

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 26. 4. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00280

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00280 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. a uznala podnet na preverenie z hľadiska možného porušenia povinností ustanovených v § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 8. 5. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00280 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie časti podnetu.

T: 8. 5. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 26. 4. 2023

Podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00280 zaevidovaný dňa 20. 2. 2023
Podávateľ: fyzická osoba
Predmet podnetu: sponzorské odkazy Clavin Platinum
Deň a čas vysielania: 19. 2. 2023 v intervale od 20:41 h do 23:04 h
Označenie podľa JSO: -

Programová služba: TV MARKÍZA
Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie: TD/17

Dátum: 19. 4. 2023

OBSAH PODNETU:

„...Vysielanie nevhodných reklám. Na prípravky na zlepšenie erekcie. Aj v minulosti pri vysielaní filmu Harry Potter bola vysielaná uvedená reklama (ale aj iné reklamy s podobnou tematikou nevhodnou pre deti). Navrhujem, aby reklamy s takouto tematikou boli zakázané od 6.00-23.00...“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a

- a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo
- b) je reklamnou programovou službou.

(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä

- a) reklamný oznam,
- b) telenákup,
- c) sponzorovanie,
- d) umiestňovanie produktov,
- e) reklamnú programovú službu a
- f) reklamnú reláciu.

§ 73

Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie

(1) Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

(2) Mediálna komerčná komunikácia využívajúca podprahové vnímanie človeka sa zakazuje.

§ 80

Osobitné povinnosti vysielateľa nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

b) erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h,

§ 81

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

(2) Telenákup je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu

- a) telenákupného šotu,
- b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

(3) Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.

§ 82

Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

- a) boli slušné a čestné,
- b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,
- c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(2) Vo vysielaní televíznej programovej služby sa reklamný oznam a telenákup vysielajú spravidla v reklamných blokoch a oddelene od iných častí tejto programovej služby. Vysielanie samostatných reklamných šotov alebo telenákupných šotov je možné najmä vo vysielaní športových podujatí, v iných prípadoch len ak ide o podobne štruktúrované podujatia alebo ak nie je možné vysielanie v reklamnom bloku z objektívnych dôvodov na strane vysielateľa.

§ 92

Vymedzenie sponzorovania

(1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytna.

(2) Sponzorovanie nie je plnenie podľa odseku 1 poskytnuté osobou, ktorá je vysielateľom, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovateľom platformy na zdieľanie videí a ktorá daný program vyrobila alebo dané video vytvorila.

(3) Sponzorovanie nie je ani plnenie osôb zúčastnených na hromadnom financovaní podľa § 103.

(4) Sponzor je osoba, ktorá poskytla plnenie podľa odseku 1.

§ 93

Sponzorovanie programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(1) Vysielateľ programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby program alebo séria programov, ktoré sú čiastočne alebo ako celok sponzorované, boli zreteľne označené sponzorským odkazom na začiatku programu, v úvodných titulkoch programu, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch programu alebo na konci programu.

(2) Sponzorským odkazom je

a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo

b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

(3) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby sponzorovaný program, sponzorovaná programová služba alebo sponzorovaná audiovizuálna mediálna služba na požiadanie priamo nepodporovali predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch či službách v týchto programoch, programovej službe alebo v audiovizuálnych mediálnych službách na požiadanie; to sa nevzťahuje na sponzorský odkaz v rozhlasovej programovej službe.

(4) Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby bola verejnosť zreteľne informovaná o sponzoraní programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal voči komunikátom, propagujúcich prípravky na zlepšenie erekcie, keďže ich považuje za nevhodné pre deti, pričom poukazuje na to, že podobné komunikáty sa v minulosti vyskytli pri vysielaní filmu Harry Potter. Zároveň podávateľ navrhoval, aby reklamy s takouto tematikou boli zakázané od 6:00 h do 23:00 h.

Monitorovaním vysielenia televíznej programovej služby TV MARKÍZA zo dňa 19. 2. 2023 bolo zistené, že v čase o cca 20:41 h, 21:12 h, 21:40 h, 22:11 h, 23:02 h a 23:03 h bol odvysielaný sponzorský odkaz na produkt *Clavin platinum* (verzia Policajtká) a v čase o cca 21:03 h, 21:32 h, 22:02 h a 22:32 h bol zas odvysielaný sponzorský odkaz na totožný produkt – *Clavin platinum*, ale v odlišnej verzii (vo verzii Letisko).

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 ZMS vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska ustanovení o reklame.

Pri posudzovaní namietaných komunikátov je potrebné zvážiť, či nenapĺňajú charakter reklamného oznamu v zmysle § 81 ods. 1 ZMS: „Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielať za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielaťom.“ a či sa tak na ne nevzťahuje povinnosť ustanovená v

§ 82 ods. 1 písm. a) ZMS: „Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné a čestné“.

Na to, aby komunikát spĺňal podmienky reklamného oznamu, musí na rozdiel od sponzorského odkazu obsahovať určité kvalitatívne hodnotenie daného produktu.

V komunikáte *Clavin Platinum* (verzia Policajtká) muža za volantom zastaví atraktívna policajtká. Vo zvukovej zložke komunikátu okrem iného odznelo: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“ Na konci komunikátu odznelo: „Clavin, mužom hneď.“

V komunikáte *Clavin Platinum* (verzia Letisko) muža pri letiskovej kontrole kontroluje atraktívna policajtká. Vo zvukovej zložke komunikátu okrem iného odznelo: „Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.“ Na konci komunikátu odznelo: „Clavin, mužom hneď.“

Produkt *Clavin Platinum* je tzv. prémiovým produktom tejto spoločnosti. Tzv. základným produktom (lacnejším) je produkt *Clavin Originál*. Samotný predajca týchto produktov na svojej webovej stránke www.clavin.sk (rovnako aj na ich obaloch) prezentuje *Clavin Originál* ako prípravok, ktorý zabezpečí „spoločlivú erekciu“, pričom *Clavin Platinum* prezentuje ako prostriedok pre „pevnú a rýchlu erekciu“. Môžeme teda konštatovať, že „rýchly nástup“ produktu *Clavin Platinum* môže byť skutočne jeho reálnou vlastnosťou, minimálne v porovnaní s lacnejším produktom toho istého predajcu a je podložená špecifickým zložením tohto produktu. Uvedené potvrdzuje aj skutočnosť, že „rýchly nástup erekcie“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Slová „kedykoľvek a kdekoľvek“ tak majú vystihovať reálnu vlastnosť produktu.

Predmetné komunikáty podľa nášho názoru neobsahovali pozitívne hodnotiace zmienky a ich obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikátoch bolo prvoradé informovanie o sponzovaní s odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa, že komunikáty nenaplnili definíciu reklamy, a preto ich nie je možné posudzovať z hľadiska ustanovenia 82 ods. 1 písm. a) ZMS a teda toho, či bol reklamný oznam slušný.

Podľa ustanovenia § 80 písm. b) ZMS je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia na *erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h*. Produkty prezentované v monitorovaných sponzorských odkazoch nemožno podľa nášho názoru hodnotiť ako erotický tovar či erotickú službu v zmysle tohto ustanovenia.

Rada pre mediálne služby sa už v minulosti zaoberala obdobnými námietkami týkajúcimi sa komunikátov *Clavin*. V roku 2023 a 2022 išlo o nasledovné podnety:

- *Clavin Platinum* – verzie Letisko a Policajtká; zasadnutie Rady dňa 22. 3. 2023 (bod č. 30),
- *Clavin Platinum* – verzie Letisko a Policajtká; zasadnutie Rady dňa 8. 2. 2023 (bod č. 18),
- *Clavin platinum* – verzie Policajtká a Vlák; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 14),
- *Clavin platinum* – verzie Vlák, a Policajtká; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 15),
- *Clavin platinum* – verzie Recepčia a Vlák; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 16),
- *Clavin platinum* – verzie Vlák, Policajtká, Recepčia; zasadnutie Rady dňa 9. 3. 2022 (bod č. 17),
- *Clavin platinum* – verzie: Policajtká, Recepčia, Vlák; zasadnutie Rady dňa 23. 3. 2022 (bod č. 51),

- Clavin platinum – verzie Letisko a Poštárka; zasadnutie Rady dňa 6. 4. 2022 (bod č. 14),
- Clavin platinum – verzia Letisko; zasadnutie Rady dňa 8. 6. 2022 (bod č. 5).

Všetky vyššie uvedené podnety vyhodnotila Rada ako neopodstatnené.

ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené sa domnievame, že vysielateľ odvysielaním sponzorských odkazov *Clavin Platinum* dňa 19. 2. 2023 o cca 20:41 h, 21:03 h, 21:12 h, 21:32 h, 21:40 h, 22:02 h, 22:11 h, 22:32 h, 23:02 h a 23:03 h na televíznej programovej službe TV MARKÍZA neporušil ustanovenia § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) ZMS.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť v tejto časti ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 ZMS, podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/00280 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00280)

Monitorované vysielanie: sponzorské odkazy Clavin Platinum
Deň a čas vysielania: 19. 2. 2023 cca 20:41 h, 21:03 h, 21:12 h, 21:32 h, 21:40 h, 22:02 h, 22:11 h, 22:32 h, 23:02 h a 23:03 h
Označenie podľa JSO: -

Čas cca:

20:39:51 začiatok monitorovaného záznamu

- prebiehajúci reklamný blok
- zvukovo-obrazový predel
- sponzorské odkazy – Prima banka a Double Star

20:41:49 sponzorský odkaz – Clavin Platinum (verzia policajtky)

Záber na krajnicu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku čiastočne čitateľný nápis „POLICE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s výložkou na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a z boku predmet pripomínajúci vysielaciu pristupuje k odparkovanému autu zo strany vodiča. Následne záber na časť tváre muža sediaceho za volantom, záber je z profilu a na otvárajúce sa okno auta, do ktorého sa nakláňa žena v uniforme. V pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“
Žena - policajtky: „*Takže doklady.*“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtky doklad. Samostatný záber na ženskú ruku s červeno namalovanými nechtami, drží v ruke doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Následne muž na fotke žmurkne.

Mužský hlas: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“

Prestrih na ženu policajtky, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s roškami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je napísané bielymi písmenami: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*“. V dolnej časti obrazovky je v pravom rohu text so sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. L-Arginin, LCitrulin, selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“. V pravom dolnom rohu obrazovky text „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“

Mužský hlas: „*Clavin, mužom hneď.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Následne prestrih na policajtky, stojí pri aute, pridržia zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dlaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

20:41:59 sponzorský odkaz – Ocutein sensitive plus

- sponzorský odkaz – Tipos

20:42:19 začiatok programu *Blíženec* 12

21:03:31 prerušenie programu

- sponzorský odkaz – Double star

21:03:42 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia letisko)

Záber na policajtku, ktorá kontroluje pás s batožinou. Prichádza k nej muž s batožinou.

V pravom dolnom rohu text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC vývoj lekárenských prípravkov“.

Policajtká: *Pas prosím.*

Muž jej podá pas, na ktorom je jeho fotka, na ktorej má červenú tvár s čertovými rohami. Tvár na fotografii žmurkne. Žena sa usmeje.

Mužský hlas: *Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*

Policajtká: *Uau.*

Záber na škatuľku lieku *Clavin platinum*. V ľavej dolnej časti obrazovky bol text: „Clavin – výživový doplnok Účinnosť Clavin zabezpečuje / obsahuje oi. (L-Arginin L-citrulin), selén, zinok, a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.

V pravej časti obrazovky bol zobrazený smejúci sa muž s červenou hlavou a čertovskými rohami a so zdvihnutou rukou zaťatou v päst'. Pod ním bol umiestnený text: „SPONZOR PROGRAMU Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC vývoj lekárenských prípravkov“.

Mužský hlas: *Clavin, mužom hneď.*

Záber na policajtku, ktorá prehlíada mužove nohy smerom hore k rozkroku.

21:03:52 oznam o programe *Klamstvo* 12

- reklamný blok

- zvukovo-obrazový predel

- upútavka na program *Survivor Česko & Slovensko* 12

- upútavka na program *Klamstvo* 12

- zvukovo-obrazový predel

- sponzorský odkaz – Ocutein sensitive plus

21:12:08 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia policajtká) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:41:49 h.

21:12:18 sponzorský odkaz – Tipos

21:12:29 pokračovanie programu *Blíženec* 12

21:31:52 prerušenie programu

- sponzorský odkaz – Prima banka

21:32:01 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia letisko) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 21:03:42 h.

21:32:11 oznam o programe *Na nože* 12

- reklamný blok

- zvukovo-obrazový predel

- upútavka na program *Dunaj* 12
- zvukovo-obrazový predel
- sponzorské odkazy – Tipos a Ocutein sensitive plus

21:40:32 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia policajtky) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:41:49 h.

21:40:42 pokračovanie programu *Blíženec* 12

- 22:02:35 prerušenie programu
- sponzorský odkaz – Prima banka

22:02:45 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia letisko) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 21:03:42 h.

- 22:02:55 sponzorský odkaz – Ocutein sensitive plus
- oznam o programe *Dunaj, k vašim službám* 12
 - reklamný blok
 - zvukovo-obrazový predel
 - upútavka na viaceré programy dostupné na platforme Voyo
 - upútavka na program *Mama na prenájom* 12
 - zvukovo-obrazový predel
 - sponzorské odkazy – Ocutein sensitive plus a Double star

22:11:53 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia policajtky) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:41:49 h.

22:12:03 pokračovanie programu *Blíženec* 12

22:32:38 prerušenie programu

22:32:38 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia letisko) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 21:03:42 h.

- 22:32:48 sponzorský odkaz – Double star
- oznam o programe *Mama na prenájom* 12
 - reklamný blok
 - zvukovo-obrazový predel
 - upútavka na dokumentárne programy dostupné na platforme Voyo
 - upútavka na program *Bad boys 3* 15
 - upútavka na zápasy NHL /oznam o sponzorovi – Fortuna /
 - upútavka na program *Let's dance* 12
 - zvukovo-obrazový predel
 - sponzorský odkaz – Double star

22:41:55 pokračovanie programu *Blíženec* 12

- koniec programu *Blíženec* 12
- sponzorské odkazy – Prima banka, Tipos a Double star

23:02:47 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia policajtky) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:41:49 h.

23:02:57 sponzorský odkaz – Ocutein brillant
- zvukovo-obrazový predeľ

23:03:11 sponzorský odkaz – *Clavin Platinum* (verzia policajtky) - sponzorský odkaz bol totožný s odkazom odvysielaným o 20:41:49 h.

23:03:21 sponzorské odkazy – Bellasin, Neospan forte
- oznam, že program obsahuje komentár pre nevidiacich
- začiatok programu Justice League 12

23:04:59 koniec monitorovaného záznamu.