

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 5. 4. 2023

Správa o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z.

Podnet na preverenie č.: PGO-RPMS/2023/00190

Programová služba: Trnavské Rádio

Vysielateľ: Trnavská Produkčná s.r.o.

Číslo licencie: R/132

Na základe záverov uvedených v správe Kancelária Rady pripravila nasledujúce uznesenia:

Návrh uznesenia č. 1:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. b) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 225 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. **začína správne konanie** voči vysielateľovi Trnavská Produkčná s.r.o. vo veci možného naplnenia skutkovej podstaty správneho deliktu podľa ustanovenia **§ 142 ods. 6 zákona č. 264/2022 Z. z.** v súvislosti s tým, že mohol vysielateľ programovú službu Trnavské Rádio v rozpore s podmienkami príslušného oprávnenia č. R/132.

Úloha:

Kancelária Rady v zmysle § 123 zákona č. 264/2022 Z. z. oznámi účastníkovi konania začiatok správneho konania a zabezpečí nevyhnutné podklady a dôkazy pre rozhodnutie vo veci.

T: 19. 4. 2023

Z: ReO

Návrh uznesenia č. 2:

Rada pre mediálne služby (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 109 ods. 1 až 4 a § 110 ods. 2 písm. e) zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“) postupom podľa § 150 zákona č. 264/2022 Z. z. preverila podnet na preverenie evidovaný pod č. PGO-RPMS/2023/00190 smerujúci voči vysielaniu programovej služby Trnavské Rádio vysielateľa Trnavská Produkčná s.r.o. a uznala podnet na preverenie podľa ustanovenia § 150 ods. 13 zákona č. 264/2022 Z. z. za **neopodstatnený**.

Úloha:

Kancelária Rady oznámi podávateľovi podnetu na preverenie výsledok preverenia podnetu.

T: 17. 4. 2023

Z: PgO

Kancelária Rady pre mediálne služby

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady pre mediálne služby
dňa 5. 4. 2023

Podnet na preverenie č.	PGO-RPMS/2023/00190 zaevidovaný dňa 20. 1. 2023
Podávateľ:	fyzická osoba
Deň a čas vysielania:	19. 1. 2023 cca od 8.00 do 16.00 h
Označenie podľa JSO:	-
Programová služba:	Trnavské Rádio
Vysielateľ:	Trnavská Produkčná s.r.o.
Číslo licencie:	R/132

Dátum: 29. 3. 2023

OBSAH PODNETU:

„Vo vysielani boli odprezentovane znacky mimo vysielania reklamy.“

PRÁVNE VÝCHODISKÁ POSUDZOVANIA:

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (ďalej aj „ZMS“):

§ 8

Komunikáty

(2) *Doplnkové vysielanie je komunikát, ktorý nie je programom vysielania a ako zložka programovej služby zvyčajne dopĺňa vysielací čas medzi jednotlivými programami vysielania, najmä videotext, reklamný oznam, telenákup, prostriedky oddelujúce reklamný oznam a telenákup a iná programová interpunkcia, ako aj oznam o aktuálnom čase a ohlasovanie programov.*

§71

Mediálna komerčná komunikácia

(1) *Mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a*

a) je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo

b) je reklamnou programovou službou.

(2) *Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä*

a) reklamný oznam,

b) telenákup,

c) sponzorovanie,

d) umiestňovanie produktov,

e) reklamnú programovú službu a

f) reklamnú reláciu.

§ 72

Skrytá mediálna komerčná komunikácia

(1) *Skrytá mediálna komerčná komunikácia je zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby, ochrannú známku, obchodné meno alebo aktivity osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť, ak vysielateľ alebo poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie túto informáciu v rámci programu zámerne využíva na propagačné účely a mohla by vzhľadom na svoju povahu uviesť verejnosť do omylu o podstate tejto informácie. Táto informácia sa považuje za zámernú najmä vtedy, ak sa uskutočňuje za odplatu alebo za inú protihodnotu.*

(2) *Skrytá mediálna komerčná komunikácia sa zakazuje.*

§ 73

Odlíšiteľnosť mediálnej komerčnej komunikácie

(1) *Mediálna komerčná komunikácia musí byť ľahko odlíšiteľná od iných zložiek programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.*

§ 81

Reklamný oznam a telenákup

(1) *Reklamný oznam je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom.*

(3) *Šot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo do telenákupného pásma.*

§ 84

Forma a spôsob uvádzania reklamného oznamu a telenákupu

(1) Reklamný oznam a telenákup musia byť ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby audiovizuálne, obrazové, zvukové alebo priestorové prostriedky, okrem telenákupného pásma, kde sa vo vysielaní televíznej programovej služby použijú audiovizuálne prostriedky.

(3) Vysielať rozhlasovej programovej služby, ktorý nie je verejnoprávnym vysielaťom, môže vysielať reklamnú reláciu spracovanú do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Na začiatku vysielania takého programu je vysielať povinný zreteľne upozorniť na charakter tohto vysielania.

§ 91

Výnimky z časového rozsahu vysielania reklamných oznamov a telenákupu

Do časového rozsahu vysielania vyhradeného reklamnému oznamu a telenákupu sa na účely § 89 a 90 nezapočítava čas venovaný

a) vlastnej propagácii, ak ide o

1. upútavku, oznámenie vysielaťa o vedľajších produktoch, ktoré sú priamo odvodené z vlastných programov, o vlastnej programovej službe alebo o vlastnej audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie alebo

2. oznámenie vysielaťa o programoch, programovej službe alebo audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie iných subjektov patriacich k tej istej mediálnej skupine,

§ 142

Pokuty ukladané vysielaťom

(6) Regulátor uloží vysielaťovi televíznej programovej služby pokutu od 600 eur do 45 000 eur a vysielaťovi rozhlasovej programovej služby pokutu od 200 eur do 15 000 eur, ak vysielať vysiela programovú službu v rozpore s podmienkami príslušného oprávnenia.

ANALÝZA – stanovisko Kancelárie Rady pre mediálne služby:

Podávateľ podnetu namietal, že vo vysielaní boli v čase 10.25 h prezentované značky mimo vysielania reklamy.

V čase uvedenom podávateľom podnetu ani v rámci monitorovaného časového rozsahu cca od 8.00 do 16.00 h sme nezaznamenali prezentáciu značiek mimo reklamných šotov. Reklamné šoty boli oddelené zvukovým komunikátom (typickým pre reklamné oznamy) bezprostredne pred vysielaním a po vysielaní reklamných oznamov.

V súvislosti s ustanoveniami o mediálnej komerčnej komunikácii sme zaznamenali odvysielanie nasledovných obsahov:

1.

9:43:08 – moderátorský vstup – **Moderátorka:** „Z rannej šou pozdravujeme 2 minúty pred trištvrte na desať. Je 19. január a všetko dobré želáme Drahomíram, Máriom, Sáram a Záram, ale ešte jedno narodeninové želanie tu máme.“

- zvukový komunikát – na hudobnom pozadí odznie: „Happy birthday“

Moderátorka (na pokračujúcom tichom hudobnom pozadí): „V tomto narodeninovom želaní sa spojili Eva Holubová, Jaroslav Dušek, Matej Hádek či Tomáš Klus. Želanie k narodeninám. Takto sa volá nová česká komédia, ktorá prichádza do kín práve dnes. Pôjde v nej o jednu veľkú rodinnú oslavu babičky Libi, ktorá bude prepletená

tajomstvami. No veď, ako to už býva, rodinné oslavy vedia odhaliť naozaj veľa vecí. Želanie k narodeninám je hlavne komédia o tom, ako sa rodinná oslava môže zvrtnúť na divokú jazdu, pri ktorej si nikto nemôže byť vôbec ničím istý. Premiéru si môžeme pozrieť už dnes podvečer napríklad v Dome umenia Piešťany.“

Moderátorka v rámci vstupu informuje o jednej z aktualít daného dňa v oblasti kultúry, a to uvedenie českého filmu *Želanie k narodeninám* do kín. Ďalej stručne informuje o jeho obsahu, hereckom obsadení a žánri. Tiež uvedie: „*Premiéru si môžeme pozrieť už dnes podvečer napríklad v Dome umenia Piešťany.*“ Uvedené informácie majú podľa nášho názoru sčasti i propagačný charakter vo vzťahu k samotnému filmu, ako i k Domu umenia Piešťany.

Nazdávame sa, že pri prezentovaní kultúrnych záležitostí, kedy už samotné informovanie o nich má istý propagačný charakter, je nutné posudzovať mieru verejného záujmu daných informácií v pomere k možným komerčným záujmom sledovaným propagáciou.

V danom moderátorskom vstupe prevláda podľa nášho názoru informačný charakter nad propagačným (neodznali žiadne hodnotiace vyjadrenia k filmu, ani priame pozvanie Domu umenia v Piešťanoch, či presný čas vysielania, alebo ceny vstupu). V súvislosti s informáciou o uvedení filmu v Dome umenia v Piešťanoch ide podľa nášho názoru o informáciu lokálneho významu podporujúcu kultúru v lokálnom prostredí, pri ktorej prevažuje verejný záujem podpory kultúry nad možným komerčným záujmom.

Vzhľadom na uvedené sa nazdávame, že moderátorský vstup nenapĺňa jednoznačne charakter mediálnej komerčnej komunikácie.

2.

8:56:02 - moderátorský vstup (k hraným skladbám a avízo Správ)

8:56:10 - komunikát – krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) **Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.**“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

- skladba

9:03:57 – komunikát na hudobnom pozadí – **Ženský hlas 1:** „*Dobre sa naladiť je dôležité. Počúvajte Trnavské rádio na vlastnej lokálnej frekvencii. Piešťany 97,3, Hlohovec 103,9, Glanta 93,4, Dunajská Streda 98,3, Holič a Skalica 106,0 a Trnava 106,2. Nestihli ste to? Všetky frekvencie nájdete na www.trnavskeradio.sk.*“

- skladba

9:32:20 - *Dopravný servis*

9:33:00 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (so zvukovým pozadím):** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu*“, **Ženský hlas:** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Ženský hlas:** „*Toto je Dermot Kennedy a Kiss Me.*“

- pokračujúca skladba (*Dermot Kennedy - Kiss Me*)

9:53:58 – **Moderátorka:** „*Dnešnú Rannú šou Trnavského rádia máme takmer za sebou, budeme vás opäť budiť s Tomášom zajtra od 6:15. Teraz máme ešte pred sebou správy, ktoré prinášame vždy o 5 minút skôr ako ostatní a Zuzka Nováková vám v nich prezradí,*

prečo sú Mia a Dominik významní pre obyvateľov južnej časti nášho kraja. Už v správach za okamih.“

9:54:18 - zvukový komunikát – krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajska miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

- skladba

10:02:24 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie; **Mužský hlas:** „*Naladení na cesty nášho kraja. Dopravný servis Trnavského rádia*“, **Ženský hlas:** „*Dajte nám vedieť, čo sa deje na cestách. Dopravný servis Trnavského rádia. 0800 202 900. Dopravný servis Trnavského rádia.*“, doznieva krátka zvuková zložka

- skladba

- skladba

10:55:55 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajska miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

- skladba

11:54:29 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajska miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

- skladba

11:08:25 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (so zvukovým pozadím):** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu*“; **Ženský hlas:** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Ženský hlas:** „*Felix Jaehn a Ray Dalton. Call It Love*“ - pokračujúca skladba (*Felix Jaehn, Ray Dalton – Call It Love*)

- skladba

12:53:50 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajska*

miešame s úplne najnovšími. (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

- skladba

13:02:13 – zvukový komunikát – **Ženský hlas (upravený, neznie ako prirodzený prejav z prirodzeného prostredia):** „*Pre zvedavých (zvuk „hkh“), pre šoférov (zvuk klaksóna), pre cyklistov (zvuk zvončeka), pre športových nadšencov (zvuk fandiaceho publika), pre kultúry chtivých (zvuk spevu) aj pre notorických zdieľačov (zvuk). Podte na náš web. Rýchle správy, regionálny dopravný servis a všetko to, čím práve žijete. www.trnavskeradio.sk. Radosť kliknúť.* (hudobné pozadie) (zvuk klikov)“

- skladba

13:54:05 – moderátorský vstup (avízo správ)

13:54:28 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Jednoducho dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

13:59:07 – moderátorský vstup

14:00:00 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Ženský hlas (s hudobným pozadím):** „*Hráme tak akurát oldies,* (skladba) *tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Dokonalý mix, dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ **Ženský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je Ema Drobná a Hawaii.*“

- pokračujúca skladba (Ema Drobná – Hawaii)

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

14:30:24 – *Dopravný servis*

14:31:04 - zvukový komunikát - **Ženský hlas (s hudobným pozadím):** „*Hráme tak akurát oldies,* (skladba) *tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), „*Toto je Lewis Capaldi. Forget me.*“

- pokračujúca skladba (*Lewis Capaldi - Forget me*) – počas skladby **Mužský hlas:** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“

- skladba

14:54:00 – moderátorský vstup (avízo správ)

14:54:20 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Skrátka dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát

15:53:24 – moderátorský vstup (avízo Správ)

15:53:41 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajska miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Jednoducho dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radost počúvať.*“

- zvukový komunikát

15:58:48 – moderátorský vstup

15:59:18 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (so zvukovým pozadím):** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“; **Ženský hlas:** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Ženský hlas:** „*Toto je Dermot Kennedy a Kiss Me.*“

- pokračujúca skladba (*Dermot Kennedy – Kiss Me*)

Vyššie uvedené zvukové komunikáty, by svojím obsahom podľa nášho názoru mohli naplniť charakter vlastnej propagácie (obsahuje pozitívne hodnotenia - *dokonalý, akurát*; priamy apel na poslucháča – *počúvajte*).

Vlastná propagácia je podľa § 81 ods. 1 ZMS reklamným oznamom. Podľa § 84 ods. 1 ZMS musia byť reklamné oznamy „*ľahko odlišiteľné a oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie spravidla zvukové prostriedky (...)*“

Pokiaľ ide o podmienku odlišiteľnosti a nezameniteľnosti od iných častí a zložiek programovej služby, nazdávame sa, že táto bola splnená, a to predovšetkým samotným spracovaním komunikátov (hudobné pozadie, charakter informácií, forma spracovania, charakter samotného prejavu hovoriacich, spracovania prejavu – nepôsobí ako bežný prirodzený prejav). Pokiaľ ide o podmienku oddelenia reklamného oznamu od iných častí a zložiek programovej služby, zákon uvádza, že s použijú „*spravidla zvukové prostriedky*“. Použitím slova „*spravidla*“ necháva podľa nášho názoru priestor pre možnú variabilitu. Ako alternatíva ku klasickým oddeľujúcim tzv. predelom či jinglom by teda mohlo byť i oddelenie zvukovým pozadím, či iným kreatívnym spracovaním (spracovanie hlasov spôsobom, že neznejú ako bežný vstup moderátorov napr. zo štúdia či z iného prirodzeného prostredia napr. pri prenose, či zázname z iného exteriéru a interiéru). V konečnom dôsledku ide tiež o zvukové odlišenie. Pokiaľ ide o zákonný pojem *oddelenie*, bežnou praxou je oddeľovanie reklamných oznamov odvysielaním zvukových predelov pred reklamnými oznamami a po nich. Takto to vysielateľ uskutočnil pri vysielaní reklamných šotov (firiem, produktov, i ponuky vlastného reklamného priestoru). Nazdávame sa, že samotné odlišenie kreatívnym zvukovým spôsobom, ako sme popísali vyššie, možno z podstaty odlišnosti daných komunikátov (od iných častí vysielania) považovať za oddeľovaciu funkciu.

Pri rozhlasovom vysielaní je tiež podľa nášho názoru potrebné zohľadniť jeho špecifickosť ako výlučne zvukového média, kde by prílišná interpunkcia (oddeľovacie prostriedky) mohla pôsobiť neprirodzene, rušivo, zmätočne či poslucháčsky nepríjemne.

Pri uvedených komunikátoch by podľa nášho názoru mohlo ísť aj o bežnú rozhlasovú interpunkciu, ktorá dotvára identitu danej programovej služby a zatriktívňuje samotné vysielanie, z čoho vyplýva aj istá miera propagácie.

Nazdávame sa tak, že konštatovanie nesúladu so zákonnými podmienkami by v daných prípadoch bolo príliš prísne a neúčelné.

Monitorovaním sme zároveň zistili možný nesúlad s platnou programovou štruktúrou. Dňa 3. 4. 2019 bola vysielateľovi zmenená licencia č. R/132 na vysielanie rozhlasovej programovej služby Trnavské Rádio, a to podľa doručenej programovej skladby zo dňa 19. 3. 2019. Podľa platnej programovej skladby mal vysielateľ vysielat' programy:

00:00 - 06:00 – Noc s rádiom

06:00 - 09:00 – Ranná šou

09:00 - 15:00 – Deň s rádiom

15:00 - 18:00 – Popoludnie s rádiom

18:00 - 00:00 – Večer s rádiom

Monitorovaním sme zistili, že vysielateľ odvysielal:

- **8:00 (začiatok záznamu nie vysielania programu) – cca 10:00 – Ranná šou**
 - z prepisu vysielania:
 - 9:53:58 – **Moderátorka:** „Dnešnú Rannú šou Trnavského rádia máme takmer za sebou, budeme vás opäť budiť s Tomášom zajtra od 6:15.“
 - 15:38:44 – moderátorský vstup, o. i. odznie: **Moderátorka:** „A vy ten úsmev na tvári môžete mať aj o čosi skôr ako počas toho ako sme boli zvyknutí predtým, pretože ranná šou trnavského rádia sa rozhodla, že si privstane. S najväčšou radosťou chodia do roboty už na 6.15, aby tu boli spoločne s vami a ja vám poviem, že stojí to za to.“
- **10:00 - 13:00** – (hudba, označenia programovej služby, rozhlasová interpunkcia, spravodajstvo) – nezaznamenali sme žiadne označenie názvu programu
- **cca 13:00 – 16:00 (koniec záznamu, nie vysielanie programu) – Popoludnie s Viki Havránek**
 - z prepisu vysielania:
 - 12:58:20 - zvukový komunikát „Popoludnie s Viki Havránek“, „Trnavské rádio“
 - 12:58:25 – moderátorský vstup – Moderátorka: „Ďalšie skvelé popoludnie pre nami. Teda ja verím, že bude skvelé, pretože včera sme mali pomerne intenzívnu zábavu počas celého dňa od 13. do 18. hodiny, a to preto, že sme hrali hru - Najradšej by som... – tak znela prvá časť vety a vy ste ju dopĺňali hlasovkami na whatsapp Trnavského rádia a veľmi zaujímavé informácie sme sa dozvedeli. Napr. (...). Moderátorka vyzýva poslucháčov na posielanie ich hlasových správ so začiatkom „Najviac neznášam...“. Odznie telefónne číslo.
 - 15:55:10 – Správy; počasie; dopravný servis
 - zvukový komunikát „Popoludnie s Viki Havránek“, „Trnavské rádio“

Nová programová štruktúra je uvedená aj na internetovej stránke rádia¹.

Vysielateľ teda vysielal Rannú šou miesto do 9.00 do 10.00 h a Popoludnie s rádiom miesto od 15.00 už od 13.00 h. Taktiež tým pádom nevysielal Deň s rádiom v čase od 9.00 – 15.00 h.

ZÁVER:

Vzhľadom na vyššie uvedené sa nazdávame, že vysielateľ v monitorovanom vysielaní neprezentoval značky mimo vysielania reklamy.

Podnet na preverenie navrhujeme posúdiť ako **neopodstatnený**.

¹ <https://trnavske.radio/program/>

Zároveň sa nazdávame, že vysielanie v nesúlade s licenciou mohlo naplniť skutkovú podstatu vysielania programovej služby *v rozpore s podmienkami príslušného oprávnenia* podľa § 142 ods. 6 ZMS.

Prepis/Popis monitorovaného vysielania k Správe o kontrole dodržiavania povinností podľa zákona č. 264/2022 Z. z. (podnet na preverenie č. PGO-RPMS/2023/00190)

Deň a čas vysielania: 19. 1. 2023 cca od 8.00 do 16.00 h

Označenie podľa JSO: -

časový kód cca:

8:00:00 – hudobná zložka

– zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

8:06:09 – moderátorský vstup

– hudobná zložka

– zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

– zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

8:16:47 - moderátorský vstup; počasie; infominúta – „rýchle správy Trnavského rádia“

- zvukový komunikát

8:18:02 – 8:18:28 - reklamný oznam (RealFight Arena)

- zvukový komunikát

- dopravný servis

– hudobná zložka

– zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

8:26:14 – moderátorský vstup (triky rodičov na deti)

– hudobná zložka

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

8:35:30 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „rýchle správy Trnavského rádia“

- zvukový komunikát

8:36:54 – 8:37:17 - reklamný oznam (Dermocentrum a lekáreň Vitalis)

- zvukový komunikát

- dopravný servis

– hudobná zložka

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

8:47:38 - moderátorský vstup (triky rodičov na deti)

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

– hudobná zložka

8:56:02 - moderátorský vstup (k hraným skladbám a avízo Správ)

8:56:10 - komunikát – krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát
8:56:44 – 8:57:08 - reklamný oznam (Domoss)
- zvukový komunikát
08:57:11 – *Správy; počasie; dopravný servis*
- zvukový komunikát - **Ženský hlas:** „Ranná šou s Tomášom a Nikou.“, **Ženský hlas:** „Dobré ráno.“, „Trnavské rádio“
9:00:54 - moderátorský vstup
- skladba
9:03:57 – komunikát na hudobnom pozadí – **Ženský hlas 1:** „Dobre sa naladiť je dôležité. Počúvajte Trnavské rádio na vlastnej lokálnej frekvencii. Piešťany 97,3, Hlohovec 103,9, Glanta 93,4, Dunajská Streda 98,3, Holíč a Skalica 106,0 a Trnava 106,2. Nestihli ste to? Všetky frekvencie nájdete na www.trnavskeradio.sk.“
- skladba
9:07:19 – moderátorský vstup (k hraným skladbám)
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
9:19:19 – moderátorský vstup
- zvukový komunikát
9:20:32 – 9:20:50 - reklamný oznam (facebooková skupina Trnavský bazár)
- zvukový komunikát
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
9:30:10 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „rýchle správy Trnavského rádia“
- zvukový komunikát
9:31:24 – 9:31:49 - reklamný oznam (Domoss)
- vlastná propagácia - reklamný priestor v Trnavskom rádiu
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- zvukový komunikát
9:32:20 - *Dopravný servis*
9:33:00 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (so zvukovým pozadím):** „Dokonalý mix v Trnavskom rádiu“; **Ženský hlas:** „Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.“ (pokračujúca skladba), **Ženský hlas:** „Toto je Dermot Kennedy a Kiss Me.“
- pokračujúca skladba (*Dermot Kennedy - Kiss Me*)
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
9:43:08 – moderátorský vstup – **Moderátorka:** „Z rannej šou pozdravujeme 2 minúty pred trištvrte na desať. Je 19. január a všetko dobré želáme Drahomíram, Máriom, Saram a Zarám, ale ešte jedno narodeninové želanie tu máme.“
- zvukový komunikát – na hudobnom pozadí odznie: „Happy birthday“
Moderátorka (na pokračujúcom tichom hudobnom pozadí): „V tomto narodeninovom želaní sa spojili Eva Holubová, Jaroslav Dušek, Matej Hádek či Tomáš Klus. Želanie k narodeninám.“

Takto sa volá nová česká komédia, ktorá prichádza do kín práve dnes. Pôjde v nej o jednu veľkú rodinnú oslavu babičky Líbi, ktorá bude prepletená tajomstvami. No veď, ako to už býva, rodinné oslavy vedia odhaliť naozaj veľa vecí. Želanie k narodeninám je hlavne komédia o tom, ako sa rodinná oslava môže zvrtnúť na divokú jazdu, pri ktorej si nikto nemôže byť vôbec ničím istý. Premiéru si môžeme pozrieť už dnes podvečer napríklad v Dome umenia Piešťany.“

- zvukový komunikát

9:44:00 – 9:44:30 - reklamný oznam (Ples Divadla Jána Palárika)

- zvukový komunikát

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

9:53:58 – **Moderátorka:** „Dnešnú Rannú šou Trnavského rádia máme takmer za sebou, budeme vás opäť budiť s Tomášom zajtra od 6:15. Teraz máme ešte pred sebou správy, ktoré prinášame vždy o 5 minút skôr ako ostatní a Zuzka Nováková vám v nich prezradí, prečo sú Mia a Dominik významní pre obyvateľov južnej časti nášho kraja. Už v správach za okamih.“

9:54:18 - zvukový komunikát – krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „Toto je hudba v Trnavskom rádiu.“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími. (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) **Dokonalý mix** v Trnavskom rádiu.“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.“, **Mužský hlas:** „Trnavské rádio.“, **Ženský hlas:** „Radosť počúvať.“

- zvukový komunikát

9:54:47 – 9:55:54 - reklamný oznam (Toyota, Real Fight Arena)

- zvukový komunikát

9:55:56 – *Správy; počasie; dopravný servis*

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

10:02:24 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie; **Mužský hlas:** „Naladení na cesty nášho kraja. Dopravný servis Trnavského rádia“, **Ženský hlas:** „Dajte nám vedieť, čo sa deje na cestách. Dopravný servis Trnavského rádia. 0800 202 900. Dopravný servis Trnavského rádia.“, doznieva krátka zvuková zložka

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

- zvukový komunikát

10:18:17 – 10:19:15 - reklamný oznam (Albi; Domoss)

- zvukový komunikát

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

- zvukový komunikát „Trnavské rádio“

- skladba

10:28:50 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „rýchle správy Trnavského rádia“

- zvukový komunikát

10:29:53 – 10:30:27 - reklamný oznam (Boge – ponuka práce)
 - vlastná propagácia - reklamný priestor v Trnavskom rádiu
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - zvukový komunikát

10:30:59 - *Dopravný servis*
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát

10:38:48 – 10:39:47 - reklamný oznam (Cukráreň u Kubka; Ivio Clinik)
 - zvukový komunikát
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba

10:55:55 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včeraška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radost počúvať.*“
 - zvukový komunikát

10:56:26 – 10:56:52 - reklamný oznam (Real Fight Arena)
 - zvukový komunikát

10:56:53 – *Správy; počasie; dopravný servis*
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát

11:21:12 – 11:21:37 - reklamný oznam (Domoss)
 - vlastná propagácia - reklamný priestor v Trnavskom rádiu
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba
 - zvukový komunikát „Trnavské rádio“
 - skladba

11:30:20 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „*rýchle správy Trnavského rádia*“
 - zvukový komunikát

11:31:32 – 11:31:53 - reklamný oznam (Dermocentrum a lekárňu Vitalis)

- zvukový komunikát

11:31:55 – *Dopravný servis*

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát

– vlastná propagácia (nálepka „*Počúvam Trnavské rádio*“)

- zvukový komunikát

11:40:17 – 11:40:48 - reklamný oznam (Cirkus Varius)

- zvukový komunikát

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

11:54:29 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radost počúvať.*“

- zvukový komunikát

11:55:00 – 11:56:04 - reklama (Toyota, Domoss)

- zvukový komunikát

11:56:07 – *Správy, počasie, dopravný servis*

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

11:08:25 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (so zvukovým pozadím):** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“; **Ženský hlas:** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Ženský hlas:** „*Felix Jaehn a Ray Dalton. Call It Love*“

- pokračujúca skladba (*Felix Jaehn, Ray Dalton – Call It Love*)

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát

12:18:33 – 12:19:07 - reklamný oznam (Boge – ponuka práce)

- zvukový komunikát

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba
- zvukový komunikát
12:28:52 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „rýchle správy Trnavského rádia“
- zvukový komunikát
12:29:52 – 21:30:48 - reklamný oznam (Albi; Dermocentrum a lekárňa Vitalis)
- zvukový komunikát
12:30:50 – *Dopravný servis*
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
12:41:37 - zvukový komunikát - **Ženský hlas:** „Ranná šou s Tomášom a Nikou.“, **Ženský hlas:** „Dobré ráno.“
Ženský hlas: „Aj toto ste počuli.“, úryvky z *Rannej šou*,
- zvukový komunikát - **Ženský hlas:** „Ranná šou s Tomášom a Nikou. Pondelok až piatok od 6.15 do desiatej.“
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- zvukový komunikát
12:43:01 – 12:43:31 - reklamný oznam (Cukráreň u Kubka)
- zvukový komunikát
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
12:53:50 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „Toto je hudba v Trnavskom rádiu.“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími. (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.“, **Mužský hlas:** „Trnavské rádio.“, **Ženský hlas:** „Radosť počúvať.“
- zvukový komunikát
12:54:18 – 12:54:56 - reklamný oznam (Toyota)
- zvukový komunikát
12:54:59 – *Správy; počasie; dopravný servis*
12:58:20 - zvukový komunikát „Popoludnie s Viki Havránek“, „Trnavské rádio“
12:58:25 – moderátorský vstup – Moderátorka: „Ďalšie skvelé popoludnie pre nami. Teda ja verím, že bude skvelé, pretože včera sme mali pomerne intenzívnu zábavu počas celého dňa od 13. do 18. hodiny, a to preto, že sme hrali hru - Najradšej by som... – tak znela prvá časť vety a vy ste ju dopĺňali hlasovkami na whatsapp Trnavského rádia a veľmi zaujímavé informácie sme sa dozvedeli. Napr. (...). Moderátorka vyzýva poslucháčov na posielanie ich hlasových správ so začiatkom „Najviac neznášam...“. Odznie telefónne číslo.
- skladba
13:02:13 – zvukový komunikát – **Ženský hlas (upravený, neznie ako prirodzený prejav z prirodzeného prostredia):** „Pre zvedavých (zvuk „hhh“), pre šoférov (zvuk klaksóna), pre cyklistov (zvuk zvončeka), pre športových nadšencov (zvuk fandiaceho publika), pre kultúry chtivých (zvuk spevu) aj pre notorických zdieľačov (zvuk). Podte na náš web. Rýchle správy, regionálny dopravný servis a všetko to, čím práve žijete. www.trnavskeradio.sk. Radosť kliknúť. (hudobné pozadie) (zvuk klikov)“

- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- 13:11:00 – moderátorský vstup (k hraným skladbám, čas)
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- 13:18:00 – moderátorský vstup
- zvukový komunikát „Počúvate Popoludnie s Viki Havránek“
- zvukový komunikát
- 13:20:15 – 13:21:12 - reklamný oznam (Cirkus Varius; Domoss)
- zvukový komunikát
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- 13:29:10 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „rýchle správy Trnavského rádia“
- zvukový komunikát
- 13:30:26 – 13:31:23 - reklamný oznam (Ples Divadla Jána Palárika; Ivio Clinic)
- zvukový komunikát
- 13:31:24 – *Dopravný servis*
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- 13:41:51 – moderátorský vstup
- zvukový komunikát
- 13:42:31 – 14:43:05 - reklamný oznam (Boge – ponuka práce)
- zvukový komunikát
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba
- 13:54:05 – moderátorský vstup (avízo správ)
- 13:54:28 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Jednoducho dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radost počúvať.*“
- zvukový komunikát
- 13:55:03 – 13:55:33 - reklamný oznam (Cirkus Varius)
- zvukový komunikát
- 13:55:36 – *Správy; počasie; dopravný servis*
- zvukový komunikát „*Popoludnie s Viki Havránek*“, „*Trnavské rádio*“

13:59:07 – moderátorský vstup

14:00:00 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Ženský hlas (s hudobným pozadím):** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Dokonalý mix, dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ **Ženský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je Ema Drobná a Hawaii.*“

- pokračujúca skladba (Ema Drobná – Hawaii)

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

14:10:31 – moderátorský vstup (k hraným skladbám)

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

14:17:39 - moderátorský vstup (k hraným skladbám, informácie o charitatívnom projekte *Nábytková banka*)

- zvukový komunikát „*Popoludnie s Viki Havránek*“

- zvukový komunikát

14:21:06 – 14:21:37 - reklamný oznam (Albi)

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

14:28:01 – moderátorský vstup; počasie; infominúta – „*rýchle správy Trnavského rádia*“

- zvukový komunikát

14:29:38 – 14:30:23 - reklamný oznam (facebooková skupina Trnavský bazár, Domoss)

14:30:24 – *Dopravný servis*

14:31:04 - zvukový komunikát - **Ženský hlas (s hudobným pozadím):** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), „*Toto je Lewis Capaldi. Forget me.*“

- pokračujúca skladba (*Lewis Capaldi - Forget me*) – počas skladby **Mužský hlas:** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“

- skladba

14:37:26 – moderátorský vstup (o skladbe Z. Smatanovej)

- skladba

- zvukový komunikát „*Popoludnie s Viki Havránek*“, „*Naladené máte Trnavské rádio*“

- zvukový komunikát

14:42:23 – 14:42:52 - reklamný oznam (Cukráreň u Kubka)

- zvukový komunikát

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba

14:54:00 – moderátorský vstup (avízo správ)

14:54:20 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Skrátka dokonalý mix v Trnavskom*

rádiu.“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radosť počúvať.*“

- zvukový komunikát
- 14:54:52 – 14:55:29 - reklamný oznam (Toyota)
- zvukový komunikát
- 14:55:32 – *Správy; počasie; dopravný servis*
- zvukový komunikát „*Popoludnie s Viki Havránek*“, „*Trnavské rádio*“
- 14:58:51 – moderátorský vstup
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- 15:09:39 - moderátorský vstup
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- 15:18:56 - moderátorský vstup (rozhovor s Michalom Peškom z obč. zdr. HK Havrani o spustení ľadovej plochy)
- zvukový komunikát „*Popoludnie s Viki Havránek*“
- zvukový komunikát
- 15:23:06 – 15:24:10 - reklamný oznam (Boge – ponuka práce; Ivio Clinic)
- zvukový komunikát
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- 15:30:55 - moderátorský vstup; počasie; infominúta – „*rýchle správy Trnavského rádia*“
- zvukový komunikát
- 15:32:09 – 15:33:05 - reklamný oznam (Albi; Dermocentrum a lekáreň Vitalis)
- zvukový komunikát
- 15:33:05 - *Dopravný servis*
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- 15:38:44 – moderátorský vstup, o. i. odznie: **Moderátorka:** „*A vy ten úsmev na tvári môžete mať aj o čosi skôr ako počas toho ako sme boli zvyknutí predtým, pretože ranná šou trnavského rádia sa rozhodla, že si privstane. S najväčšou radosťou chodia do roboty už na 6.15, aby tu boli spoločne s vami a ja vám poviem, že stojí to za to.*“
- zvukový komunikát - **Ženský hlas:** „*Ranná šou s Tomášom a Nikou.*“, **Ženský hlas:** „*Dobré ráno.*“
- Ženský hlas:** „*Aj toto ste počuli.*“, úryvky z *Rannej šou*,
- zvukový komunikát - **Ženský hlas:** „*Ranná šou s Tomášom a Nikou. Pondelok až piatok od 6.15 do desiatej.*“, „*Trnavské rádio.*“
- zvukový komunikát
- 15:40:32 – 15:41:32 - reklamný oznam (Ples Divadla Jána Palárika; Realfight Arena)
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“
- skladba
- zvukový komunikát „*Trnavské rádio*“

- skladba
- zvukový komunikát „Trnavské rádio“
- skladba

15:53:24 – moderátorský vstup (avízo Správ)

15:53:41 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (s hudobným pozadím):** „*Toto je hudba v Trnavskom rádiu.*“; skladba, ktorá znie ďalej ako pozadie „*Najznámejšie hity včerajška miešame s úplne najnovšími.* (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej) *Jednoducho dokonalý mix v Trnavskom rádiu.*“ (na pozadí sa zmení skladba, ktorá znie ďalej), **Ženský hlas:** „*Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby.*“, **Mužský hlas:** „*Trnavské rádio.*“, **Ženský hlas:** „*Radost počúvať.*“

- zvukový komunikát

15:54:13 – 15:55:09 reklama (Toyota; facebooková skupina Trnavský bazár)

- zvukový komunikát

15:55:10 – *Správy; počasie; dopravný servis*

- zvukový komunikát „*Popoludnie s Viki Havránek*“, „*Trnavské rádio*“

15:58:48 – moderátorský vstup

15:59:18 - zvukový komunikát - krátka zvuková zložka, ktorá znie ďalej ako pozadie a plynule prejde do skladby; **Mužský hlas (so zvukovým pozadím):** „*Dokonalý mix v Trnavskom rádiu*“; **Ženský hlas:** „*Hráme tak akurát oldies, (skladba) tak akurát novej hudby.*“ (pokračujúca skladba), **Ženský hlas:** „*Toto je Dermot Kennedy a Kiss Me.*“

- pokračujúca skladba (*Dermot Kennedy – Kiss Me*)

- skladba

15:59:59 – koniec záznamu