

Kancelária Rady pre mediálne služby

**Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 10. 5. 2023**

Správne konanie: REO-RPMS/2023/00665 zo dňa 14. 2. 2023
Predmet: žiadosť o autorizáciu poskytovania
Účastník konania: Auvid production s.r.o.
Správny orgán: Rada pre mediálne služby

Dátum: 26. 4. 2023

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 a § 110 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“), v súlade so zákonom č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov, postupom podľa ustanovenia § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. rozhodla, že správne konanie č. REO-RPMS/2023/00665 zo dňa 14. 2. 2023 vedené so spoločnosťou Auvid production s.r.o. podľa § 30 ods. 1 písm. e) zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov

zastavuje,

pretože Rada nie je príslušným orgánom na konanie a vec nemožno postúpiť príslušnému orgánu.

Úloha:

Kancelária Rady vyhotoví písomné znenie rozhodnutia a zašle ho účastníkovi konania.

T: 24. 5. 2023

Z: ReO

* * *

Podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je služba,*

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,*
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,*
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,*
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a*
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.“*

Podľa § 110 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí rozhodovanie vo veciach*

- a) autorizácií,“*

Podľa § 160 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Regulátor rozhodne o autorizácii do 90 dní od začatia konania o autorizácii vysielania.“*

Podľa § 175 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.: „*Autorizovať možno audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, ktorú plánuje poskytovať*

- a) fyzická osoba, ktorá má trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt na území Slovenskej republiky, ak má spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, je bezúhonná a je zapísaná v registri partnerov verejného sektora,*
- b) poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je zároveň verejnoprávnym vysielateľom,*
- c) právnická osoba so sídlom na území Slovenskej republiky, ak je bezúhonná a je zapísaná v registri partnerov verejného sektora.“*

Podľa § 176 zákona č. 264/2022 Z. z.:

„*(1) Žiadosť o autorizáciu poskytovania obsahuje*

- a) názov, identifikačné číslo organizácie, sídlo a právnu formu, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba,*
- b) meno a priezvisko, dátum narodenia, štátne občianstvo, trvalý pobyt alebo dlhodobý pobyt, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania fyzická osoba,*
- c) údaje podľa písmen a) a b) o osobách, ktoré sú štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu alebo kontrolného orgánu, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba; ak*

žadateľom o autorizáciu poskytovania je obchodná spoločnosť, uvedú sa údaje podľa písmen a) a b) aj o všetkých osobách s hlasovacím právom v riadiacom orgáne tejto osoby,

d) údaje podľa písmen a) a b) o všetkých spoločníkoch alebo akcionároch a údaje o základnom imaní a vkladoch všetkých spoločníkov a o ich obchodných podieloch vrátane určenia druhu a peňažného ocenenia nepeňažných vkladov alebo o rozdelení akcií medzi akcionárov, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania právnická osoba,

e) navrhovaný názov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie; názov nesmie byť hanlivý, v rozpore s dobrými mravmi alebo zameniteľný s označením audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie iného poskytovateľa a nesmie vzbudzovať klamlivú predstavu o obsahu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,

f) adresu webového sídla alebo špecifikáciu aplikácie, prostredníctvom ktorej je audiovizuálna mediálna služba na požiadanie prístupná,

g) špecifikáciu programov, ktoré preukazujú, že audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je zameraná na miestne informačné prostredie alebo zdroje a na spoločné záujmy, ktoré vytvárajú a prehlbujú vnútorné väzby príslušného spoločenstva, a vedie k udržiavaniu pocitu identity so spoločenstvom v prípade žiadosti o autorizáciu komunitnej videoslужby,

h) informáciu, či žiadateľ podlieha niektorému samoregulačnému mechanizmu alebo samoregulačnému orgánu, ktorý tento mechanizmus presadzuje,

i) kritériá podľa § 4, ktoré zakladajú voči žiadateľovi právomoc Slovenskej republiky,

j) údaje o tom, či je žiadateľ o autorizáciu poskytovania súčasťou mediálnej skupiny.

(2) K žiadosti o autorizáciu poskytovania žiadateľ priloží

a) dokument obdobného charakteru ako výpis z obchodného registra nie starší ako 30 dní, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania zahraničná právnická osoba,

b) zoznam akcionárov, ktorý vedie centrálny depozitár, platný ku dňu podania žiadosti o autorizáciu poskytovania, ak ide o akciovú spoločnosť,

c) údaje potrebné na vyžiadanie výpisu z registra trestov; ak ide o cudzinca, priloží výpis z registra trestov alebo obdobný doklad nie starší ako tri mesiace vydaný príslušným orgánom štátu, ktorého je príslušníkom,

d) doklad o trvalom pobyte alebo dlhodobom pobyte, ak je žiadateľom o autorizáciu poskytovania fyzická osoba podľa § 175 ods. 1 písm. a),

e) čestné vyhlásenie žiadateľa, že všetky údaje uvedené v žiadosti a jej prílohách sú úplné, aktuálne a pravdivé.

(3) Ak je žiadateľ o autorizáciu poskytovania poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, vysielateľom alebo prevádzkovateľom retransmisie v zahraničí alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, vysielateľom, prevádzkovateľom retransmisie alebo vydavateľom periodickej publikácie v Slovenskej republike alebo v zahraničí, je povinný do žiadosti o autorizáciu uviesť tieto skutočnosti. Rovnakú povinnosť má žiadateľ o autorizáciu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex alebo je personálne alebo majetkovo prepojený s poskytovateľom multiplexu, ktorý poskytuje na území Slovenskej republiky terestriálny multiplex.

(4) Ak je žiadateľ o autorizáciu poskytovania osoba podľa § 175 ods. 1 písm. b), je povinná doplniť doklady podľa odseku 2 o súhlas rady Rozhlasu a televízie Slovenska s predloženou žiadosťou; na žiadosť verejnoprávneho vysielateľa sa nevzťahuje odsek 1 písm. a) až d), odsek 2 písm. a) až d) a odsek 3.

(5) Ak žiadateľ o autorizáciu poskytovania žiada o autorizáciu poskytovania viacerých audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, môže podať spoločnú žiadosť, o ktorej regulátor rozhodne v jednom konaní.“

Podľa § 178 zákona č. 264/222 Z. z.: „Na autorizáciu poskytovania, ako aj na konanie o nej sa primerane použijú ustanovenia § 160, 162 až 164, § 165 ods. 1, ods. 2 písm. a) a c), ods. 3 až 5 a § 166, ak v § 174 až 177 nie je ustanovené inak.“

* * *

Dňa 14. 2. 2023 účastník konania doručil Rade žiadosť o udelenie autorizácie poskytovania. Z toho dôvodu sa dňa 14. 2. 2023 začalo správne konanie č. REO-RPMS/2023/00665 vo veci žiadosti o autorizáciu poskytovania.

Účastník konania požiadal o udelenie autorizácie poskytovania služby dostupnej na www.auvid.sk, ako aj ďalších webových stránkach a na platformách na zdieľanie videí YouTube, Facebook a Instagram.

Audiovizuálna mediálna služba na požiadanie je definovaná v § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. ako služba

- a) ktorá je primárne hospodárskej povahy,
- b) ktorej základným účelom alebo základným účelom jej oddeliteľnej časti je umožniť sledovanie programov v momente, ktorý si užívateľ zvolil,
- c) ktorá je poskytovaná na osobitnú žiadosť užívateľa na základe katalógu programov zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- d) za ktorú je redakčne zodpovedný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,
- e) ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete a
- f) ktorá je poskytovaná s cieľom informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

K jednotlivým definičným kritériám uvádzame nasledovné:

- a) legislatíva európskeho spoločenstva definuje audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie ako službu, ktorá je „bežne poskytovaná za odplatu“. Z ustálenej judikatúry Európskeho súdneho dvora vyplýva, že odplata nemusí mať nutne peňažnú formu. Odplata za poskytovanie danej služby nemusí nutne pochádzať od príjemcu danej služby, ale môže pochádzať aj z iných zdrojov alebo subjektov, avšak medzi poskytovaním danej služby a prijímanou odplatom musí existovať prepojenie (napr. televízne vysielanie, ktoré je bez priameho poplatku pre diváka, pričom vysielateľ má z tejto služby príjmy z reklamy). Z judikatúry tiež vyplýva, že na to, aby mala služba hospodársku povahu, by aktivity, ktoré sú súčasťou služby a ktoré prinášajú ekonomický efekt, nemali byť marginálne k hlavnému účelu poskytovania služby. Výskyt reklamy na stránke služby teda môže byť jedným z indikátorov charakteru danej služby a teda, či je daná služba primárne hospodárskej povahy.

Webová stránka: (www.auvid.sk)

Na adrese webového sídla produkčnej spoločnosti sú vyobrazené reklamné bannery televíznych programov, filmov či spoločenských udalostí a pod., na ktorých spoločnosť zrejme spolupracovala (Farmárska Revue, Oktagon, 2 na 1, Reflex, Gul'ko Bambul'ko, RTVS, film Casino.sk, Medzinárodný maratón mieru a pod.)

V rámci webovej stránky, na ktorej je služba poskytovaná sa nachádza informácia možnosti prenájmu techniky (podrobný zoznam techniky v časti *Rental*) či ponuka výroby televíznych, reklamných, inštruktážnych, propagačných a korporátnych filmov. V časti videoarchív sa nachádzajú videá, na ktorých predmetná spoločnosť spolupracovala.

Domnievame sa, že adresa webového sídla nemá primárne hospodársku povahu, pričom jej cieľom je vlastná prezentácia či prezentácia svojej práce, avšak samotná služba podľa našej mienky nie je poskytovaná s úmyslom generovať zisk. Hospodársku povahu by však mala mať samotná služba (poskytovanie programov) a nie iné aktivity, ktoré sú v rámci tejto služby iba propagované. Nič nenasvedčuje tomu, že by posudzovaná služba mala **primárne** hospodársku povahu, ale skôr je používaná ako prostriedok propagácie.

Kritérium hospodárskej povahy tak považujeme za **nenaplnené**.

Vimeo: <https://vimeo.com/user149038457>

Obsahom služby sú videá, ktoré poskytovateľ (produkčná spoločnosť) vytvoril pre svojich klientov, respektíve na nich spolupracoval. Na stránke sme nezaznamenali reklamné bannery. Myslíme si, že cieľom je vlastná prezentácia, t. j. prezentácia svojej práce, avšak samotná služba podľa našej mienky nie je poskytovaná s úmyslom generovať zisk. Domnievame sa tak, že služba nemá primárne hospodársku povahu.

Kritérium hospodárskej povahy tak považujeme za **nenaplnené**.

Facebook: (<https://www.facebook.com/auvidproduction>)

Obsahom služby (v časti *Videá*) sú videá, ktoré poskytovateľ (produkčná spoločnosť) vytvoril pre svojich klientov, respektíve na nich spolupracoval. Na stránke sme nezaznamenali reklamné bannery. Domnievame sa, že služba nemá primárne hospodársku povahu. Kritérium hospodárskej povahy tak považujeme za **nenaplnené**.

Instagram: (<https://www.instagram.com/auvidproduction>)

Obsahom služby (v časti *Reels*) sú videá, ktoré poskytovateľ (produkčná spoločnosť) vytvoril pre svojich klientov, respektíve na nich spolupracoval. Na stránke sme nezaznamenali reklamné bannery. Domnievame sa, že služba nemá primárne hospodársku povahu. Kritérium hospodárskej povahy tak považujeme za **nenaplnené**.

Youtube: (<https://www.youtube.com/user/AuvidProduction>)

Obsahom služby (v časti *Videá*) sú videá, ktoré sú videami, ktoré poskytovateľ (produkčná spoločnosť) vytvoril pre svojich klientov, respektíve na nich spolupracoval. Na stránke sme nezaznamenali reklamné bannery. Myslíme si, že cieľom je vlastná prezentácia, t. j. prezentácia svojej práce, avšak samotná služba podľa našej mienky nie je poskytovaná s úmyslom generovať zisk. Domnievame sa tak, že služba nemá primárne hospodársku povahu.

Kritérium hospodárskej povahy tak považujeme za **nenaplnené**.

Webová stránka: (pozerajnazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (outsidebroadcast.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (prenosovyvoz.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (terapeut.tv)

V rámci webovej stránky, na ktorej je služba poskytovaná sa nachádzajú informácie o danom projekte či ciele projektu (Inovovať učebné osnovy Etickej výchovy a Rodinnej výchovy 9. ročníka ŠZŠ a 1., 2. a 3. ročníka Odborného učilišťa; Vytvoriť Metodickú príručku Tutoriály vo výchovno vzdelávacom procese špeciálnych škôl; Vytvoriť internetovú televíziu Terapeut TV a pod.) Na stránke sa nenachádzajú reklamné bannery, len zoznam partnerov projektu.

Domnievame sa, že adresa webového sídla nemá primárne hospodársku povahu, pričom jej cieľom je vlastná prezentácia a prezentácia práce: exporovať spoločné výstupy do online priestoru, a tak pomôcť žiakom so špeciálnymi potrebami, ktorých väčšina pochádza zo sociálne znevýhodneného prostredia, dostať sa k výchovno-vyučovaciemu obsahu a zmierniť negatívny dopad pandémie Covid19 na ich budúcnosť.

Kritérium hospodárskej povahy tak považujeme za **nenaplnené**.

Webová stránka: (nitranazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (zilinanzivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (popradnazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (trencinnazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (presovnazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (bratislavanazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

Webová stránka: (kosicenazivo.sk)

Na adrese webového sídla sa nenachádza žiadny obsah.

b) Užívateľ má prostredníctvom tejto služby možnosť pozrieť si informačné programy, pričom si môže jednotlivé programy pozrieť v momente, ktorý si zvolí. Účelom tejto služby je poskytovanie programov.

c) Programy sú zostavené do katalógu programov podľa obsahu a dátumu pridania. Spustenie konkrétneho programu iniciuje vždy užívateľ, ktorý si zvolí program, ktorý chce pozerať.

d) Jednotlivé programy pridáva do služby poskytovateľ, ktorý aj rozhoduje o tom, ktorý program zverejní. Redakčne zodpovedný za posudzovanú službu je teda priamo poskytovateľ.

e) Služba je poskytovaná prostredníctvom elektronickej komunikačnej siete internet, preto aj toto kritérium považujeme za naplnené.

f) Obsahom služby je sebaaprezentácia poskytovateľa, preto sme toho názoru, že jej cieľom je informovať širokú verejnosť o svojom pôsobení, práci a produktoch.

Vzhľadom na vyššie uvedené sme toho názoru, že posudzovaná služba nenapĺňa všetky definíčné znaky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a preto ju nie je možné charakterizovať ako audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie podľa § 26 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z.

Keďže predmetná služba nenapĺňa definíciu audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, a vzhľadom na svoj charakter ani inej obsahovej služby podľa zákona č. 264/2022 Z. z., nespadá do pôsobnosti Rady. Rada tak nie je príslušným orgánom na konanie v tejto veci a vec zároveň nie je možné postúpiť príslušnému orgánu, pretože taký orgán neexistuje. Z toho dôvodu navrhujeme správne konanie zastaviť.

* * *

Záver:

Na základe uvedených skutočností Kancelária Rady pripravila vyššie uvedený návrh uznesenia.