predel

9:38:06 – program *Zac Efron nohami na zemi* ¹²

9:39:59 – koniec záznamu

YouTube

Monitorovaný obsah: reklamný oznam Slovenská sporiteľňa
Deň a čas záznamu: 14. 3. 2023 o cca 14:13 h
Označenie podľa JSO: -

- otvorenie platformy YouTube
- otvorenie Prasiatko Peppa SK (<https://www.youtube.com/@prasiatkopeppask6184>)
- po kliknutí na video <https://www.youtube.com/watch?v=2iCTzfnmmPU> sa prehrávajú reklamné oznamy – **Slovenská sporiteľňa (00:40: - 01:40) – totožný s popisom vyššie; Dacia**
- po reklamných oznamoch sa prehrá video – diel animovaného seriálu Prasiatko Peppa s názvom „Zajačica Rebecca“, pričom o. i. odznie „RTVS uvádza animovaný seriál: Prasiatko Peppa“; program je označený 
- kliknutie na hlavnú ponuku kanálu
- prepnutie na sekciu **VIDEÁ**
- po kliknutí na video (<https://www.youtube.com/watch?v=Ilt1Xbwye0Q>) sa prehrá reklamný oznam - **LG**
- po reklamnom ozname sa prehrá video – diel animovaného seriálu Prasiatko Peppa s názvom „Zajačica Rebecca“, pričom o. i. odznie „RTVS uvádza animovaný seriál: Prasiatko Pep...“; program je označený 
- koniec záznamu