

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 5. 4. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00214

Programová služba: TV MARKÍZA

Vysielateľ: MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o.

Číslo licencie: TD/17

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00214 smerujúci voči vysielaniu programovej služby TV MARKÍZA vysielateľa MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r. o. a uznala podnet na preverenie v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 80 písm. b) a § 82 ods. 1 písm. a) zákona č. 264/2022 Z. z. podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 17. 4. 2023

Z: PgO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) v súlade s § 150 ods. 11 zákona č. 264/2022 Z. z. **postupuje** podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00214 v časti možného porušenia povinností ustanovených v § 62 ods. 1 písm. a) a § 62 ods. 12 zákona č. 264/2022 Z. z. Komisii na ochranu maloletých ako orgánu príslušnému v oblasti ochrany maloletých podľa § 108 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z. a podľa § 14a zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii ako orgánu pre oblasť ochrany maloletých pri uplatňovaní jednotného systému označovania podľa § 12 zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie postúpenie podnetu.

T: 17. 4. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 5. 4. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00214 zaevidovaný dňa 30. 1. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Predmet podnetu:	sponzorské odkazy Clavin Platinum, Arginmax
Deň a čas vysielania:	27. 1. 2023 o cca 20:04:07 h, 20:09:11 h, 20:20:29 h, 20:33:13 h
Označenie podľa JSO:	bez označenia
Programová služba:	TV MARKÍZA
Vysielateľ:	MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.
Číslo licencie:	TD/17

Dátum: 29. 3. 2023

OBSAH PODNETU:

„...Mozno nejde o porušenie zakona, ale nezda sa mi vobec vhodne pustat Clavin (a podobne) reklamy pred 22:00, dokonca pred 20:30, medzi pocasim a sportom. Deti vtedy este nespia a rodicia si chcú dane programy pozriet. Co by bolo potrebne, aby sa dane reklamy posunuli na neskor?“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (účinný od 01. 08. 2022):

§ 80 - Osobitné povinnosti vysielateľ a nepodliehajúceho samoregulačnému mechanizmu

Vysielateľ, ktorý nepodlieha niektorému zo samoregulačných mechanizmov zapísaných do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcich oblasť mediálnej komerčnej komunikácie, je povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia, okrem umiestňovania produktov, na

b) erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h,

§ 81 - Reklamný oznam a telenákup

(1) Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.

§ 82 - Všeobecné požiadavky na reklamný oznam a telenákup

(1) Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup

a) boli slušné a čestné,

b) nepoškodzovali záujmy spotrebiteľov a nezneužívali dôveru spotrebiteľov,

c) určené maloletým alebo s účasťou maloletých neobsahovali nič, čo by mohlo poškodiť ich záujmy a čo by nezohľadňovalo ich osobitnú vnímavosť.

§ 92 - Vymedzenie sponzorovania

(1) Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytuje.

§ 93 - Sponzorovanie programu, programovej služby a audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(1) Vysielateľ programovej služby a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby program alebo séria programov, ktoré sú čiastočne alebo ako celok sponzorované, boli zreteľne označené sponzorským odkazom na začiatku programu, v úvodných titulkoch programu, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch programu alebo na konci programu.

(2) Sponzorským odkazom je

a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo

b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

(3) *Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby sponzorovaný program, sponzorovaná programová služba alebo sponzorovaná audiovizuálna mediálna služba na požiadanie priamo nepodporovali predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora alebo tretej osoby, a to najmä osobitnými propagačnými zmienkami o uvedených tovaroch či službách v týchto programoch, programovej službe alebo v audiovizuálnych mediálnych službách na požiadanie; to sa nevzťahuje na sponzorský odkaz v rozhlasovej programovej službe.*

(4) *Vysielateľ a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sú povinní zabezpečiť, aby bola verejnosť zreteľne informovaná o sponzоровaní programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ namietal, že sa mu nezdá vhodné vysielanie reklamy na Clavin (a podobné) pred 22:00 h, medzi programom Počasie a Šport.

Podľa § 132 ods. 1 písm. c) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách je orgánom dohľadu nad dodržiavaním povinností podľa citovaného zákona aj **Komisia na ochranu maloletých**. Tá podľa § 108 ods. 3 ZMS vykonáva štátnu správu v oblasti ochrany maloletých v rozsahu vymedzenom citovaným zákonom. Z uvedeného vyplýva, že posúdenie zákonnosti namietaného obsahu týkajúceho sa ochrany maloletých je teda v kompetenciách Komisie na ochranu maloletých.

V rámci tejto správy sme teda komunikáty analyzovali len z hľadiska **ustanovení o reklame**.

Monitorovaním vysielania programovej služby TV MARKÍZA sme zistili, že dňa 27.1.2023 boli odvysielané sponzorské odkazy *Clavin Platinum* a *Arginmax* nasledovne:

- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov pred začatím programu *Počasie* a to v čase cca o 20:47:07 h – 20:04:16 h **vo verzii Letisko**,
- *Clavin Platinum* v bloku sponzorských odkazov po skončení programu *Počasie* a to v čase cca o 20:09:11 h – 20:09:20 h **vo verzii Policajtká**,
- *Arginmax* v bloku sponzorských odkazov pred začatím programu *Športové noviny* a to čase cca o 20:20:29 h – 20:20:38 h **vo verzii Stolička**,
- *Arginmax* v bloku sponzorských odkazov po skončení programu *Športové noviny* a to v čase cca o 20:33:13 h – 20:33:22 h **vo verzii Zákaz stáčia**.

Pri posudzovaní namietaných komunikátov je potrebné zvážiť, či nenapĺňajú charakter reklamného oznamu v zmysle § 81 ods. 1 ZMS: „*Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*“ a či sa tak na ne nevzťahuje povinnosť ustanovená v § 82 ods. 1 písm. a) ZMS: „*Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby ním vysielaný reklamný oznam a telenákup boli slušné (...)*“.

Na to, aby komunikát spĺňal podmienky reklamného oznamu, musí na rozdiel od sponzorského odkazu obsahovať určité kvalitatívne hodnotenie daného produktu.

Vo verzii *Letisko* komunikátu Clavin Platinum sa objavuje muž - pasažier, ktorého pracovníčka kontroluje tým, že od neho žiada pas. Vo verzii *Policajtká* muža za volantom zastaví atraktívna policajtká. Okrem toho sa na obraze objaví škatuľka produktu s uvedenými informáciami (*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA!*), v závere zaznie: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek. Clavin. Mužom hneď.*“ (V minulosti v posudzovaných komunikátoch odznelo: „*Clavin Platinum – prípravok na skvalitnenie erekcie s rýchlym nástupom účinku.*“) Takúto charakteristiku je do určitej miery možné považovať za kvalitatívne hodnotenie daného produktu. Je však nutné poukázať na skutočnosť, že produkt *Clavin Platinum* je tzv. prémiovým produktom (a teda drahším) tejto spoločnosti. Tzv. základným produktom (lacnejším) je produkt *Clavin Originál*. Samotný predajca týchto produktov na svojej webovej stránke www.clavin.sk (rovnako aj na ich obaloch) prezentuje *Clavin Originál* ako prípravok, ktorý zabezpečí „*spolahlivú erekciu*“, pričom *Clavin Platinum* prezentuje ako prostriedok pre „*pevnú a rýchlu erekciu*“. Môžeme teda konštatovať, že „*rýchly účinok*“ produktu *Clavin Platinum* je skutočne jeho reálnou vlastnosťou, minimálne v porovnaní s lacnejším produktom toho istého predajcu a je podložená špecifickým zložením tohto produktu. Uvedené potvrdzuje aj skutočnosť, že „*rýchly nástup účinku*“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu. Slová „*kedykoľvek a kdekoľvek*“ tak majú vystihovať reálnu vlastnosť produktu.

V komunikátoch *Arginmax* je v hranej zložke zobrazený starší muž – lekár a žena-sestrička oblečená v priliehavej krátkej uniforme s výrazným výstrihom. Vo zvukovej zložke verzie *Zákaz státia* odznie „*Dívám se, že dole dali zákaz stání.*“, „*S tím si přece poradíme!*“ a „*Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“ Vo zvukovej zložke verzie *Stolička* odznie „*Mělo by se s tím něco dělat. Už pořádně nestojí.*“, „*Nestojí? Ale na to přece máme řešení!*“ a „*Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.*“

V závere oboch komunikátov bola v obrazovej časti zobrazená krabička s liekom a text: „*Příjemné sledování tohoto programu vám praje Arginmax. Přípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.*“

V prípade produktu *Arginmax* ide o výživový doplnok pre mužov, ktorý bol podľa popisu na stránke <https://www.magister.sk/arginmax-forte-pre-muzov-45tob> „*vyvinutý pre podporu prekrvenia pohlavných orgánov. Obsahuje vyvážené kombinácie špeciálne upravovaných účinných látok, ktorých dlhodobé užívanie pozitívne pôsobí na sexuálne funkcie a erekciu*^{A,B}.“ Predmetné komunikáty podľa nášho názoru neobsahovali pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktu. V komunikáte bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Vyjadrenie „*dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti*“ je súčasťou zaregistrovanej ochrannej známky predajcu tohto produktu.

Vyššie popísané komunikáty podľa nášho názoru neobsahovali pozitívne hodnotiace zmienky a súčasne obrazová zložka neupriamovala pozornosť na určenie a účinky produktov. V komunikátoch bolo prvoradé informovanie o sponzorovaní odkazom na produkt spoločnosti. Domnievame sa preto, že komunikáty nenaplnili definíciu reklamy. Vzhľadom na túto skutočnosť komunikáty nie je možné posudzovať z hľadiska ustanovenia 82 ods. 1 písm. a) ZMS a teda toho, či bol reklamný oznam slušný.

Podľa ustanovenia § 80 písm. b) ZMS je vysielateľ povinný zabezpečiť, aby sa mediálna komerčná komunikácia na *erotickú audiotextovú službu, inú erotickú službu alebo erotický tovar nevysielala v čase od 6.00 h do 22.00 h*. Produkty prezentované v monitorovaných sponzorských odkazoch nemožno podľa nášho názoru hodnotiť ako erotický tovar či erotickú službu v zmysle tohto ustanovenia.

Rada sa už v minulosti zaoberala vysielaním rôznych verzií sponzorských odkazov *Clavin Platinum* (verzie *Chirurg, Strážnik, Pyrotechnik, Sauna, Hokejista, Umývač okien, Policajtká, U holiča, Sprievodkyňa, Poštárka a Recepčia*) a *Arginmax* (*Starosta, Šach-mat, Čerešne, Bazén, Kartová hra, Záhradná hadica, Dobrý výkon, Zákaz státia, Stolička, Vianočný stromček*) pričom dospela k záveru, že uvedené komunikáty nenaplnili definíciu reklamy v zmysle § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. a § 81 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. a sťažnosti posúdila ako neopodstatnené.

Verziami, ktoré sú predmetom tejto správy sa rada zaoberala na nasledujúcich zasadaniach: *Clavin Platinum* – verzia ***Policajtká***; zasadnutia Rady dňa 9.3.2022 (bod č. 14, 15, 17), dňa 23.3.2022 (bod č. 51), dňa 8.2.2023 (bod č. 18) a dňa 22.3.2023 (bod č. 30), verzia ***Letisko***; zasadnutia Rady dňa 6.4.2022 (bod. č. 14), dňa 8.6.2022 (bod č. 5), dňa 8.2.2023 (bod č. 18) a dňa 22.3.2023 (bod č. 30),

Arginmax – verzia ***Stolička***; zasadnutia Rady dňa 9.3.2022 (bod č. 18), 23.3.2022 (bod. č. 51) a 22.3.2023 (bod č. 30), verzia ***Zákaz státia*** zasadnutia Rady dňa 9.3.2022 (bod č. 15, 16, 17, 18) a dňa 23.3.2022 (bod. č. 51).

ZÁVER:

Na základe analýzy sme toho názoru, že vysielateľ MARKÍZA – SLOVAKIA spol. s r.o. odvysielaním sponzorských odkazov *Clavin Platinum* – verzie *Letisko* a *Policajtká* a *Arginmax* – verzie *Stolička* a *Zákaz státia* dňa 27.1.2023 o cca 20:04:07 h, 20:09:11 h, 20:20:29 h, 20:33:13 h neporušil ustanovenia o mediálnej komerčnej komunikácii ZMS.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

Zároveň konštatujeme, že v časti podania týkajúcej sa ochrany maloletých, t. j. posúdenie vhodnosti/nevhodnosti zaradenia namietaných komunikátov do vysielania, navrhujeme v zmysle § 150 ods. 11 ZMS, podľa ktorého, cit.: „Regulátor podnet na preverenie odloží alebo postúpi, inak podnet na preverenie vybaví postupom podľa odseku 12 alebo 13. O odložení alebo postúpení regulátor upovedomí podávateľa podnetu na preverenie,“ **postúpiť podnet č. PGO-RPMS/2023/00214 Komisii na ochranu maloletých.**

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00214)

Monitorované vysielanie: sponzorské odkazy Clavin Platinum, Arginmax
Deň a čas vysielania: 27. 1. 2023 o cca 20:04:07 h, 20:09:11 h, 10:20:29 h, 20:33:13 h
Označenie podľa JSO: bez označenia

časový kód cca:

19:59:50 Začiatok záznamu

Časť programu *Noviny*

20:03:41 Zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz DOXXbet, ERDOMED.

20:04:07 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* – verzia *Letisko*, dĺžka trvania 00:00:09

Záber na miestnosť, kde sa nachádza batožinový skener – typický pre letiskový terminál, do ktorého smeruje tmavomodrý kufor. O daný skener sa opiera žena – blondína v čiernom priliehavom oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, tielko s hlbokým výstrihom a s akoby koženým korzetom od pásu pod prsia, pás s puzdrom na pravom nadlaktí, legíny s opaskom - na ktorom sú zavesené putá, na jednom stehne má pás s kapsou, na druhom pás s predmetom pripomínajúcim vysielaciu). Obuté má čierne lakované, vybíjané čižmy s vysokými opätkami a platformami. K žene sa približuje muž oblečený v bielej košeli a modrých nohaviciach. V ľavej ruke drží červeno-žltý doklad. Muž posúvajúci si kufor pristúpi k žene.

Žena (pracovníčka na letisku) hovoriaca na muža: „*Pas prosím.*“

Záber na muža spredu – bradatého s hnedými vlasmi, ktorý podáva žene svoj doklad. Záber zošikma zhora na výrazný dekolt ženy vo výstrihu a na doklad, ktorý drží žena. Na fotografii na doklade je zobrazený totožný muž ako kontrolovaný cestujúci, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“ Prestrih na pracovníčku, ktorá je uchvátená z pohľadu na kartu. Žena sa potom žiadostivo pozrie smerom na muža a povie: „*Wau.*“

Prestrih – na bielom pozadí, v pravej polovici obrazovky stojí muž červenej pokožky s roškami na hlave – ten, čo predtým bol na letisku. Muž dvihne predlaktie pravej ruky nahor a začne ním pohybovať vpred a vzad, pričom ruku zvierá v päšť. Zároveň sa dotýčny smeje. V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboľiek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“

Mužský voiceover: „*Clavin, mužom hned.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na miestnosť, kde prikrčená pracovníčka prehladáva muža tak, že mu rukami prechádza po stehne smerom nahor. Muž stojí s rozpaženými rukami. Súčasne má žena otvorené ústa a žiadostivo sa pozerá na kontrolovaného muža. Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

20:04:17 Sponzorský odkaz Bellasin CelluSlim, INCON

20:04:37 Program *Počasie*

20:08:49 Sponzorský odkaz DOXXbet, ERDOMED

20:09:11 Sponzorský odkaz *Clavin Platinum* – verzia *Policajtká*, dĺžka trvania 00:00:09

Záber na krajinu vozovky, kde stoja dve autá, na zadnom aute je na boku nápis „POLICIE“. Žena v oblečení pripomínajúcom uniformu (čiapka so šiltom, biele tričko s nápisom „POLICIE“ na ľavej strane hrude, krátka sukňa, na sukni opasok, na ktorom visia putá a z boku predmet pripomínajúci obušok) prístupuje k vodičovmu oknu stojaceho auta. Okno vodiča sa otvára. Záber zvnútra auta – sčasti vidno tvár vodiča z profilu, do okna sa nakláňa žena v uniforme.

Žena - policajtká: „*Takže doklady.*“

Následne záber na muža v aute, ako podáva policajtku doklad. Záber ako ženská ruka s výrazne namaľovanými nechtami drží doklad, časť s identifikačnými údajmi je rozmazaná, ostrá je len časť s fotkou, pričom na fotke je totožný muž ako vodič auta, avšak s výrazne červenou pokožkou a dvomi roškami na hlave. Muž na fotografii žmurkne, v oku sa mu zablyskne.

Mužský voiceover: „*Rýchly nástup erekcie kedykoľvek a kdekoľvek.*“

Prestrih na ženu policajtku, stojí pred autom, pozerá smerom k mužovi v aute, ten nie je v zábere. V jednej ruke drží doklad, v druhej ruke drží slnečné okuliare a koniec rámu okuliarov si kladie k dolnej pere. Na muža pozerá zamyslene s prižmúrenými očami.

Prestrih – na bielom pozadí je statický obraz muža červenej pokožky s roškami na hlave v pravej polovici obrazovky. Muž má na sebe modrú košeľu, muž si prekríži ruky pred telom, kladie predlaktie na predlaktie, na krátky okamih zdvihne obočie a smeje sa.

V ľavej polovici obrazovky je záber na krabičku s modro-šedým nápisom „*Clavin PLATINUM*“. Na spodnom tmavom okraji krabičky je biely nápis: „*PEVNÁ A RÝCHLA EREKCIA! 1,2*“. Vpravo hore je na krabičke napísané bielymi písmenami: „*20 toboliek*“. V dolnej časti obrazovky je v ľavom rohu text sivými, drobnými písmenami: „*Clavin – výživový doplnok, Účinnosť zabezpečuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.*“

Mužský voiceover: „*Clavin, mužom hneď.*“ V pozadí počuť ozvenu mužského smiechu.

Prestrih na policajtku, stojí pri aute, pridržiaava zadné dvere auta pred sebou a muža, ktorý je skrčený, drží dľaňou za hlavu a tlačí ho do auta na zadné sedadlo.

Po celý čas je v pravom dolnom rohu text: „*SPONZOR PROGRAMU, Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC, vývoj lekárenských prípravkov*“.

20:09:21 Sponzorský odkaz NEOSPAN forte, INCON, zvukovo-obrazový komunikát, *Dnes večer uvidíte*, program *TIPOS-informácia pre tipujúcich*, zvukovo-obrazový komunikát, upútavky na programy *Do neba a do pekla* ¹⁵, *Harry Potter a Ohnivá čaša* ¹², zvukovo-obrazový komunikát, reklamný blok, zvukovo-obrazový komunikát.

20:20:29 Sponzorský odkaz *Arginmax* - verzia *Stolička*, dĺžka trvania 00:00:09

Obrazová zložka:

V ordinácii sedí za stolom muž-lekár, pred sebou má počítač. Pred stolom stojí žena-sestrička v krátkych bielych šatách s červeným lemovaním a hlbokým výstrihom. Zohýba sa k stoličke, ktorá nie je stabilná a nakláňa sa zo strany na stranu. Snaží sa ju pohybom rúk dostať do stabilnej polohy. Následne sa obzrie smerom k lekárovi, pričom sa kamera priblíži bližšie smerom k nej. Na kamere je zreteľný hlboký výstrih s výrazným poprsím ženy. Lekár sa otočí

smerom k obrazovke (žena je stále v predklone, hlavou otočená k lekárovi). Zdvihne ľavú ruku, v ktorej drží modro-bielu liekovú škatuľku a ukazuje ju smerom k obrazovke.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „ARGINMAX“, pod tým „DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Pod tým nasleduje text „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „Príjemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „Mělo by se s tím něco dělat. Už pořádně nestojí.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Malo by sa s tým niečo robiť. Už to poriadne nestojí.“)

Muž-lekár: „Nestojí? Ale na to přece máme řešení!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Nestojí? Ale na to predsa máme riešenie!“)

Mužský voiceover: „Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

20:20:39 Sponzorský odkaz DiaMizin Gurmar, Neuromedic, Niké

20:11:09 Program Športové noviny

20:33:03 Sponzorský odkaz Niké

20:33:13 Sponzorský odkaz Arginmax - verzia Zákaz státia, dĺžka trvania 00:00:09

Obrazová zložka:

Ordinácia. V ľavej časti obrazovky rozmazaný záber mužskej tváre v okuliaroch. Žena-sestrička v bielej rovnošate s červeným lemovaním stojí pri okne a cez žalúzie pozerá smerom von. Prestrih. Kamera sníma sestričku zozadu. Je v miernom predklone, jednu ruku má vbok. Rovnošatou sú krátke šaty tesne pod zadok. Muž-lekár sedí za stolom, pred sebou má zelený fascikel. Lekár a sestrička sa na seba pozerú. Prestrih. Záber zblízka na sestričku (kamera sníma sestričku od prs nahor, pričom je zreteľný výrazný výstrih s bujným poprsím), ktorá sa otáča smerom k lekárovi, krúti hlavou a doširoka sa usmieva. Prestrih. Záber na lekára sediaceho za stolom. Je otočený smerom k obrazovke, dvihne ľavú ruku a drží v nej modro-bielu liekovú škatuľku.

V pravej dolnej časti obrazovky je text tmavým písmom „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

Potom statický obraz. Na bledomodrom pozadí v ľavej polovici obrazovky text „ARGINMAX“, pod tým „DLHODOBO ZLEPŠUJE EREKCIU A SEXUÁLNU VÝKONNOSŤ“. V ľavej dolnej časti obrazovky drobnými modrými písmenami text „výživový doplnok. Účinnosť ArginMax Forte pre mužov zaisťuje/obsahuje oi. (L-Arginín, L-Citrulín), selén, zinok a navyše Tribulus Terrestris a Crocus, ktoré dlhodobo zlepšujú erekciu a sexuálny zážitok.“ Pod tým nasleduje

text „SPONZOR PROGRAMU“, pod tým: „Org. zložka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.“

V pravej polovici obrazovky je zobrazená lieková škatuľka s označením „ArginMax Forte, Dlhodobó zlepšuje erekciu a sexuálnu výkonnosť, pre mužov, 90 tabliet“. Pod škatuľkou text tmavým písmom „Prijemné sledovanie tohto programu vám praje ARGINMAX. Prípravok pre dlhodobé zlepšenie erekcie a sexuálnej výkonnosti.“

Následne sa na obrazovke pod označením lieku objavuje podpis osoby „Radim Uzel“.

Zvuková zložka:

Žena-sestrička: „Dívám se, že dole dali zákaz stání.“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „Pozerám, že dolu dali zákaz státia.“)

Muž-lekár: „S tím si přece poradíme!“

(tmavé titulky v dolnej časti obrazovky: „S tým si preda poradíme!“)

Mužský voiceover: „Arginmax, dlouhodobě zlepšuje erekci a sexuální výkonnost.“

20:33:23 Sponzorský odkaz StopKašel, Neuromedic, zvukovo-obrazový komunikát na program *Tady hlídáme my* ¹⁵, reklamný blok, zvukovo-obrazový komunikát, sponzorský odkaz Prima banka, StopKašel, ENZYCOL, Tipos, program *Harry Potter a Ohnivá čaša* ¹².

20:59:59 Koniec záznamu